



Focus sur les 7 principes
généraux
Prêt pour test
ça veut dire quoi
checklist
Moment d'échange

Les grands principes des tests



Les grands principes des tests

- Les tests montrent la présence de défauts, et non leur absence.
- Illusion de l'absence d'erreur.

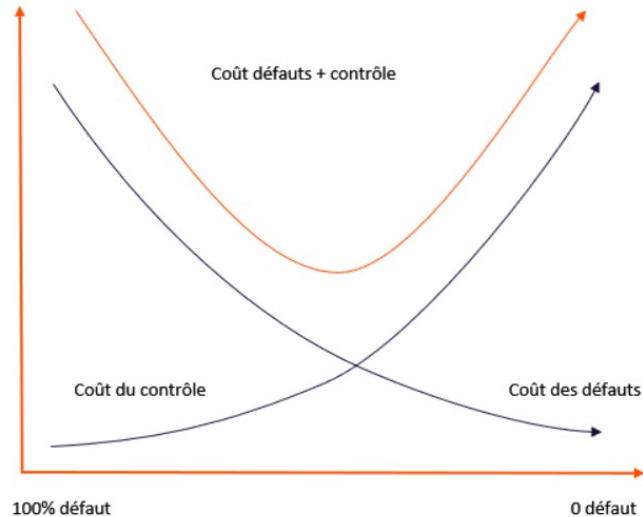


au lieu de



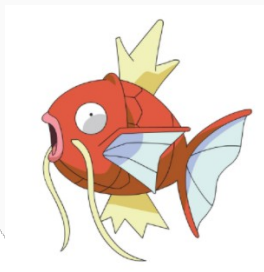
Les grands principes des tests

- Les tests exhaustifs sont impossibles.
- Les tests dépendent du contexte.
- Tester tôt.



Coût relatif d'une correction :

PHASE	COÛT RELATIF DE CORRECTION
Ingénierie des exigences	1
Conception	5
Réalisation	10
Vérification & Validation	20
Maintenance	200



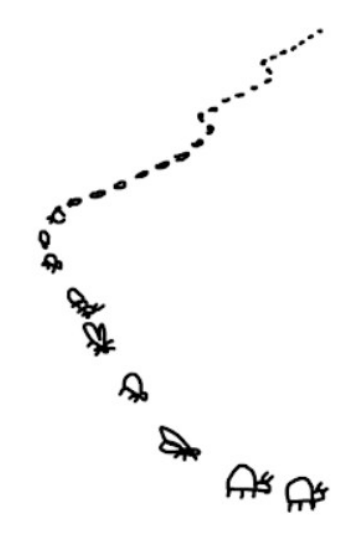
Bug - jour 1



Bug - jour 100

Les grands principes des tests

- Regroupement des défauts
- Paradoxe du pesticide



Fonctionnalités buggantes

Les bugs changent de planque au fil du temps

Et concrètement, comment on fait?

- Regroupement des défauts
- Paradoxe du pesticide



- **Faire évoluer le patrimoine de test**
- **Surveiller et analyser les remontées**
- **Se baser sur son expérience**

- Les tests montrent la présence de défauts
- L'illusion de l'absence d'erreur



- **Communiquer, donner une vision réaliste**
- **Donner des indicateurs utiles (couverture de test, stratégie...)**

- Les tests exhaustifs sont impossibles
- Les tests dépendent du contexte
- Tester tôt



- **Cibler l'effort de test, utiliser des heuristiques**
- **Automatiser, et “tester” ses tests**
- **Prendre en compte les risques dans la stratégie de test**

Prêt pour test



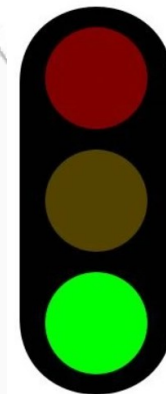
“Prêt pour test”

Le passage en Prêt pour test doit être un moment de prise de recul pour passer le relais proprement à la personne qui se chargera des tests.

Infos utiles = infos nécessaires pour reproduire (si anomalies) + ce qui sort de l'ordinaire, ce qui est spécifique, ce qui est nouveau

Les bonnes questions à se poser :

- Testable en environnement habituel de test?
- Migration? Faut-il tester avec des données déjà présentes?
- Navigateur ou version nav spécifique?
- Description suffisante de ce qui a été fait (sous tâches, description modification algo...etc)?
- Configuration/données spécifiques à utiliser? (ex numéro de client à utiliser, modèle spécifique)
- Points de vigilance à avoir?
- Particularité pour le déploiement?



Prêt pour test

DDDNav

DÉPLOIEMENT

- ☐ Particularité (ex Angular 2 branches à déployer)
- ☐ Propre (1 seule branche possible)
- ☐ Nom de la branche si autre que celui du ticket

DESCRIPTION

- ☐ Sous-tâches à jour et cochées (Évolutions)
- ☐ Algo, description de la correction mise en place (Anomalies)
- ☐ Points de vigilance

DONNÉES

- ☐ Conf spécifiques : modèle à utiliser, num client ...
- ☐ Migration (= test à faire sur données migrées)
- ☐ Fichier à utiliser pour reproduire si dispo

NAVIGATEUR

- ☐ Navigateur spécifique pour reproduire
- ☐ Version du navigateur pour reproduire

Pour terminer



En 1 mot, que pensez-vous de l'organisation/du fonctionnement actuel des tests?

Questions?