

2025 LE DOMAINE DES CROIX

Présentée par MARIETOU GUEYE





1

CONTEXTE & PROBLEMATIQUE

2

EXPLORATION DES DONNEES

3

VISUALISATIONS DES DONNEES

4

RECOMMANDATION & CONCLUSION



N°1

CONTEXTE &
PROBLEMATIQUE



CONTEXTE :

Le Domaine des Croix souhaite pénétrer le marché américain et doit définir un prix compétitif pour ses bouteilles de vin. Pour cela, il dispose d'un jeu de données de 130 000 bouteilles de vin, comprenant des informations telles que les cépages, les pays et régions de production, les millésimes, les notes attribuées par des œnologues, les descriptions des vins, ainsi que les prix moyens en dollars sur le marché américain. Ces données serviront de base pour analyser la concurrence et établir une stratégie de tarification adaptée.



PROBLEMATIQUE :

Sur la base de cette analyse, définir une fourchette de prix alignée sur la stratégie de positionnement souhaitée (entrée de gamme, milieu de gamme ou premium), en veillant à rester compétitif tout en reflétant la qualité et la singularité des vins du client..



N°2

EXPLORATION DES
DONNEES

ETAPE 1

Nettoyage des données :
Remplacement valeurs nulles
Suppression de certaines colonnes

