

Proiect finanțat de Comisia Europeană prin programul Tineret în Acțiune, sub – acțiunea 1.2 – Inițiative ale Tinerilor

Pasi spre o cariera de succes...



VOLUNTAR ACUM, ANTREPRENOR MÂINE !

Voluntar acum, Antreprenor mâine!

Acest proiect este finanțat de Comisia Europeană prin programul Tineret în Acțiune, gestionat și monitorizat de către ANPCDEFP – Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale, sub – acțiunea 1.2 – Inițiative ale Tinerilor, Nr: RO-12-E467-2012-R3

Proiectul ”Voluntar acum, antreprenor mâine!” se adresează studenților din Centrul Universitar Craiova și urmărește implicarea tinerilor provenind din medii socio-economice diferite, includerea tinerilor cu oportunități reduse în vederea informării acestora asupra beneficiilor pe care le aduce pe termen scurt și lung voluntariatul, prin intermediul atelierelor de lucru și a seminariilor tematice.

Scopul general al proiectului este crearea de parteneriate consolidate între organizatori și mediul de afaceri local pentru facilitarea accesului la training specializat pentru studenții beneficiari, pentru ca, mai apoi, aceștia să returneze oportunitatea oferită prin activități de voluntariat în scopul comunității.



CUPRINS:

DESPRE VOLUNTARIAT

sunt
nonformal

îmi dezvolt
abilitățile

cunosc
alte culturi

mă implic
în producție

îmi descopăr
limitele

sunt activ

învăț
lucruri noi

îmi fac
prietenii

îmi descopăr
talente

călătoresc

CE ESTE UN VOLUNTAR

DREPTURI SI RESPONSABILITATI

CONCEPTUL DE ANTREPRENORIAT

ANTREPRENORIATUL SOCIAL

GHIDUL MICULUI INTreprinzător

ORGANIZAȚIA STUDENȚILOR POLITEHNICIȘTI PROFIL ELECTRIC DIN CRAIOVA (OSPPC)

PARTENERII

Dragi cititori,

Ne bucurăm să vă putem prezenta ghidul ***Pași spre o carieră de succes prin voluntariat!***

În cadrul proiectului ***Voluntar acum, antreprenor mâine!***, proiect finanțat de Comisia Europeană prin programul *Tineret în Acțiune*, s-a elaborat acest ghid în vederea informării asupra necesității activităților de voluntariat precum și a importanței acestora în a deveni un antreprenor de succes.

Acesta se adresează tinerilor interesați să se implice în activități ale organizațiilor și instituțiilor din zona Olteniei, urmând să valorifice cunoștințele dobândite pe parcursul stagiori de voluntariat, în activități de antreprenoriat.



Vă dorim lectură plăcută, reflecție și implicare!

DE CE AM ALES ACEST TITLU?

România are nevoie de tineri, de oameni cu inițiativă, entuziaști și dornici de o schimbare a societății în care trăiesc. Competențele autentice pentru a deveni un antreprenor de succes nu se dezvoltă în mod direct într-un sistem educațional clasic, motiv pentru care tinerii pot dobândi prin intermediul activităților de voluntariat abilități și competențe specifice pe care le pot folosi pe viitor în calitate de antreprenori.

Nevoia de a conecta studenții cu piața muncii și prin alte modalități decât cele clasice de participare la cursuri, seminarii sau stagii de practică, imprimă proiectului un caracter pragmatic. Voluntariatul reprezintă primul pas pentru dezvoltarea personală și profesională a viitorilor antreprenori de succes.

CE ESTE VOLUNTARIATUL?

De-a lungul timpului, sensul cuvântului “voluntariat” a fost denaturat. Actualmente acesta este în relație de sinonimie cu formule de gen “muncă pe de gratis” sau „muncești pentru alții”.

Astfel, sensul inițial, cu conotație pozitivă a cuvântului “voluntariat”, și anume de a-i ajuta pe ceilalți, s-a deformat. Lucrul cel mai important care nu trebuie neglijat de tineri este acela că prin activitatea de voluntariat se ajută și pe ei însăși, iar mediul cel mai propice pentru desfășurarea acestor activități de voluntariat este reprezentat de ONG-urile studențești.

Conotația negativă a activităților de voluntariat a fost determinată de acordarea unui slab interes educației formale și non-formale pe tema “voluntariatului”, de o slabă promovare a activităților de voluntariat, precum și de o insuficientă informare cu privire la beneficiile pe care le pot avea tinerii în urma derulării activităților de voluntariat.

LEGEA VOLUNTARIATUL

Motto: ...din momentul în care voluntariatul devine un "trebuie", el nu mai este "voluntariat"

Voluntariatul este:

... o implicare a individului, pe baza liberului arbitru, fără ca acel individ să se preocupe de un câștig finanicar imediat (Centrul European pentru Voluntariat)

... activitatea de interes public desfașurată din proprie inițiativă de orice persoană fizică, în folosul altora, fără a primi o contraprestaie materială (Legea Voluntariatului 2006)

... activitatea de interes public desfașurată în domenii cum sunt: asistența și serviciile sociale, protecția drepturilor omului, medico-sanitar, cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific, umanitar, religios, filantropic, sportiv, de protecție a mediului, social și comunitar și altele asemenea (Legea Voluntariatului 2006).

CE POT FACE VOLUNTARI?

Ca voluntar, poți să te impeli într-o varietate de proiecte și domenii, printre care:

Social

- ▼ consiliere și informare pe diferite teme;

Ecologic

- ▼ igienizarea unor parcuri sau zone de joacă pentru copii;

Civic

- ▼ strângere de semnături pentru diferite inițiative;

Cultural

- ▼ ghid în muzeu;

Sănătate

- ▼ campanii de promovare a sănătății (educație sexuală, alimentație sănătoasă, prevenirea fumatului sau a utilizării drogurilor etc);

Administrativ

- ▼ tehnoredactarea de materiale, realizarea de publicații, pagini web;

STUDEȚII NOȘTRI... DESPRE VOLUNTARIAT

Menționarea informațiilor în CV

Voluntariatul are un impact pozitiv asupra carierei pe care o alegem, întrucât fiecare persoană implicată își dezvoltă cunoștințele, iar atunci când vrem să ne angajăm, putem adăuga la CV proiectele în care am fost implicați. Astfel putem fi angajați mai ușor.

