



# Bilan de campagne de test de validation initial : tests manuels

Document revu par :

Nom	Fonction	Version	Signature
Marie	Testeur manuel	1.0.0	
Fabio	CTO	1.0.0	


## Contexte :

Eco Bliss Bath sort sa première version de site en ligne de vente de produits de beauté écoresponsables dont le produit principal est un savon solide.

Les tests ont été effectués manuellement.

## Tests effectués :

- **Test 1:** Les Tests d'API :
  - **GET :**
    - Requête sur les données confidentielles d'un utilisateur avant connexion pour vérifier que je reçois une erreur :
      - <http://localhost:8081/orders> qui renvoie le panier de la personne connectée, sans être connectée.  
Pour rappel, 401 c'est que vous n'êtes pas authentifié et 403, c'est que vous n'avez pas les bons droits ;
    - Requête de la liste des produits du panier

- <http://localhost:8081/orders>  
Doit retourner la liste des produits qui sont dans le panier ;
    - Requête d'une fiche produit spécifique
      - <http://localhost:8081/products/{id}>  
Doit retourner la fiche du produit, il faut spécifier l'id du produit dans l'URL.
  - **POST :**
    - Login
      - <http://localhost:8081/login>
        - utilisateur inconnu : retourne 401 en cas d'erreur ;
        - utilisateur connu : retourne 200 s'il passe ;
      -  il faut absolument s'authentifier avant de faire les tests API.
    - Ajouter un produit disponible au panier
      - <http://localhost:8081/orders/add> ;
    - Ajouter un produit en rupture de stock
      - <http://localhost:8081/orders/add> ;
    - Ajouter un avis
      - <http://localhost:8081/reviews>.
- **Test 2 :** Connexion
  - Front :
    - Cliquez sur le bouton de connexion ;
    - La page de connexion avec le formulaire s'affiche ;
    - Entrez "[test2@test.fr](mailto:test2@test.fr)" dans le champ de l'email ;
    - Entrez "testtest" comme mot de passe ;
    - vous devez être connecté et voir le bouton panier.
- **Test 3 :** Affichage des produits sur la page d'accueil
  - vérifiez le chargement de la page ;
  - vérifiez l'affichage de tous les produits et leurs informations (image + description + bouton consulter) ;
  - vérifiez l'affichage de CHAQUE produit et leurs informations (image + description + prix + stock).
- **Test 4 :** Panier
  - vous êtes connectés avec les infos données précédemment ;
  - cliquez sur un des produits ;
  - le stock doit être supérieur à 1 pour pouvoir être ajouté ;
  - cliquez sur ajouter pour ajouter au panier :
    - vérifiez que le produit a été ajouté au panier,

- retournez sur la page du produit et vérifiez que le stock a enlevé le nombre de produits qui sont dans le panier,
- vérifiez les limites
  - entrez un chiffre négatif,
  - entrez un chiffre supérieur à 20 ;
- Ajout d'un élément au panier (clic bouton ajouter au panier, vérification du contenu du panier via l'API).
- **Test 5:** Smoke tests
  - vérifiez la présence des champs et boutons de connexion ;
  - vérifiez la présence des boutons d'ajout au panier quand vous êtes connecté ;
  - vérifiez la présence du champ de disponibilité du produit.

## Résultats de test

Anomalie : Requête sur les données confidentielles d'un utilisateur avant connexion pour vérifier que je reçois une erreur 403. Au lieu de l'erreur 403, il retourne une erreur 401.

Anomalie : Requête sur l'ajout d'un produit disponible au panier n'est pas un POST mais un PUT.

## Recommandations

Je recommande qu'on automatise le testing des éléments suivants :

- Les smoke tests ;
- l'API ;
- Les fonctionnalités suivantes :
  - connexion,
  - affichage des produits,
  - panier.

Voici mon raisonnement :

- Les tests API vont nous permettre d'être confiants sur ce qui est fonctionnel et de valider ce que l'équipe a fait ;
- Les smoke tests doivent être faits rapidement car ce sont eux qui valident les fonctionnalités de base du site web. S'il y a un problème à ce niveau, il faut réagir le plus vite possible et avertir l'équipe de conception avant d'aller plus loin. Ils sont utiles aussi quand on crée de nouvelles fonctionnalités, ils sont l'assurance de la stabilité du

site ;

- Les tests que j'ai mis au choix sont importants car chacun d'eux est critique surtout au niveau financier : si un client ne peut pas se connecter alors il ne peut pas mettre d'articles dans le panier et donc acheter. De même pour l'affichage et le panier.

## Note de Fabio :

Après avoir vu avec Clément, le product owner qui gère le budget, voici ce qu'on va faire :

- Les smoke tests. Feu vert : à automatiser entièrement ;
- L'API. Feu vert - à automatiser entièrement ;
- Les fonctionnalités suivantes. Feu jaune : pas assez de budget pour tester les 5 scénarios. **Automatiser uniquement les 2 plus critiques** parmi :
  - connexion,
  - affichage des produits,
  - panier.

Fonctionnalités critiques  
risque pour l'image de marque  
risque pour les ventes