

# HACKATHON IHEC CODE-LAB

Dossier de sponsoring

**Le 31 Janvier 2026 à l'IHEC Carthage**

**Contact :**  
**[hec.financeacademy@gmail.com](mailto:hec.financeacademy@gmail.com)**



# Table des matières

1. Présentation du club
2. Présentation de l'événement
3. Public et campagne de promotion
4. Budget alloué à la préparation de l'événement
5. Les avantages du partenaire
6. Annexes





# Présentation du club



# Présentation du club

**HEC Finance Academy** est un club qui a pour objectif de diffuser la culture financière en initiant les étudiants intéressés par la finance aux bases de cette discipline.

C'est également le seul club de l'IHEC Carthage disposant d'un département IT, avec lequel a eu lieu la première édition du Hackathon IHEC CODE LAB.

En résumé, ce club permet aux étudiants de l'IHEC Carthage de se familiariser avec les vastes horizons de la finance et de l'IT tout en leur offrant l'opportunité de mettre en pratique et d'enrichir leurs connaissances.





# Nos réalisations

## Chaque année, nous organisons :

- Des conférences avec des experts et professionnels du secteur
- Des formations et workshops en finance, IT et soft skills
- Des compétitions et challenges académiques.
- Des activités de networking réunissant étudiants, alumni et entreprises.



## Notre excellence a été reconnue à plusieurs reprises :

- Meilleure association de l'IHEC Carthage en 2018 et 2025
- Meilleur événement de l'IHEC Carthage en 2018 et 2025
- Meilleur projet SME 2025





# IHEC CODE LAB

Un hackathon est un événement collaboratif, généralement organisé sur une durée limitée (24 à 72 heures), réunissant des développeurs, designers, entrepreneurs et autres professionnels pour concevoir rapidement des solutions innovantes à des problématiques spécifiques.

L'objectif est de favoriser la créativité, l'innovation technologique et le travail d'équipe, souvent autour de défis proposés par des entreprises, des organisations ou des communautés.

Les résultats prennent souvent la forme de prototypes, d'applications ou de concepts prêts à être développés.

Le thème du Hackathon IHEC Code Lab sera basé sur la **Fin-Tech**. Les frais de participations sont fixés à 20dt par participant.



FILM NEGATIVE



FILM NEGATIVE



FILM NEGATIVE



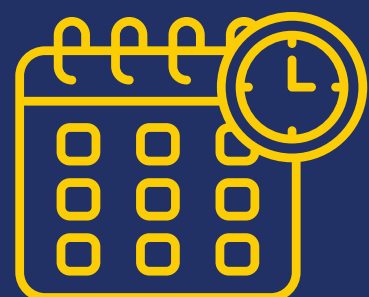
FILM NEGATIVE

FILM NEGATIVE





IHEC Carthage



Du 31 Janvier 2026 au 01 Février 2026



300 personnes dont 150 participants

# Planning

Horaire	Intitulé
9h - 10h	Accueil
10h - 11h30	Cérémonie d'ouverture
11h30 - 11h45	Pause café
11h45 - 13h15	Formation n°1
13h30 - 14h30	Pause déjeuner
14h30 -16h	Formation n°2
16h - 16h30	Pause
16h30 - 18h	Formation n°3
18h - 19h30	Dîner
19h30 - 20h	Annonce du sujet
20h - 8h	Phase de développement
8h - 9h	Petit déjeuner et pause détente
9h - 11h	Présentation des projets
11h - 12h	Délibération des jurys et cérémonie de clôture



A group of diverse young people are gathered for a promotional event. They are holding various signs, including one that says 'Challenge SEC Impact', another that says 'Chèque cadeau', and a large blue sign that says 'STARTUP WITH DANUP' featuring a rocket illustration. The background is a dark wall with a pattern of small lights. The image is overlaid with a blue semi-transparent layer and a yellow diagonal stripe in the top left corner.

# Public et campagne de promotion

# Public

- Des étudiants provenant de plusieurs institutions, passionnés par l'informatique et les nouvelles technologies
- Des étudiants courageux et capables de relever des défis
- Des personnes capables de développer des solutions innovantes à impact réel sur le long terme





# Campagne de promotion

## 1. Avant l'événement – Teasing & préparation :

- Identité visuelle de l'événement
- Supports physiques et digitaux (badges, pass, kits participants)
- Activation et animation des réseaux sociaux
- Teasing progressif du hackathon
- Contenus d'annonce et de rappel
- Countdown avant le jour J
- Mise en avant des éditions précédentes
- Création d'attente autour du thème et des challenges
- Engagement de la communauté (questions, interactions)

# Campagne de promotion

## 2. Pendant l'événement – Couverture live & engagement

- Couverture en temps réel sur les réseaux sociaux
- Stories et contenus courts et dynamiques
- Mise en avant de l'ambiance et des coulisses
- Présentation de participants et équipes
- Contenus fun et humains (moments informels)
- Récompenses symboliques et animations médiatiques
- Valorisation des temps forts
- Annonce et spotlight des équipes finalistes
- Micro-interviews et réactions à chaud



# Campagne de promotion

## 3. Après l'événement – Valorisation & impact

- Aftermovie officiel
- Récapitulatif des moments clés
- Mise en valeur des gagnants et finalistes
- Témoignages et retours d'expérience des participants
- Contenus de clôture et remerciements
- Prolongation de la visibilité de l'événement
- Capitalisation pour les futures éditions

