

19 DE MAYO DE 2022



FOOD DELIVERY APP

PROGRAMACIÓN DE DISPOSITIVOS MÓVILES I

MARIEL SALCEDO

ID: 00372928

MTRO. JOSE DIMAS LUJAN CASTILLO

Food Delivery App

Una aplicación móvil, también llamada app móvil, es un tipo de aplicación diseñada para ejecutarse en un dispositivo móvil, que puede ser un teléfono inteligente o una tableta. Incluso si las aplicaciones suelen ser pequeñas unidades de software con funciones limitadas, se las arreglan para proporcionar a los usuarios servicios y experiencias de calidad.

A diferencia de las aplicaciones diseñadas para computadoras de escritorio, las aplicaciones móviles se alejan de los sistemas de software integrados. En cambio, cada aplicación móvil proporciona una funcionalidad aislada y limitada. Por ejemplo, puede ser un juego, una calculadora o un navegador web móvil. (Anincubator, s.f.)

Debido a los recursos de hardware limitados de los primeros dispositivos móviles, las aplicaciones móviles evitaban la multifuncionalidad. Sin embargo, incluso si los dispositivos que se utilizan hoy en día son mucho más sofisticados, las aplicaciones móviles siguen siendo funcionales. Así es como los propietarios de aplicaciones móviles permiten a los consumidores seleccionar exactamente las funciones que deben tener sus dispositivos.

Por su parte, las aplicaciones de delivery brindan conveniencia y opciones muy necesarias a los clientes. Permite a los clientes reservar cualquier plato de comida de varios restaurantes y restaurantes. Al solicitar un servicio de delivery por app las personas evitan trasladarse de manera física de un punto a otro de la ciudad, e incluso evitan las colas en los establecimientos. El consumidor actual está dispuesto a pagar el costo de un delivery por evitar ese estrés y el tiempo en movilizarse.

La funcionalidad de dicha aplicación es facilitar la compra de alimentos en distintos sitios. Mediante esta aplicación, se busca que el usuario tenga opciones de las cuales pueda obtener diferentes tipos de comida por medio del menú que cada restaurante brinde en la aplicación. (Aleph, s.f.)

La aplicación funciona de la siguiente manera:

- Primero, la empresa recibe el pedido, procesando la información del producto comprado, de la transacción y del cliente.
- Segundo, la empresa prepara el pedido, procediendo con el embalaje de la mercancía y con su organización para el despacho de la mercancía.

La primera impresión que se tiene de estas aplicaciones móviles es que solo beneficia a los consumidores, pero esto no es así. Los restaurantes pueden obtener importantes beneficios al estar inscritas a ellas, estas son alguna de ellas:

- **Incrementar el número de órdenes:** La cadena de comida rápida “Chipotle” afirma que gestiona seis pedidos más por hora cuando se coloca a través de una aplicación móvil, ya que nadie tiene que detener lo que están haciendo para tomar físicamente la orden del cliente. Y esto se debe a que hoy en día los consumidores aprovechan este tipo de servicios para poder disfrutar de una comida desde su hogar y tener acceso a comida de lugares lejanos de una forma accesible.

- **Promocionar tu lugar:** Si bien la principal función de estas aplicaciones es generar órdenes de comida, el estar presente en ellas también tiene un beneficio promocional. Tu restaurante estará presente en las aplicaciones que usan los comensales y de esta forma será más fácil ser reconocido cuando pasan por tu restaurante, es una buena forma de dar a conocer tú lugar. (Unilever, s.f.)

Las aplicaciones de delivery cuentan con ventajas y desventajas tanto para los restaurantes como para los consumidores, ya que, ante la demanda de la comodidad de ambos sectores, muchas veces se tiene que afectar o beneficiar otras áreas. Algunas desventajas generales de las aplicaciones de delivery son:

- Las comisiones suelen ser elevadas (entre un 15 y 30% aproximadamente, dependiendo la aplicación, el país y el acuerdo comercial).
- Si las entregas están a cargo de los repartidores de las apps, se pierde el control del servicio durante el envío al domicilio.
- Los pagos suelen ser diferidos, por lo que hay que tener un respaldo financiero para poder sustentarlos.
- “Tus clientes” pasan a ser también “sus clientes”, ya que todo el contacto se produce a través de las aplicaciones.

