

### Aufgabe 4c: Zusatzinformationen

*Wieso ist die Suchmaschine Google so erfolgreich?*

Die Gründer von Google hatten einen völlig neuen Such-Algorithmus programmiert, welcher eine viel grössere Relevanz der Suchresultate erreichte. Dadurch wurde die Suchmaschine schnell sehr populär.

*Was sind Vorteile der Suchmaschine Google?*

- Google hat den Ruf, die relevantesten Resultate zu liefern.
- Google wird immer weiterentwickelt, um die Qualität der Resultate zu verbessern.
- Im Vergleich zu anderen Suchmaschinen zeigt Google die Trefferliste sehr schnell an, auch für wenig bekannte Begriffe und solche, die falsch geschrieben wurden.
- Die Webseite der Suchmaschine ist sehr einfach aufgebaut (z. B.: keine Bilder).
- Die Suchmaschine bietet erweiterte Funktionalitäten, wie zum Beispiel Google Maps.

*Was sind Nachteile der Suchmaschine Google?*

- Zu einigen Begriffen liefert auch Google nur sehr wenige relevante Resultate.
- Eine Firma kann durch gewisse Massnahmen (Anpassungen der Webseite) erreichen, dass sie in der Trefferliste weiter oben erscheint. Dies führt dazu, dass die angezeigten Resultate verfälscht sind.
- Google sammelt und speichert persönliche Daten.
- Die Betreiber von Google geben die Algorithmen (z.B. wie ihre Rankings zustande kommen) nicht bekannt.
- Google hat fast das Suchmaschinen-Monopol und ist deshalb eine mächtige Firma.

*Wie kann man sich davor schützen, dass Google persönliche Daten sammelt?*

Die Suchanfragen werden grundsätzlich gespeichert und die Daten somit gesammelt. Dem kann entgegengewirkt werden, indem man in den Browsereinstellungen den Suchverlauf und die Cookies regelmässig löscht, den Browser im «Privatmodus» laufen lässt oder die Datenspeicherung explizit deaktiviert.