



Universitatea din Craiova



Centrul de Consiliere și Orientare Profesională

RAPORT DE ACTIVITATE

AL

CENTRULUI DE CONSILIERE ȘI

ORIENTARE PROFESIONALĂ

2012

CENTRUL DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE PROFESIONALĂ

Introducere

Centrul de Consiliere și Orientare Profesională al Universității din Craiova se organizează și funcționează în temeiul Ordinului Nr. 1082/MMPS/671MTS/1997 (Ordin comun al celor trei ministere - Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Ministerul Educației Naționale, Ministerul Tineretului și Sportului) și Ordinul Nr. 3277/16.02.1998 (Ordin cu privire la Departamentele de consultanță pentru alegerea rutei profesionale și plasamentul pe piața muncii) coroborat cu: Ordinul Ministerului Educației și Cercetării cu nr. 3617/16.03.2005 (Ordin privind aplicarea generalizată a Sistemului European de Credite Transferabile creează baza juridică pentru generalizarea transferului de credite atât în cadrul mobilităților internaționale ale studenților, cât și între facultățile și universitățile românești) și Ordinul Ministerului Educației și Cercetării cu nr. 3235/10.02.2005, art. 11 (Ordin care constituie cadrul de reglementare pentru înființarea și funcționarea centrelor de consiliere și orientare în carieră în instituțiile de învățământ superior).

Centrul de consiliere și orientare profesională a primit o grefă prin mărirea organigramei și înființarea unui nou birou, numit ***Biroul de analiză și gestiune previzională a solicitărilor pieței muncii*** (BAGPSM) – anexa1, acest lucru atrăgând după sine anumite modificări la nivelul organigramei.

Misiunea Centrului este de a ajuta studenții să identifice traseul educațional și vocațional cel mai compatibil cu aspirațiile și capacitățile individuale, ca o parte integrată a programului lor academic. În acest scop deviza demersurilor Centrului este aceea a nondirectivității, respectiv a sprijinirii persoanelor consiliate să formuleze, ele însele, opțiuni educaționale și vocaționale pe baza cunoașterii temeinice a potențialului propriu, a motivației lor dominante, în acord cu realitățile economice și sociale.

Serviciile și activitățile Centrului de Consiliere și Orientare Profesională sunt: consiliere în carieră; consiliere psihologică; tehnici de căutare a unui loc de muncă; consiliere educațională; workshop-uri, training-uri; selecție și recrutare; testarea psihologică a candidaților; posibilitatea organizării interviurilor; realizarea de studii sociologice; elaborarea de publicații.

Beneficiarii acestor servicii sunt: elevii claselor terminale, studenții Universității din Craiova, absolvenții Universității din Craiova și mediul social.

Pe de altă parte Centrul de Consiliere și Orientare Profesională, prin realizarea cu profesionalism a activităților mai sus enumerate, urmărește și promovarea imaginii Universității din Craiova .

Consilierea în carieră, consilierea psihologică individuală și de grup

Centrul de Consiliere și Orientare Profesională asigură și promovează un mediu favorabil dezvoltării persoanei ca întreg, prin oferirea unei game largi de servicii de consiliere psihologică și orientare în carieră pe baza identificării nevoilor de dezvoltare ale studenților Universității din Craiova și nu numai.

Consilierea în carieră individuală este un serviciu ce s-a desfășurat în sesiuni scurte de aproximativ 15 minute, iar pentru cei care au dorit o consiliere mai amplă, s-au realizat programări pentru ședințe de o oră/o oră jumătate. Această activitate a avut în vedere:

- Evaluarea intereselor, aptitudinilor și a personalității cu ajutorul bateriei de teste CAS
- Întocmirea *rapoartelor psihologice individuale*
- Ghidarea studenților în consultarea *Profilor ocupaționale* celor interesați de alegerea unei cariere

Consilierea psihologică individuală serviciu ce s-a desfășurat în sesiuni săptămânale de 1 oră (conform fiselor completate de cei care au beneficiat de acest serviciu)

Consilierea de grup Au fost realizate o serie de workshop-uri cu 10-20 studenți/serie și cu o durată aproximativ 2 ore; training-uri pe diverse module de câte 3 ore a 2 întâlniri; 12 întâlniri la grupul de autocunoaștere și dezvoltare personală. Grupul țintă participant a beneficiat de diplome de participare.

Analiză și Gestiune Previzională a Solicitărilor Pieței Muncii

În cadrul Centrului de Consiliere și Orientare Profesională începând cu luna iulie la cererea Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului prin proiectului POSDRU 86/1.2/S/52422 „Managementul corelării sistemului de învățământ cu piața muncii”, funcționează *Biroul de analiză și gestiune previzională a solicitărilor pieței muncii (BAGPSPM)*.