A su vez, podemos encontrar beneficios y ventajas, tales como:

- Ayudan a difundir tu marca a gran escala.
- Evitan tener costos fijos que estarían destinados a los salarios de tus propios repartidores.
- Abren nuevos canales de ventas.
- Permiten acceder a una mayor cantidad de público, en un radio mucho más amplio del que en general se puede abarcar sin toda la logística que estas apps ofrecen.

Las aplicaciones de delivery se han vuelto una herramienta bastante útil que tiene la finalidad de apoyar al comercio, y principalmente a los restaurantes, ya que encontraron una manera de acercar sus productos a la sociedad.

Dentro de este proyecto, se desarrolló una aplicación de delivery denominada “Food Delivery App”. Dicha aplicación cuenta con un diseño minimalista, atractivo y simple, para brindar relevancia a los restaurantes y los alimentos que se incorporan dentro de esta aplicación para su compra. Algunas secciones de esta aplicación son:

- **Registro e inicio de sesión:** Se permite registrar, almacenar los datos e iniciar sesión dentro de la aplicación mediante su correo y contraseña.
- **Buscar:** Potencia tu aplicación de entrega de alimentos con la búsqueda por comida, filtros y la categoría de alimentos. Esta sección incluye imágenes de platos, el proceso y una descripción de la comida.
- **Realización de pedidos:** Una vez que los usuarios seleccionan la comida que desean, pueden agregarla al carrito de compras.

- **Pedido de caja:** Después de que los usuarios seleccionen su comida, pueden hacer sus pedidos. Esta sección de la aplicación de entrega de alimentos como Uber debe incluir todos los platos seleccionados y el precio total que el usuario debe pagar.
- **Pago:** Cuando el pedido esté listo, permita que sus usuarios lo paguen a través de la pasarela de pago incorporada. Se aplica esta estrategia al desarrollo personalizado del mercado. Además de estas opciones de pago, permita que su cliente tenga una opción de pago en efectivo.
- **Notificaciones:** Puede notificar a sus clientes sobre el estado del pedido a través de notificaciones push y SMS.

Por su parte, algunas funciones que se podrían incorporar posteriormente son:

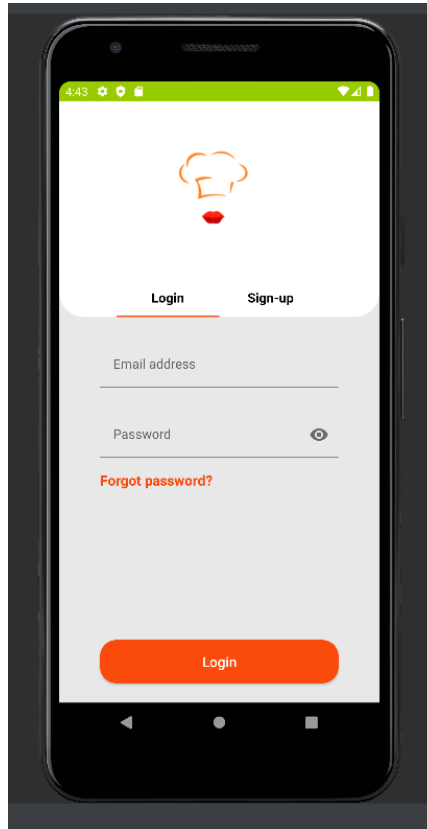
- **Seguimiento de pedidos:** Potenciar la aplicación de entrega de alimentos como Uber Eats con el seguimiento de pedidos en tiempo real mediante el uso de marco Core Location para aplicaciones de iOS y Google Localización API para aplicaciones de Android. Además, Mapkits y Google Maps ayudará a sus mensajeros para encontrar la mejor ruta a la ubicación del cliente.
- **Comentarios y calificaciones:** Permitir que sus usuarios de aplicaciones compartan su experiencia a través de los comentarios, y los restaurantes de tasas en su plataforma. Las reseñas de los usuarios agregarán contenido dinámico a su aplicación y prueba social.

