

# **ESTRATÉGIAS DE LUCRO NO UNIVERSO CINEMATOGRÁFICO**

ESTRELANDO:

**LUIS ALEJANDRO ARIZA ARREDONDO  
MARIA DE LOS ANGELES RONDON MEDICCI  
MARIBEL COLMENARES-ARTEAGA  
MARIOXIS KATIUSKA MACÍAS CUYARE**

## AGRADECIMENTOS A



**USAID**  
DO POVO DOS ESTADOS UNIDOS



**CORE**  
Community Organized Relief Effort



## PROBLEMA

4 BILHETES

4 VALOR ARRECADADO

EXIBIÇÃO BILHETES

EXIBIÇÃO VALOR

ESTATÍSTICAS

RECOMENDAÇÕES

# PLANTEAMENTO DO PROBLEMA:



O gerente de vendas  
do cinema CINEX, da  
cidade de SP



O gerente contratou,  
mediante a TOTI, o  
grupo de análise de  
dados **DatVisão**



Com a finalidade de  
analisar as vendas.



PROBLEMA

4 BILHETES

4 VALOR ARRECADADO

EXIBIÇÃO BILHETES

EXIBIÇÃO VALOR

ESTATÍSTICAS

RECOMENDAÇÕES

Dia

Seleções múltiplas

Semana

Todos

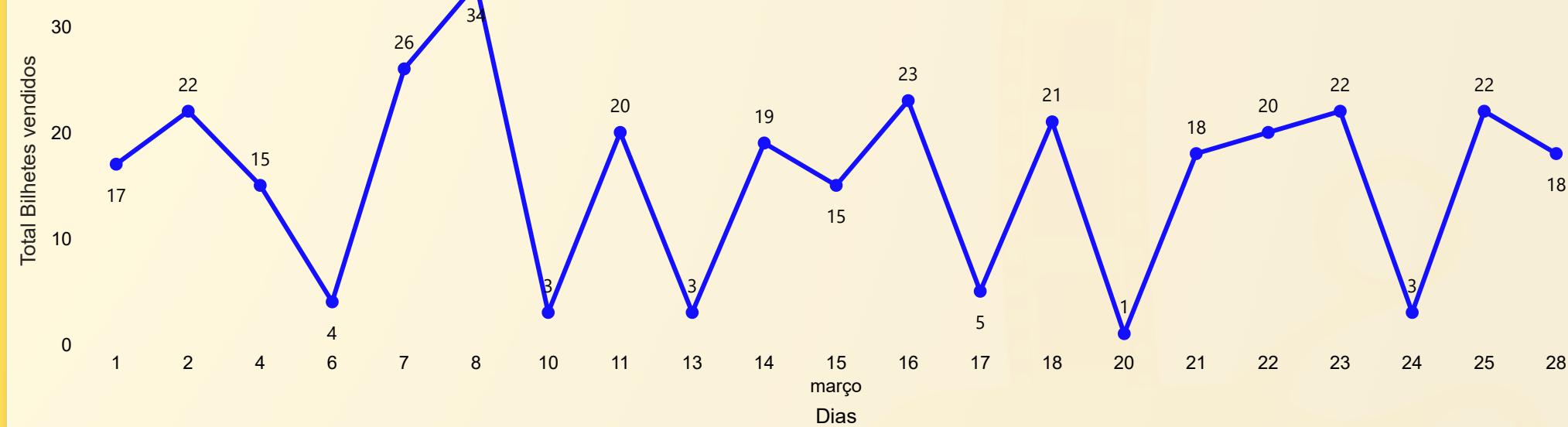
Mês

Seleções múltiplas

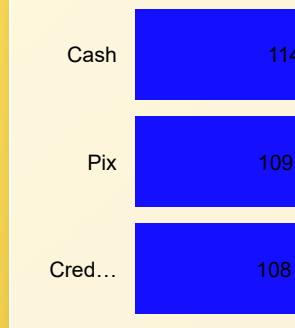
# NUMERO TOTAL DE BILHETES VENDIDOS:

