

Marie-Lorraine Girard

Chef de projet Web

31 ans, Pacsée
Suresnes, 92 (Hauts de Seine)

E-mail : mlgirard@gmail.com
Tél: 06 89 43 72 22
Permis : A,B, véhicule personnel
Site : <http://marielorraine.fr>

Expériences professionnelles

2015	Crowdworker – Auto- entrepreneur – projet global de crowdworking (tâches en anglais) Webmaster – bénévolat association Envol-Vert – Gestion de contenu (CMS Wordpress), préparation lancement campagne Adwords (préconisation, analytics)
2014 entreprise familiale	Chef de Projet - Suivi de projet, Webmarketing, Référencement – Beauté Lagoon Coordination du projet: agence, consultant, équipe interne ; socle Magento Benchmarking et recherche de partenariats pour la gestion des backlinks Réalisation de la page vitrine Beauté Lagoon : dont Mailchimp, Google+, Foursquare Benchmarking site ecommerce de pharmacies françaises, allemandes: préconisations et cahier des charges, étude de l'aspect user expérience Référencement: préconisations de white hat, veille Formations : Google Academy Adwords, meet-up : analytics, SEO, webmarketing
2013 à 2014	Projet de spécialisation professionnelle
2009 à 2012 CDI, Paris	Consultante SAP Finance – Cabinet de conseil Organisation et animation d'ateliers de définition de besoin. Synthèse des bonnes pratiques à mettre en œuvre en analyse des usages client. Industrialisation des processus de mise à jour et de contrôle des données. Gestion d'un projet de transfert d'activité (Inde), management et coordination. Paramétrage du logiciel SAP Finance pour l'implémentation de nouvelles règles métier et la création de rapports.

Formations

2013- 2014 Paris	Diplôme Chef de projet multimédia, certifié niveau II, RNCP (JO 13/10/2007) L'Ecole multimédia
2012- 2013 2007 Montpellier	Institut de Préparation à l'Administration Générale, Nanterre Diplôme de l'Ecole Supérieure de Commerce de Montpellier – Master Bac+5 Ecole Supérieure de Commerce de Montpellier
2005 Leicester, UK	Bachelor (Hnrs) in Business Studies De Montfort University

Compétences

- Culture digitale
- Conception et design UX
- Analytics : Majestic SEO, Google Webmaster tool
- Droit du multimédia
- E-marketing (SEO, SEM, SMO)
- HTML/CSS/JavaScript (notions)

Langues

- Anglais : Bilingue
- Allemand: Bon niveau

Logiciels:

Excel, PowerPoint, Word, Photoshop, Sublime text, Firebug, Analytics, Siebel CRM, Balsamiq, Git Hub, HP QC, Wordpress,

Centres d'intérêts

Bénévolat : Webmaster pour une association
Randonnées en moto, sorties en navigation côtière et traction de personnes
Sports : Taï-Chi, Yoga, Natation, Randonnée