



CAMPAÑA DE VACUNACIÓN

Planeación de campaña de vacunación

OBJETIVO

Lanzar una campaña publicitaria que motive a la población mexicana a vacunarse.

MARIBEL MENDEZ MEDINA

Lider de Proyecto

Campana de vacunación

Objetivo Publicitario:

La campaña va dirigida a la población mexicana para motivar e incentivar a vacunarse.

Público objetivo:

Mexicanos entre:
18 -29 años
30-40 años
50-60 años
60 en adelante

Presupuesto publicitario:

Se contará con el presupuesto de 100 000 pesos mexicanos para promover y difundir la vacunación efectiva en México.

Medios o canales publicitarios:

se usarán las redes sociales para compartir información importante a través de cuentas previamente verificadas para evitar la desinformación de los usuarios finales.

- Youtube
- Instagram
- Vacunalaunchx.com
- Facebook
- Canvas

Diseñar el mensaje publicitario:

Se anexan los diseños para la propaganda



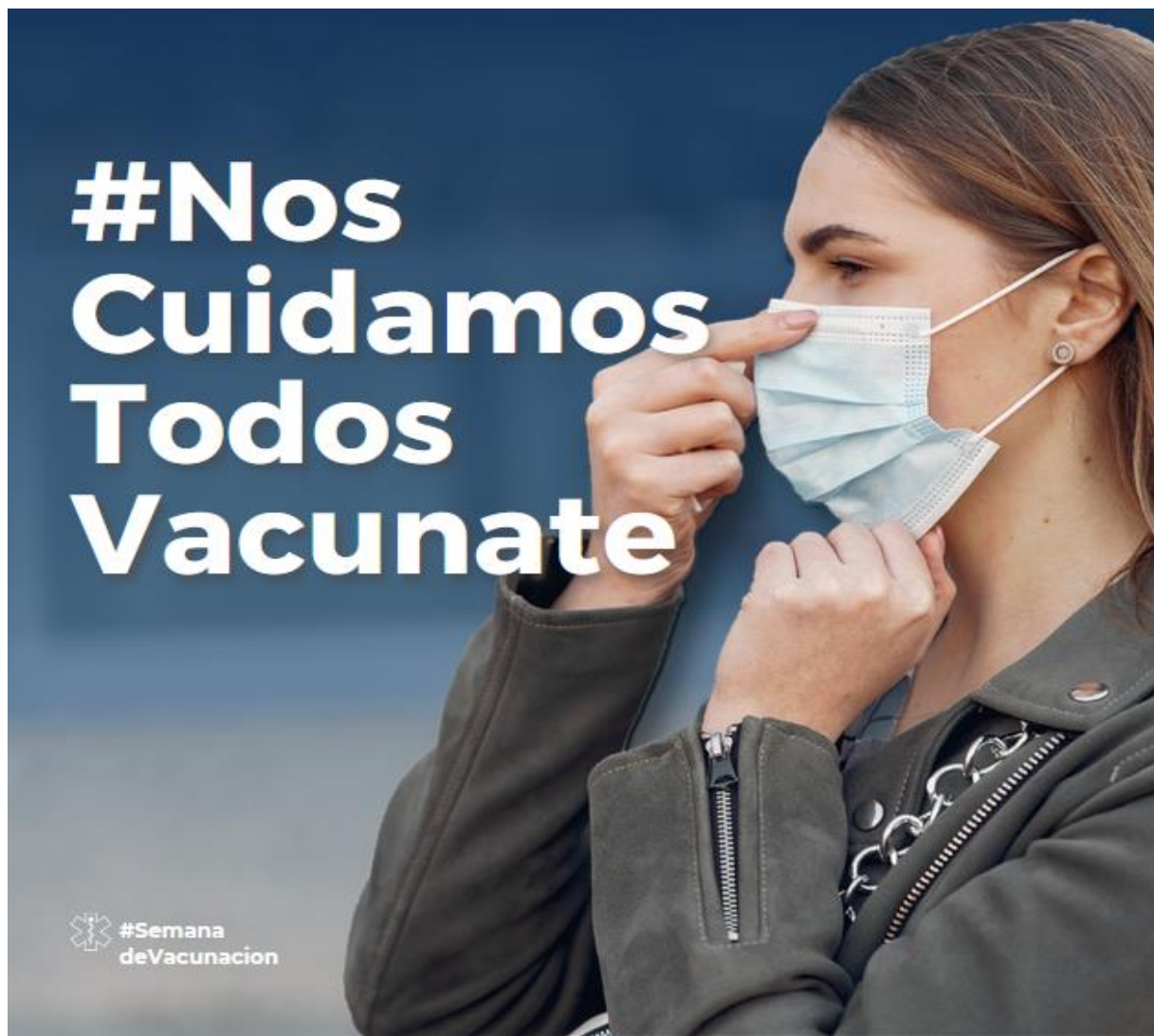
**#Semana
deVacunacion**

**INGRESA A LA PAGINA OFICIAL PARA
MANTENERTE INFORMADO
COVID-19**

WWW.VACUNALAUNCHX.COM

**#Nos
Cuidamos
Todos
Vacunate**





Lanzar campaña publicitaria:

Se realizarán publicaciones durante la semana de vacunación para cada rango de edad en las siguientes plataformas.

- Youtube
- Instagram
- Vacunalaunchx.com
- Facebook

Evaluar resultados

A través de los registros se graficará y evaluará la cantidad de personas vacunadas.

Mapa de vacunas

De [Our World in Data](#) · Última actualización: hace 2 días



Descripción general de vacunación

De [Our World in Data](#) · Última actualización: hace 2 días

 México		
Dosis que se administraron	Completamente vacunadas	% de la población completamente vacunado
188 M	79.5 M	61.7 %