

HACKATHON IHEC CODE-LAB

Dossier de sponsoring

Le 31 Janvier 2026 à l'IHEC Carthage

Contact :

hec.financeacademy@gmail.com



Table des matières

1. Présentation du club
2. Présentation de l'événement
3. Public et campagne de promotion
4. Budget alloué à la préparation de l'événement
5. Les avantages du partenaire
6. Annexes



Présentation du club

Présentation du club

HEC Finance Academy est un club qui a pour objectif de diffuser la culture financière en initiant les étudiants intéressés par la finance aux bases de cette discipline.

C'est également le seul club de l'IHEC Carthage disposant d'un département IT, avec lequel a eu lieu la première édition du Hackathon IHEC CODE LAB.

En résumé, ce club permet aux étudiants de l'IHEC Carthage de se familiariser avec les vastes horizons de la finance et de l'IT tout en leur offrant l'opportunité de mettre en pratique et d'enrichir leurs connaissances.



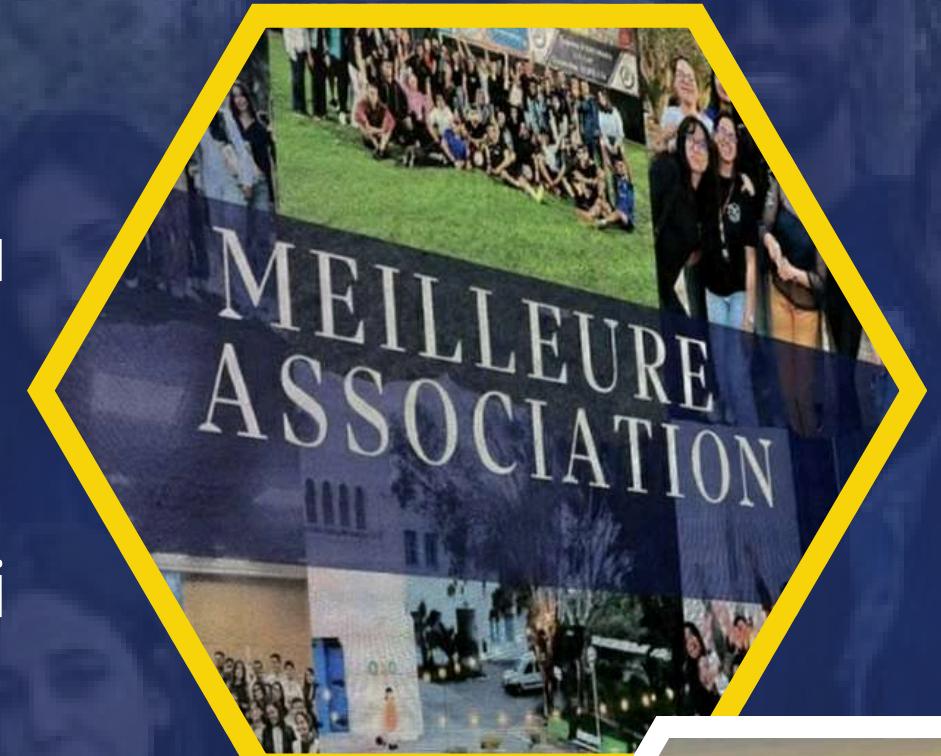
Nos réalisations

Chaque année, nous organisons :

- Des conférences avec des experts et professionnels du secteur
- Des formations et workshops en finance, IT et soft skills
- Des compétitions et challenges académiques.
- Des activités de networking réunissant étudiants, alumni et entreprises.

Notre excellence a été reconnue à plusieurs reprises :

- Meilleure association de l'IHEC Carthage en 2018 et 2025
- Meilleur événement de l'IHEC Carthage en 2018 et 2025
- Meilleur projet SME 2025



