ESTADO DEL ARTE DE NEGOCIOS ELECTRONICOS

5. Experiencia de Cliente

4.Modelo de negocio

3.Métricas

2.Gobernación

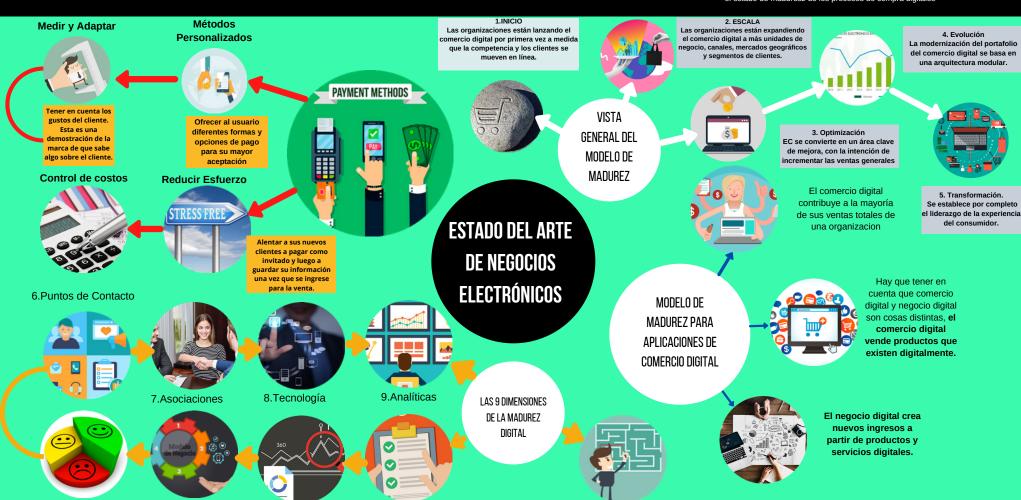
TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MORELIA "JOSÉ MARÍA MORELOS Y PAVÓN"

MAPA MENTAL: "ESTADO DEL ARTE DE NEGOCIOS ELECTRÓNICOS" NEGOCIOS ELECTRÓNICOS II PROFESORA: MARTÍNEZ ROSILES CAROL AIDEE

ELABORADO POR:
GONZÁLEZ RODGIGUEZ MARICARMEN GUADALUPE
MUÑOZ GARCÍA ROSARIO
OLIVARES ABAD FRANCISCO ANTONIO
ESTHER PEREZ HERNANDEZ
REYES ROSALES YOI ANDRES
RAMOS VEGA CARLOS MANUEL

ESCUTIA IZQUIERDO OSCAR
CARRERA: INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
MORELIA, MICHOACÁN 10 DE ABRIL DE 2020

El siguiente mapa trata de explicar la funcionalidad de dos procesos importantes de los negocios electronicos como son los pagos en linea y el estado de maduresz de los procesos de compra digitales



1. Estrategia