ETAPE 2

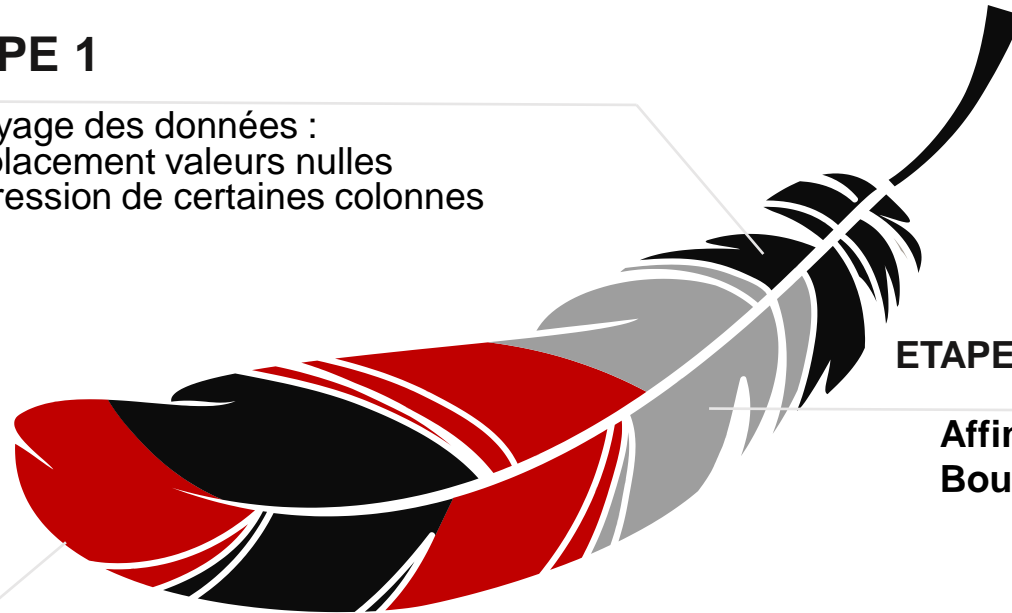
Analyse du marché
américain

ETAPE 3

Affinage : Vin français, Pinot Noir
Bourgogne

ETAPE 4

Analyse détaillée : Années, Points
attribués
Description, Détermination prix





“



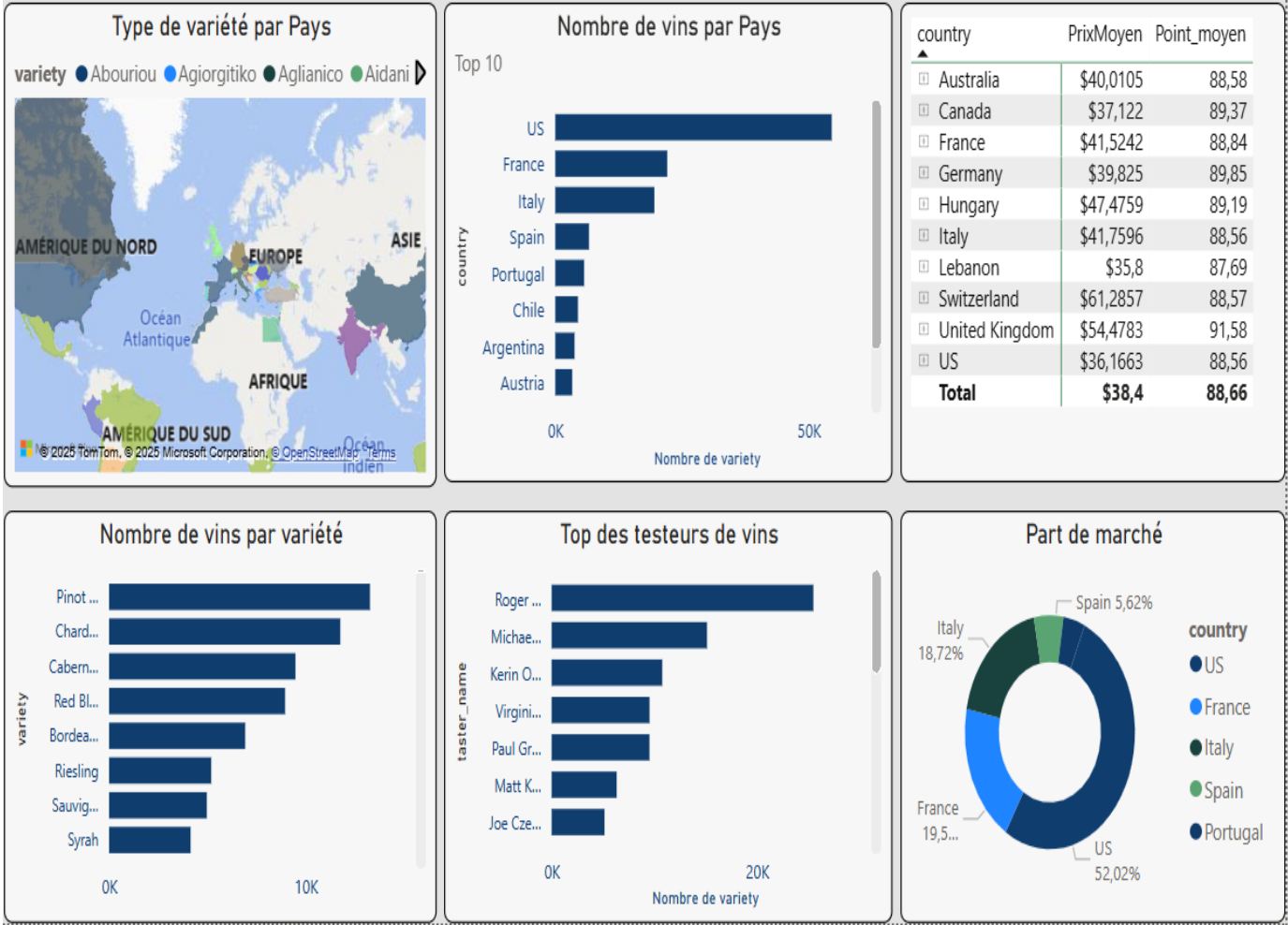
”



N ° 3

VISUALISATIONS
DES DONNEES

VISUALISATIONS DES DONNEES



Les États-Unis (US) dominent en termes de nombre de vins, suivis par la France, l'Italie, l'Espagne et le Portugal.

