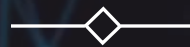


Proyecto Final



José Luis Trujillo López

Mariano Alcaraz Aguilar

Raúl López Sánchez

Luisa Saloma Strassburger

¿De qué se
trata el
proyecto?



- **Analizar la confianza de los estudiantes de licenciatura para compartir su información personal**
- **¿Qué causa que tengan confianza o no los usuarios al compartir su información personal?**

Reducir nuestra área de investigación a estudiantes de licenciatura para analizar:

1) La idea que tienen los estudiantes sobre las amenazas que implica compartir su información personal en distintas plataformas web.

2) Cómo esta idea afecta las actitudes que toman los estudiantes en línea

Objetivo



¿Cómo se
logró cumplir
el objetivo?

- ★ Encuesta
 - ★ 5 secciones
 - ★ Preguntas Generales
 - ★ Acceso a Internet
 - ★ Datos personales en línea
 - ★ Redes Sociales
 - ★ Comercio en Línea
- ★ Análisis
 - ★ Python
 - ★ SQL

Encuesta



PREGUNTAS INTERNET Y DEMOGRÁFICAS



- * Estudiante
- * Estado
- * Género
- * Internet
- * Dispositivos

Selecciona los permisos que generalmente otorgas a tus aplicaciones: *

- ☒ Cámara
- ☒ Micrófono
- ☒ Ubicación
- ☒ Galería (Fotos)
- ☒ Contactos
- ☐ Ninguno

Información Personal en las Redes

¿Qué tanta confianza te da ingresar cada uno de los siguientes datos en sitios web? *

	Nada seguro	Poco seguro	Seguro	Muy seguro
Nombre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Correo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Número de teléfono	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tarjeta de crédito	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotografía de una identificación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dirección	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fecha de nacimiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

- * ¿Qué son las cookies?
- * Confianza ingresando datos online
- * Términos y condiciones



REDES SOCIALES

- ★ Redes utilizadas principalmente
- ★ Privadas o públicas
- ★ Uso de historial de búsqueda

¿Cuánto tiempo al día utilizas tus redes sociales? *

- ☐ Menos de 1 hora
- ☐ 1 – 2 horas
- ☐ 2 – 3 horas
- ☒ 3 – 5 horas
- ☐ 6 – 8 horas
- ☐ Más de 8 horas

Comercio en línea

- * Porcentaje de compras en línea
- * Confianza para realizar compras
 - * Formas de pago
- * Uso de historial de compras

