



724events

# Contexte



**Contexte :** QA testeur dans une agence Web.



**Projet :** développement du site de l'agence d'événementiel "724events".

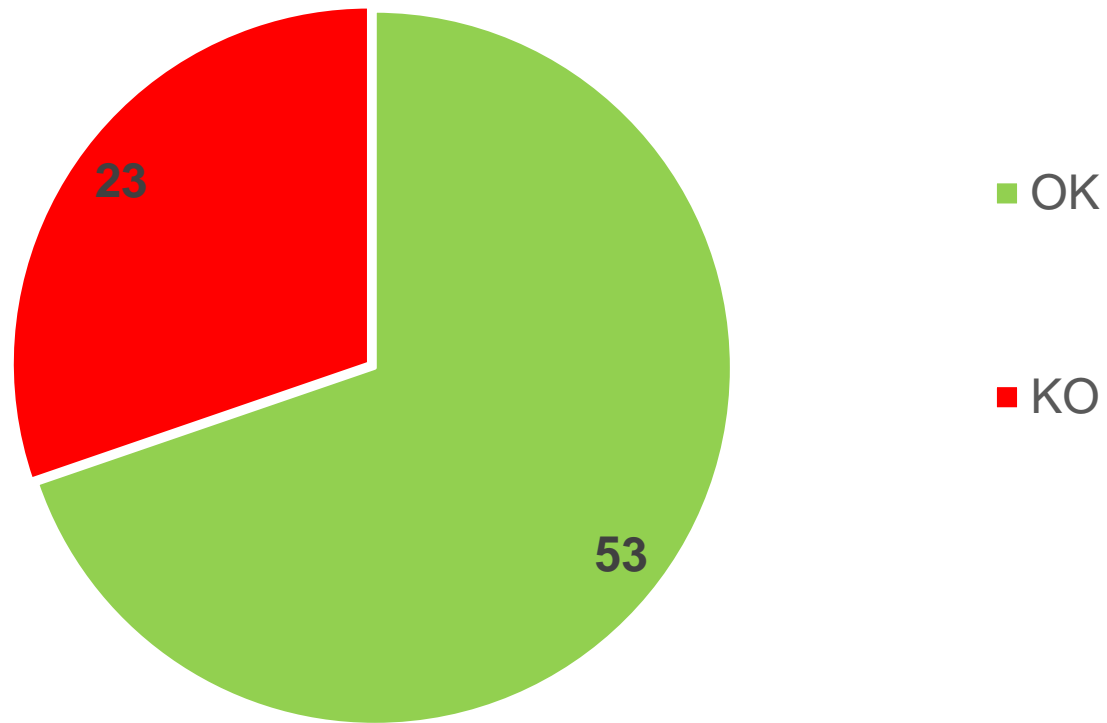
# Objectifs



**Objectifs principaux de  
la campagne**

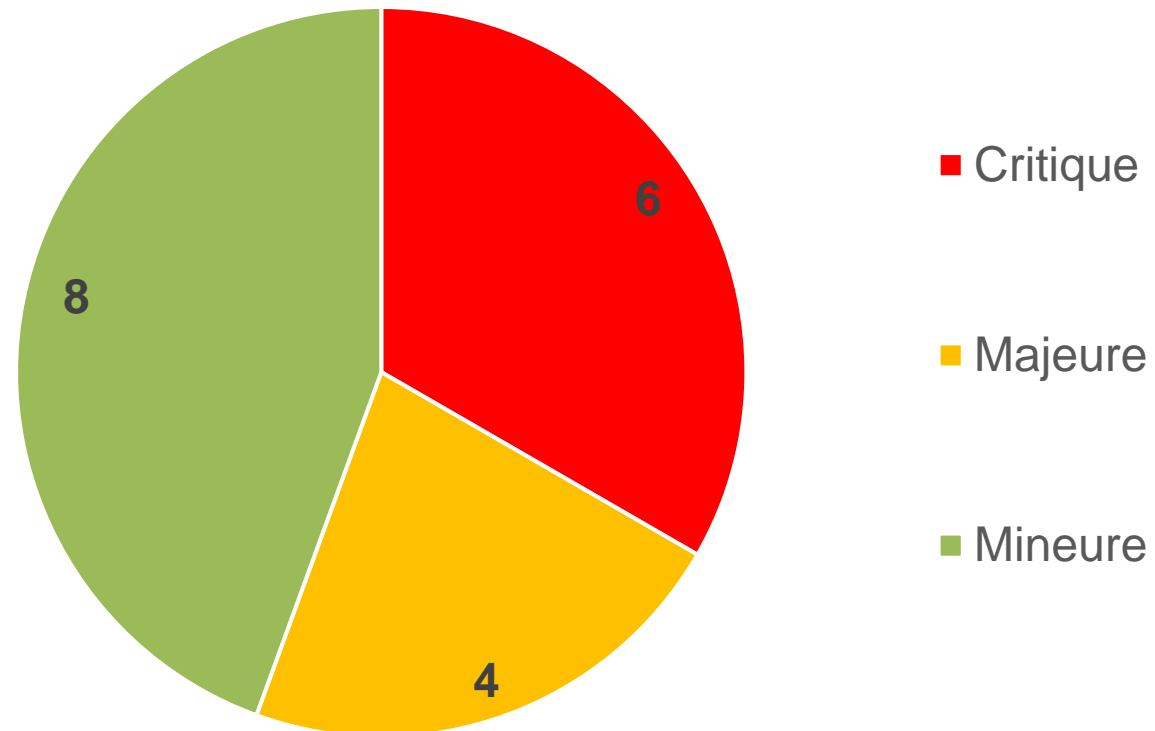
# Bilan de la Campagne de Tests

## Résultats des tests



# Bilan de la Campagne de Tests

## Criticité des anomalies



# Bilan de la Campagne de Tests

## Fonctionnalités en échec :

Interactivité et navigation.  
Accessibilité et apparence (responsivité, utilisation prolongée).  
Fonctionnement de l'API.



## Conclusion de la campagne :

→ La mise en production est reportée pour corriger les anomalies critiques et majeures.

# Organisation des Anomalies dans Jira



Enregistrement des anomalies du cahier de recette et issues des tests exploratoires.



Selon leur criticité :

Critique (Highest),  
Majeure (High),  
Mineure (Low).

# Anomalies Critiques : Interactivité et Navigation

Formulaire de  