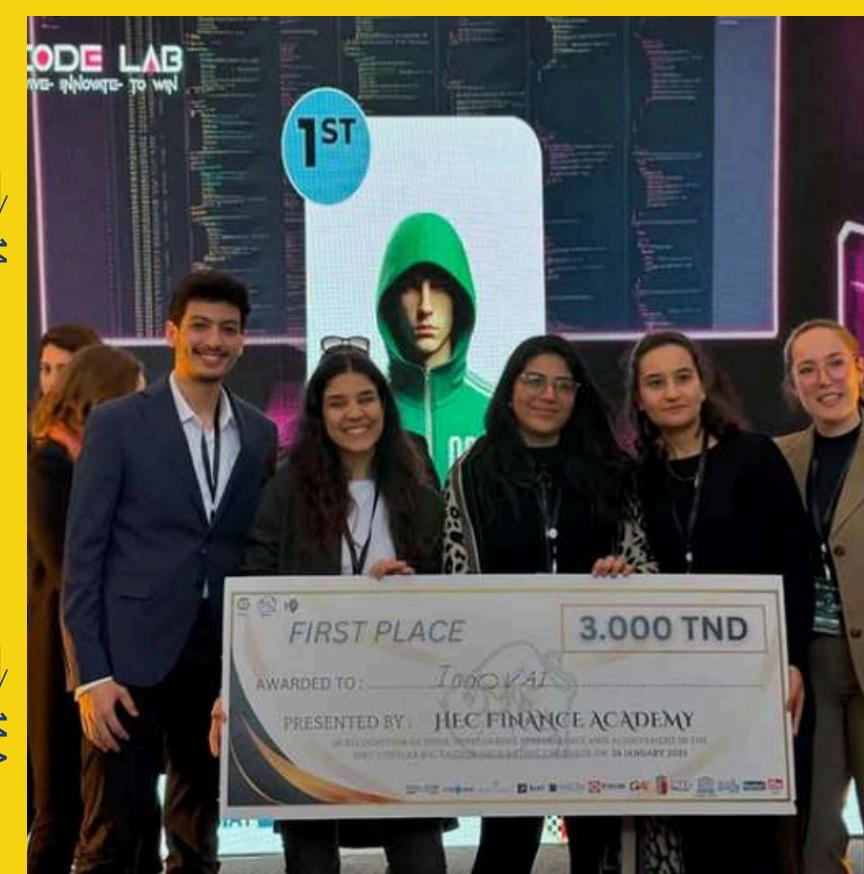
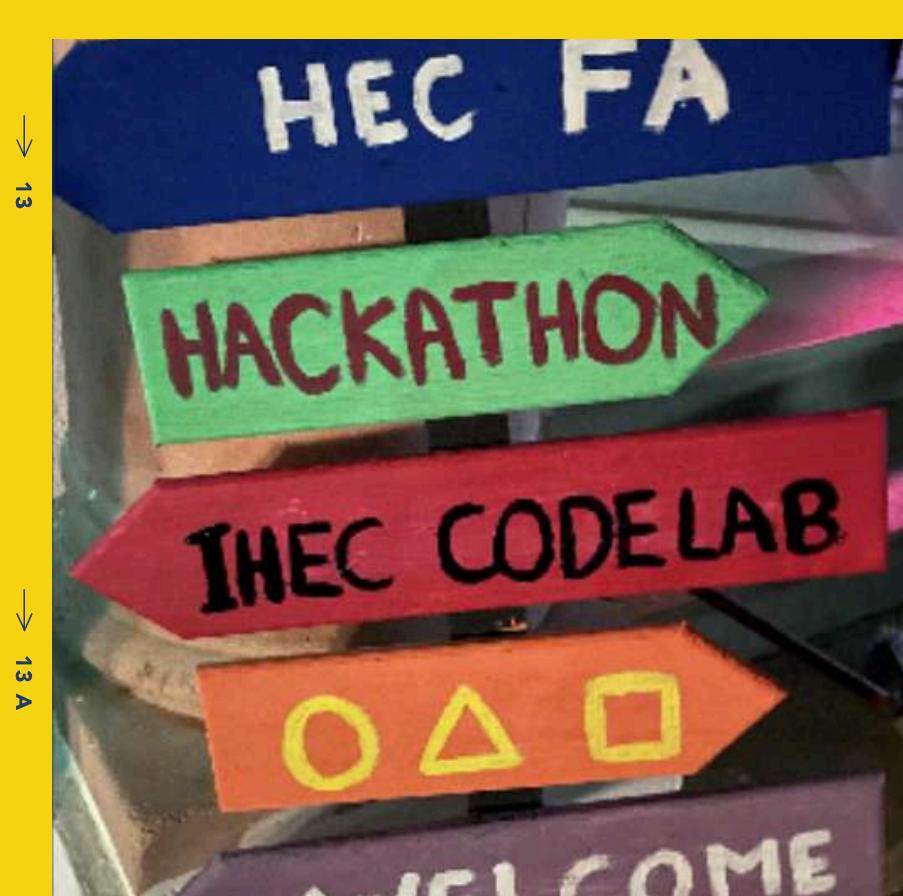
IHEC CODE LAB

Un hackathon est un événement collaboratif, généralement organisé sur une durée limitée (24 à 72 heures), réunissant des développeurs, designers, entrepreneurs et autres professionnels pour concevoir rapidement des solutions innovantes à des problématiques spécifiques.

