

PROYECTO FINAL – MARIANO PAVONE

CONCESIONARIO DE CAMIONES

Se realiza el análisis dentro de un concesionario oficial de camiones que abarca 3 actividades principales: venta de unidades, servicios y venta de repuestos. En particular nos centraremos, por el momento, en esta última unidad de negocio donde iremos desarrollando todo lo referente a la venta, pedidos, compras, cobranzas, reclamos, etc.

En este primer acercamiento se ha desarrollado el diagrama particular del circuito de venta de repuestos.