

# Cas Pratique - Cahier des Charges

## Amazon Music

### 1. INTRODUCTION

Amazon Music est une plateforme de streaming de musique lancée le 25 septembre 2007 et exploitée par l'entreprise Amazon.

Elle compte actuellement plus de 55 millions d'utilisateurs et proposant plusieurs millions de titres.

Concernant Amazon, il s'agit d'une entreprise américaine de commerce en ligne basé à Seattle et créée en 1994 par Jeff Bezos.

Celle-ci fait partie du groupe des GAFAM

#### a. Contexte et analyse du marché

À l'échelle mondiale, le marché du streaming musical a connu une croissance très dynamique. En 10 ans, entre 2011 et 2021, le chiffre d'affaires a été multiplié par 28, et le marché n'a pas fini de croître car il a connu une croissance de 24% entre 2020 et 2021.

Le leader sur ce marché est la plateforme Spotify qui compte aujourd'hui plus de 188 millions d'utilisateurs sur la version payante et 433 millions d'utilisateurs actifs mensuels.

Amazon Music, bien que toujours présente, est une plateforme qui n'attire plus autant que ses concurrents.

#### b. Objectif

L'objectif de ce projet sera donc de redessiner et de repenser la plateforme Amazon Music afin que celle-ci puisse de nouveau se positionner comme concurrentiel face aux autres plateformes.

#### c. Parties Prenantes

Les parties prenantes de ce projet seront :

- Les membres de direction pour la validation finale.
- Un chef de projet côté prestataire - Harry CAZENAVE
- Une équipe de développement composée de 4 membres (\*mentionnés ci-après au 2.a.)
- Une équipe de webdesigner composé de 4 membres (\*mentionnés ci-après au 2.a.)

- Un panel de testeurs choisi avec le client
- Les utilisateurs une fois la « nouvelle » plateforme validée et mise en ligne.

## **2. CONTRAINTES & DÉPENDANCES**

### **a. Contraintes de temps**

L'équipe disposera de 12 mois pour repenser, redesigner, améliorer et faire tester la nouvelle version d'Amazon Music.

Une fois ces 12 mois écoulés, la refonte de la plateforme sera fonctionnel et pourra être mise en ligne.

### **b. Contraintes de ressources**

La réalisation de ce projet nécessitera une refonte de l'interface utilisateur et de l'expérience utilisateur (UX/UI) de la plateforme ainsi qu'une mise à jour total et constante du catalogue musical.

Pour cela, notre équipe sera composée de :

- Un chef de projet prestataire
  - Harry CAZENAVE
- 4 Webdesigners
  - Louis WEASLEY
  - Matthias DOUGLAS
  - Lilou BAMFORD
  - Elias COREY
- 4 Développeurs
  - Lucas GUIBBERT
  - Alicia COUPET
  - Nicolas MORZA
  - Théo DELCOURT

### **c. Contraintes de budget**

Pour la réalisation de ce projet, après concertation avec les représentants du clients, notre équipe ne disposera pas de contraintes budgétaire pour la réalisation de cette refonte.