CV-ul poate fi mai bine construit datorită implicării noastre în diferite activități, acesta fiind foarte important în momentul intrării noastre pe piața muncii.

Mai bine pregătit/ă pentru angajare

Prin voluntariat căpătăm noi aptitudini și ne activăm calitățile, perfecționându-le. De asemenea, obținem experiență în diverse domenii, favorizându-ne astfel obținerea unui loc de muncă dorit.

Voluntariatul ne sprijină formarea și dezvoltarea aptitudinilor pe care le urmăresc angajatorii.

Voluntariatul ne ajută să descoperim anumite lucruri necesare în viață. Cu informațiile primite putem să promovăm mult mai ușor fiind deja pregătiți, iar odată promovați putem să beneficiem de ceea ce ne dorim de fapt.

Voluntariatul reprezintă o activitate pe care îți dorești să o întreprinzi, deoarece în acest fel te poți dezvolta personal, poți acumula foarte multe informații care îți pot fi de folos în viitorul apropiat și interacționezi cu persoane importante cum ar fi potențiali angajatori.

Lucrul în echipă

Înveți să lucrezi în echipă, să socializezi, află ce solicitări au diferenți angajatori de la tine, în unele proiecte îi ajuți pe cei din jurul tău și, nu în ultimul rând, ai ocazia să legi noi prietenii.

Activitățile de voluntariat ne învață să lucrăm în echipă, să prețuim timpul colegilor noștri și mai ales respectul față de noi însine și de cei care ne ajută la asemenea activități.

Voluntariat = muncă în echipă, îmbunătățirea cunoștințelor în domeniul ce ne interesează.

Dezvoltare personală

Voluntariatul reprezintă o modalitate de a te forma ca individ, student sau cetățean.

Voluntariatul ne oferă posibilitatea de a ne descoperi anumite abilități care în școli, facultăți și alte instituții de stat nu pot fi dobândite.

Consider că activitatea de voluntariat este benefică atât pentru mine, cât și pentru ceilalți, deoarece mă va ajuta în dezvoltarea mea personală, în comunicarea cu ceilalți dar și în viitorul meu profesional. Astfel de activități sunt folosite pentru a depăși anumite bariere, care uneori ne obligă să ne izolăm și peste care este greu să trecem.

În urma activității de voluntariat vom obține o comunicare bună cu cei din jurul nostru și ne vom dezvolta pe plan personal.

Noi experiențe

În urma activității de voluntariat vom dobândi experiențe noi, vom învăța să lucrăm în echipă, să participăm la foarte multe activități care ne ajută la formarea noastră ca oameni și vom avea un plus la ocuparea unui loc de muncă.

Voluntariatul reprezintă o experiență nouă în viață, care contribuie la formarea noastră, dându-ne oportunitatea de a descoperi activități constructive.

Am convingerea că voluntariatul va avea un impact remarcabil asupra noastră prin faptul că dobândim experiență încă din timpul anilor de studiu. Totodată, prin voluntariat accepți să faci parte dintr-o echipă, întâlnesci persoane noi de la care, cu siguranță, ai ce învăță.

Voluntariatul pentru mine reprezintă o experiență care mă dezvoltă ca persoană, dar și un CV mult mai bogat, dezvoltarea abilităților de comunicare.

Aveam posibilitatea de lucrăm în echipă, să învățăm lucruri noi, obținem experiență, participăm la activități noi care ajută la dezvoltarea noastră personală, avem un plus la ocuparea unui loc de muncă.

Prin acțiunile de voluntariat obținem o experiență vastă, avem ocazia de a interacționa cu diverse persoane, ne putem exprima liber ideile, opiniile.

Consider că prin activitatea de voluntariat voi obține o experiență necesară în orice profesie viitoare.

Responsabilizare socială

Prin activitatea de voluntariat ajutăm la dezvoltarea comunității și a societății precum și la dezvoltarea personală a noastră ca și voluntari, deoarece învățăm ce înseamnă să faci parte dintr-un grup, învățăm să ascultăm și să îi ajutăm pe ceilalți.

Prin voluntariat putem ajuta mulți oameni cu diferite probleme, putem da o mână de ajutor persoanelor din jurul nostru. Descoperirea unor aptitudini personale de care nu eram conștient că le dețin și dezvoltarea aptitudinilor știute/ dezvoltarea spiritului de responsabilitate sunt doar unele dintre avantajele voluntariatului.



STUDEȚII NOȘTRI... DESPRE VOLUNTARIAT

- V** – valori, voință, viitor, vivacitate;
- O** – oportunități, organizare, operativitate, optimism, opinie, ordine, onestitate, originalitate;
- L** – lideri, lucru în echipă, loialitate, libertate, luciditate, legături, liniște, luptă;
- U** – unitate, umanitate, ușurință;
- N** – noutate, naturalețe, nădejde;
- T** – tineri, tenacitate, toleranță;
- A** – ambiție, abilități, angajament, atenție, activități în echipă, aspirații;
- R** – respect, reușită, rezistență, reabilitate, reciprocitate, rapiditate, raționament, responsabilitate, răbdare;
- I** – inițiere, importanță, independentă, implicare;
- A** – ajutor, angajare, avantaje, atenție, atitudine;
- T** – transparent, tărie, tactic, timp bine plătit, talent, tenacitate.



V = valori

O = obținute

L = la

U = un

N = nivel

T = total

A = abilități

R = responsabilități

I = implicare

A = atenție

T = tineri

CE ESTE UN VOLUNTAR ?

Voluntarul este o persoană care **ŞTIE**, **POATE** și **VREA** să desfășoare diverse activități atât în folosul său, cât și al altora, atât pentru dezvoltarea lui, cât și a altora, într-un mediu bine structurat, fără a aştepta beneficii materiale. Pentru a fi voluntar nu trebuie îndeplinite criterii ce țin de naționalitate, apartenență etnică, valori religioase sau politice, statut economic/socioprofesional, interese, etc.

În consecință, o persoană care:

ŞTIE să fie proactivă, implicându-se în rezolvarea problemelor sociale ale mediului în care trăiește,

POATE considera prioritare anumite obiective care corespund valorilor lui, sacrificând timp personal pentru a se implica în atingerea acestora,

VREA să se dedice unor cauze nobile folosindu-se de propria experiență, precum și de propriile aptitudini,

.....se poate numi voluntar!

PRINCIPALII ACTORI AI MISCĂRII DE VOLUNTARIAT DIN ROMÂNIA SUNT:

- ➊ voluntarii;
- ➋ ONG-urile și instituțiile publice care implică voluntari;
- ➌ centrele de voluntariat care intermediază, acolo unde ele există, legătura dintre voluntari și nevoia de voluntari a organizațiilor;
- ➍ companiile sau instituțiile care susțin sau inițiază proiecte de voluntariat pentru angajații lor;
- ➎ mecanisme europene precum programele de schimburi internaționale de voluntari, cum este și Serviciul European de Voluntariat (Centrul Național de Voluntariat Pro Vobis, www.voluntariat.ro).



CONTEXTUL VOLUNTARIATULUI

La marcarea celor 10 ani de la celebrarea Anului Internațional al Voluntariatului, anul 2011 a fost ales Anul European al Voluntariatului.

Conform Eurobarometrului Special „Realitatea Socială Europeană”, peste 100 milioane de oameni desfășoară activități de voluntariat în Uniunea Europeană.

În cadrul evenimentului Anul European al Voluntariatului-2011, grupurile tematice de lucru au elaborat Agenda Publică pentru Voluntariat în România, 2012-2020 (http://www.voluntariat.ro/Agenda_Publica_pt_Voluntariat_in_Romania_2012_2020.pdf.).

Astfel s-au stabilit următoarele obiective:

- ▼ Depunerea de eforturi în favoarea creării unui mediu propice voluntariatului în România;
- ▼ Abilitarea organizatorilor de activități de voluntariat să amelioreze calitatea activităților de voluntariat;
- ▼ Recunoașterea activităților de voluntariat;
- ▼ Creșterea gradului de sensibilizare cu privire la valoarea și importanța voluntariatului.

CU CE MĂ AJUTĂ VOLUNTARIATUL?

„Este timp pentru orice și un anotimp pentru fiecare activitate”

Voluntariatul se adresează persoanelor care intenționează să facă parte dintr-o activitate, fără a fi însă recompensate material. Cu toate astea avantajele nu lipsesc, deoarece orice voluntariat poate reprezenta atât un plus pentru CV, o alternativă interesantă de a îți îmbogăți experiența, cât și un prim pas pentru profesie.

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE NOI PERFECTIONAREA CELOR VECI

Stim cu toții din proprie experiență că pe piața muncii există numeroase joburi care necesită altă pregătire decât aceea pe care ai dobândit-o tu. Voluntariatul îți oferă posibilitatea de a lucra în aceste domenii și poți să te dezvoltă pentru o viitoare carieră.

Un stagiu de voluntariat îți va crea oportunitatea de a pune în practică ceea ce în școală ai învățat doar teoretic, urmând ca mai târziu să iei decizii referitoare la cariera ta mult mai responsabil și mai informat.

COMPETENȚE ȘI ABILITĂȚI



*... explorezi interese și hobby-uri
și la toate aceste beneficii se adaugă ...o stare de bine!*



Dobândești experiență în lucrul cu oamenii și îți dezvolți grupul de cunoștințe

Datorită faptului că majoritatea voluntarilor sunt studenți, care caută mereu evoluția și care sunt preocupați de soarta altora, fără a fi neapărat interesați de recompense materiale:

...vei avea ocazia de a face parte dintr-o echipă cu aceleasi valori, de la care poți învăța lucruri noi;

...vei căpăta abilități de comunicare și socializare;

...vei interacționa cu o rețea socială nouă – atât personal cât și profesional.

Dacă te vei implica și vei da dovedă că ești priceput în ceea ce faci, voluntariatul se va concretiza chiar în noul tău loc de muncă.

Înrumătorii tăi îți vor aprecia calitățile, dar și loialitatea ta.



Creșterea stimei de sine

Desfășurarea activităților de voluntariat dezvoltă simțul utilității, funcționând ca un mecanism de eliberare personală a presiunii și a stresului cotidian. Implicarea în rezolvarea unei probleme a comunității din care faci parte are ca rezultat îmbunătățirea imaginii de sine.

Angajatorii sunt impresionați atât de persoanele cu experiență, cât și de cele care se dovedesc a fi flexibile pe o piață a muncii în continuă schimbare

Persoanele care desfășoară activități de voluntariat se evidențiază într-un mod plăcut în fața angajatorilor. Aceștia știu că au în fața lor o persoană pasionată de domeniul respectiv, căreia îi face placere să lucreze în echipă și care se poate dedica în mod profesionist jobului său.

Posibilitatea de a-ți însuși principiile de bază ale unui bun leadership

Datorită faptului că în timpul unui stagiu de voluntariat lucrezi cu mulți alți oameni cu aceleași interese ca ale tale, îți vei putea dezvolta abilitățile de comunicare, precum și pe cele de lucru în echipă. De asemenea, vei fi propriul tău observator în ceea ce privește poziția care te caracterizează cel mai bine: preferi să fii un leader sau vrei să lucrezi mai mult alături de echipă?

Faptul că această activitate nu presupune la fel de multe îndatoriri și responsabilități ca un job plătit, te va ajuta să identifici mai ușor care va fi drumul tău în viața profesională și ce trepte trebuie să urci pentru a ajunge acolo.



Studenții voluntari au rezultate mai bune la învățătură

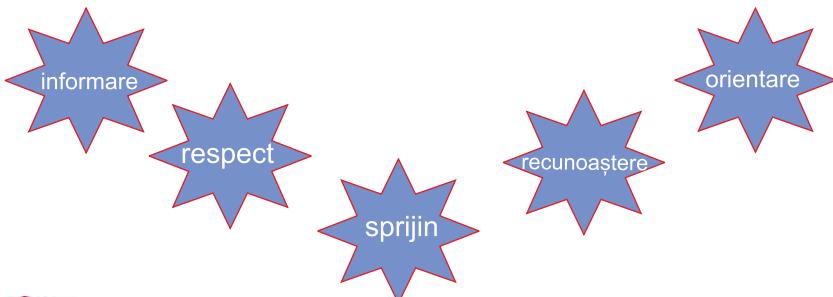
S-a demonstrat existența unor tendințe mult mai reduse de a dezvolta un comportament antisocial sau inadecvat la studenții angajați în astfel de activități voluntare, față de cei care nu practică voluntariat.

Astfel aceștia sunt mai responsabili și au rezultate mai bune, datorită simțului datoriei și al utilității, dovedind o mai bună gestionare a timpului.

DREPTURI

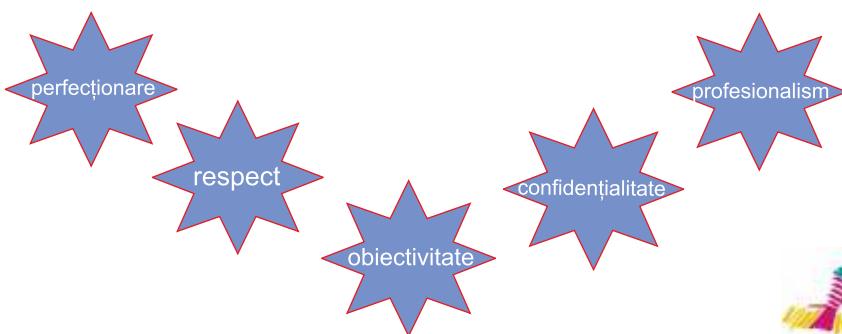
Ca voluntar trebuie să știi că ai dreptul...

- ✓ de a fi respectat în cadrul societății și al grupului de apartenență, fără a fi victimă unor discriminări bazate pe rasă, etnie, sex sau orientare sexuală, convingeri politice sau religioase, nivel de educație, stare civilă, situație economică sau alte criterii asemănătoare;
- ✓ de a cunoaște profilul organizației în care activezi și fișa postului;
- ✓ de a se ține cont în cadrul activităților pe care le desfășori de preferințele, temperamentul, studiile și experiența ta profesională;
- ✓ de a fi sprijinit, orientat și supervizat de o persoană cu experiență;
- ✓ de a-ți se elibera un certificat nominal care să ateste activitatea desfășurată;
- ✓ de a fi promovat și de a avea responsabilități în funcție de rezultatele muncii prestate în cadrul organizației;
- ✓ de a fi ascultat, de a juca un rol activ în planificarea activităților, de a fi liber să faci sugestii și de a-ți fi respectate opiniile;
- ✓ de a primi feedback cu privire la activitatea desfășurată;
- ✓ de a-ți fi recunoscută munca sub forma unor promovări, titluri onorifice sau premii.

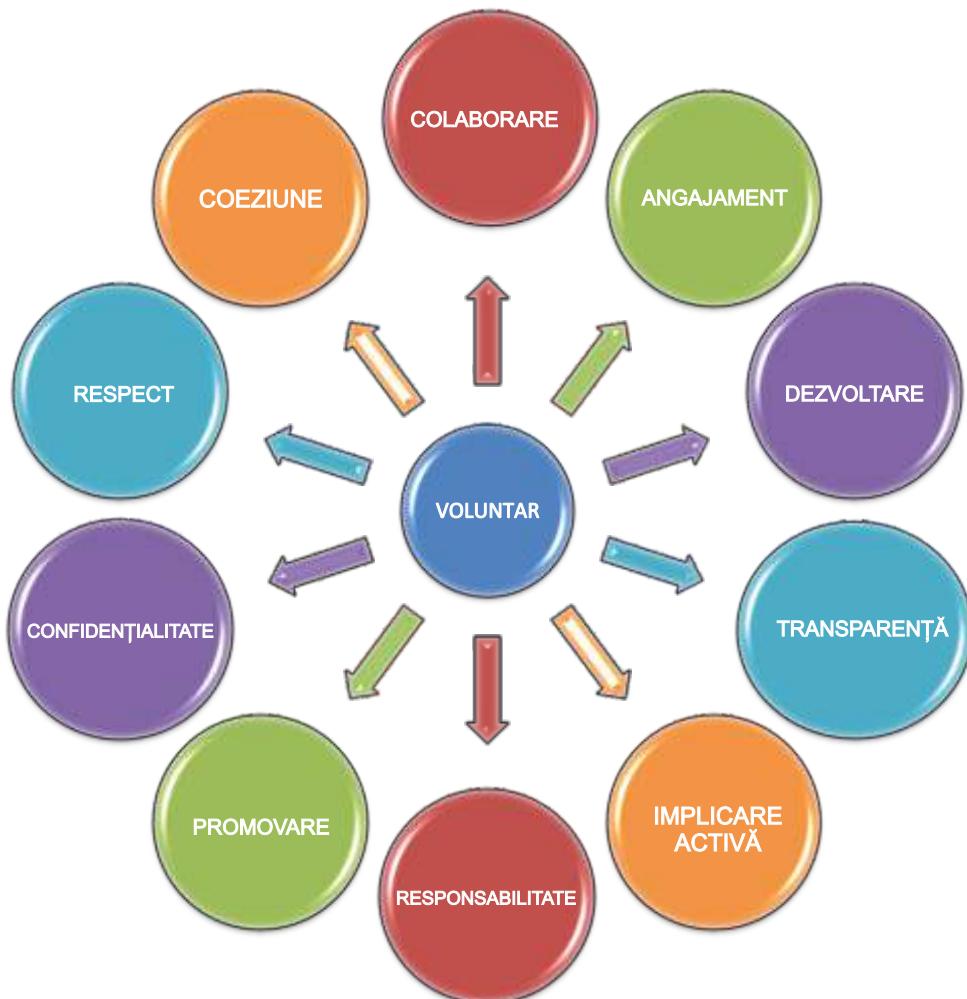


RESPONSABILITĂȚI...

- ▼ de a îndeplini sarcinile stabilite în fișa postului;
- ▼ de a păstra și proteja confidențialitatea informațiilor despre organizație sau despre beneficiarii acesteia, inclusiv după închiderea activității;
- ▼ de a participa la cursurile de instruire, perfecționare sau specializare pe care le desfășoară organizația;
- ▼ de a oferi servicii de calitate în cadrul activității pe care o desfășoară, iar atunci când întâmpini dificultăți sau activezi într-un domeniu necunoscut poți solicita sprijin unei persoane care să te îndrumă/supraveze;
- ▼ de a completa la timp și onest formularele și rapoartele privitoare la activitatea desfășurată;
- ▼ de a trata cu respect, seriozitate și profesionalism persoanele cu care vi în contact (beneficiari, voluntari, personal angajat, colaboratori etc.);
- ▼ de a presta serviciile stabilite de organizație respectând valorile inerente ființei umane, valorile sociale și culturale, protejând totodată mediul înconjurător, fără privilegii și fără discriminări;
- ▼ de a evita apariția oricărei situații conflictuale sau a unor conflicte de interes, precum și de a însăși supervisorul atunci când se produc asemenea evenimente.



DECALOGUL VOLUNTARULUI



Ştiaţi că ...



- ... peste 100 de milioane de europeni participă ca voluntari?
- ... valoarea muncii voluntare este echivalentă cu până la 5 % din PIB-urile naționale?
- ... studiile arată că pentru fiecare 1 euro investit de către organizații în voluntariat, implicarea voluntarilor generează până la de 14 ori suma respectivă?
- ... Uniunea Europeană recunoaște voluntariatul ca modalitate de a dobândi abilități și competențe, și totodată de a capacita grupurile excluse social?
- ... Rezoluția Parlamentului European [A6-0070/2008] recunoaște contribuția pe care voluntariatul o are la coeziunea economică și socială a Uniunii Europene?
- ... un grup informal de interes privind voluntariatul, cu membri din țări și partide diferite, a depus eforturi în Parlamentul European în perioada 2004-2009 pentru integrarea voluntariatului în politicile UE? (Centrul European de Voluntariat (CEV), (http://www.voluntariat.ro/download/CEV_2009_EP_Elections_Manifesto_RO.pdf)
- ... 73% dintre angajatori ar recruta candidați care au făcut voluntariat, decât candidați care nu au o astfel de experiență.
[\(http://www.imparte.ro/Voluntariat/Articole-voluntariat/Voluntariatul-beneficii-pentru-tine-7.html\)](http://www.imparte.ro/Voluntariat/Articole-voluntariat/Voluntariatul-beneficii-pentru-tine-7.html)
- ... 94% dintre angajații care au făcut voluntariat pentru a-și dezvolta orizontul aptitudinilor profesionale au fost răsplătiți prin găsirea unui loc de muncă, mărirea salariului sau au avut parte de o avansare la locul de muncă.
[\(<http://www.imparte.ro/Voluntariat/Articole-voluntariat/Voluntariatul-beneficii-pentru-tine-7.html>\)](http://www.imparte.ro/Voluntariat/Articole-voluntariat/Voluntariatul-beneficii-pentru-tine-7.html)
- ... conducerea propriei afaceri este cel mai sigur mod de a obține castiguri maxime și de deveni bogat (http://www.business-academy.ro/B.Academy-Entrepreneurship_BAROS001preduz_445_2__?gclid=CPH5n5ml5bYCFYdd3godZy4APg)

CONCEPUTUL DE ANTREPRENORIAT

Definiții privind antreprenoriatul

Activitatea antreprenorială este un proces care se derulează în diferite medii și unități de afaceri ce cauzează schimbări în sistemul economic prin inovări realizate de persoanele care valorifică oportunitățile economice creând valori atât pentru indivizi cât și pentru societate.

Definiția propusă are mai multe implicații:

- antreprenoriatul reprezintă o succesiune de activități ce implică o serie de competențe și abilități care pot fi învățate;
- antreprenoriatul este o activitate la baza căreia stă colaborarea, în vederea realizării propriei viziuni asupra afacerii inițiate;
- antreprenorul trebuie să creeze valoare pentru el și pentru societate;
- activitatea antreprenorială implică inovare în cele mai variate forme: ca mod de mobilizare și utilizare a resurselor, ca mod de servire a clienților, de obținere a produselor, de identificare și satisfacere a nevoilor de pe piață;
- activitatea antreprenorială vizează fructificarea diferitelor oportunități.

Pornind de la definiția propusă, procesul antreprenorial poate fi împărțit în 7 etape:

- existența oportunității de afaceri;
- descoperirea oportunității;
- decizia de exploatare a oportunității;
- achiziționarea resurselor;
- stabilirea strategiei antreprenoriale;
- procesul de organizare;
- obținerea performanței.



ANTREPRENORIATUL SOCIAL

Definiția antreprenoriatului social

Chiar dacă legislația din România nu reglementează termenul de antreprenoriat social, având exemplul statelor dezvoltate, putem purcede la stabilirea unei definiții primare și concise.

În esență, acest concept definește capacitatea antreprenorilor de a obține profit angajându-se în activități sociale cu efecte benefice asupra comunității din care face parte.

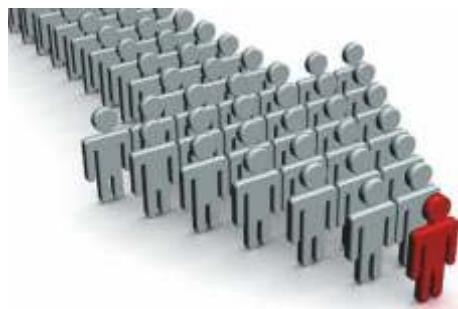
O altă definiție este aceea a lui Gary McPherson, Directorul Executiv al Centrului Canadian pentru Antreprenoriat Social, astfel antreprenoriatul social reprezintă "combinarea esenței afacerilor cu cea a comunității, prin intermediul creativității individuale".

Caracteristici ale antreprenoriatului social

1. A apărut din nevoie de a susține reinserția socială a persoanelor marginalizate sau cu handicap, a încuraja ocuparea forței de muncă sau pentru a susține activitățile sociale ale unor ONG-uri;

2. În procesul de atribuire a resurselor, primează resursele umane și contribuția acestora, în detrimentul capitalului;

3. Se dezvoltă în toate țările, indiferent de gradul lor de expansiune.



Beneficii ale antreprenoriatului social

1. Duce la sporirea numărului de persoane implicate în servicii sociale, datorită faptului că se creează noi slujbe și oportunități de angajare;

2. Duce la apariția de noi servicii și posibilități sociale care nu sunt adresate de societate;

3. Promovează dezvoltarea unui capital social pentru o expansiune economică și socială durabilă;

4. Integrează echitatea socială ca valoare primordială a unui stat, deoarece se adresează necesităților persoanelor dezavantajate;

5. Promovează spiritul responsabilității față de persoanele pe care antreprenorii le deservesc și pentru consecințele acțiunilor întreprinse;

6. Scopul final al antreprenorului social este acela de a realiza servicii sociale, iar realizarea de profit și deservirea nevoilor consumatorilor reprezintă modalități de atingere a acestui scop.

IMPLICAȚIILE ANTREPRENORIATULUI LA NIVEL SOCIAL:

- Activitatea antreprenorială stimulează creșterea competitivității putând genera și creșterea productivității;
- Activitatea antreprenorială implică o serie de competențe și abilități care pot fi învățate și pot fi aplicate oricăror contexte organizaționale (poți să fii antreprenor inclusiv ca angajat). De asemenea, aceste activități pot fi îmbunătățite în permanență pe baza experienței;
- Antreprenorii crează noi afaceri, generând locuri de muncă pentru ei însăși și pentru cei pe care îi angajează;
- Antreprenorii sunt responsabili pentru introducerea pe piață a multor produse și servicii noi și/sau personalizate;
- Antreprenorul trebuie să creeze valoare pentru el și pentru societate, deoarece în caz contrar își pierde motivația pentru activitatea desfășurată, își pierde clienții și implicit rațiunea de a acționa ca antreprenor.



PROFILUL ANTREPRENORULUI DE SUCCES

Antreprenoriatul reunește categorii eterogene de oameni, din toate clasele sociale, care au însă ceteva caracteristici comune:

- disponibilitatea asumării unor riscuri;
- dorința de a acționa independent de un angajator;
- puterea de a realiza mai multe task-uri simultan;
- capacitatea de a face față unei alerte permanente;
- abilități superioare de înțelegere, planificare și execuție;
- capacitatea de a dezvolta relații de lucru cu colaboratori din diverse medii profesionale;
- putere decizională și discernământ în prioritizarea acțiunilor;
- rezistența fizică și psihică pentru a susține un efort prelungit;
- puterea de previziune, mobilitatea și rezistența la schimbare.



Pentru a deveni un antreprenor de succes trebuie:

- să crezi cu tărie în potențialul afacerii tale;
- să fi dispus să renunți la avantajele statutului de angajat;
- să ai mare toleranță la risc și schimbări neprevazute;
- să ai cunoștințe elementare de management, marketing și logistică;
- să ai abilități de lider și să fi un bun negociator;
- să fi capabil să generezi idei care să îți asigure un avantaj față de concurență;
- să ai o viziune clară asupra business-ului și capacitatea să o transmiți și oamenilor din echipă;
- să dispui de mijloacele financiare pentru susținerea noii afaceri.



Principalele caracteristici și competențe ale antreprenorilor sunt:

- **Inovativitatea** – capacitatea de a face ceva diferit, de a dezvolta ceva nou care să răspundă mai bine nevoilor clienților;
- **Inteligenta emoțională** – capacitatea unei persoane de a percepă în mod corect emoțiile celor din jur, de a le controla pe ale sale și de a genera emoții care să stimuleze creșterea emoțională și intelectuală a celor din jur;
- **Capacitatea de a comunica și a convinge** colaboratorii în legătură cu ideile și propria viziune;
- **Capacitatea de a-i percepă corect pe ceilalți**, de a face o primă impresie bună și de a-i convinge să-și schimbe opiniile sau comportamentele;
- **Capacitatea de a dezvolta rețeaua de relații**, cu cât această rețea este mai mare, cu atât identificarea de noi oportunități și resurse este mai ușoară;
- **Competențe de administrare a afacerii, de marketing, operaționale, IT;**
- **Cunoașterea legislației și a fiscalității.**



GREŞELI TIPICE LA DEMARAREA UNEI AFACERI

- **Îți supraevaluezi potențialul de afaceri** - nu te lansa într-o afacere dacă nu deții cunoștințe temeinice în domeniul respectiv;
- **Nu cunoști particularitățile pieței** - încă de la debut, afacerea ta trebuie să se identifice cu o nevoie a pieței;
- **Nu ai parteneri de încredere** - calitatea profesională și umană a partenerilor și colaboratorilor poate da măsura afacerii tale;
- **Nu te implici în managementul afacerii** - pentru a fi un manager responsabil, trebuie să ai o viziune de ansamblu asupra business-ului și să știi în orice clipă în ce direcție se îndreaptă afacerea pe care o gestionezi;
- **Nu cunoști legislația** - pentru a te feri de probleme de ordin juridic, trebuie să fii la curent cu modificările legislative din zona ta de activitate;
- **Nu știi să te promovezi** - creează-ți o identitate pentru afacerea ta, astfel încât clienții să te poată recunoaște ușor. Este suficient să identifici câteva mijloace de a-ți face cunoscută oferta în piață.



AVANTAJE ȘI DEZAVANTAJE ALE ANTREPRENORIATULUI

Avantaje

- Ești propriul tău manager și îți poți coordona singur activitățile viitoare;
- Deții libertatea de a-ți lua propriile decizii fără a da socoteală decât în fața legii sau a propriei conștiințe;
- Poți valoriza la maxim oportunitățile de a-ți pune în valoare creativitatea, cunoștințele, aptitudinile și spontaneitatea;
- Recompense financiare;
- Siguranța locului de muncă (îți creezi propriul loc de muncă);
- Scapi de rutina zilnică și faci loc activităților creative și deciilor de risc;
- Satisfacție personală/respect pentru propria persoană, împlinire personală.



Dezavantaje

- Risc de faliment/ Risc financiar;
- Un program de lucru care va necesita mai multe ore decât unul obișnuit;
- Stresul rezultat din necesitatea de a reuși, precum și din luarea deciziilor;
- Sacrificii (de exemplu, mai puțin timp petrecut cu familia, uneori este nevoie chiar și de sacrificii financiare pentru a reuși);
- Responsabilitate sporită (roluri multiple pe care trebuie să îți le asumi, mai ales la început);
- Atenție sporită la legislație și hârtogăraia aferentă

ÎNTREBĂRI TIPICE LA DEMARAREA UNEI AFACERI

1. **CINE** este utilizatorul produselor/serviciilor mele?
2. **CINE** este clientul pentru produsele/serviciile mele?
3. **CINE** sunt concurenții mei și care sunt punctele lor tari și slabe?
4. **CUM** pot să-mi extind gama de produse/servicii?
5. **CUM** ajung produsele mele la client?
6. **CE** preț este dispus să plătească piața?
7. **DE CE** un client va cumpăra un produs de la mine?
8. **CARE** sunt perspectivele pieței pe termen scurt și lung?
9. **CARE** este amplasamentul adecvat pentru afacerea mea?
10. **CARE** este conceptul meu de marketing prin care îmi conduc firma ?
11. **CARE** este necesarul meu de capital?
12. **CARE** este forma juridică cea mai potrivită pentru firmă?



Sursa:

GHIDUL Tânărului Întreprinzător, realizat de Ministerul pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii și Cooperație în cadrul Programului finanțat de Guvernul Federal al Austriei

ÎNTREBĂRI REFERITOARE LA AMPLASAREA AFACERII

1. Posibilități de angajare de personal cu calificare corespunzătoare
2. Accesul la materii prime
3. Distanța față de piețele de desfacere
4. Puterea de cumpărare în zonă
5. Servicii tehnice accesibile
6. Starea căilor rutiere (acces la autostradă)
7. Comunicații (poștă, telefon, servicii de curierat, internet, etc.)
8. Alte servicii pentru întreprinderi (bănci, alte instituții financiare)
9. Aglomerarea de firme similare
10. Posibilități de reclamă din partea instituțiilor publice
11. Factori de mediu (climat, topografie etc.)
12. Condiții speciale pentru clădiri (ex. seismicitate, regim de înălțime)
13. Compatibilitatea cu planul de urbanism la zonei
14. Implicații juridice (regim de proprietate, norme și taxe pentru obținerea autorizațiilor de construcție/amenajare)
15. Acces la alimentarea cu energie electrică
16. Posibilități de alimentare cu apă
17. Acces la rețeaua de canalizare, epurarea apelor uzate
18. Transport public (autobuz, cale ferată)
19. Aspecte de „imagină” a zonei
20. Posibilități de dezvoltare în viitor



Sursa:

GHIDUL Tânărului Întreprinzător, realizat de Ministerul pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii și Cooperație în cadrul Programului finanțat de Guvernul Federal al Austriei

RECOMANDĂRI LA DEMARAREA UNEI AFACERI

- Alegeți-vă un produs, o activitate pe care o stăpâniți perfect din punct de vedere tehnic
 - Începeți o activitate numai după ce aveți câțiva clienți siguri pentru produsul / serviciul Dvs. și anticipați că mai există și alți clienți potențiali
 - Concepți-vă produsele / serviciile după necesitățile anticipate ale clientului sau încercați să identificați clienți pentru produsele / serviciile în care dețineți avantaje competitive
 - Alegeți-vă numele firmei cu atenție
 - Investiți puțin timp într-o imagine grafică a firmei dvs.
 - Alegeți-vă mijloace de promovare specifice activității dvs.
 - Aveți în vedere toate cele trei politici de preț, anume prețul în funcție de costuri, de cerere și de concurență la stabilirea prețului final
 - Verificați-vă în mod autocritic aptitudinile personale ca și calificarea profesională.
 - Analizați cu exactitate piața și posibilitățile de desfacere.
 - Analizați ce este mai indicat: înființarea unei firme noi sau preluarea uneia existentă.
 - Alegeți cu grijă viitorii colaboratori.
 - Alegeți cu grijă amplasamentul și dotările.
 - Analizați reglementările legale cu care te poți confrunta.
 - Determinați cu exactitate necesarul de capital.
 - Planificați cifra de afaceri, costurile și profiturile viitoare.
 - Verificați dacă dispui de lichiditățile necesare.
 - Apelați la un colaborator calificat pentru activitatea de contabilitate.
 - Verificați posibilitățile de utilizare ale tehnicii de calcul .
 - Informați-vă cu privire la obligațiile fiscale viitoare.
 - Alegeți cea mai potrivită formă de organizare pentru afacerea d-voastră
 - Verificați riscurile posibile și ia măsuri de asigurare corespunzătoare.
 - Îndepliniți cu grijă toate formalitățile de înființare necesare.
 - Apelați din timp la un specialist care vă acorda consultanță



Atenție la condițiile de plată – un bun management al numerarului înseamnă

maximizarea cumpărărilor pe credit și minimizarea vânzărilor pe credit

- Condițiile de plată pot fi o pârghie pentru atragerea unor clienți strategici

Sursa:

GHIDUL Tânărului Întreprinzător, realizat de Ministerul pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii și Cooperație în cadrul Programului finanțat de Guvernul Federal al Austriei

ORGANIZAȚIA STUDENȚILOR POLITEHNISTI PROFIL ELECTRIC DIN CRAIOVA (O.S.P.P.E.C.)

Organizația Studenților Politehnisti Profil Electric din Craiova (O.S.P.P.E.C.) este o organizație nonguvernamentală ce a luat ființă în urmă cu 22 de ani, mai precis în data de 10 Mai 1990. O.S.P.P.E.C. are ca scop principal apărarea drepturilor studenților înscriși în cadrul Facultății de Inginerie Electrică Craiova, în fața decanatului, la nivel local în fața Universității din Craiova respectiv la nivel național și internațional. De asemenea O.S.P.P.E.C realizează proiecte de tineret și pentru tinerii din regiunea Sud-Vest Oltenia.



O.S.P.P.E.C. este recunoscută ca membru fondator atât al Convenției Organizațiilor Studențești - Universitatea din Craiova, federație ce unește sub același nume toate organizațiile studențești din centrul universitar Craiova, cât și al Uniunii Naționale a Studenților din România. Abreviată U.N.S.R. aceasta reprezintă federația studențească nonguvernamentală care apără și susține studenții din România și drepturile acestora la nivel național în fața Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului și la nivel internațional.

O.S.P.P.E.C. încurajează totodată și ideea competitivității între tinerii din România și alte țări, cu scopul dezvoltării spiritului de echipă și a diverselor abilități cerute în cazul unei viitoare angajări la finalul studiilor superioare, precum comunicare, negociere, managementul proiectelor, etc.

În decursul celor 22 de ani de activitate, O.S.P.P.E.C. a desfășurat nenumărate proiecte pe diferite teme adresate tuturor studenților și tinerilor din cadrul centrului Universitar Craiova și nu numai. Proiectele derulate au fost la nivel local, național chiar și internațional, având la bază societatea civilă, voluntariatul și o gamă diversificată de domenii, de la cel academic, la cel socio-cultural, până la mediul înconjurător. Câteva din aceste proiecte sunt: *Coupe Robotique; Ghidul Carierei; Tineri Antreprenori în IT; Pași pentru o carieră de succes; Europa Tinerilor Doljeni.*



CENTRUL REGIONAL DE VOLUNTARIAT este un organism non-guvernamental, non-profit și apolitic, fundamentat legal în martie 2010, rezultatul fructuos al inițiativei unui grup de membri ai Asociației "Platforma Europeană pentru Dezvoltarea Tineretului" care au asigurat în proiectele acesteia managementul, mentoratul și suportul tehnic necesar implementării activităților desfășurate.

Acum, Centrul Regional de Voluntariat se prezintă ca o entitate independentă a cărei misiune este să activeze în domeniul recunoașterii drepturilor tinerilor și al sprijinirii lor pentru a deveni cetățeni europeni activi conștienți de libertățile și obligațiile lor. În același timp promovăm voluntariatul ca forma de implicare în societate și cultura solidarității, nu numai între tineri, dar și între cetățeni.

Scopul principal al asociației este de a dezvolta programe care să sprijine participarea tinerilor în diferite forme de activități de voluntariat; să dezvolte solidaritatea, să promoveze cetățenia activă și înțelegerea reciprocă între tineri; să ajute tinerii voluntari să învețe noi competențe și limbi străine, să descopere alte culturi, prin activități locale și internaționale.

CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE PROFESSIONALA (CCOP)

Centrul de Consiliere și Orientare Profesională este un departament al Universității din Craiova, care își desfășoară activitatea atât în Centrul Universitar Craiova, cât și în Centrul Universitar Drobeta Turnu Severin. Acesta are în componența sa un *Cabinet de consiliere psihologică* și un *Birou de analiză și gestiune previzională a solicitărilor pieței muncii*.

Centrul de Consiliere și Orientare Profesională sprijină elevii, studenții și absolvenții Universității din Craiova în realizarea lor profesională și în luarea deciziilor ce le vor asigura succesul academic și profesional, prin servicii de consiliere educațională și psihologică.

Centrul de Consiliere și Orientare Profesională oferă următoarele servicii:

Consiliere în carieră:

- evaluarea intereselor, a valorilor și a abilităților, dezvoltarea resurselor personale;
- consiliere pentru construirea planului carierei;
- testare psihologică folosind bateria de teste CAS;
- workshop-uri, training-uri: managementul carierei; comunicare și relații interpersonale; dezvoltarea inteligenței emoționale;



Consiliere psihologică:

- consiliere pentru autocunoaștere;
- asistență pentru depășirea situațiilor de criză;
- consiliere pentru dezvoltarea resurselor personale;
- evaluare aptitudinală.



Tehnici de căutare a unui loc de muncă:

- asistență pentru realizarea CV-ului, Scrisorii de motivație, prezentarea la interviul de selecție;
- asistență pentru utilizarea internetului în căutarea unui loc de muncă;
- înscrisierea în baza de date prin completarea formularului specific.

Consiliere educațională:

- prezentarea ofertelor educationale și a oportunităților în carieră prin intermediul proiectelor Caravana Învățământului Oltean și Zilele Porților Deschise, derulate anual;
- oferirea de asistență pentru individualizarea traseului academic.

Selectie și recrutare:

- sprijinirea firmelor care doresc să angajeze studenți și/sau absolvenți ai universității prin primirea ofertelor de locuri de muncă de la acestea și popularizarea acestor oferte în spațiile universității;
- colectarea CV-urilor și Scrisorilor de motivăție ale candidaților și promovarea lor către firme.

Realizarea de evaluări statistice periodice referitoare la:

- inserția socio-profesională a absolvenților;
- opțiunea privind alegerea facultății.

Analiza pieței muncii prin intermediul *Biroului de analiză și gestiune previzională a solicitărilor pieței muncii* din cadrul UCV.

Elaborarea de publicații:

„Ghidul candidatului”, „Admiterea”, „Ghidul Carierei”, „Agenda Universitară”, „Actualitatea Universitară”.

Centrul de Consiliere și Orientare Profesională oferă și servicii de consiliere online prin intermediul rubricii **Intreabă-ne!** de pe site-ul www.consiliere.ucv.ro.



Căminul Studențesc nr.6, Sala 100, Str. Calea București 107 H, 200440, Craiova

Tel./Fax: +40 251 563269

E-mail: ccop_craiova@yahoo.com; ccop_severin@yahoo.com

Web: www.consiliere.ucv.ro



Proiect finanțat de Comisia Europeană prin programul Tineret în Acțiune, sub – acțiunea 1.2 – Inițiative ale Tinerilor



Comisia Europeană

PRIN



Proiectul *Voluntariat = Sigur Angajat!*

Acest proiect este finanțat de
Comisia Europeană prin
PROGRAMUL TINERET ÎN ACȚIUNE,
gestionat și monitorizat de către
Agenția Națională pentru Programe Comunitare (ANPCDEFP)
în Domeniul Educației și Formării Profesionale
sub – acțiunea 1.2 – Inițiative ale Tinerilor
Nr: RO-12-E467-2012-R3
Data publicării: noiembrie 2012

Parteneri în proiect