332

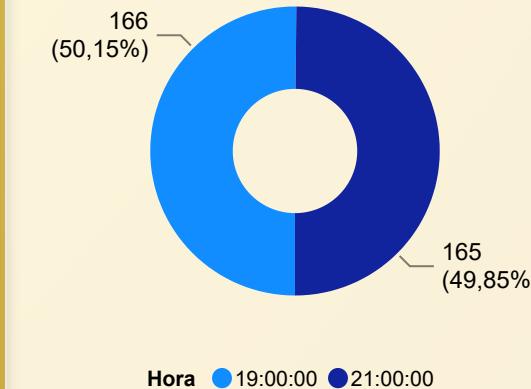
## Bilhetes diários



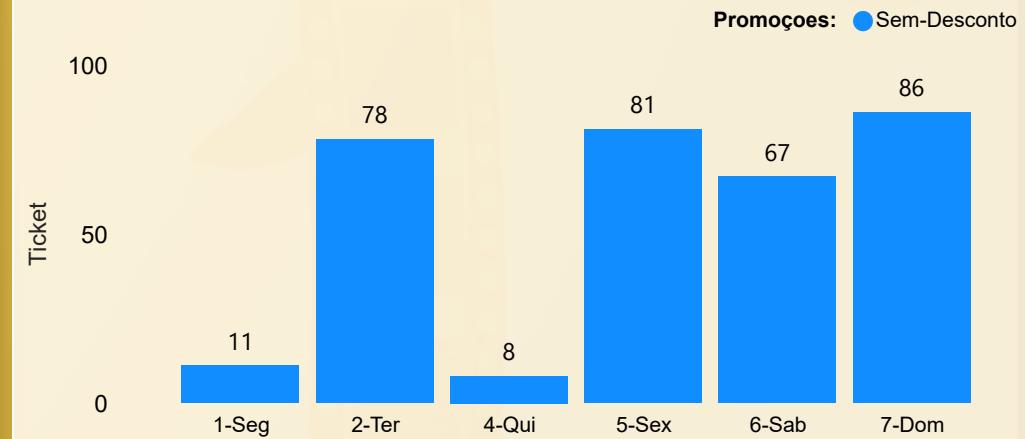
## Método de pagamento



## Horário de exibição



## Bilheteria por dia da semana





PROBLEMA

4 BILHETES

4 VALOR ARRECADADO

EXIBIÇÃO BILHETES

EXIBIÇÃO VALOR

ESTATÍSTICAS

RECOMENDAÇÕES

Dia

Seleções múltiplas

Semana

Todos

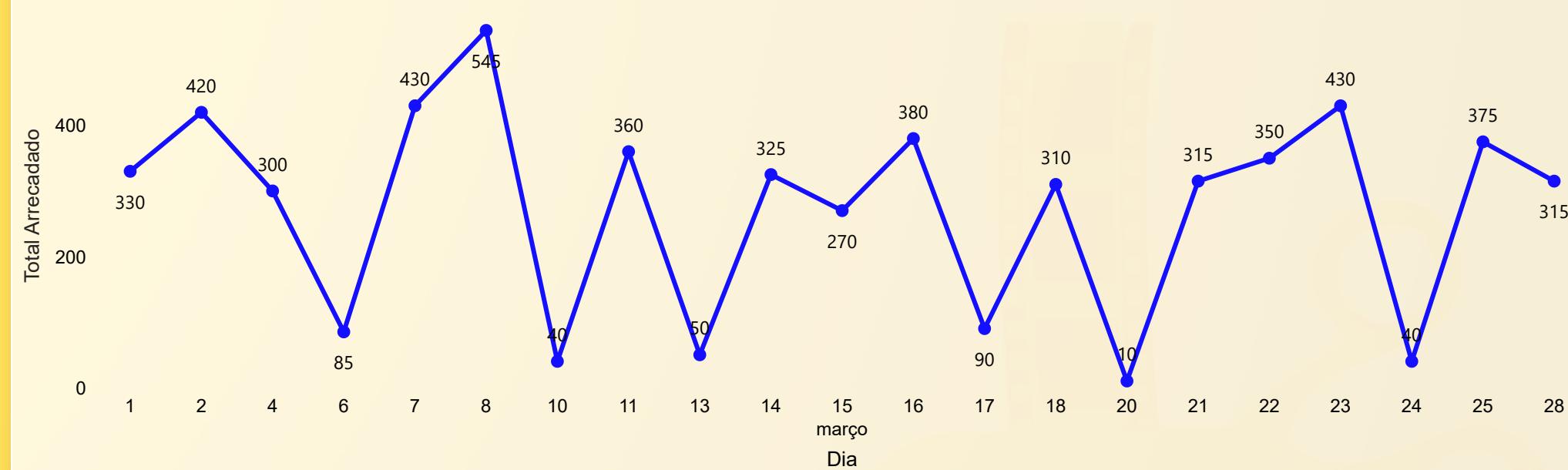
Mês

Seleções múltiplas

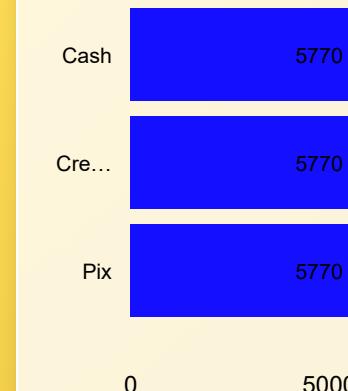
# TOTAL DE DINHEIRO ARRECADADO:

5770

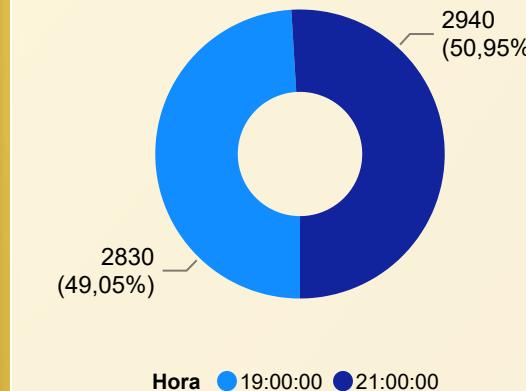
## Vendas diárias:



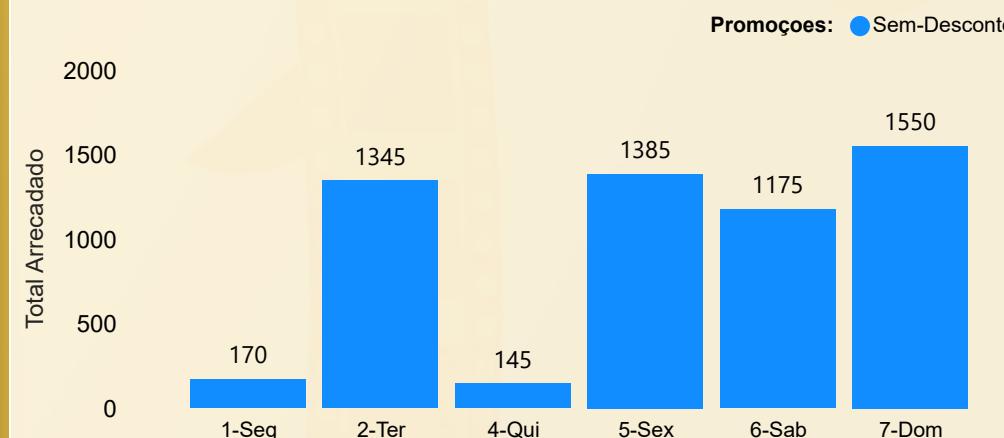
## Método de pagamento



## Horário de exibição



## Bilheteria por dia da semana





PROBLEMA

BILHETES

VALOR ARRECADADO

EXIBIÇÃO BILHETES

EXIBIÇÃO VALOR

ESTATÍSTICAS

RECOMENDAÇÕES

Dia

Seleções múltiplas

Mês

Seleções múltiplas

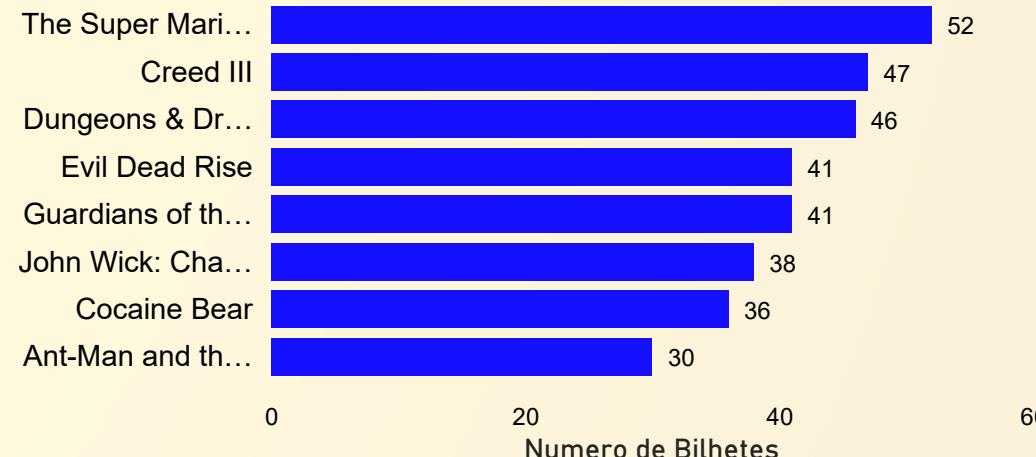
Filme

Todos

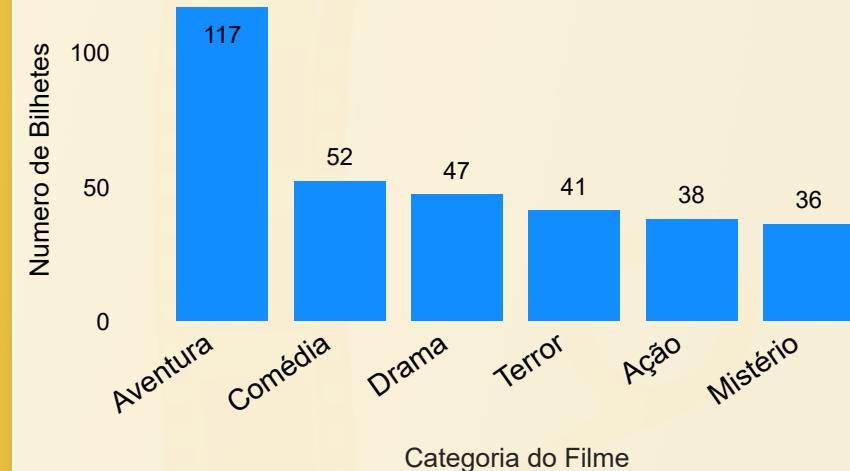
# QUANTIDADE DE BILHETES VENDIDOS:

332

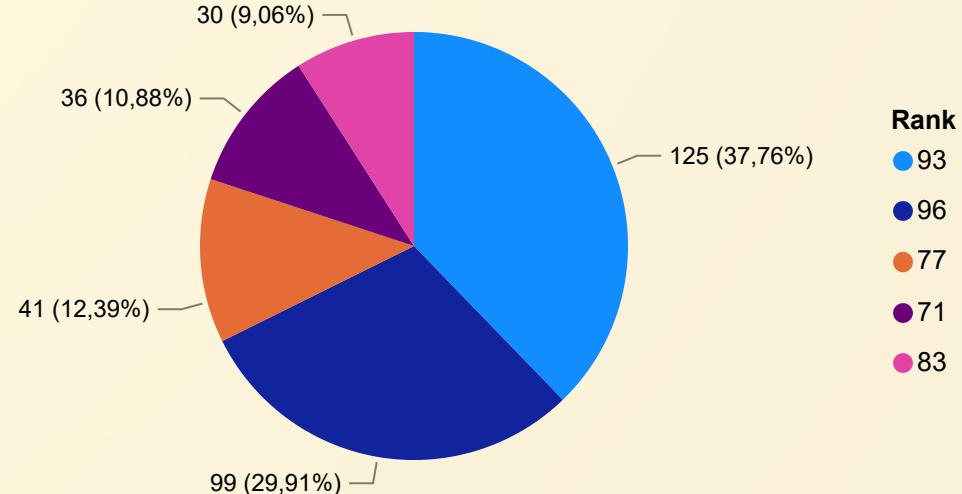
## Filmes exibidos



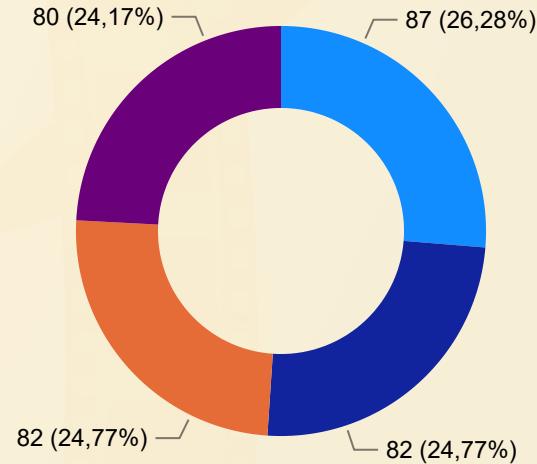
## Categorias dos Filmes



## Rank de Popularidade dos Filmes



## Tipo de Sala



### Salas

- 3D
- 2D
- 4D
- VIP



PROBLEMA

BILHETES