BAGPSPM are ca *obiective* fundamentale oferirea de noi oportunități de angajare a tinerilor absolvenți ai instituțiilor de învățământ superior angrenate în proiect, imigranții reînțorși în țară precum și șomerii cu studii superioare, și de asemenea, de a contribui la dezvoltarea și consolidarea unei rețele de bune practici în colectarea de date în și între universități, care va avea atribuții privind gestiunea școlarității în relația sa cu piața muncii la nivel local, regional și național.

Atribuțiile BAGPSPM sunt următoarele:

- ✓ realizează și actualizează permanent o bază de date cu informații despre toți absolvenții și informații despre ofertele de angajare la nivel local/regional/național, legislația în vigoare în domeniul muncii, posibilitatea dezvoltării unei afaceri pe cont propriu;
- ✓ structurează în baza de date informațiile referitoare la plasamentul absolvenților: număr de absolvenți încadrați în diferite domenii/specializări, concordanța dintre specializarea absolvită și competențele profesionale dobândite și profilul/domeniul locului de muncă;
- ✓ prospectează nevoile pieței muncii și le promovează în rândul beneficiarilor (studenți, absolvenți, imigranți înțorși în țară și șomeri care provin din rândul absolvenților) atât prin organizarea de acțiuni specifice cunoașterii firmelor și a nevoilor lor de personal cum ar fi târguri de job-uri, mese rotunde, paneluri profesionale, cât și prin oferirea de informații celor care se adresează Biroului pentru plasarea pe piața muncii;
- ✓ realizează sondaje de opinie periodice realizate cu alumni și cu principalii angajatori;

De asemenea, în cadrul acelorași cursuri de formare, s-a întocmit întocmirea de către personalul care își desfășoară activitatea în cadrul departamentului, a unei baze de date actualizate, care să cuprindă datele de contact ale absolvenților din 2012.

Studii sociologice

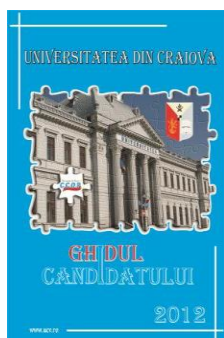
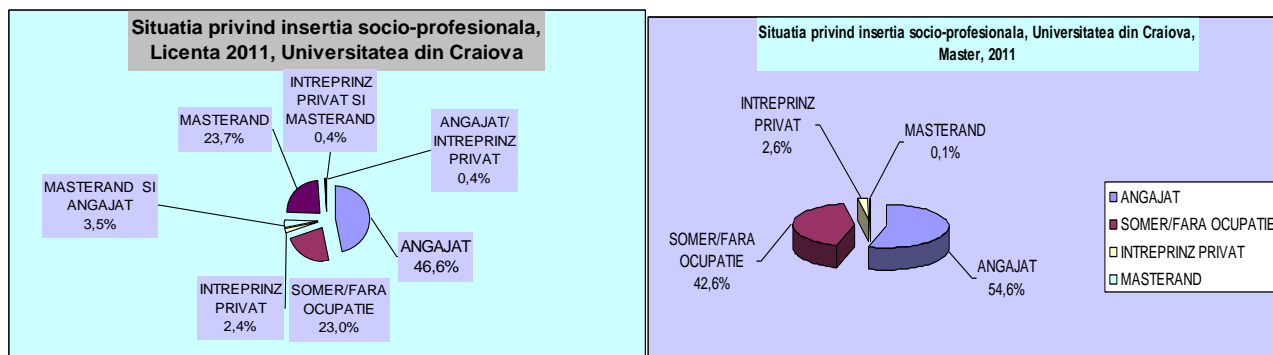
Centrul de Consiliere și Orientare Profesională derulează anual următoarele studii sociologice:

- ✓ de monitorizare a inserției socio-profesionale a absolvenților de la toate nivelurile de studii
- ✓ de identificare a măsurii în care se corelează oferta educațională a Universității din Craiova cu opțiunea elevilor din clasele terminale de liceu de a continua studiile, a modalităților pe care aceștia le folosesc în fundamentarea deciziei privind continuarea studiilor superioare.