réservation non  
fonctionnel.

Crash du serveur  
lors d'une  
utilisation  
prolongée.

Lien brisé dans  
"Notre dernière  
prestation".

Responsivité :  
affichage dégradé  
sur plusieurs  
écrans.



## Anomalies Critiques : Fonctionnement de l'API

Création d'un  
contact malgré  
une erreur.

Création d'une  
inscription  
malgré une  
erreurs.

# Anomalies Majeures : Accessibilité et Apparence



Filtres de vignettes ignorés lors de l’affichage.

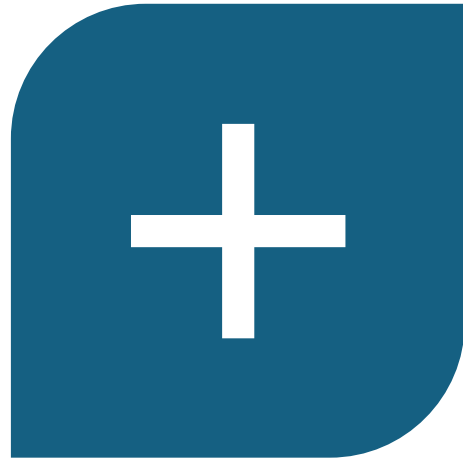


Absence de messages d’erreur/succès dans le formulaire de contact.



Doublons dans la section “Nos réalisations”.

# Cahier de Recette : Mises à Jour



AJOUT DES SCÉNARIOS  
EXPLORATOIRES



RÉFÉRENCES CROISÉES AUX  
TICKETS JIRA POUR ASSURER LE LIEN  
AVEC LES ANOMALIES.

# Conclusion

- Bilan de campagne : recommandation NO GO.
- Documentation des anomalies critiques et majeures dans Jira.
- Cahier de recette mis à jour pour les tests futurs.