

Cas Pratique - Cahier des Charges

Amazon Music

1. INTRODUCTION

Amazon Music est une plateforme de streaming de musique lancée le 25 septembre 2007 et exploitée par l'entreprise Amazon.

Elle compte actuellement plus de 55 millions d'utilisateurs et proposant plusieurs millions de titres.

Concernant Amazon, il s'agit d'une entreprise américaine de commerce en ligne basé à Seattle et créée en 1994 par Jeff Bezos.

Celle-ci fait partie du groupe des GAFAM

a. Contexte

Le marché du streaming musical est devenu un marché concurrentiel et dominé par les plateformes Spotify, Deezer ou encore Apple Music.

Amazon Music, bien que toujours présente, est une plateforme qui n'attire plus autant que c'est concurrents.

b. Objectif

L'objectif de ce projet sera donc de redesigner et de repenser la plateforme Amazon Music afin que celle-ci puisse de nouveau être se positionner comme concurrentiel face aux autres plateformes.

c. Parties Prenantes

Les parties prenantes de se projets seront :

- Les membres de direction pour la validation finale.
- Le chef de projet
- L'équipe de développement et de webdesigner composée respectivement de 5 membres.
- Un panel de 500 testeurs.
- Les utilisateurs une fois la « nouvelle » plateforme validée.

2. OBJECTIFS & ENJEUX

a. Contraintes & Limites

Délais - Le projet devra être terminer en 12 mois.

Budget - Le budget de celui-ci sera de ...

Ressources - Les ressources humaines disponible seront celles précédemment mentionné dans les parties prenante.