

INFORMAȚII PERSONALE



Cristina Soare

📍 Str. Calea București, nr. 107 H, Căminul Studentesc nr. 6, et. 1, sala 100,
Craiova (România), Craiova (România)
☎ 0251/563269
✉ ccop_craiova@yahoo.com
🌐 <http://ccop.ucv.ro/>

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

07/03/2007–Prezent

Sociolog PR

Universitatea din Craiova, Craiova (România)

- elaborarea conținutului materialelor informative privind serviciile de consiliere oferite de Centrul de Consiliere și Orientare Profesională: colectarea informațiilor utile cu privire la continuarea studiilor (Licență –Master-Doctorat), respectiv punerea acestora la dispoziția celor interesați;
- identificarea nevoilor elevilor/studentilor prin chestionare, focus grupuri, emisiuni TV, respectiv transmiterea acestora forurilor de decizie, în vederea identificării unor soluții optime pentru satisfacerea acestora;
- asigurarea unei promovări susținute a ofertei educaționale a Universității din Craiova;
- organizarea și promovarea activității de consiliere profesională prin evenimente cum ar fi: Caravana Învățământului Oltean, Zilele Porților Deschise, Târgul locurilor de muncă ș.a.;
- evaluarea inițială și finală a factorilor de risc pentru a constata progresul înregistrat prin derularea proiectelor;
- elaborarea, aplicarea și prelucrarea unor studii privind opțiunile școlare ale elevilor claselor terminale din zona Olteniei, vizând alegerea rutei profesionale;
- realizarea unui Studiu privind angajabilitatea absolvenților universității;
- realizarea unui studiu privind stagiile de practică, aplicat studenților, respectiv angajatorilor din zona S-V Oltenia, la nivelul celor 10 facultăți ale Universității din Craiova;
- elaborarea și transmiterea comunicatelor de presă, invitațiilor adresate mass-mediei cu privire la derularea proiectelor Centrului de Consiliere și Orientare Profesională;
- participarea (ca invitat) la emisiuni (radio/ TV) adresate tinerilor(elevi, respectiv studenți și absolvenți ai studiilor superioare);
- redactor al revistei Actualități Universitare, publicație de opinie și cultură a cadrelor didactice și a studenților Universității din Craiova.

Proiecte realizate:

CCS te pregătește!

EUROpartener

Târgul de joburi și burse

Zilele Studentului Craiovean

Modalități de a obține o bursă de studiu în Europa (sesiune de comunicări științifice)

Caravana Învățământului European/OLTEAN-2007-până în prezent.

Zilele Porților Deschise-2007-până în prezent.

Ghidul carierei

Angajabilitate în centru –participare la cele șase ediții sept. 2010-martie 2013-întâlnirea reprezentanților centrelor de carieră din cadrul universităților de la nivel național

Angajabilitate în centru 12-14 decembrie 2013, organizarea întâlnirii la Universitatea din Craiova, a peste 25 de centre de carieră din țară.

Pași pentru o carieră de succes!

Traning “Comunicarea eficientă!”-derulat în cadrul Studențiadei

Voluntariat=sigur angajat!, formator/ colaborator, proiect realizat de OSPPEC

Voluntar azi, antreprenor mâine! Proiect organizat de Asociația Centrul Regional de Voluntariat în parteneriat cu Universitatea din Craiova și Convenția Organizațiilor Studențești (COS), aflat la a doua ediție.

Tipul sau sectorul de activitate Educație

01/11/2014–Prezent

Consilier în carieră

Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, Craiova (România)

Proiect "Start în carieră - Bune practici europene în consilierea carierei studenților", POSDRU 137360

- cercetarea și adaptarea metodologiei, instrumentelor și procedurilor de consiliere la specificul grupelor de studenți consiliați;

- colaborarea cu experții celorlalți parteneri pentru buna derulare a activităților de consiliere, sprijinirea demersului de recrutare a grupului țintă;

- asigurarea de servicii de consiliere profesională atât ”față în față”, cât și prin intermediul serviciilor suport online pentru grupe de studenți în cadrul centrelor de consiliere de la nivel național;

- documentarea permanentă în vederea asigurării unor servicii de consiliere de calitate.

