




CARNICERÍA LÍDER

# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

LINEAMIENTOS GENERALES DE USO



Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca “Carnicería Líder” en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca “Carnicería Líder” contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

# A.

## **Simbología Básica**

- A.01 Logotipo corporativo
- A.02 Marca Carnicería Líder
- A.03 Color corporativo
- A.04 Tipografía corporativa
- A.05 Tipografía secundaria

# B.

## **Normas para el buen uso de la marca**

- B.01 Versiones correctas
- B.02 Aplicaciones incorrectas

# C.

## **Aplicaciones de marca**

- C.01 Aplicaciones corporativas

# A.

## **Simbología Básica**

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca "Carnicería Líder" se tienen que seguir una serie de normas genéricas. La marca "Carnicería Líder" está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

## A.01

### Logotipo corporativo



La marca "Carnicería Líder" está conformada por los símbolos del toro, el círculo y las estrellas; así como por su nombre. Estos elementos en conjunto denotan la imagen imponente y de calidad Premium por la cual queremos ser identificados.



## A.02

### Marca

# A.03

## Colores Corporativos

Las referencia de color de Carnicería Líder son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

Pantone

**7427 C**

HTML #9d0000  
C32 M100 Y100 K4  
R154 G0 B0  
H0 S100 B60

# A.03

## Colores Corporativos

Este color forma parte de la identidad corporativa pero como color secundario.

Pantone

### Neutral Black C

HTML #090a0b  
C84 M83 Y73 K78  
R9 G10 B11  
H210 S18 B4



# A.03

## Colores Corporativos

Este color forma parte de la identidad corporativa pero como color terciario.

Pantone

**1395 C**

HTML #945d15  
C39 M75 Y100 K6  
R148 G93 B21  
H34 S86 B58

## A.05

### Tipografías Corporativas

La tipografía corporativa es la familia Garamond en sus versiones Regular y Bold. Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño. Cuando ésta no sea posible se utilizará la secundaria.

**Garamond Bold**  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR  
STUVWYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&^%€)

**Garamond Regular**  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS  
TUVWYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&^%€)

## A.06

### Tipografía Secundaria

La tipografía secundaria es la familia Nexa en sus versiones Light y Bold. Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño cuando no sea posible utilizar la corporativa.

#### Nexa Bold

ABCDEFGH IJKLMNÑOPQRS  
TUVWYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

#### Nexa Light

ABCDEFGH IJKLMNÑOPQRST  
UVWYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

# B.

## **Normas para el buen uso de la marca**

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación. Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

# B.01

## Versiones Correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión principal



Blanco y negro



Sobre imágenes y colores no corporativos

Claros



Oscuros



# B.02

## Versiones

### Incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta de color	Tipografía incorrecta	Porcentaje de color
 CARNICERÍA LÍDER	 CARNICERÍA LÍDER	 CARNICERÍA LÍDER
Deformación	Ocultación	Negativo directo
 CARNICERÍA LÍDER	 CARNICERÍA LÍDER	 CARNICERÍA LÍDER

# C.

## Aplicaciones de marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca “Carnicería Líder” en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas. Ordenar y aplicar de forma correcta el logo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.



★★★★★  
CARNICERÍA LÍDER



★★★★★  
CARNICERÍA LÍDER

**MARIO LEONARDO**  
MARTÍNEZ SANTOS



222 133 35 29



leosantos110796@gmail.com



