

Integrantes do grupo: Gustavo Rodrigues Poncell, Joana Rocha De Oliveira, Mariano Carlos Silva, Juan Pablo Eugênio, Yuri Silvino.

Ideia proposta: Mystery Box de Roupas Sustentáveis e Exclusivas.

Entrega A: Relatório contendo pesquisa sobre mercado da ideia, descrevendo o que obtiveram e como isso reforça ou de alguma forma leva a mudanças no negócio idealizado.

Este relatório apresenta os resultados da pesquisa realizada sobre o mercado de mystery boxes de roupas, com foco em opções sustentáveis e personalizadas. O objetivo é avaliar a viabilidade da ideia proposta, identificando oportunidades e desafios, além de compreender o panorama competitivo e as necessidades do público-alvo.

Problema Identificado

O problema identificado é a crescente poluição têxtil causada pela indústria da moda. A produção em massa de roupas gera um grande volume de resíduos, que muitas vezes são descartados de forma inadequada, impactando negativamente o meio ambiente. Além disso, a busca por roupas exclusivas e personalizadas pode ser um desafio para consumidores com orçamento limitado.

Pesquisa de Mercado

- **Tendências de Consumo:** A pesquisa identificou uma crescente preocupação dos consumidores com a sustentabilidade. A busca por produtos ecologicamente corretos e empresas com práticas responsáveis vem ganhando força, especialmente entre as gerações mais jovens.
- **Mystery Boxes:** O mercado de mystery boxes tem se expandido nos últimos anos, atraindo consumidores que buscam experiências de compra diferenciadas e elementos de surpresa.
- **Roupas Personalizadas:** A personalização é uma tendência forte no mercado de moda. Consumidores buscam peças que reflitam seu estilo individual e atendam às suas necessidades específicas.
- **Tecidos Reciclados:** A utilização de tecidos reciclados na produção de roupas vem ganhando espaço, com diversas marcas investindo em processos sustentáveis e buscando atender à demanda por produtos eco-friendly.

Pesquisa de Concorrentes:

Durante nossa pesquisa identificamos alguns concorrentes que oferecem produtos e serviços similares mas nenhum idêntico, o que exalta o caráter inovador de nossa ideia, tais como:

- [Stitch Fix](#): Serviço de assinatura de roupas personalizadas, com base em um questionário de estilo.
- [Trunk Club](#): Mystery box de roupas masculinas, com foco em marcas premium.

- **Rent the Runway**: Serviço de aluguel de roupas de grife, com opções para diversas ocasiões.
- **ThredUp**: Plataforma de venda de roupas usadas e peças vintage.

Diferenciais da Ideia Proposta:

- **Sustentabilidade**: A utilização de tecidos reciclados é um diferencial importante, atendendo à demanda por produtos ecologicamente corretos e contribuindo para a redução da poluição têxtil.
- **Personalização**: A criação de roupas exclusivas por estilistas, com base no estilo do cliente, oferece uma experiência única e diferenciada.
- **Acessibilidade**: A proposta de mystery box por assinatura permite que consumidores com orçamento limitado tenham acesso a roupas personalizadas e de qualidade.

Reforço e Mudanças no Negócio Idealizado:

Baseado nos resultados apresentados acima nós acreditamos que a pesquisa reforça a viabilidade de nossa ideia, uma vez que as tendências de consumo apontam para um mercado receptivo a produtos sustentáveis e personalizados. No entanto, a presença de concorrentes indica a necessidade de algumas adaptações, as quais consideramos:

- **Fortalecer a comunicação da proposta de valor**: É fundamental destacar a utilização de tecidos reciclados e a personalização das roupas como diferenciais competitivos.
- **Desenvolver um modelo de negócio eficiente**: A definição de um modelo de negócio eficiente, com controle de custos e precificação adequada, é crucial para garantir a viabilidade do empreendimento.
- **Explorar parcerias**: Parcerias com marcas de moda sustentável e estilistas independentes podem agregar valor à proposta e ampliar o alcance do negócio.

Para concluir, nossa pesquisa de mercado demonstra que a ideia de uma mystery box de roupas sustentáveis e personalizadas tem potencial para atender às necessidades de um público-alvo. Além disso, acreditamos que a combinação de sustentabilidade, personalização e acessibilidade pode ser um diferencial competitivo importante.

Fontes Utilizadas:

Instituto Akatu: <https://www.akatu.org.br/> - O Instituto Akatu é uma organização sem fins lucrativos que promove o consumo consciente e a sustentabilidade.

Artigo sobre mercado de mystery boxes:

<http://fismaead.edu.br/seer/index.php/jemq/article/download/6/2>

Site da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT): <https://www.abit.org.br/>

Instituto Modifica: <https://www.modifica.com.br/> - O Instituto Modifica promove a moda sustentável no Brasil, com informações sobre tecidos reciclados e iniciativas de upcycling.

Entrega B: a definição a que chegaram dos 4 quadros do lean Canvas: Problema, Público-alvo, Solução e Proposta única de valor

Problema:

- **Poluição têxtil:** A indústria da moda gera um grande volume de resíduos têxteis, que muitas vezes são descartados de forma inadequada, impactando negativamente o meio ambiente.
- **Falta de opções personalizadas e acessíveis:** Consumidores que buscam roupas exclusivas e que se alinhem com seu estilo individual podem ter dificuldade em encontrar opções com preços acessíveis.

Público-alvo:

- **Consumidores ecologicamente conscientes:** Indivíduos preocupados com a sustentabilidade e que buscam alternativas para reduzir o impacto ambiental de suas escolhas de consumo.
- **Amantes da moda:** Pessoas que valorizam a personalização e desejam expressar seu estilo individual através das roupas.
- **Consumidores com orçamento limitado:** Indivíduos que buscam opções de roupas exclusivas e de qualidade, mas que não podem pagar preços elevados.

Solução:

- **Mystery box por assinatura:** Oferecer uma caixa surpresa mensal contendo roupas personalizadas e produzidas com tecidos reciclados.
- **Questionário de estilo:** Utilizar um questionário detalhado para identificar as preferências de estilo de cada cliente.
- **Criação por estilistas:** Estilistas profissionais irão criar peças exclusivas com base no estilo e medidas do cliente, utilizando tecidos reciclados.

Proposta Única de Valor:

- **Moda sustentável e personalizada:** A combinação de sustentabilidade e personalização torna a mystery box uma opção única no mercado.
- **Roupas exclusivas a preços acessíveis:** A proposta de assinatura permite que consumidores tenham acesso a roupas personalizadas e de qualidade por um preço mais acessível do que a compra individual de peças.
- **Experiência de compra diferenciada:** O elemento surpresa da mystery box e a personalização das roupas criam uma experiência de compra única e envolvente para o cliente.