VALOR ARRECADADO

EXIBIÇÃO BILHETES

EXIBIÇÃO VALOR

ESTATÍSTICAS

RECOMENDAÇÕES

Dia

Seleções múltiplas

Mês

Seleções múltiplas

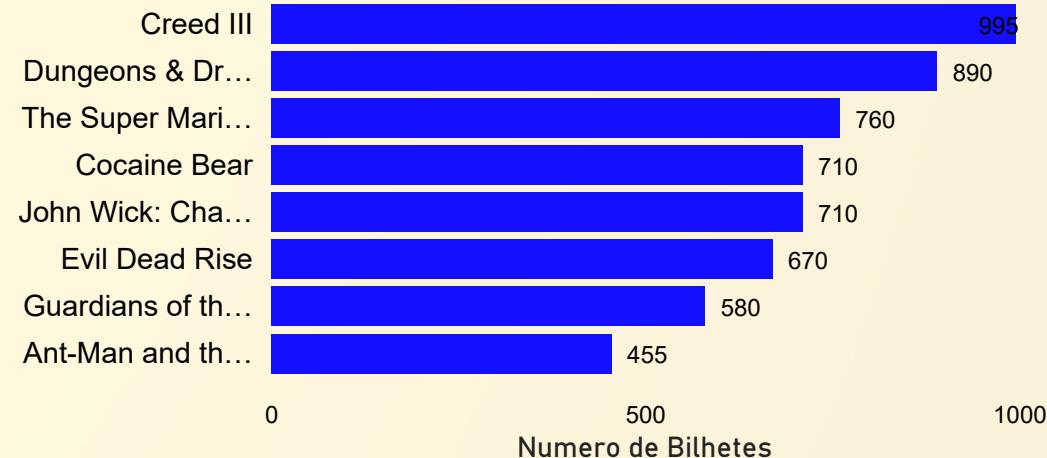
Filme

Todos

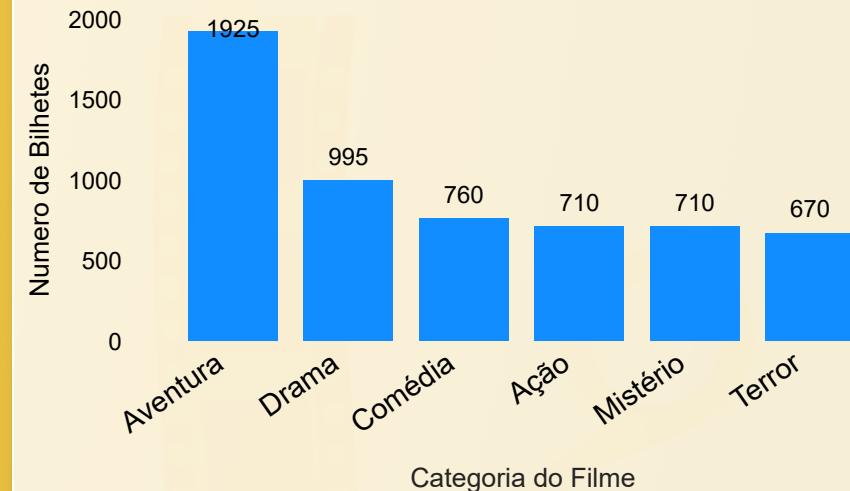
# QUANTIDADE ARRECADADA:

5783

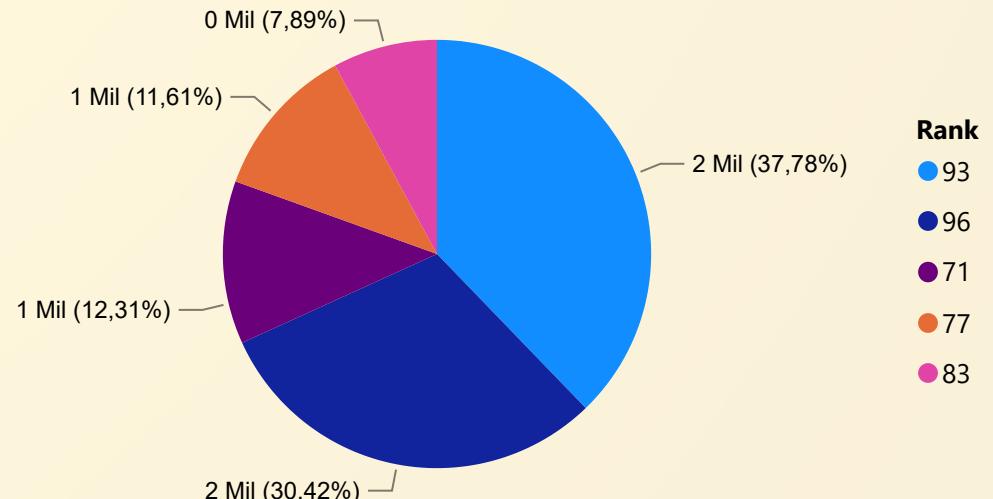
## Filmes exibidos



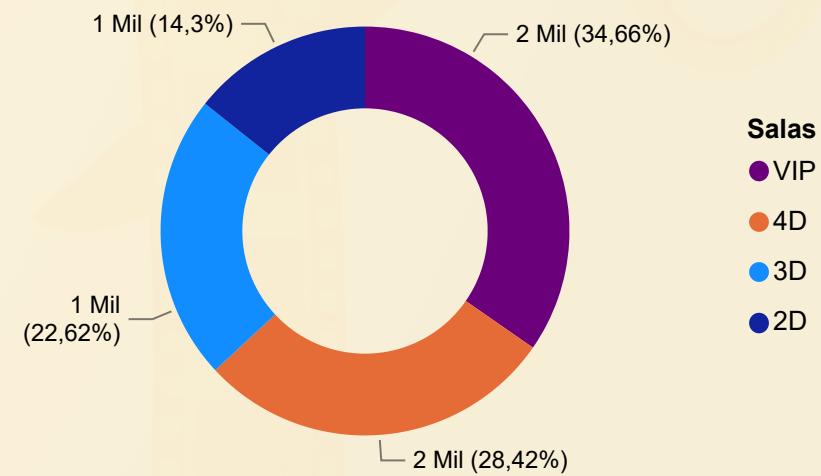
## Categorias dos Filmes



## Arrecadado por Rank de Popularidade dos Filmes



## Arrecadado por Tipo de Sala





PROBLEMA

BILHETES

VALOR ARRECADADO

EXIBIÇÃO BILHETES

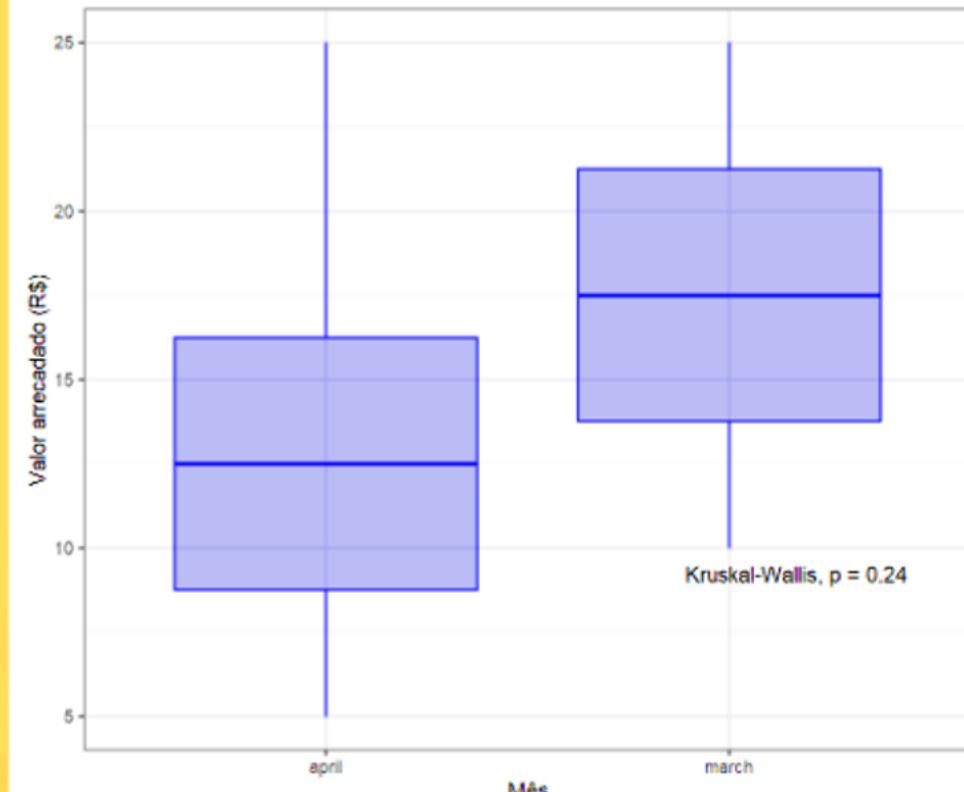
EXIBIÇÃO VALOR

ESTATÍSTICAS

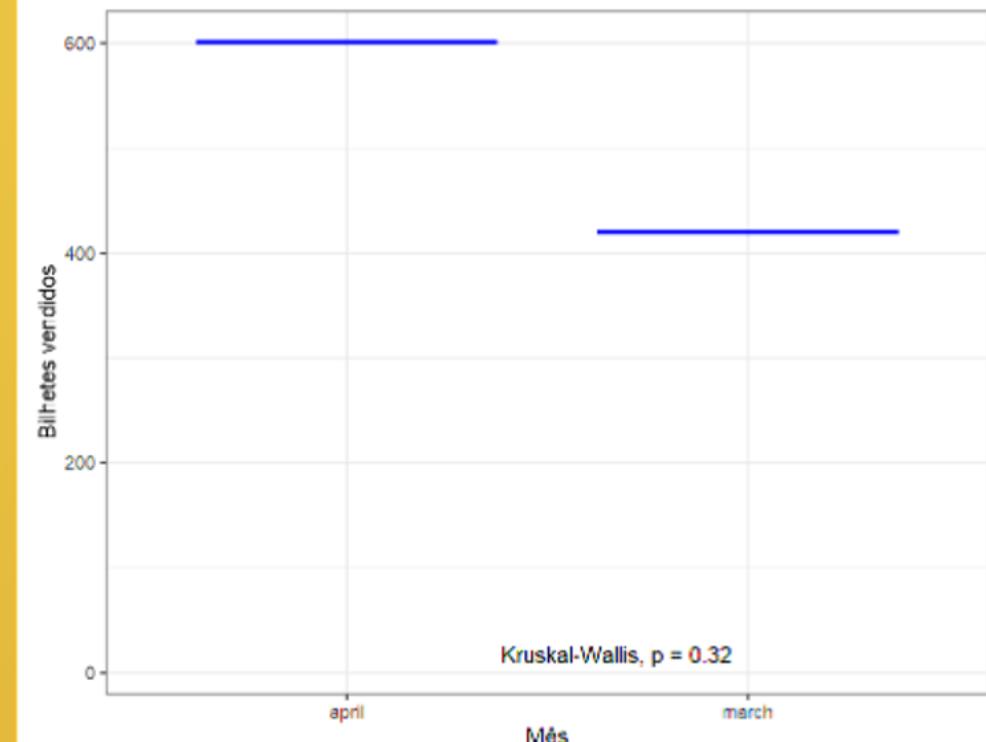
RECOMENDAÇÕES

# ESTATÍSTICAS:

Valor arrecadado pela venda de Bilhetes março e abril



Quantidade de Bilhetes março e abril





PROBLEMA

BILHETES

VALOR ARRECADADO

EXIBIÇÃO BILHETES

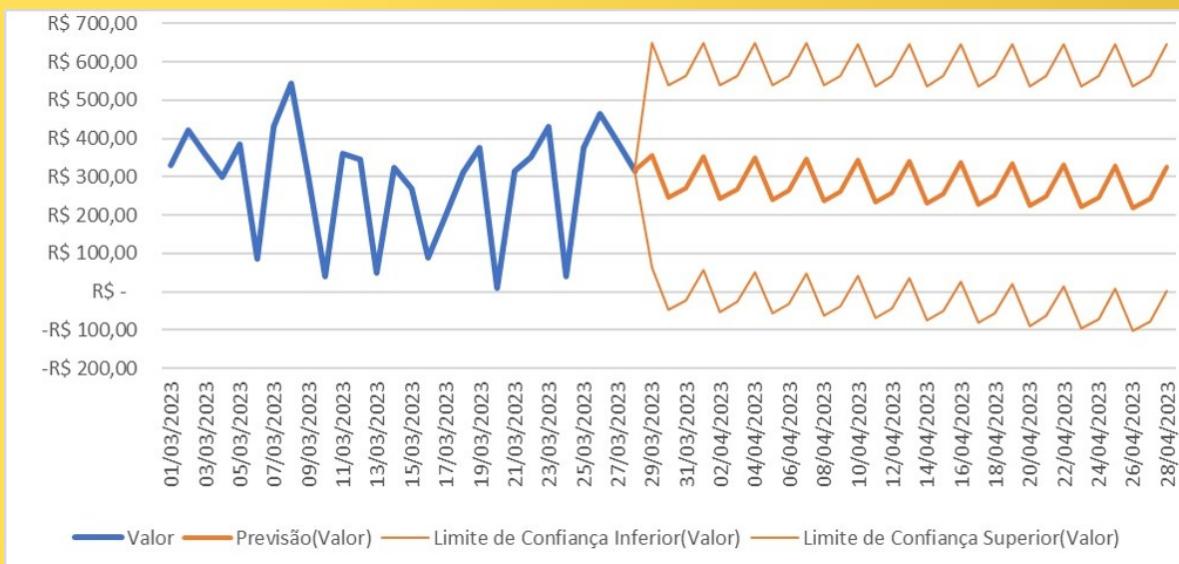
EXIBIÇÃO VALOR

ESTATÍSTICAS

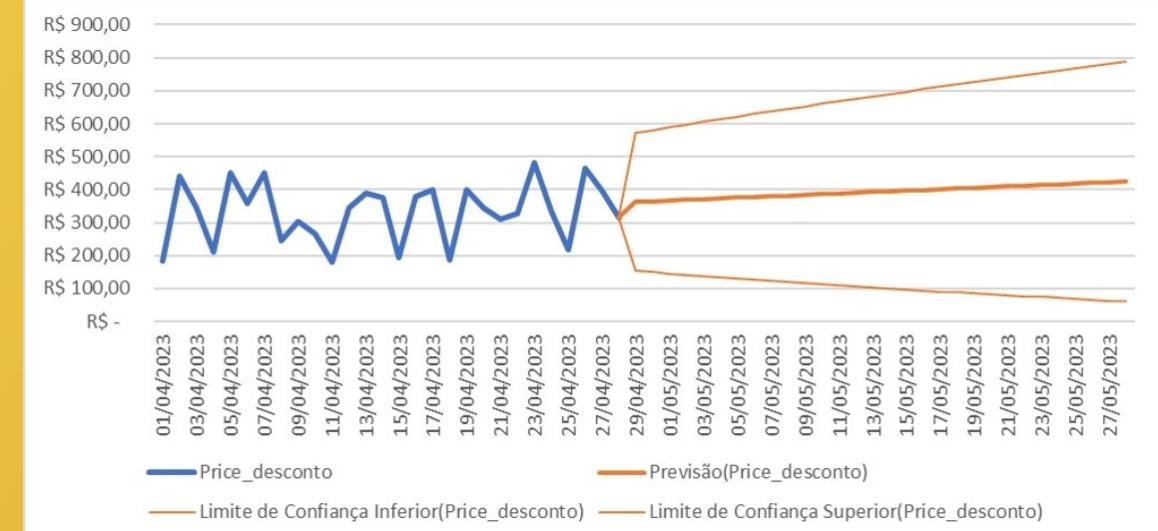
