

Vidéo: <https://pixees.fr/le-web-site-internet-ou-site-web/>

I. Qu'est ce que le web ?

Définition :

II. Quelques dates à retenir.

- 1965

- 1989 :

- 1993 :

- 1994 :

- 1995 :

– 1998 :

– 2005 :

– 2011 :

III. Le fonctionnement du Web.

1. URL.

Exemple : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Vacances>

Une URL (Uniform Resource Locator) estd'une page Web.

Elle est composée de trois éléments :

-
-
-

2. Le modèle Client-serveur et les requêtes HTTP.

Pour consulter une page Web, un poste client envoie une requête à un serveur. Celui-ci lui retourne les ressources (textes, images,) sous forme de code mis en forme par le navigateur. Les requêtes sont basées sur le protocole HTTP (HyperText Transfer Protocol) qui permet la communication entre les postes clients et les postes serveurs.

IV. Les langages HTML et CSS.

1. HTML.

La programmation d'une page Web repose sur l'utilisation d'un langage de description appelé HTML (HyperText Markup Language). Le langage HTML utilise des balises pour délimiter le début et la fin de chaque instruction lue par le navigateur. Ces balises sont invisibles à l'écran mais elles permettent au navigateur d'interpréter ce qu'il doit afficher.

2. CSS.

Le langage CSS (Cascading Style Sheets) permet de définir le style graphique d'une page Web (arrière plan, type et taille des polices de caractères...). La modification du style d'un élément dans une feuille de style se répercute automatiquement à toutes les pages HTML qui y font appel.

3. Les liens Hypertextes.

Le lien hypertexte est sans doute la balise la plus importante : elle permet un renvoi à une autre page Web. On l'utilise de la façon suivante :

` texte à cliquer`

V. Les moteurs de recherche.

Le Web contient énormément de sites et donc de pages. Pour trouver une information dans cette masse de données, on utilise un moteur de recherche comme Google, Bing, Yahoo, DuckDuckGo.

Un moteur de recherche parcourt le Web pour créer un index à partir des contenus. L'index permet de répondre aux requêtes des utilisateurs. Par exemple, si l'internaute recherche des informations sur « Informatique au lycée », le moteur recherchera dans son index toutes les pages qui contiennent ces mots.

Le moteur de recherche classera ensuite les réponses par ordre de pertinence, en combinant des critères tels que l'importance des mots dans chaque page, la popularité des pages, le profil de l'utilisateur.

VI. Le web et les données personnelles.

L'accès à la plupart des sites Web est gratuit. Pour financer les coûts d'hébergement, mais aussi de production des contenus, beaucoup de sites font appel à la publicité. Afin que les annonceurs puissent cibler ces publicités en fonction du profil de l'utilisateur, les sites Web sont amenés à collecter des données personnelles.

Certaines données personnelles sont fournies volontairement par l'utilisateur (par exemple, lorsqu'il crée un compte sur un site Web), mais la plupart sont collectées à son insu, lorsqu'il navigue d'une page web à l'autre en choisissant de cliquer sur un lien plutôt qu'un autre.

La collecte de ces données utilise plusieurs mécanismes. Le plus courant est le cookie, qui permet de repérer les pages visitées par un même utilisateur, d'une page à l'autre et d'un site à l'autre. Grâce au RGPD et aux options des navigateurs, il est possible de réduire ce traçage en réglant les paramètres de sécurité, mais il reste très difficile de l'empêcher complètement.