L'objectif est de favoriser la créativité, l'innovation technologique et le travail d'équipe, souvent autour de défis proposés par des entreprises, des organisations ou des communautés.

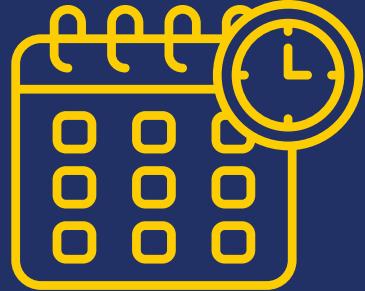
Les résultats prennent souvent la forme de prototypes, d'applications ou de concepts prêts à être développés.

Le thème du Hackathon IHEC Code Lab sera basé sur la **Fin-Tech**. Les frais de participations sont fixés à 20dt par participant.

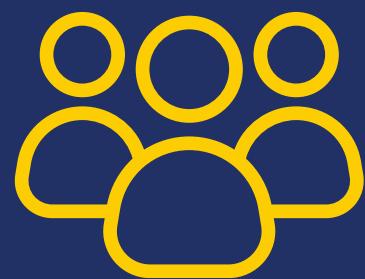




IHEC Carthage



Du 31 Janvier 2026 au 01 Février 2026



300 personnes dont 150 participants

Planning

Horaire	Intitulé
9h - 10h	Accueil
10h - 11h30	Cérémonie d'ouverture
11h30 - 11h45	Pause café
11h45 - 13h15	Formation n°1
13h30 - 14h30	Pause déjeuner
14h30 - 16h	Formation n°2
16h - 16h30	Pause
16h30 - 18h	Formation n°3
18h - 19h30	Dîner
19h30 - 20h	Annonce du sujet
20h - 8h	Phase de développement
8h - 9h	Petit déjeuner et pause détente
9h - 11h	Présentation des projets
11h - 12h	Délibération des jurys et cérémonie de clôture

Public et campagne de promotion

Public

- Des étudiants provenant de plusieurs institutions, passionnés par l'informatique et les nouvelles technologies
- Des étudiants courageux et capables de relever des défis
- Des personnes capables de développer des solutions innovantes à impact réel sur le long terme



Campagne de promotion

1. Avant l'événement – Teasing & préparation :

- Identité visuelle de l'événement
- Supports physiques et digitaux (badges, pass, kits participants)
- Activation et animation des réseaux sociaux
- Teasing progressif du hackathon
- Contenus d'annonce et de rappel
- Countdown avant le jour J
- Mise en avant des éditions précédentes
- Création d'attente autour du thème et des challenges
- Engagement de la communauté (questions, interactions)

Campagne de promotion

2. Pendant l'événement – Couverture live & engagement

- Couverture en temps réel sur les réseaux sociaux
- Stories et contenus courts et dynamiques
- Mise en avant de l'ambiance et des coulisses
- Présentation de participants et équipes
- Contenus fun et humains (moments informels)
- Récompenses symboliques et animations médiatiques
- Valorisation des temps forts
- Annonce et spotlight des équipes finalistes
- Micro-interviews et réactions à chaud

Campagne de promotion

3. Après l'événement – Valorisation & impact

- Aftermovie officiel
- Récapitulatif des moments clés
- Mise en valeur des gagnants et finalistes
- Témoignages et retours d'expérience des participants
- Contenus de clôture et remerciements
- Prolongation de la visibilité de l'événement
- Capitalisation pour les futures éditions