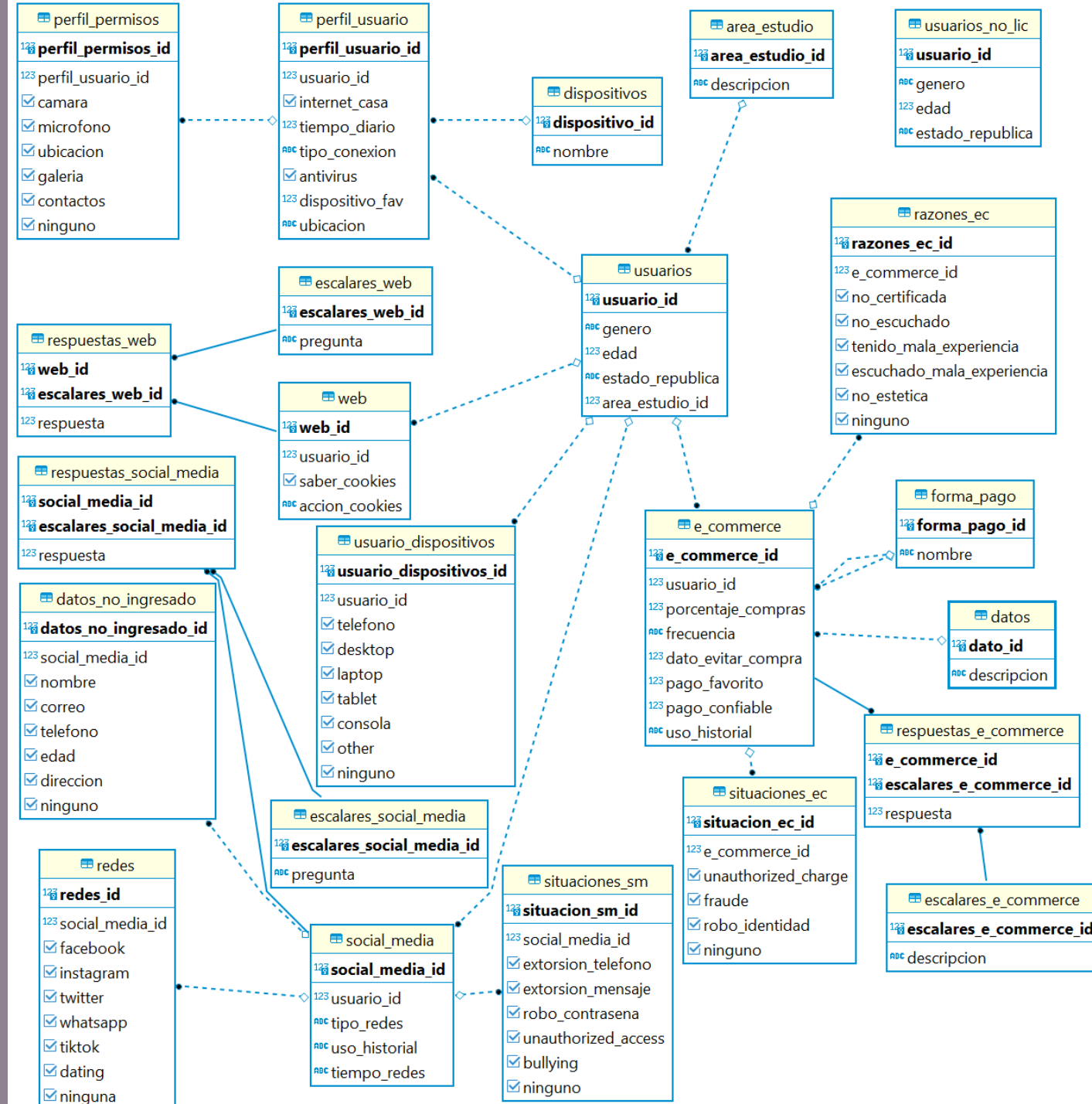


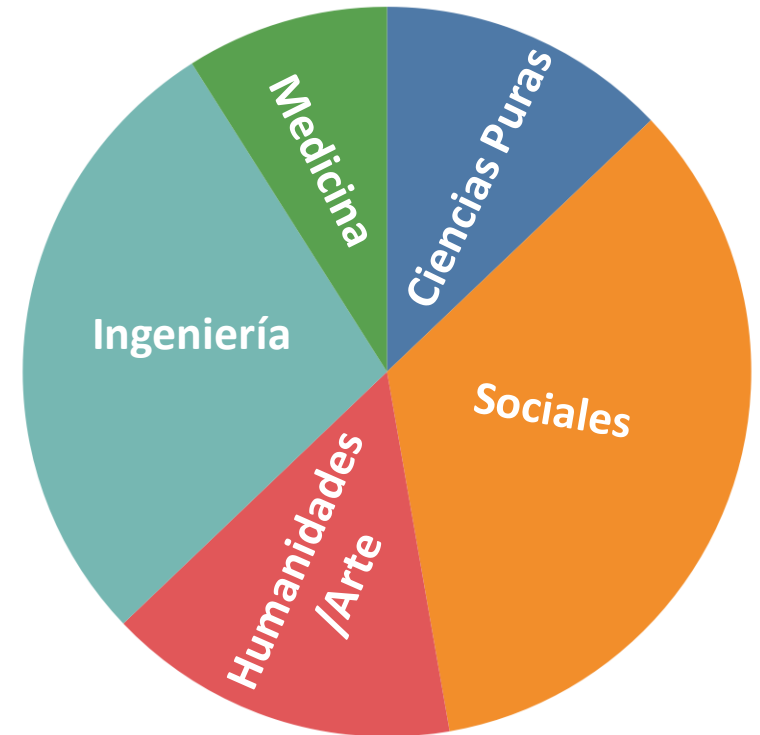
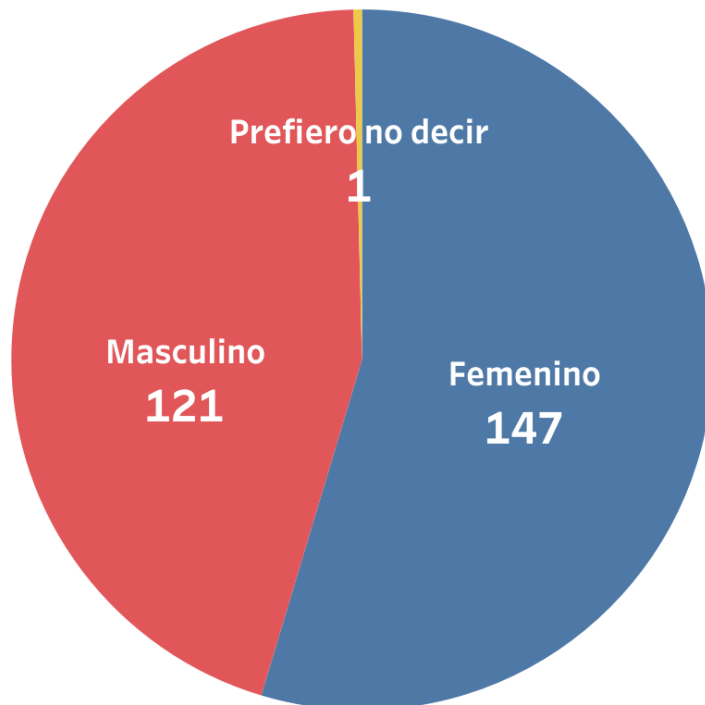
DIAGRAMA ENTIDAD RELACIÓN



Resultados



269 ENCUESTADOS
DE ELLOS 256 ESTUDIANTES
29 ESTADOS

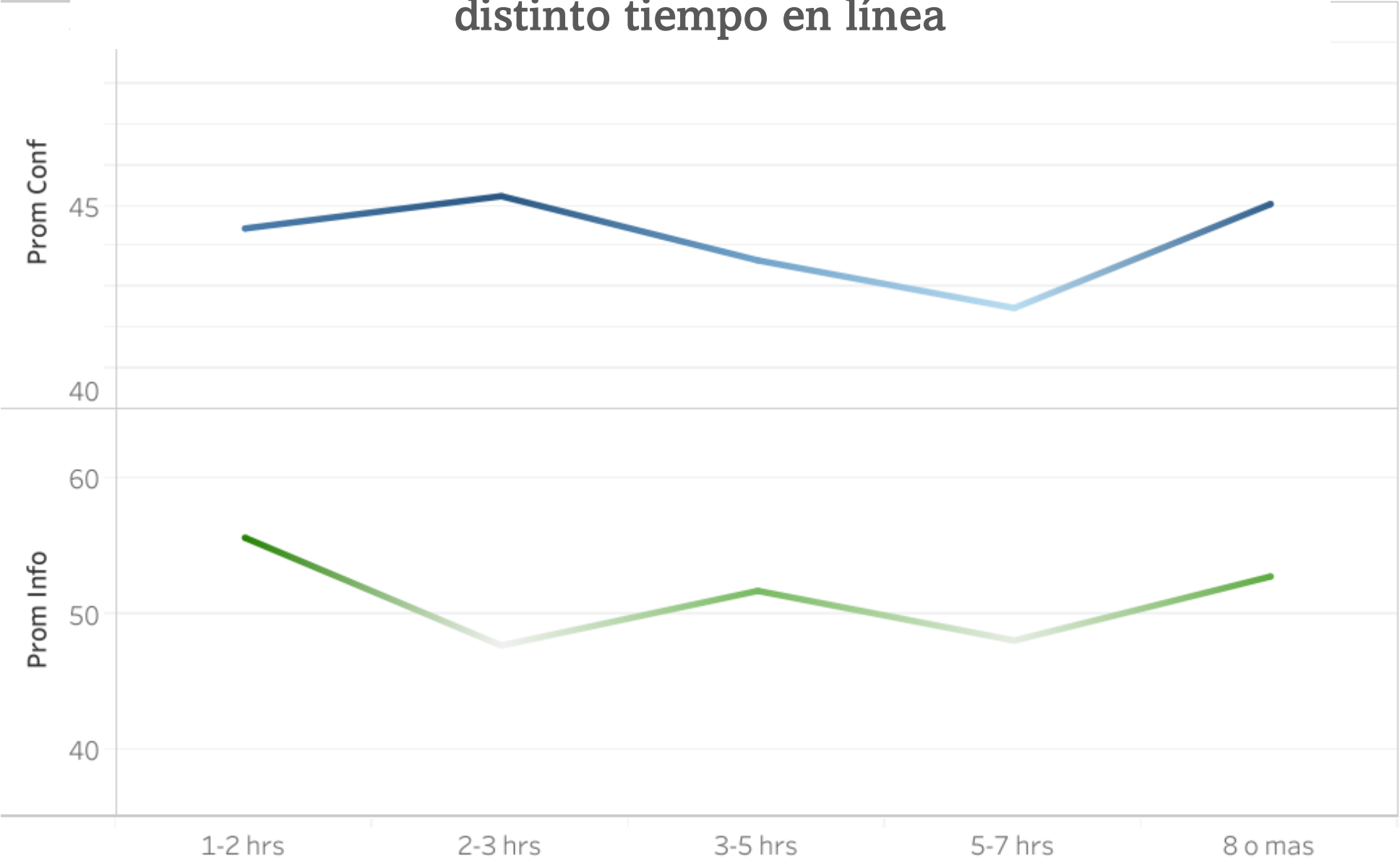


ESTADOS CON MÁS REPRESENTACIÓN

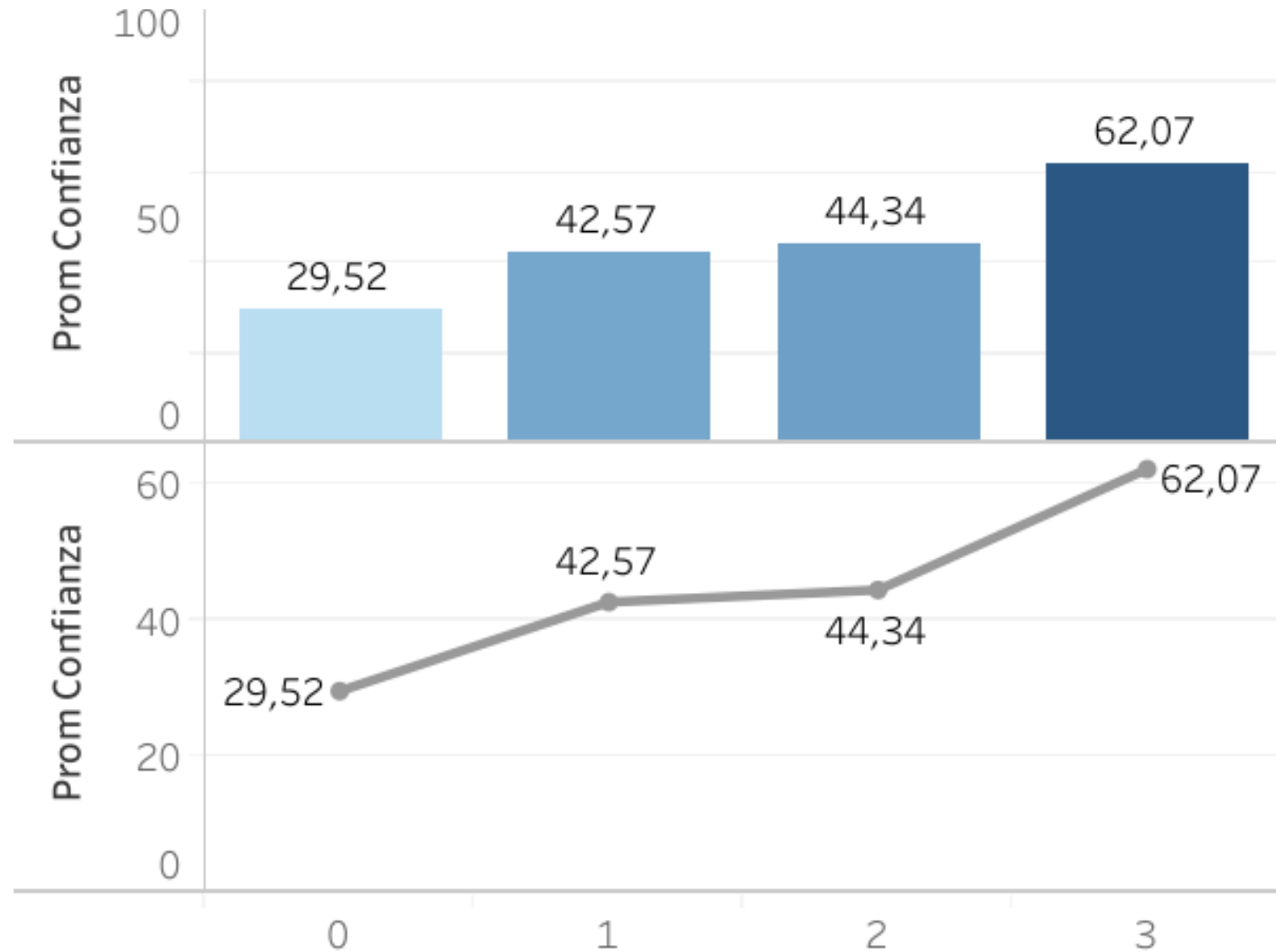