RECOMENDAÇÕES

# ESTATÍSTICAS:

Previsões de valor arrecadado por venda de bilhetes do abril



Previsões de valor arrecadado por venda de bilhetes do maio



# ESTRATÉGIAS:



PROBLEMA



BILHETES



VALOR ARRECADADO



EXIBIÇÃO BILHETES



EXIBIÇÃO VALOR



ESTATÍSTICAS



RECOMENDAÇÕES

Identificamos que segunda e quinta foram os dias com baixa venda de bilhetes, para equalizar com os outros dias da semana foram aplicadas promoções: Na segunda se aplicou um desconto de 30% e na quinta meia entrada.

Sabemos que podemos melhorar ainda mais o lucro do cinema aplicando:

- 1.- O filme que tem mais sucesso na primeira semana de exibição poderia ser mantido em cartaz durante uma semana a mais do período estabelecido;
- 2.- O cliente que apresentar uma nota fiscal superior a R\$100,00 em compras no shopping, poderá reverter em um desconto na compra do ingresso de 30% de segunda até sexta-feira, com a finalidade de incrementar o lucro na semana;
- 3.- Aumentar a quantidade de exibições às terças dos filmes com classificação top 3 de bilheteria na sala 4D com a finalidade de aumentar 25% o lucro;
- 4.- Os filmes do gênero Aventura tiveram 36,6% dos bilhetes vendidos, arrecadando 34,7% do total de vendas. Poderiam ser adquiridos e exibidos, nas quatro salas, mais filmes desse tipo durante uma semana a mais do período estabelecido.