Studiul sociologic cu privire la monitorizarea angajabilității absolvenților la nivelul Universității din Craiova

Pentru a realiza o analiză cât mai cât mai profundă asupra pieței forței de muncă, atât la nivel național, cât și la nivel regional, UCv prin Centrul de Consiliere și Orientare Profesională a optat pentru o abordare analitică, în cadrul căreia sunt evidențiate procesele și tendințele din sfera ocupării resurselor de muncă. Chestionarele aferente studiilor de licență și celor masterale se aplică în cadrul *Biroului Eliberare Diplome* al Universității din Craiova, la ridicarea diplomei.

Situația privind inserția socio-profesională - licența 2011 este prezentată pe scurt în diagramele ce urmează:



Proiecte derulate de centrul de consiliere și orientare profesională

- **Caravana Învățământului Oltean 2012**

Proiectul *Caravana Învățământului Oltean 2012* s-a desfășurat în perioada 14.02. – 02.04.2012, în județele din zona Olteniei: Dolj, Olt, Vâlcea, Gorj, Mehedinți. Acesta s-a adresat în mod direct elevilor claselor terminale ale învățământului preuniversitar din cele peste 100 de licee vizitate.

Acest proiect a avut ca scop sensibilizarea și sporirea gradului de informare în rândul tinerilor din zona Olteniei, viitori studenți cu privire la informații legate de alegerea rutei profesionale, programele de studii existente la nivel de universitate.

În vederea unei informări și a unei promovări cât mai eficiente în rândul elevilor claselor terminale, în cadrul proiectului *Caravana Învățământului Oltean* s-au editat și distribuit un număr de 3000 de broșuri *Ghidul Candidatului – 2012*, 2000 de CD-uri.

Mediatizarea proiectului s-a realizat atât prin participarea în cadrul unor emisiuni la posturile de televiziune și radio locale (TeleUniversitatea, OlteniaTV, TVS, Radio Oltenia TVR Craiova), cât și pe site-ul universității www.ucv.ro.

- **Zilele Porților Deschise 2012**

Proiectul *Zilele Porților Deschise 2012* s-a desfășurat în perioada 15 -25 iunie 2012, în Holul clădirii centrale al Universității din Craiova

Beneficiarii acestui proiect au fost elevii potențiali candidați, studenții și absolvenții Universității din Craiova, persoane interesate de educația permanentă, corp profesoral (diriginți, consilieri școlari psihopedagogici), reprezentanți de la cele 11 facultăți ale universității.

Mediatizarea proiectului s-a realizat prin emisiuni în colaborare cu postul de televiziune TeleUniversitatea și decanatele facultăților și prin anunțuri pe site-ul universității www.ucv.ro.



- **Voluntariat = sigur angajat!**

Proiectul s-a desfășurat în perioada iulie – octombrie 2012 și s-a adresat studenților din Centrul Universitar Craiova.

Voluntariat = sigur angajat! s-a realizat prin parteneriatul dintre Organizația Studenților Politehniști Profil Electric Craiova (O.S.P.P.E.C.), Centrul de Consiliere și Orientare Profesională – Universitatea din Craiova (C.C.O.P.), Departamentul Relații cu Mediul Socio-Economic și Cultural – Universitatea din Craiova (DR-MESC) și firme/companii reprezentative la nivelul zonei S-V Oltenia (Pirelli, CEZ, ELPRECO, KAUTEX).

Principalele obiective ale proiectului „Voluntariat = sigur au fost: să sensibilizeze tinerii cu beneficiile aduse de activitatea de



angajat!”
privire la

voluntariat; tinerii să devină voluntari prin educație non – rolul voluntariatului în completarea CV-ului personal pentru a crește angajabilitatea posesorului; și realizarea broșurii “Pași spre o carieră de succes prin voluntariat” în tiraj de 200 buc și a unui număr de 200 CD-uri ;

formală;

Mediatizarea proiectului s-a realizat atât în presa locală cat și pe internet, dar și prin materialele de promovare realizate: postere, fluturași, pliante, tricouri, hanorace, pixuri, mape;

- **Ressources pour l’insertion professionnelle des diplomes en Europe central et orientale (RePartI ECO)**

Proiectul s-a desfășurat în perioada ianuarie - decembrie 2012

Acest proiect a fost inițiat în vederea optimizării funcției de orientare în cadrul tuturor universităților partenere, cea de gestiune a stagiilor de practică, de monitorizare a inserției profesionale, precum și transferul de experiență prin împărtășirea rezultatelor, atât la nivelul partenerilor din proiect, cât și la nivelul mediului socio-economic și vizează inserția profesională a absolvenților francofoni în Europa Centrală și Orientală.