Algunos resultados

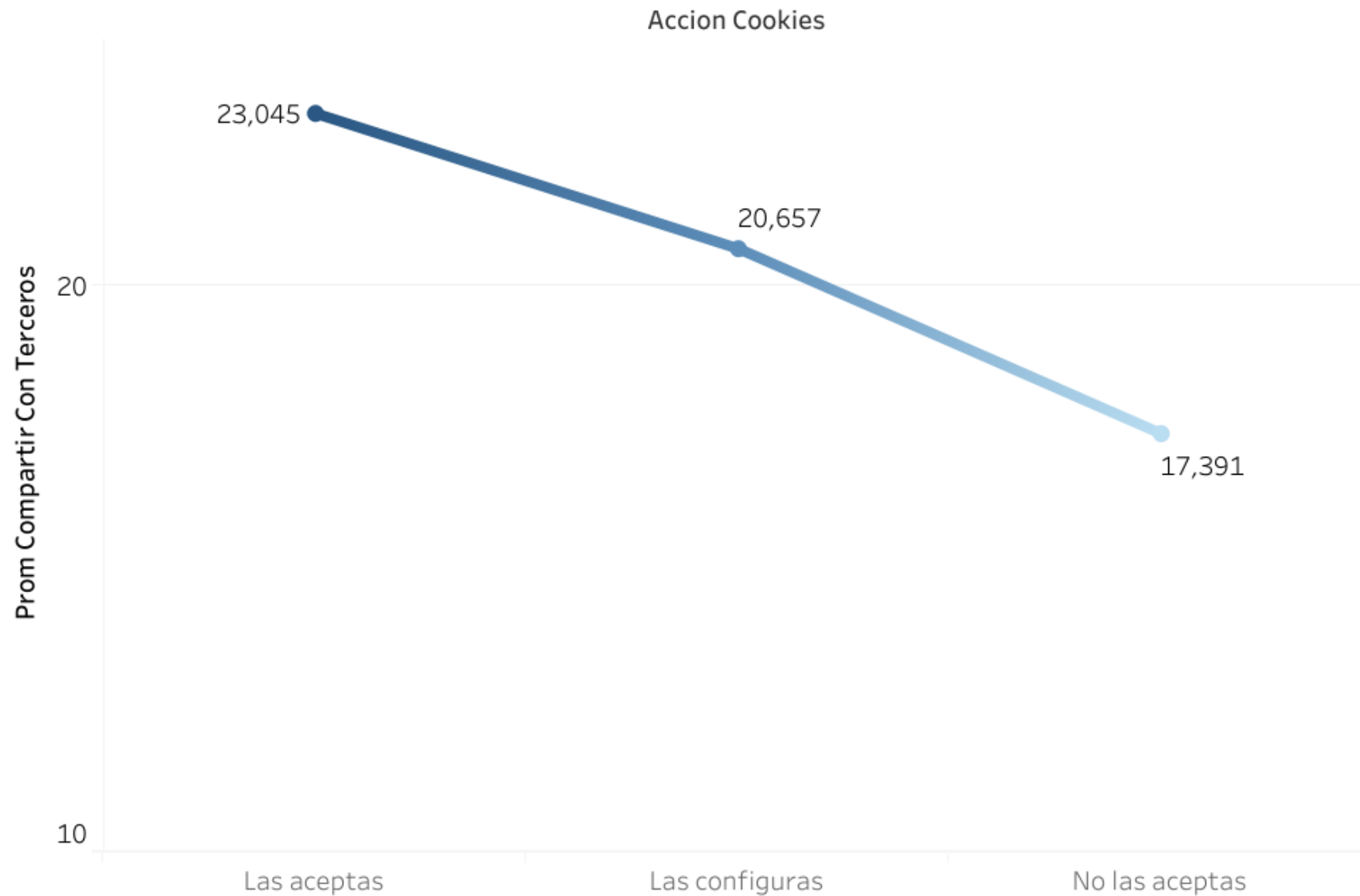
Confianza y conocimiento que se tiene sobre el uso de información personal en línea para personas que pasan distinto tiempo en línea