Tipul sau sectorul de activitate Cercetare/ Consiliere

2012–2014

Expert realizare grup țintă și promovarea proiectului

Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, Craiova (România)

Proiect “Comunitate virtuală interuniversitară pentru știință, tehnologie, inovare și valorificare a proprietății intelectuale”, POSDRU/86/1.2/S/56872:

- realizarea unui grup țintă – 2000 de studenți, respectiv 500 de cadre didactice din cadrul Universității din Craiova;
- multiplicarea, sprijin în demersul de completare al documentelor aferente înscrierii în grupul țintă, completarea datelor în Action Web, scanarea, respectiv transmiterea documentelor atât în format electronic, cât și în format listat către echipa centrală de proiect;
- promovarea activităților derulate în proiect: diseminarea informațiilor în rândurile studenților, respectiv cadrelor didactice din grupul țintă și promovarea proiectului prin intermediul mass- media locale.

Tipul sau sectorul de activitate Cercetare

2012–2012 Expert analize sociologice

Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, Craiova (România)

Proiect „Comunitate virtuală interuniversitară pentru știință, tehnologie, inovare și valorificare a proprietății intelectuale”, POSDRU/86/1.2/S/56872:

- prelucrarea și analiza datelor rezultate din cadrul cercetării sociologice/ chestionarelor aplicate: cadrelor didactice-100 de respondenți, 100 de studenți și 100 de angajatori (cercetare cantitativă);
- prelucrarea și analiza datelor rezultate din cadrul cercetării sociologice/ interviurilor: cadrelor didactice-cinci respondenți și reprezentanților angajatorilor-cinci respondenți (cercetare calitativă);
- elaborarea, editarea și prezentarea Raportului final al analizei sociologice la nivel instituțional-Universitatea din Craiova.

Tipul sau sectorul de activitate Cercetare

07/2012–10/2012 Membru de echipă în cadrul proiectului “Voluntariat=sigur angajat”

Universitatea din Craiova, Craiova (România)

Proiectul “Voluntariat=sigur angajat”, inițiat de Organizația Studenților Politehniști Profil Electric din Craiova (O.S.P.P.E.C.), finanțat de Comisia Europeană prin programul Tineret în Acțiune, gestionat și monitorizat de către ANPCDEFP – Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale, sub – acțiunea 1.2 – Inițiative ale Tinerilor. Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale(ANPCDEFP).

- derularea unor traininguri pe diverse teme: “Comunicarea eficientă!”, „Dosarul de angajare” etc.
- participare la elaborarea broșurii “Pași spre o carieră de succes prin voluntariat”, broșură editată în cadrul proiectului mai sus menționat.

Tipul sau sectorul de activitate Educație non-formală

2010–2011 Expert analize sociologice

Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), Craiova (România)

Proiectul RESSOURCES PARTAGEES POUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES DIPLOMES EN EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE (RePartI – ECO), finanțat de Agence Universitaire de la Francophonie (AUF)-UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA a fost coordonatorul activităților.

- prelucrarea și analiza datelor rezultate din cadrul cercetării sociologice/chestionarelor aplicate studenților Universității din Craiova, respectiv angajatorilor din zona S-V Oltenia (cercetare cantitativă);
- elaborarea, editarea și prezentarea Raportului final al analizei sociologice la nivel instituțional-Universitatea din Craiova.

Tipul sau sectorul de activitate Cercetare

07/2010–03/2011 Asistent Instituțional

Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării și Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior (UEFISCDI), Craiova (România)

Proiect *Studiu național de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților din învățământul superior – Absolvenții și Piața Muncii*, (POSDRU/60/2.1/S/41750):

- derularea activităților la nivel instituțional în vederea aplicării chestionarelor on line , a derulării și finalizării etapelor organizării proiectului (întocmirea bazei de date, transmiterea a patru invitații către absolvenții promoțiilor 2005, respectiv 2009, reamintirea/retransmiterea invitațiilor și pe cale electronică, monitorizarea răspunsurilor acordate prin intermediul aplicației on line);
- analiza recomandărilor de la nivel național, privind aplicarea efectivă a chestionarelor și respectarea planului instituțional de aplicare;
- identificarea de propuneri de eficientizare a aplicării la nivel instituțional, respectiv transmiterea acestora către experții la nivel instituțional, respectiv echipei la nivel central;
- utilizarea instrumentelor instituționale de promovare și diseminare a studiului, în vederea creșterii ratei de răspuns.

Tipul sau sectorul de activitate Cercetare

2008–2009 Redactor

Universitatea din Craiova, Craiova (România)

- urmărirea informațiilor privind evenimentele din domeniul economiei, culturii, sporturilor, vieții sociale etc., de la nivelul zonei S-V Oltenia; luarea de interviuri

persoanelor implicate în cadrul acestor evenimente;

- gestionarea, sortarea, analizarea și prelucrarea informațiilor primite prin corespondențe;
- monitorizarea altor știri din media;
- elaborarea unor editoriale, rapoarte și comentarii pe baza evenimentelor importante, derulate pe plan local, în context academic;
- redactarea de articole din diferite domenii;
- negocierea cu privire la interviuri cu personalități importante, experți, angajați competenți din mediul academic și nu numai, realizarea acestor interviuri, adaptarea textelor rezultate și trimiterea către tipar.

Tipul sau sectorul de activitate Jurnalism/ Cercetare

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

01/10/2008–30/09/2014	DIPLOMĂ DE DOCTOR ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII Universitatea din București (Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării) Școala Doctorală în Științele Comunicării	Nivelul 8 CEC
01/01/2014–25/01/2014	Certificat de absolvire - Consilier orientare privind cariera Universitatea Lucian Blaga, Sibiu (România) Consiliere și orientare privind cariera, cod COR 242306	Nivelul 7 CEC
20/04/2013–30/04/2013	Certificat de absolvire - Cursuri de formare și perfecționare: Manager Proiect Proiect POSDRU "Împreună pentru informarea conștientizarea și promovarea egalității de șanse și gen", ID 63310, București (România)	Nivelul 7 CEC
01/03/2012–30/03/2012	Certificat de absolvire - Cursuri de formare și perfecționare: FORMARE DE FORMATORI ÎN EDUCAȚIA ADULȚILOR Proiect POSDRU "Împreună pentru informarea conștientizarea și promovarea egalității de șanse și gen", ID 63310, București (România)	Nivelul 7 CEC
01/10/2006–15/06/2008	DIPLOMĂ DE MASTER, Sociologia comunicării și jurnalism Universitatea din Craiova Facultatea de Istorie - Filosofie - Geografie Specializarea: Filosofie - Sociologie,	Nivelul 7 CEC

Universitatea din Craiova, Craiova (România)

14/01/2008–01/02/2008 Certificat de absolvire- FORMATOR Nivelul 7
CEC

Asociația Dominou, Craiova (România)

Cursuri de formare și perfecționare FORMATOR, cod COR 241205

01/10/2002–15/06/2006 DIPLOMĂ DE LICENȚĂ ÎN FILOSOFIE- SOCIOLOGIE Nivelul 6
CEC

Facultatea de Istorie - Filosofie - Geografie Specializarea: Filosofie -Sociologie,
Universitatea din Craiova, Craiova (România)

Studii universitare de pregătire psiho - pedagogică, metodică și practică

Atestat profesional al modulului psiho-pedagogic de predare în învățământ

15/09/1992–15/06/1994 Diplomă de absolvire Nivelul 5
CEC

Școală Postliceală de educatori, Craiova (România)

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine cunoscute

ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
engleză	B2	B2	B2	B2
spaniolă	B2	B1	A2	A1

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2:
Utilizator experimentat

Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- adaptarea limbajului în funcție de nivelul cultural al actorilor sociali cu care comunic;
- comunicarea eficientă în echipă în vederea desfășurării optime a activităților propuse ;
- ușurință în exprimarea ideilor, deprinderea de a vorbi în public;

<p>Competențe organizaționale/manageriale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ capacitate de relaționare interumană. ▪ participarea la organizarea și desfășurarea proiectelor de promovare a ofertei educaționale a Universității din Craiova; ▪ organizarea de training-uri pentru orientare profesională
<p>Competențe dobândite la locul de muncă</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ organizarea de târguri de joburi; ▪ dezvoltarea unor relații de parteneriat cu diverși agenți economici, reprezentanți mass-media, obținând sponsorizări sau servicii de promovare reciprocă.
<p>Competențe informatice</p>	<p>- folosire PC, internet, utilizare sistem Windows, Ms Office(Word,Excel,Acces), SPSS, Power Point.</p>

