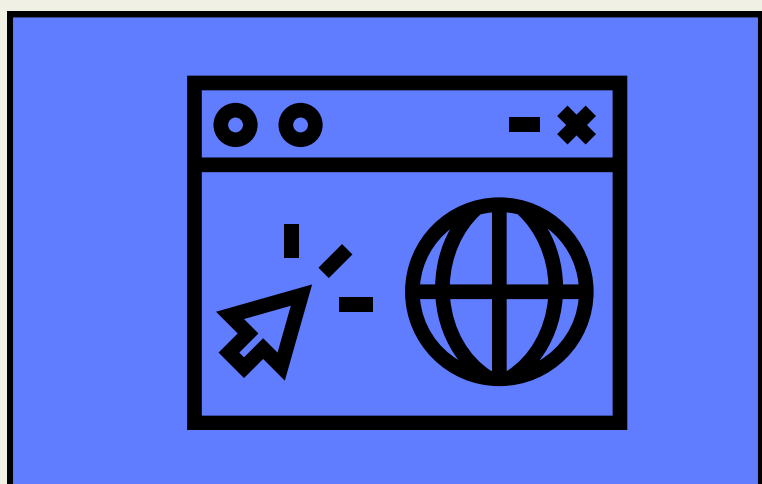


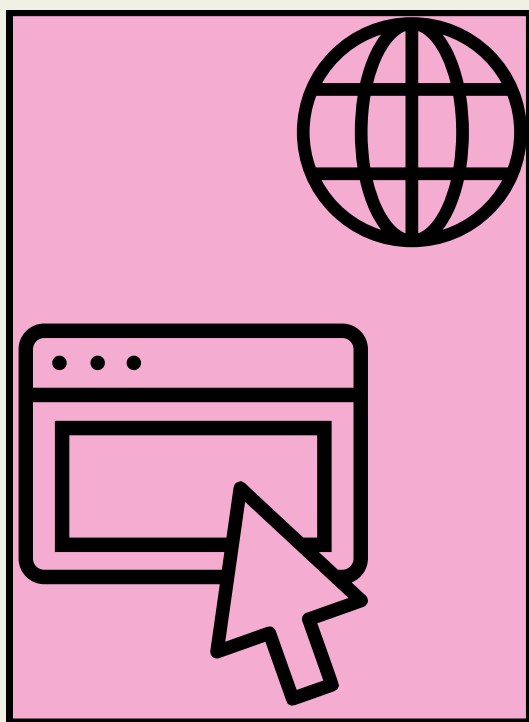
¿QUÉ ES SEO?



HAS DE SABER QUE SEO ES COMO SE DENOMINA AL ARTE Y LA CIENCIA DE **OPTIMIZAR TU WEB PARA MEJORAR SU VISIBILIDAD** EN LOS RESULTADOS DE BÚSQUEDA DE MOTORES COMO GOOGLE, EL MÁS UTILIZADO DEL MUNDO A LA HORA DE BUSCAR PRODUCTOS Y SERVICIOS EN INTERNET.

¿PARA QUÉ SIRVE EL SEO?

EL SEO ES FUNDAMENTAL PARA **ATRAER TRÁFICO ORGÁNICO**, ES DECIR, VISITANTES QUE LLEGAN A TU PÁGINA WEB A TRAVÉS DE BÚSQUEDAS NATURALES **EN LUGAR DE A TRAVÉS DE PUBLICIDAD PAGADA**. AL MEJORAR TU POSICIONAMIENTO EN LOS MOTORES DE BÚSQUEDA, AUMENTAS LA VISIBILIDAD DE TU MARCA, ATRAES A UN PÚBLICO MÁS RELEVANTE Y MEJORAS LAS OPORTUNIDADES DE CONVERSIÓN, YA SEA EN FORMA DE VENTAS O DE DATOS DE REGISTRO.



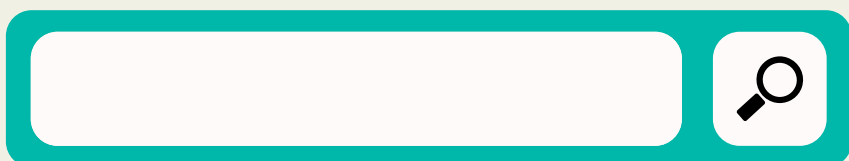
¿Qué diferencia hay entre SEO y SEM?

LA PRINCIPAL DIFERENCIA ENTRE SEO Y SEM (SEARCH ENGINE MARKETING) RADICA EN LA NATURALEZA DE SU TRÁFICO. MIENTRAS QUE EL SEO SE ENFOCA EN AUMENTAR EL TRÁFICO ORGÁNICO A TRAVÉS DE LA OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDO Y LA ESTRUCTURA DEL SITIO WEB, **EL SEM IMPLICA TÁCTICAS DE PUBLICIDAD PAGADA PARA APARECER EN LOS RESULTADOS DE BÚSQUEDA**. ESO SÍ, SEO Y SEM NO SON INCOMPATIBLES ENTRE SÍ: AMBOS RESULTAN ESENCIALES PARA UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL INTEGRAL.

FUNDAMENTOS DEL POSICIONAMIENTO SEO

LOS FUNDAMENTOS DEL SEO SE CENTRAN EN TRES ASPECTOS PRINCIPALES: **TÉCNICO, CONTENIDO Y AUTORIDAD**.

- EL ASPECTO TÉCNICO INCLUYE LA OPTIMIZACIÓN DE LA PÁGINA WEB PARA GARANTIZAR QUE SEA **RASTREABLE E INDEXABLE** POR LOS MOTORES DE BÚSQUEDA.
- EL **CONTENIDO** DEBE SER **RELEVANTE, DE ALTA CALIDAD Y ESTAR OPTIMIZADO** PARA PALABRAS CLAVE ESPECÍFICAS QUE TU PÚBLICO OBJETIVO ESTÁ BUSCANDO.
- EN CUANTO A LA AUTORIDAD, SE REFIERE A LA CONSTRUCCIÓN DE UNA REPUTACIÓN EN LÍNEA A TRAVÉS DE **ENLACES DE CALIDAD DE OTRAS PÁGINAS WEB**. ESTOS ENLACES ACTÚAN COMO VOTOS DE CONFIANZA, INDICANDO A LOS MOTORES DE BÚSQUEDA QUE TU WEB ES UNA FUENTE FIABLE Y RELEVANTE DE INFORMACIÓN EN SU SECTOR.



IMPORTANCIA DE LOS BACKLINKS

LOS **BACKLINKS O ENLACES ENTRANTES** SON FUNDAMENTALES PARA EL SEO. CUANDO OTRAS PÁGINAS WEB ENLAZAN A TU PÁGINA, LE INDICAN A LOS MOTORES DE BÚSQUEDA QUE TU CONTENIDO ES VALIOSO Y RELEVANTE. ESTO PUEDE MEJORAR SIGNIFICATIVAMENTE TU RANKING EN LOS RESULTADOS DE BÚSQUEDA.

