



Focus sur les 7 principes
généraux

Prêt pour test
ça veut dire quoi
checklist

Moment d'échange

Les grands principes des tests

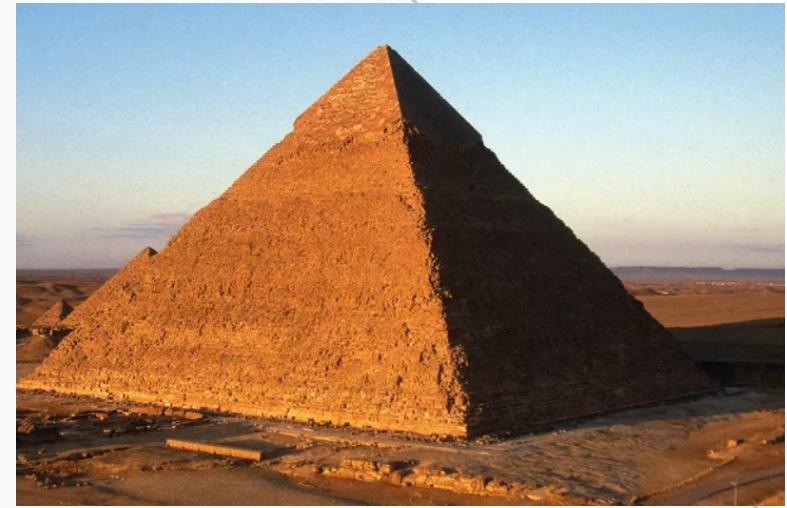


Les grands principes des tests

- Les tests montrent la présence de défauts, et non leur absence.
- Illusion de l'absence d'erreur.

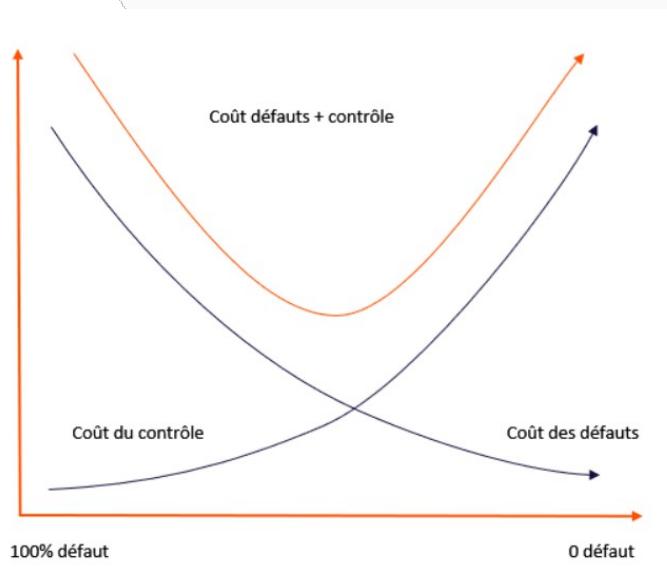


au lieu de



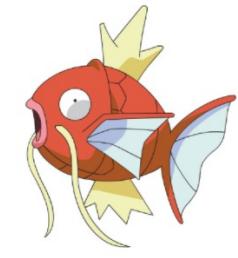
Les grands principes des tests

- Les tests exhaustifs sont impossibles.
- Les tests dépendent du contexte.
- Tester tôt.



Coût relatif d'une correction :

PHASE	COÛT RELATIF DE CORRECTION
Ingénierie des exigences	1
Conception	5
Réalisation	10
Vérification & Validation	20
Maintenance	200



Bug - jour 1



Bug - jour 100

Les grands principes des tests

- Regroupement des défauts
- Paradoxe du pesticide



Fonctionnalités buggantes

Les bugs changent de planque au fil du temps

Et concrètement, comment on fait?

- Regroupement des défauts
- Paradoxe du pesticide



- Faire évoluer le patrimoine de test
- Surveiller et analyser les remontées
- Se baser sur son expérience

- Les tests montrent la présence de défauts
- L'illusion de l'absence d'erreur



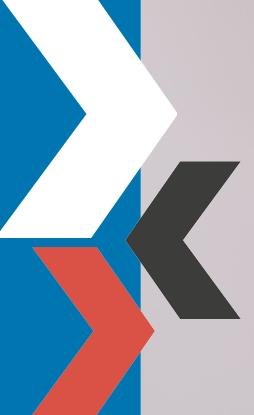
- Communiquer, donner une vision réaliste
- Donner des indicateurs utiles (couverture de test, stratégie...)

- Les tests exhaustifs sont impossibles
- Les tests dépendent du contexte
- Tester tôt



- Cibler l'effort de test, utiliser des heuristiques
- Automatiser, et “tester” ses tests
- Prendre en compte les risques dans la stratégie de test

Prêt pour test



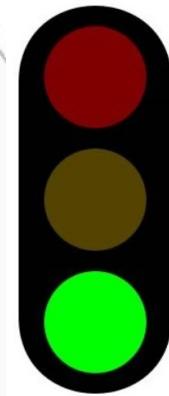
“Prêt pour test”

Le passage en Prêt pour test doit être un moment de prise de recul pour passer le relais proprement à la personne qui se chargera des tests.

Infos utiles = infos nécessaires pour reproduire (si anomalies) + ce qui sort de l'ordinaire, ce qui est spécifique, ce qui est nouveau

Les bonnes questions à se poser :

- ➔ Testable en environnement habituel de test?
- ➔ Migration? Faut-il tester avec des données déjà présentes?
- ➔ Navigateur ou version nav spécifique?
- ➔ Description suffisante de ce qui a été fait (sous tâches, description modification algo...etc)?
- ➔ Configuration/données spécifiques à utiliser? (ex numéro de client à utiliser, modèle spécifique)
- ➔ Points de vigilance à avoir?
- ➔ Particularité pour le déploiement?



Prêt pour test

DDDNav

DÉPLOIEMENT

- Particularité (ex Angular 2 branches à déployer)
- Propre (1 seule branche possible)
- Nom de la branche si autre que celui du ticket

DESCRIPTION

- Sous-tâches à jour et cochées (Évolutions)
- Algo, description de la correction mise en place (Anomalies)
- Points de vigilance

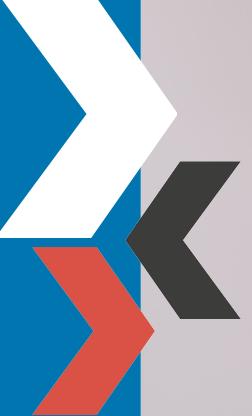
DONNÉES

- Conf spécifiques : modèle à utiliser, num client ...
- Migration (= test à faire sur données migrées)
- Fichier à utiliser pour reproduire si dispo

NAVIGATEUR

- Navigateur spécifique pour reproduire
- Version du navigateur pour reproduire

Pour terminer



En 1 mot, que pensez-vous de l'organisation/du fonctionnement actuel des tests?

Questions?