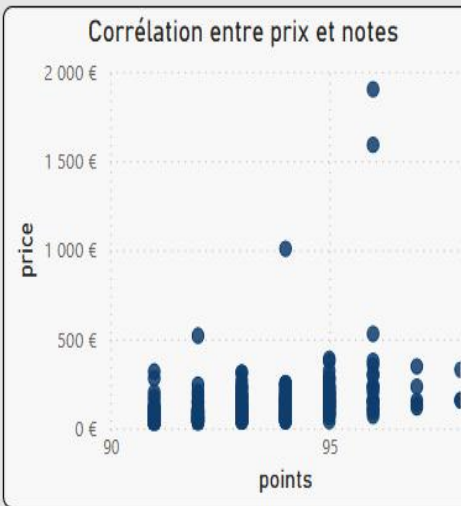
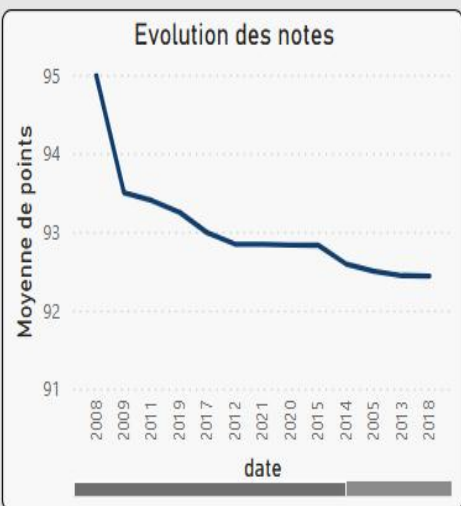
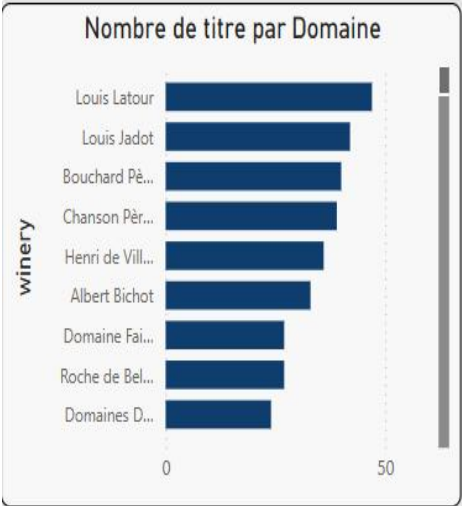
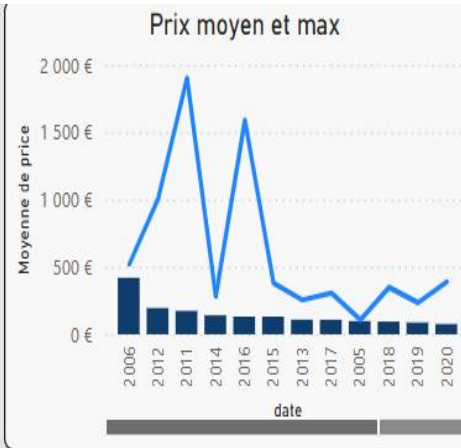
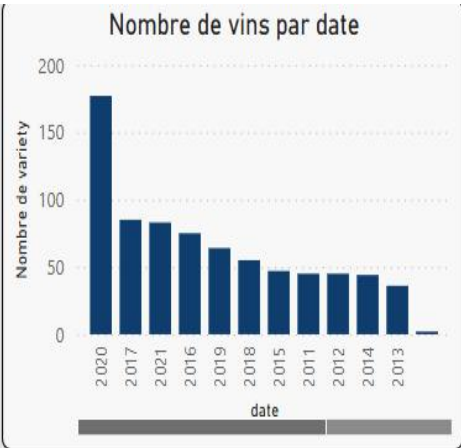
Les variétés comme Pinot Noir, Chardonnay et Cabernet sont parmi les plus répandues. Cela suggère une forte demande pour ces types de vins sur le marché

Des noms comme Roger, Michael, et Keim O. sont mentionnés comme testeurs influents. Ces testeurs jouent un rôle clé dans l'évaluation et la promotion des vins

Les États-Unis détiennent la plus grande part de marché (52,02%), suivis par la France (19,52%) et l'Italie (18,72%). Cela indique une forte présence et influence de ces pays sur le marché mondial du vin



VISUALISATIONS DES DONNEES

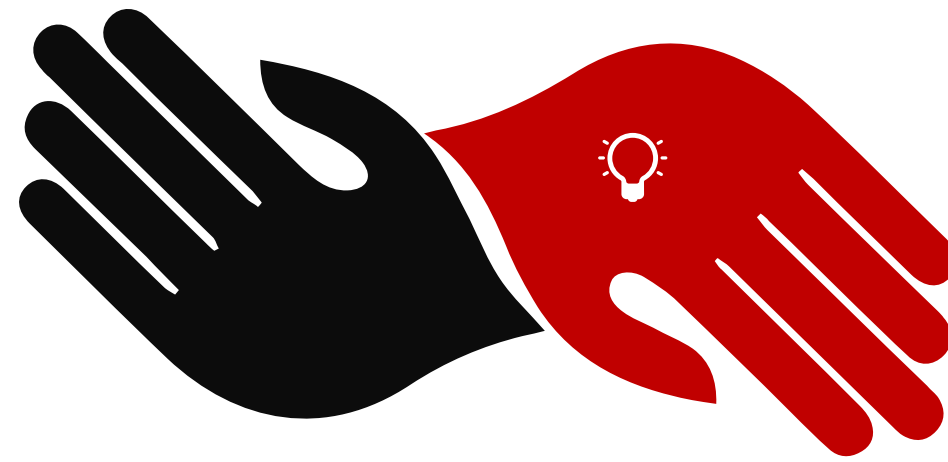


Le nombre de variétés de vin a fluctué au fil des années, avec des pics en 2020 et 2017. Cela pourrait refléter des tendances de production ou des changements dans les préférences des consommateurs

Les prix max montrent une tendance à la hausse depuis 2006, avec des pics en 2012 et 2016. Cela suggère une augmentation de la valeur perçue ou de la qualité des vins au fil du temps

Les notes moyennes des vins ont légèrement fluctué mais restent globalement élevées, autour de 90 à 95 points. Cela indique une qualité constante et élevée des vins produits

