

# Cas Pratique - Cahier des Charges

## Amazon Music

### 1. INTRODUCTION

Amazon Music est une plateforme de streaming de musique lancée le 25 septembre 2007 et exploitée par Amazon.

Amazon est une entreprise américaine de commerce en ligne basée à Seattle et créée en 1994 par Jeff Bezos.

#### a. Contexte

Le marché du streaming musical est devenu un marché concurrentiel et dominé par les plateformes Spotify, Deezer ou encore Apple Music.

Amazon Music, bien que toujours présente, est une plateforme qui n'attire plus autant que ses concurrents.

#### b. Objectif

L'objectif de ce projet sera donc de redessiner et de repenser la plateforme Amazon Music afin que celle-ci puisse de nouveau être se positionner comme concurrentiel face aux autres plateformes.

#### c. Parties Prenantes

Les parties prenantes de ce projet seront :

- Les membres de direction pour la validation finale.
- Le chef de projet
- L'équipe de développement et de webdesigner composée respectivement de 5 membres.
- Un panel de 500 testeurs.
- Les utilisateurs une fois la « nouvelle » plateforme validée.