Synergy Logistics.

Mariano Jimenez Camus

Proyecto 02

Emtech

**Introducción**

Synergy Logistics es una empresa dedicada a la intermediación de servicios de importación y exportación de diferentes productos. Actualmente la empresa cuenta con una base de datos que reﬂeja las rutas más importantes que opera desde el año 2015, con su respectivo origen y destino, año, producto, modo de transporte y valor total. Con la información dada, Synergy Logistics nos pida analizar la información para poder sugerir una estrategia para su futuro.

**Opción**

Con los datos obtenidos, la sugerencia de enforcarse a las 10 rutas mas concurridas sería una estrategia incorrecta. Debido a que el valor total de las 10 rutas mas concurridas tanto para importación como exportación son menor que el resto de las rutas. Esto provocaría una perdida sustancial en las ganancias.

Con la sugerencia de reducir uno de los medios de transporte, sería un movimiento más lógico ya que sobre todo la mayoría de sus exportaciones e importaciones son marítimos. Sobre todo, tomando en cuenta que el transporte marítimo es un monstruo de complejidad y más con la situación actual si Sinergy Logistics tiene la facilidad de enfocarse y mejorar su servicio y asegurar que los embarques llegaran en el tiempo que el cliente que requiere seria muy importante para ellos y muy beneficio para ellos.

Si vemos la información que los países que mas importaciones y exportaciones, el país que tiene el mayor porcentaje en ambos sentidos es China. China es un país que no solo ya está posicionado, pero sigue en crecimiento, y para la industria automotriz es un país sumamente importante. Si Synergy se enfoca en los 3 modos de transportes, y sobre todo en el marítimo, tiene un área de oportunidad y de crecimiento.

**Evidencias**