PARTES DE LA APLICACIÓN

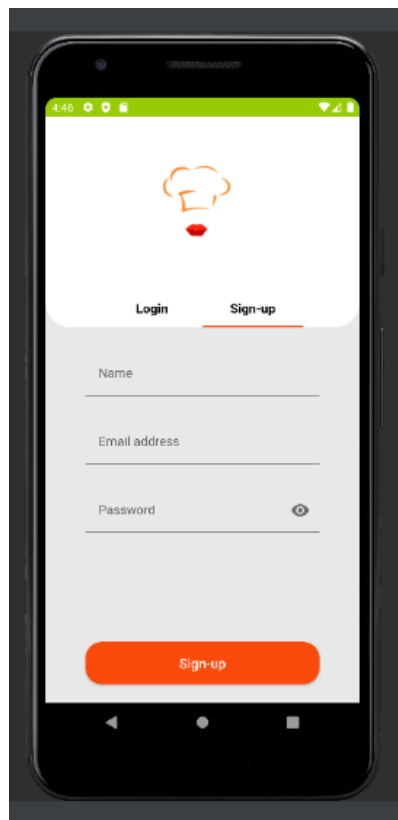
1. INICIO DE APLICACIÓN



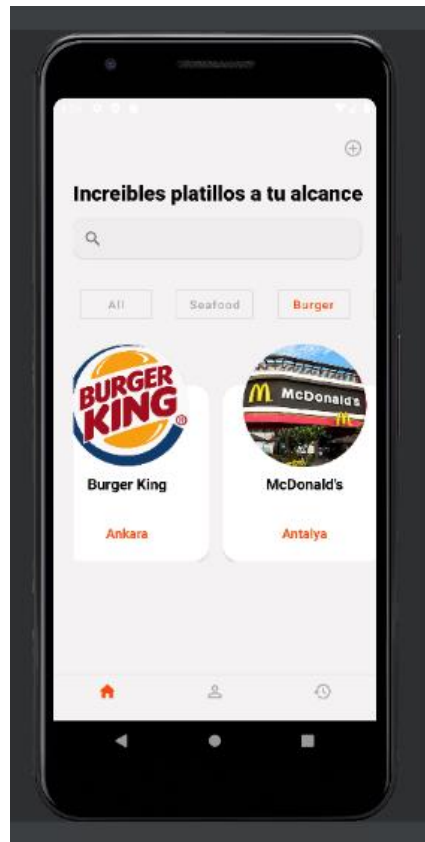
2. INICIO DE SESIÓN



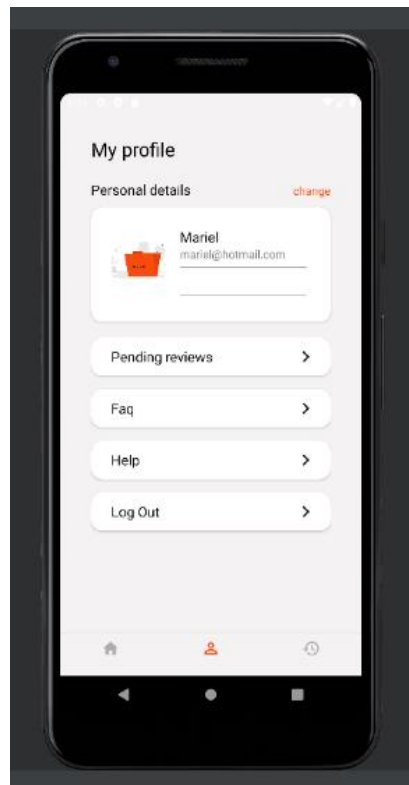
3. Registro de usuario



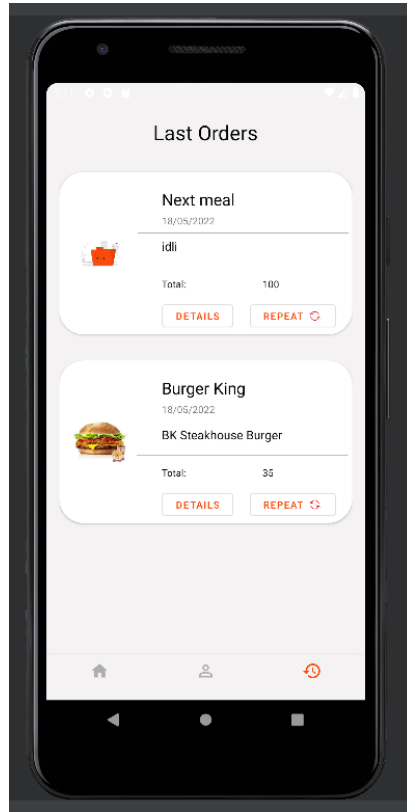
4. Pantalla de restaurantes



5. Pantalla de perfil



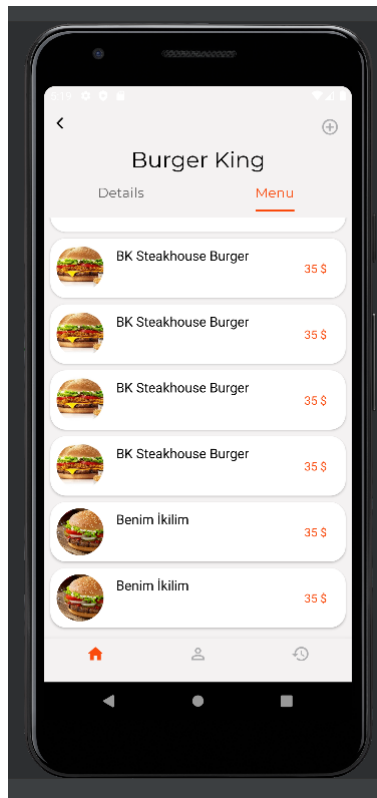
6. Pantalla de pedidos



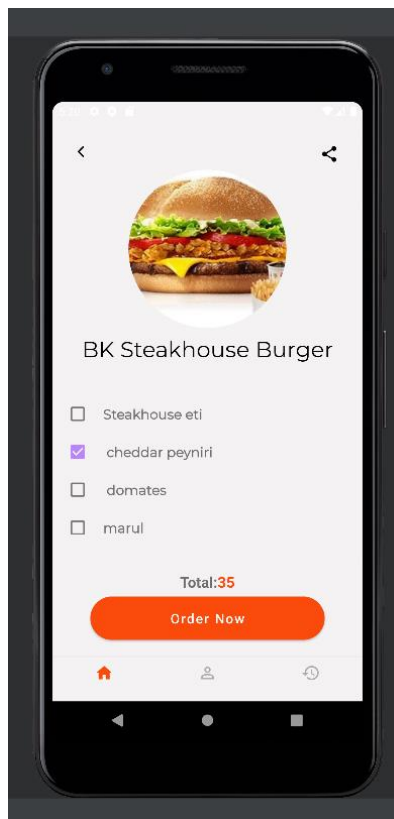
7. Pantalla de información del restaurante



8. Pantalla de menú



9. Pantalla de pedido



BIBLIOGRAFÍA

Aleph. (s.f.). Obtenido de <https://aleph.org.mx/que-son-las-apps-de-delivery#:~:text=Las%20aplicaciones%20de%20delivery%20brindan,de%20varios%20restaurantes%20y%20restaurantes>.

Anincubator. (s.f.). Obtenido de <https://anincubator.com/que-es-una-aplicacion-movil/>

Unilever. (s.f.). Obtenido de <https://www.unileverfoodsolutions.com.mx/tendencias/que-hay-de-nuevo/noticias/beneficios-pedidos-a-docmicilio.html>