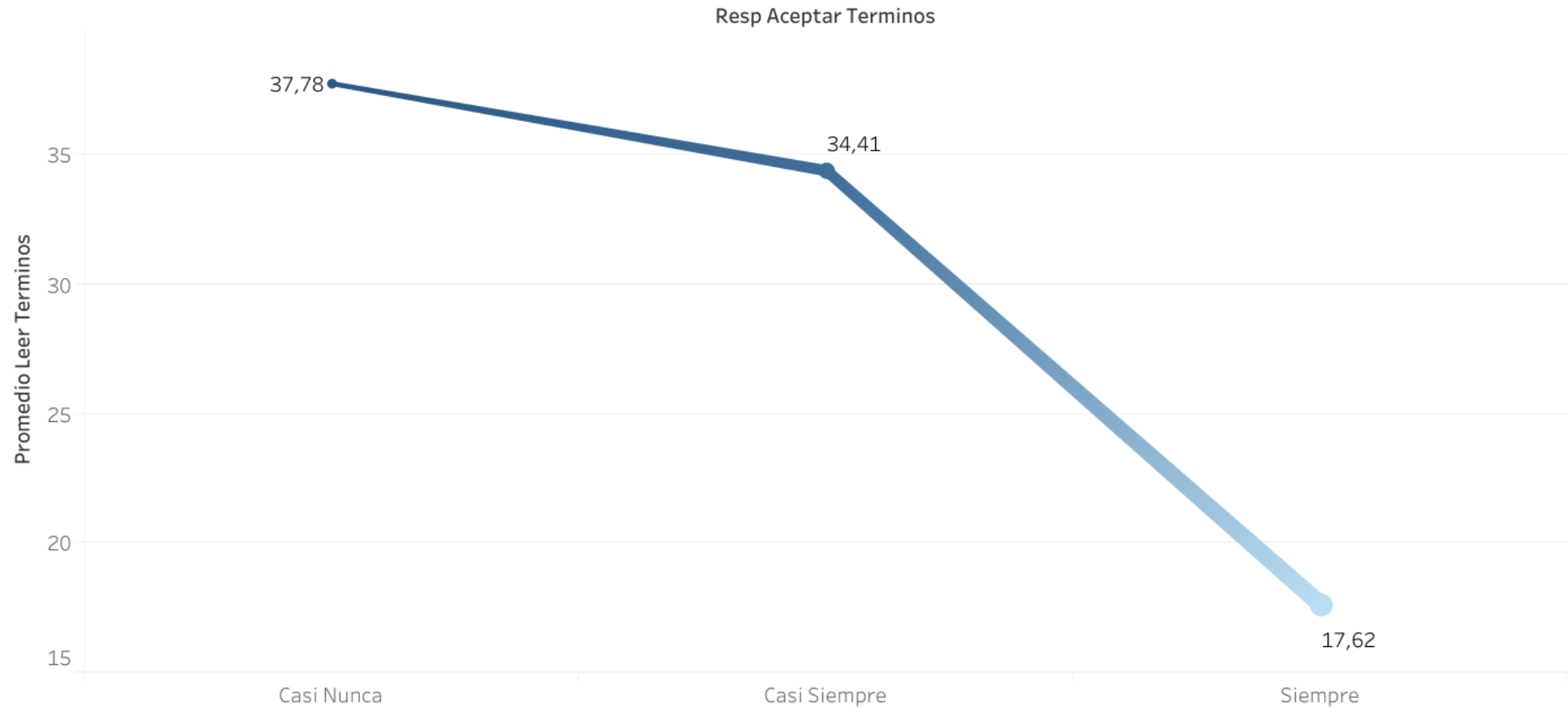
Confianza que se tiene en el uso de información personal para los niveles de conocimiento del uso de la información personal