Conferința RePartI ECO a avut loc pe 15 iunie 2012, la Sala Albastră a Universității din Craiova și a avut ca participanți reprezentanți ai CallPoint New Europe, Hipermarket Auchan, Popoci Utilaj Greu Craiova, Franco-jobs.com (site de recrutare), precum și membri ai Centrului de Consiliere și Orientare Profesională (C.C.O.P.) al Universității din Craiova.

- **Târgul de universitati “NeXT Student Fair”**

Proiectul s-a desfășurat în perioada 5 - 7 aprilie 2012, în incinta sălii de sport “Take Ionescu” din Râmnicu Vâlcea

Târgul de universități a urmărit o mai bună informare cu privire la ofertele de studiu din țara noastră dar și din străinătate la acest târg participând și Universitatea Bremen din Germania și University of Nottingham din Anglia.

Adresat elevilor din clasele a XI-a și a XII-a, dar și altor persoane care au dorit să ia parte, “NeXT Student Fair” a oferit participanților consiliere și sprijin în dezvoltarea personală.



Proiecte derulate în parteneriat cu ONG-uri

- **“Transeuropean Journey: Breaking down stereotypes”** s-a desfășurat în perioada 1 septembrie 2011 – 1 mai 2012, în parteneriat cu Asociația Studenților de la Facultatea de Litere.

Proiectul a implicat activ 25 de tineri din Portugalia, Spania, Polonia, Bulgaria și din țara noastră timp de 6 zile în Craiova, între 25 oct – 1 nov 2011.



- **Your life matters: STOP smoking!** s-a desfășurat în perioada 1 august 2012 – 1 aprilie 2013, în parteneriat cu Asociația Studenților de la Facultatea de Litere.



Scopul proiectul a fost creșterea a gradului de conștientizare a tinerilor implicați și a comunității noastre asupra efectelor nocive ale fumatului prin activități non - formale care au avut loc la Craiova timp de 10 zile: 15 - 26.09.2012.



Proiectul a tratat o problemă foarte controversată a secolului 21: efectele negative ale fumatului asupra sănătății noastre și a mediului. În cadrul proiectului au fost 45 de participanți din 9 țări europene: România, Franța, Italia, Letonia, Cipru, Polonia, Malta, Spania și Portugalia au participat la ateliere de lucru și prezentări pe această temă.

- **Un nou început: să ne pregătim pentru slujba noastră perfectă!** s-a desfășurat în perioada: 1 aprilie – 1 decembrie 2012 în colaborare cu centrul Regional de Voluntariat și Departamentul Relații cu Mediul Socio-Economic și Cultural.

Pentru 6 zile, 28 de tineri din Republica Cehă, Italia, România și Spania au prezentat realitatea din țara lor, în



legătură cu subiectul, au avut dezbateri asupra a ceea ce se poate face pentru reducerea șomajului în rândul tinerilor și au învățat de la reprezentanți ai Ford și Pirelli ce caută marile companii de investiții la lansarea apelurilor de angajare.

Proiecte derulate pe consiliere psihologică în grup

- Grupul de dezvoltare personală ca exercițiu pregătitor pentru lumea post-absolvire.

Proiectul s-a desfășurat în perioada ianuarie-martie 2012 și a constat în 12 întâlniri săptămânale de câte 3 ore, cu 14 studenți din diverși ani, diferite facultăți din cadrul universității.



- Pregătirea unei prezentări de succes

Training-ul s-a desfășurat în luna martie și s-a adresat studenților participanți la proiectul Caravana Învățământului Oltean (proiectul de promovare a Universității din Craiova).

- Training-ul Pași pentru o carieră de succes și workshop-uri interactive pe o varietate de teme (cum să scrii

un CV, cum să te prezinți la un interviu), s-a desfășurat în perioada aprilie-mai.



• Abilități practice de comunicare și relaționare interpersonală s-a desfășurat în perioada mai-iunie și a avut următoarea tematică: Conștientizarea personală; Comunicarea interpersonală; Blocaje de comunicare; Înțelegerea comportamentului persoanelor cu care relaționăm; Transmiterea și primirea feedback-ului; Managementul conflictelor



- O șansă în plus: Stagii de practică pentru studenții de la facultățile de energetică, s-a desfășurat în perioada mai-iulie pentru studenții din anul III ai Facultății de Inginerie Electrică.

S-a prezentat studenților COR (Clasificarea Ocupațiilor din România), secțiunea ocupații tehnice asociate cu domeniul energetic, precum și evoluția pieței muncii, profilele ocupaționale.

• Buni practicieni în domeniul economic în tranziție de la școală la viața activă, s-a desfășurat în perioada mai-iunie și octombrie-decembrie pentru studenții din anul III ai Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor.