

Cahier des Charges : Site de Fibrocom



Le présent cahier des charges vise à établir les directives, les exigences et les spécifications pour la conception et le développement du site web de **Fibrocom**. Ce document servira de référence pour l'équipe de développement et assurera que toutes les parties impliquées ont une compréhension commune des attentes et des fonctionnalités du site.

Le site web de **Fibrocom** aura pour but de présenter de manière complète et professionnelle les activités, les services et les valeurs de cette entreprise dans les télécommunications et les réseaux. Il servira de plateforme pour partager du contenu de qualité, établir une communauté active et faciliter les interactions avec les clients, les partenaires et les membres de l'équipe.

*Le public cible du site comprend les clients potentiels, les partenaires commerciaux, et les membres de l'entreprise, ainsi que toute personne intéressée par les valeurs de **Fibrocom**.*

2. Description des Pages Requises

Le site web de **Fibrocom** comportera plusieurs pages qui reflètent les différentes facettes de l'entreprise et offrent une expérience interactive aux utilisateurs.

Voici la description des pages requises :

2.1 Accueil

La page d'**accueil** sera la première impression que les visiteurs auront de **Fibrocom**. Elle mettra en avant les valeurs et les objectifs de l'entreprise, tout en offrant une navigation claire vers d'autres sections du site. Une bannière attrayante avec des visuels pertinents accueillera les visiteurs et les invitera à explorer davantage.

2.2 À Propos

La page "**A-Propos**" fournira une vue d'ensemble détaillée de **Fibrocom**, son histoire, sa mission, sa vision et ses valeurs. Cette section permettra également de mettre en lumière l'équipe fondatrice, les réalisations passées et les principaux succès de l'entreprise.

2.3 Services

La page "**Services**" mettra en évidence chaque service avec des descriptions détaillées. Chaque service sera accompagné d'une description, d'images ou de vidéos pour illustrer les réalisations de l'entreprise.

2.4 Blogs

La page "**Blog**" présentera des articles, des publications et des actualités liées aux domaines d'expertise de **Fibrocom**. Les articles pourront être accompagnés d'images ou vidéos pour attirer l'attention des visiteurs.

2.5 Contact

La page "**Contact**" comportera un formulaire interactif avec des champs pertinents. Elle aura aussi une intégration de la possibilité d'attacher des fichiers.

3. Fonctionnalités Principales

- Présentation des services et solutions
- Témoignages
- Formulaire de contact
- Intégration des réseaux sociaux
- Version responsive pour mobile

4. Design

- Interface utilisateur intuitive et conviviale (polices : Poppins, couleurs : Verte, Jaune, éléments visuels : Les images de Fibrocom)
- Conception responsive pour une expérience utilisateur optimale.

5. Technologies Utilisées

Le site sera développé en utilisant les technologies suivantes :

Frontend : HTML, CSS, JavaScript, Bootstrap pour une conception réactive et conviviale.

Backend : Node.js pour la gestion des données (si nécessaire).

6. Planning et Budget

6.1 Étapes du Projet

- Conception initiale : Semaine 1
- Développement : Semaines 2-4
- Tests : Semaine 5
- Lancement : Semaine 6

6.2 Livrables

- Prototype interactif
- Site web pleinement fonctionnel

6.3 Budget

- Allocation budgétaire pour le développement.
- Coûts d'hébergement et de domaine.

7. Critères de Validation

7.1 Tests et Validation

- Tests de navigation, de charge, et de compatibilité.
- Validation des formulaires de contact.

7.2 Acceptation Client

- Approbation finale de l'entreprise.

8. Communication et Rapports

8.1 Fréquence des Rapports

- Réunions hebdomadaires pour suivre la progression.
- Rapports écrits mensuels sur les performances du site.