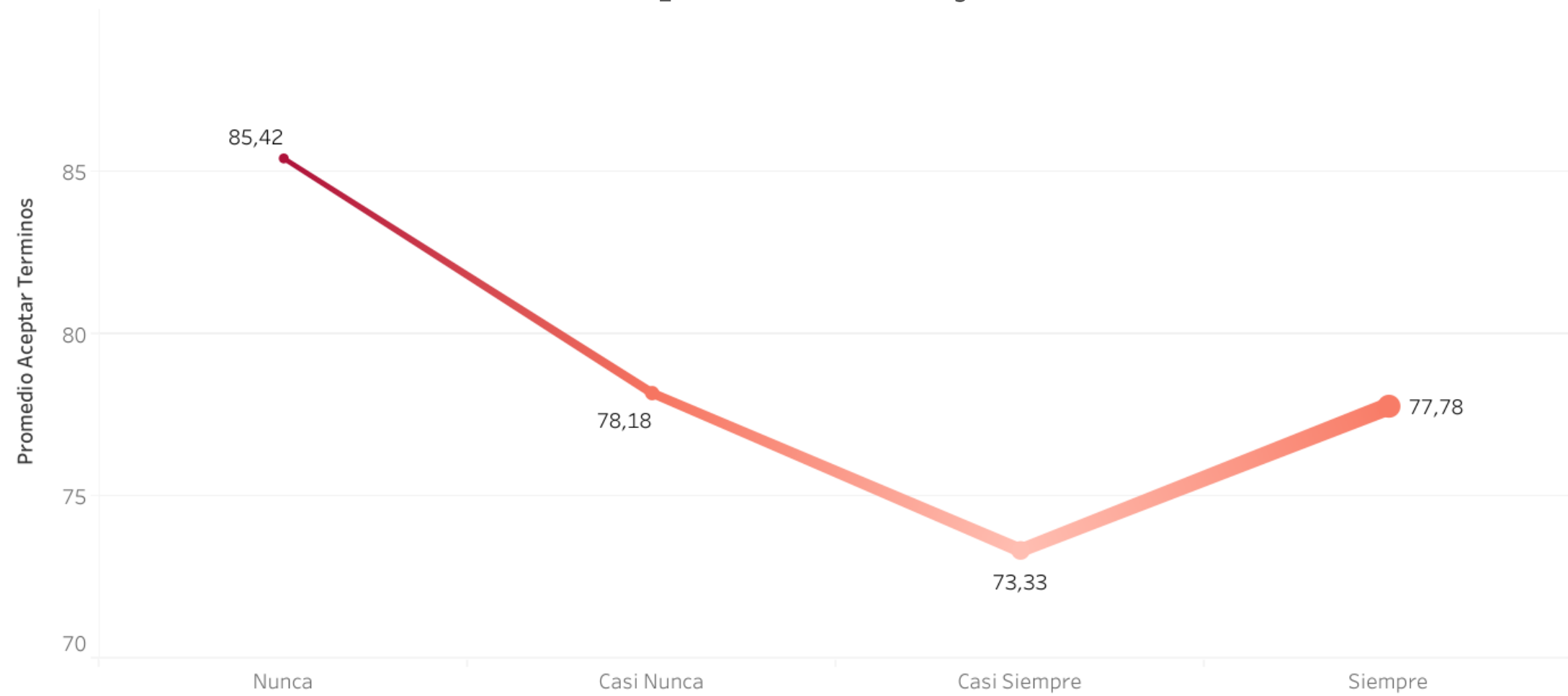
Cookies vs. compartir información



Aceptar vs. leer términos y condiciones



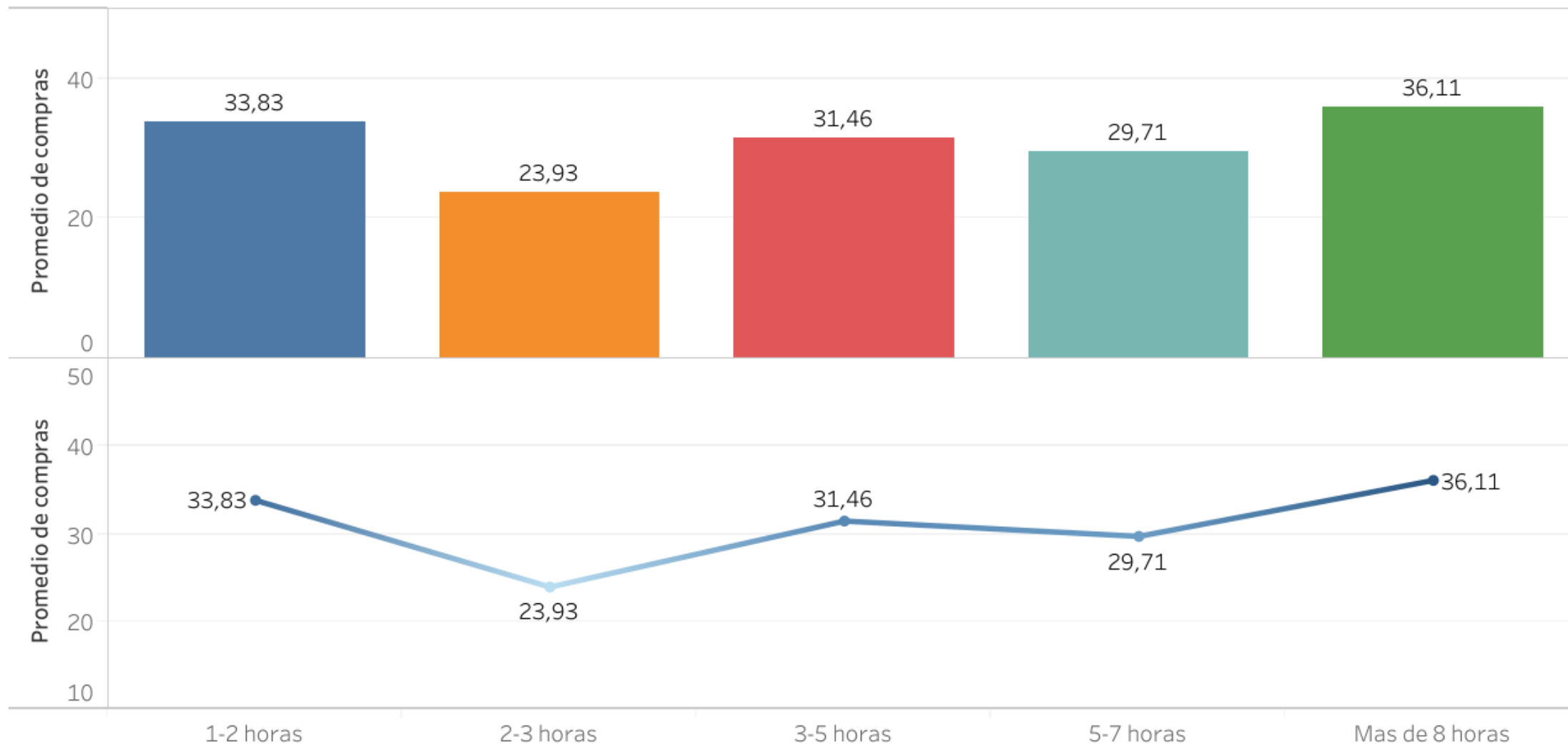
Leer vs aceptar términos y condiciones