Visibilité sur les réseaux sociaux



HEC Finance Academy

8,8k Followers



hec_financial_academy

3,2k Followers



hec_fa

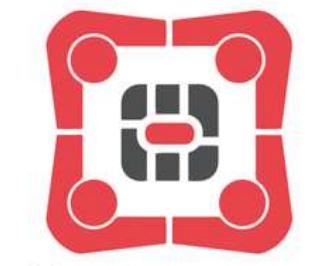
2,6k Followers



HEC Finance Academy

1,1k Followers

Ils nous ont fait confiance



— After movie récapitulatif de la 1ère édition —





Budget alloué à la préparation de l'événement

Budget logistique

1. Décoration événementielle (thématique personnalisable)					2. Logistique & équipements techniques					
Type de décoration	Description générale	Quantité	Prix unitaire (TND)	Total estimé (TND)	Équipement	Description	Durée	Quantité	Prix unitaire (TND)	Total estimé (TND)
Élément décoratif central	Décor principal grand format (structure ou figurine)	1	1 500	1 500	Éclairage professionnel	Projecteurs LED + console + technicien	1,5 jour	—	—	1 200
Photobooth personnalisé	Mur autoporté habillé en vinyle (branding événement)	1	720	720	Écran LED	Écran d'affichage (présentations, sponsors, live)	1,5 jour	12 m ²	120	2 160
Éléments décoratifs lumineux	Formes / objets décoratifs LED	3	180	540	Guirlandes lumineuses	Éclairage décoratif d'ambiance	1,5 jour	35 m	15	788
Éléments décoratifs en mousse	Décors légers (logos, formes, symboles)	5	35	175	Sous-total Logistique					4 148
Sous-total Décoration				2 935						
3. Design graphique & personnalisation					4. Frais opérationnels					
Service	Description	Quantité	Prix unitaire (TND)	Total estimé (TND)	Poste	Description	Total estimé (TND)			
Création graphique	Design visuel du photobooth & supports muraux	1	150	150	Transport, installation & désinstallation	Logistique complète avant et après événement	500			
Éléments décoratifs sur mesure	Décors en bois / supports personnalisés	—	—	671						
Sous-total Design graphique				821						
Récapitulatif budgétaire logistique global										
					Élément	Montant (TND)				
					Sous-total HT	8 403				
					TVA (19%)	1 596				
					Timbre fiscal	1				
					Total TTC estimé	≈ 10 000 TND				

Budget nourriture

Estimation réalisée pour 150 participants

1. Repas (1 petit-déjeuner, 1 déjeuner, 1 dîner)				2. Eau minérale				Total Nourriture & Boissons	
Déjeuner & dîner (sandwichs)				2 Bouteilles par participant				Poste	Total (TND)
Prix fixé : 8 TND / sandwich				Bouteille 0,5L				Déjeuner + dîner	2 400
Repas	Quantité	Prix unitaire (TND)	Total (TND)	Élément	Quantité	Prix unitaire (TND)	Total (TND)	Petit-déjeuner	600
Déjeuner (sandwich)	150	8	1 200	Bouteilles d'eau	300	0,6	180	Eau minérale	180
Dîner (sandwich)	150	8	1 200					Boissons gazeuses	180
Total Déjeuner + Dîner	300		2 400					TOTAL GLOBAL	3 360 TND
Petit-déjeuner				3. Boissons gazeuses					
1 viennoiserie + café ou jus				1 boisson / participant / événement					
				Canette 33cl					
Élément	Quantité	Prix unitaire (TND)	Total (TND)	Élément	Quantité	Prix unitaire (TND)	Total (TND)		
Petit-déjeuner	150	4	600	Boissons gazeuses	150	1,2	180		

Budget prix

Les prix envisagés aux 3 premières équipes :

- **1ère place** : 3000 dt
- **2ème place** : 2000 dt
- **3ème place** : 1000 dt

Total : 6000 dt

Budget total estimé aux environs de

20 000 dt

A large group of young adults are gathered together, smiling and looking towards the camera. They are holding up various signs and banners. One sign clearly visible on the left says "Challenge EC Impact". Another sign in the center features the text "Chèque cadeau 1500€" above a graphic of a rocket ship launching with the words "START UP WITH DARMUP" written on it. The background is a dark blue gradient.

Les avantages du partenaire

Avantages / Visibilité	Pack Bronze	Pack Silver	Pack Gold	Pack Exclusif
Montant (TND)	2 000	4 000	6 000	20 000
Logo sur site web officiel	✓	✓	✓	✓
Logo sur réseaux sociaux	✓	✓	✓	✓
Mention dans les publications officielles	✓	✓	✓	✓
Logo sur supports imprimés (banderoles, roll-ups)	✗	✓	✓	✓
Logo sur écran LED / scène	✗	✗	✓	✓
Présence sur tous les supports de communication	✗	✗	✓	✓
Mise en place d'un stand	✗	✓	✓	✓ (premium)
Distribution de goodies / flyers	✗	✓	✓	✓
Interaction directe avec participants	✗	✓	✓	✓
Mot lors de la cérémonie d'ouverture et de cloture	✗	✗	✓	✓
Développement d'une solution dédiée pour le sponsor	✗	✗	✗	✓



Merci pour votre temps et votre considération !

Pour toute information
supplémentaire, n'hésitez
pas à nous contacter sur
notre adresse mail.

Contact :
hec.financeacademy@gmail.com