Il existe une corrélation positive entre les prix et les notes, ce qui signifie que les vins mieux notés tendent à être plus chers. Cela renforce l'idée que la qualité est un facteur déterminant dans la fixation des prix



PRIX & NOTES

US & TIERS

La note moyenne est de **88,45**
au niveau mondial

Le prix moyen du vin est de
36,39\$ tous cépages confondus

Le prix moyen aux US pour le pinot noir est de **49,07\$**



BOURGOGNE

La note moyenne est de **92,80**

Le prix moyen pour le pinot noir est
de **103,41\$ (premium)**

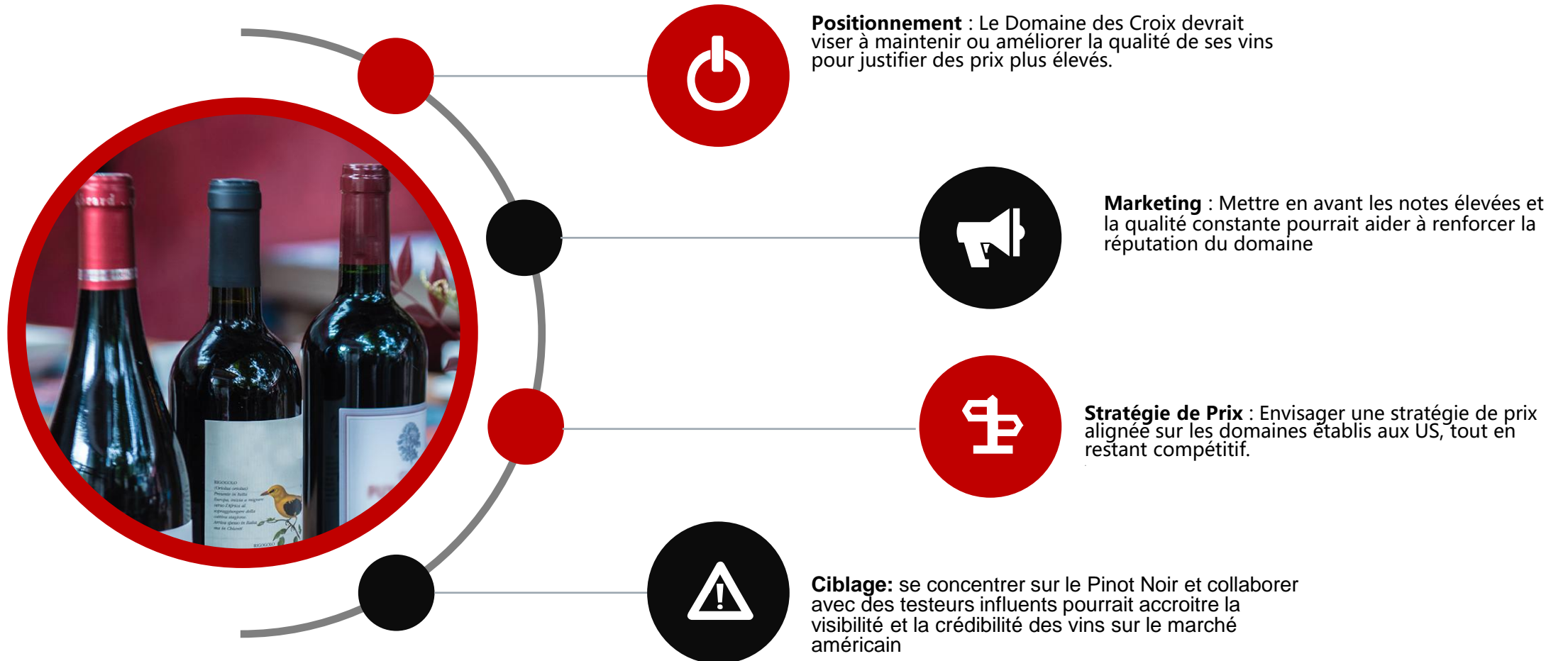
Le prix moyen pour le pinot noir est de **73\$**
(milieu de gamme)



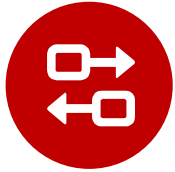
NUMÉRO 4

RECOMMANDATION &
CONCLUSION

RECOMMANDATION & CONCLUSION



RECOMMANDATION & CONCLUSION



Le vin le plus représenté est le Pinot noir



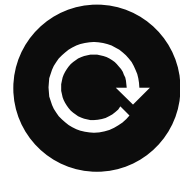
La Bourgogne est 6^{ème} mondiale



Vin rouge plus consommé



Production axée sur les vins rouges



Note très importante

Merci beaucoup
De votre attention