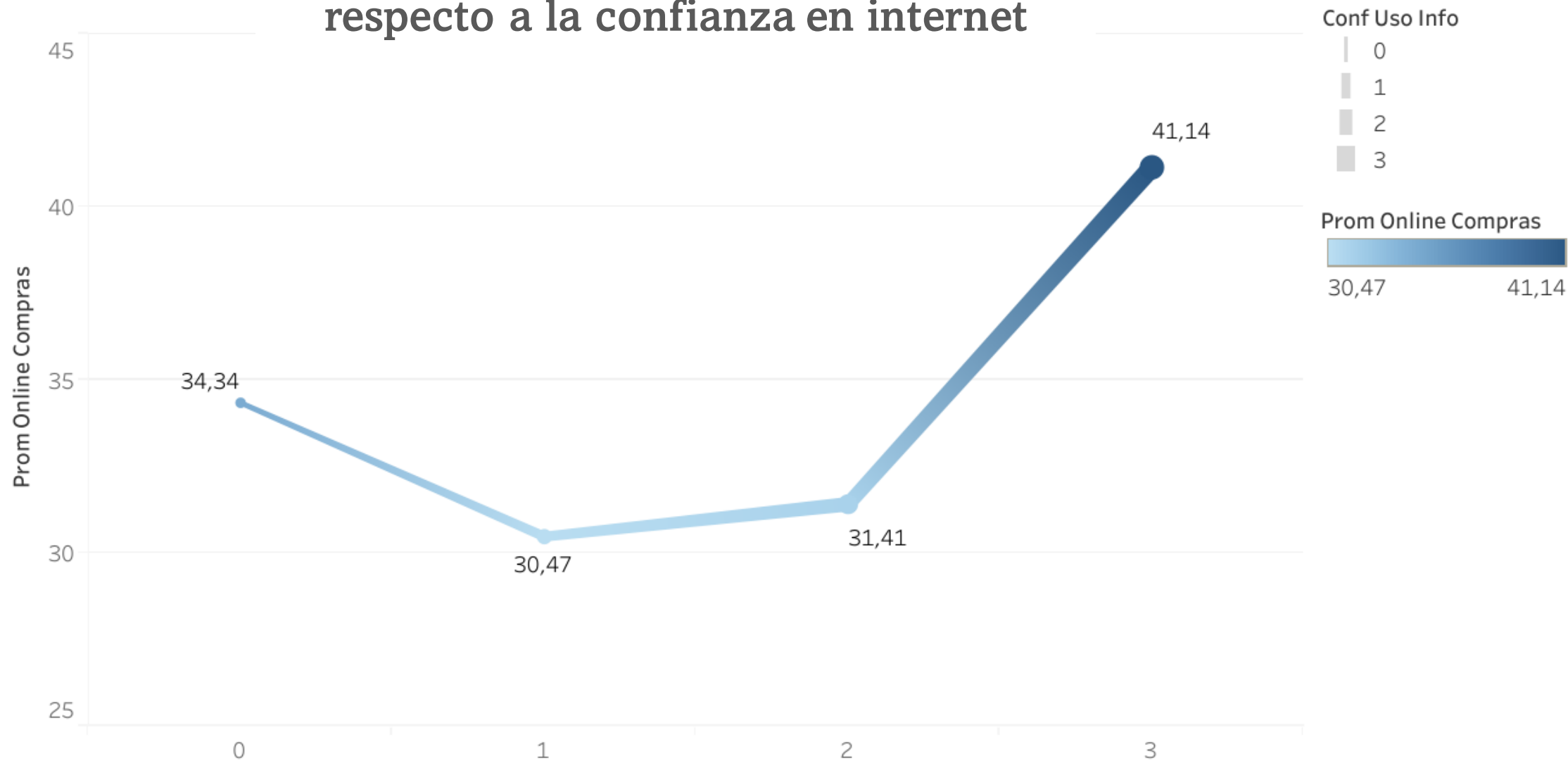
Confianza en uso de redes para redes sociales públicas/privadas



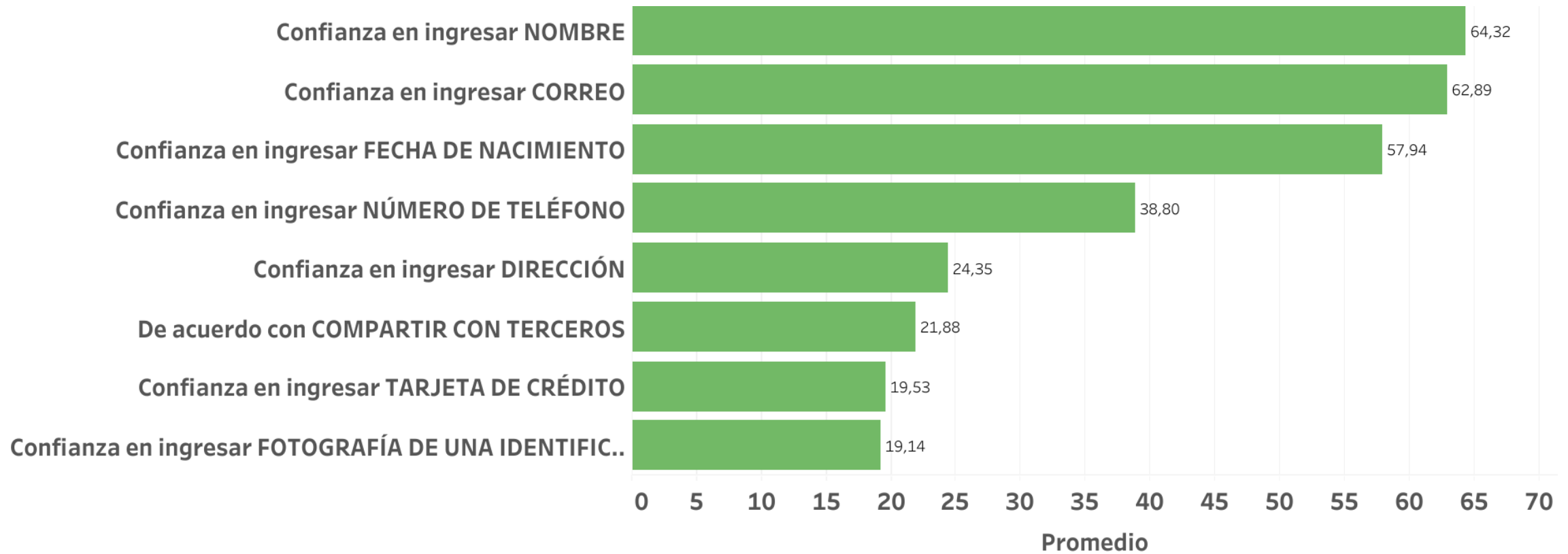
Tiempo diario en línea con el porcentaje de compras



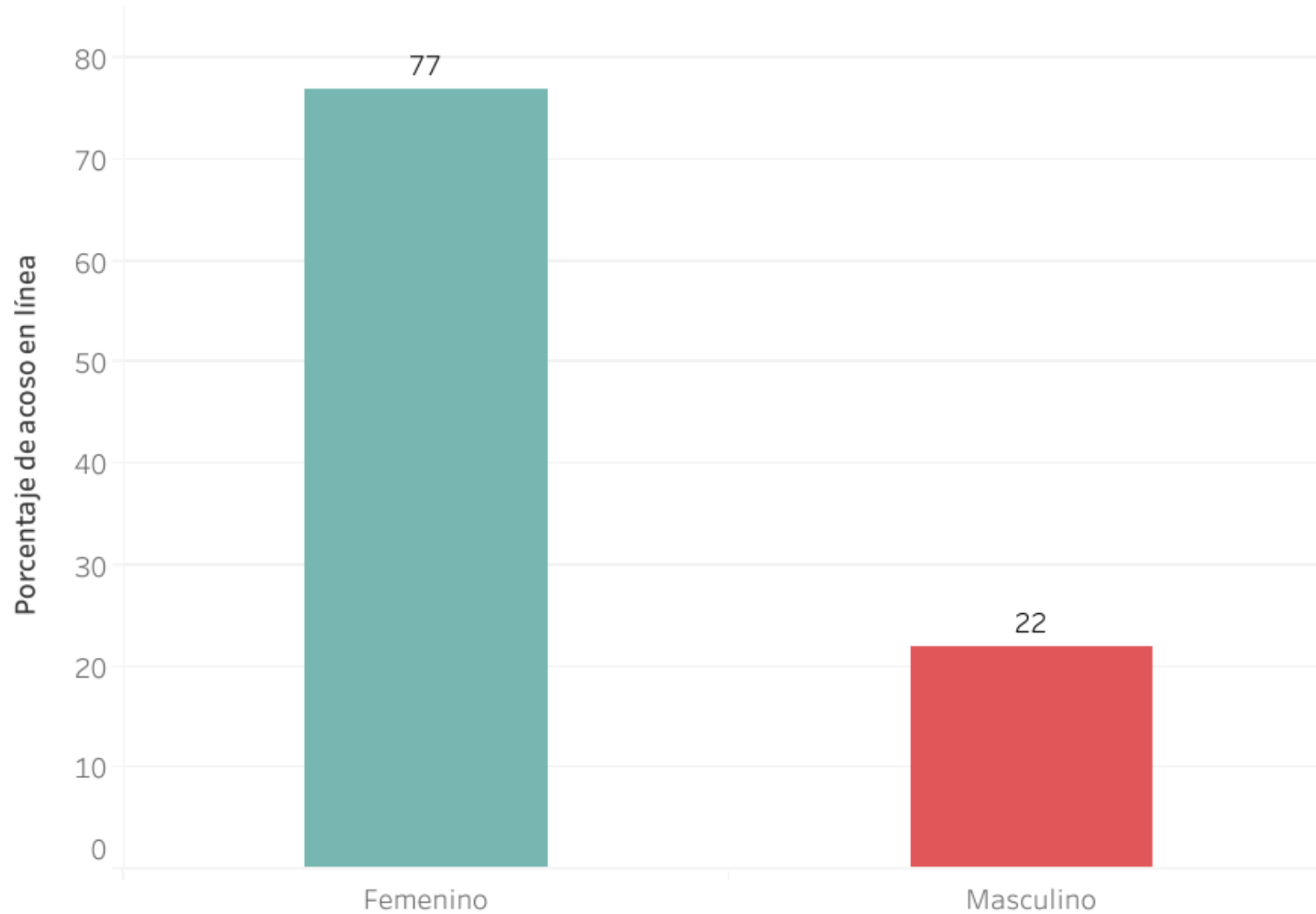
Porcentaje de compras en línea con respecto a la confianza en internet



Confianza que se tiene en el uso de diferentes datos al ingresarlos en internet



Porcentaje en línea por género



Pago más usado vs. pago más confiable para comercio en línea

