Proyecto “Inmobiliaria María”.

Objetivo general del proyecto:   
Aumentar la adquisición de inmuebles para compra/venta y alquiler, así como la cantidad de transacciones y la visibilidad de la inmobiliaria en un 20% en los próximos 6 meses a través de la realización de un sitio web que muestre todas las propiedades disponibles con sus detalles y fotos.  
  
Armado en forma de SMART:  
Específico: se busca aumentar la adquisición de propiedades para publicar, y la efectiva concreción de transacciones tanto de compra/venta o alquiler.  
Medible: el objetivo es el aumento del 20%.   
Alcanzable: la acción es concreta, la realización de un sitio web.  
Relevante: hoy en día es esencial para cualquier negocio contar con un sitio web para publicitarse y aumentar las ventas.  
Temporal: se establece un tiempo aproximado de 6 meses.