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

<p>Preocupări academice și de specialitate:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Utilizarea mijloacelor de transport în comun în municipiul Craiova, studiu de marketing</i>, Institutul Social Oltenia, Universitatea din Craiova, 4 -13 iulie 2006 ▪ <i>Consumul mass-media în Craiova, studiu de marketing</i>, Institutul Social Oltenia, Universitatea din Craiova, 28 mai – 4 iunie 2006 ▪ <i>Evaluarea socială a administrației publice locale si a mediului social-politic din Craiova</i>, sondaj de opinie, Institutul Social Oltenia, Universitatea din Craiova, 28 mai-4 iunie 2006 ▪ <i>Cunoașterea, aprecierea și utilizarea serviciilor de pe piața imobiliară din Craiova</i>, iulie 2004, sondaj de opinie ▪ <i>Aprecieri si orientări politice ale electoratului craiovean</i>, sondaj de opinie realizat în perioada 26 iunie – 6 iulie 2003 ▪ <i>Aprecieri si orientări politice ale electoratului din Râmnicu Vâlcea</i>, sondaj de opinie realizat în perioada 4-8 iulie 2003 în Rm. Vâlcea
<p>Conferințe</p>	<p>- NBCC România, Universitatea Titu Maiorescu și Institutul de Științe ale Educației - Euroguidance, 20-21 noiembrie 2014</p> <p>Conferința internațională „Educație și creativitate pentru o societate bazată pe cunoaștere”- secțiunea dedicată consilierii, intitulată <i>Teorie și practică în consiliere</i> - a VIII- a ediție</p> <p>- Work-shop, Școala Doctorală în Științele Comunicării, ediția a II-a,</p>

Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București
17- 20 martie 2011

Titlul comunicării: „SUBCULTURILE - între creativitate și delicvență”

- **„MEDIAMORFOZE. Presă - relații publice - publicitate, după 20 de ani.” București, Sesiunea de comunicări FJSC;**

Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, din Universitatea din București

- **„Comunități virtuale vs.comunități reale”, 7-8 mai 2010**

- **Zilele Cercetării Științifice Studentești, aprilie 2010**

Universitatea C-tin Brâncuși, Tg.-Jiu

Litere și Comunicare

Titlul comunicării: „Analiza discursului prin prismă goffmaniană”

- **Conferința Internațională „ Integrare Europeană – Realități și Perspective”, 15-16 mai 2009**

Universitatea Danubius, Galați.

Titlul articolului „Interculturality and Globalization”, publicat în Journal EIRP Proceedings, DaniubiusUniversity.Vol 4, issue 1, 2009, pp. 745-751.

- **Sesiunea de comunicări FJSC- 2009,București**

Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București

Relații Publice „Comunicarea crizei – crizele comunicării”

Titlul comunicării: "Transformarea crizelor de imagine organizațională în oportunități".

- **Zilele Cercetării Științifice Studentești, aprilie 2009**

Universitatea C-tin Brâncuși, Tg.-Jiu

Litere și Comunicare

Titlul comunicării: "Mecanisme psiho-sociale activate în comunicarea grupului de tineri în vederea diminuării distanței dintre auto-identificare și hetero-identificare- o abordare interacționist-simbolică"

- **Simpozion Național Petroșani „Student, Știință, Societate”, ediția a VII-a, Universitatea din Petroșani, 8-9 mai 2009**

Sociologie

Titlul comunicării: "Sondajele de opinie- considerații asupra aplicării, respectiv reflectării rezultatelor acestora în mass- media";

Management, marketing și administrație publică

Titlul comunicării: "Comunicare interculturală în mediul organizațional".

- Conferință națională cu participare internațională, Direcții noi în educația tinerilor eco-etică, ediția a III-a, 6 iunie 2009

Colegiul Național „Ștefan Velovan” și Liceul de Informatică „Ștefan Odobleja”,

Titlul comunicării: „Omul și natura”.

Publicații

Articole publicate în revista *UNIVERSITARIA*, ISSN:1583 -3089, dintre care menționez:

„Presa –a patra putere în stat” nr.5-6/2008.

„Comunicarea organizațională și interculturală în condițiile globalizării” nr.3-4/2008

„Efectele publicității în societatea contemporană” nr.3-4/2008

“Terminologie publicitară” nr.1-2/2008

„Intoxicația prin publicitate”nr.12/2007

Articole publicate în revista *ACTUALITĂȚI UNIVERSITARE*, ISSN:2065-040X , dintre care menționez:

„Alegerea îți aparține: TRĂIEȘTI VIRTUAL SAU REAL?!” nr. 2/2009.

„Masterul –lux sau necesitate” nr.1/2008,

„Influența Internetului în socializarea noii generații” nr.1/2008.