

**Arbeitsblatt 4a: Lückentext**

Warum sprichst du eigentlich immer von **Google**? Ich habe gehört, es gibt auch noch andere Suchmaschinen. Das stimmt: Zum Beispiel Bing, Baidu oder **DuckDuckGo**. Aber die meisten Leute benutzen nur Google, in der Schweiz sind das etwa **94%**. Und warum ist Google so **beliebt**? Google liefert meistens die **passendsten** Ergebnisse und die Leute haben sich einfach daran gewöhnt. Aber die Suchmaschine wird oft als **Datenkrake** bezeichnet, weil sie viele **Informationen** über ihre User **sammelt**.

Zum Beispiel deinen **Standort**, also wo du dich zum Zeitpunkt deiner Suchanfrage befindest. Oder Angaben über dein Smartphone, Tablet oder deinen PC, mit dem du gerade **online** bist. Diese Daten sammelt Google, um einerseits die Resultate deiner nächsten Suchanfrage zu **verbessern** und andererseits um auf dich zugeschnittene **Werbung** anzuzeigen. Wenn du oft nach Hunden suchst, siehst du dann vielleicht Werbung für Hundefutter. Heisst das, Céline bekommt **andere** Suchergebnisse angezeigt als ich? Genau, denn Google **merkt** sich, wonach du schon mal **gesucht** hast. Übrigens bekommt jemand, der in einem anderen Land wohnt, andere **Suchergebnisse** angezeigt als du. Kannst du uns ein paar **Tipps** geben, **wie** man eine Suchmaschine am besten bedient? Aber sicher. Nehmen wir an du suchst für deinen nächsten Vortrag nach Informationen über Schäferhunde: Überlege dir, wie wohl andere diese Suche formuliert haben und probiere **verschiedene Kombinationen** aus. Mit jedem Wort mehr kann Google die Ergebnisse besser **eingrenzen**, zeigt dir dann aber auch **weniger** Resultate an. Und Google weiss manchmal schon, wonach du suchen willst, bevor du fertig mit Tippen bist - weil schon viele vor dir die gleiche Frage hatten. Die Suchmaschine vervollständigt deine Frage **automatisch**. Das nennt sich «**autocomplete**». Manchmal lohnt es sich auch, nicht nur die ersten Suchergebnisse anzuklicken, vielleicht findest du weiter **unten** eine Seite mit tollen Infos.