# Visibilité sur les réseaux sociaux



**HEC Finance Academy**

**8,8k Followers**



**hec\_finance\_academy**

**3,2k Followers**



**TikTok**

**hec\_fa**

**2,6k Followers**

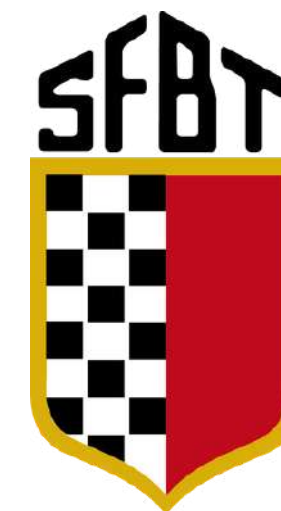


**HEC Finance Academy**

**1,1k Followers**



# Ils nous ont fait confiance



# After movie récapitulatif de la 1ère édition





A group of young people, mostly students, are gathered for an event. They are holding various signs. One sign on the left says 'Challenge IEC Impact' and '1500 DT'. Another sign in the center says 'STARTUP WITH DANUP'. The background is a blue wall with a pattern of small white dots. The overall image has a blue tint with yellow diagonal accents in the top-left and bottom-right corners.

# Budget alloué à la préparation de l'événement



# Budget logistique

1. Décoration événementielle (thématique personnalisable)					2. Logistique & équipements techniques					
Type de décoration	Description générale	Quantité	Prix unitaire (TND)	Total estimé (TND)	Équipement	Description	Durée	Quantité	Prix unitaire (TND)	Total estimé (TND)
Élément décoratif central	Décor principal grand format (structure ou figurine)	1	1 500	1 500	Éclairage professionnel	Projecteurs LED + console + technicien	1,5 jour	—	—	1 200
Photobooth personnalisé	Mur autoporté habillé en vinyle (branding événement)	1	720	720	Écran LED	Écran d’affichage (présentations, sponsors, live)	1,5 jour	12 m²	120	2 160
Éléments décoratifs lumineux	Formes / objets décoratifs LED	3	180	540	Guirlandes lumineuses	Éclairage décoratif d’ambiance	1,5 jour	35 m	15	788
Éléments décoratifs en mousse	Décors légers (logos, formes, symboles)	5	35	175	Sous-total Logistique					4 148
Sous-total Décoration				2 935						
3. Design graphique & personnalisation					4. Frais opérationnels					
Service	Description	Quantité	Prix unitaire (TND)	Total estimé (TND)	Poste	Description	Total estimé (TND)			
Création graphique	Design visuel du photobooth & supports muraux	1	150	150	Transport, installation & désinstallation	Logistique complète avant et après événement	500			
Éléments décoratifs sur mesure	Décors en bois / supports personnalisés	—	—	671						
Sous-total Design graphique				821						
					Récapitulatif budgétaire logistique global					
					Élément	Montant (TND)				
					Sous-total HT	8 403				
					TVA (19%)	1 596				
					Timbre fiscal	1				
					Total TTC estimé	≈ 10 000 TND				

# Budget nourriture

## Estimation réalisée pour 150 participants

1. Repas (1 petit-déjeuner, 1 déjeuner, 1 dîner)				2. Eau minérale				Total Nourriture & Boissons	
<b>Déjeuner &amp; dîner (sandwichs)</b>				2 Bouteilles par participant				<b>Poste</b>	<b>Total (TND)</b>
Prix fixé : <b>8 TND / sandwich</b>				Bouteille 0,5L				Déjeuner + dîner	2 400
<b>Repas</b>	<b>Quantité</b>	<b>Prix unitaire (TND)</b>	<b>Total (TND)</b>	<b>Élément</b>	<b>Quantité</b>	<b>Prix unitaire (TND)</b>	<b>Total (TND)</b>	Petit-déjeuner	600
Déjeuner (sandwich)	150	8	1 200	Bouteilles d'eau	300	0,6	180	Eau minérale	180
Dîner (sandwich)	150	8	1 200	<b>3. Boissons gazeuses</b>				Boissons gazeuses	180
<b>Total Déjeuner + Dîner</b>	<b>300</b>		<b>2 400</b>	1 boisson / participant / événement				<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>3 360 TND</b>
<b>Petit-déjeuner</b>				Canette 33cl					
1 viennoiserie + café ou jus				<b>Élément</b>	<b>Quantité</b>	<b>Prix unitaire (TND)</b>	<b>Total (TND)</b>		
<b>Élément</b>	<b>Quantité</b>	<b>Prix unitaire (TND)</b>	<b>Total (TND)</b>	Boissons gazeuses	150	1,2	180		
Petit-déjeuner	150	4	600						

Les prix envisagés aux 3 premières équipes :

- **1ère place** : 3000 dt
- **2ème place** : 2000 dt
- **3ème place** : 1000 dt

**Total** : 6000 dt



Budget total estimé aux environs de

**20 000 dt**

A group of diverse young people are gathered for a photo. They are holding several signs. One sign on the left says 'Challenge SEC Impact'. Another sign in the center says 'Chèque cadeau 1500€'. A prominent sign in the foreground says 'STARTUP WITH DANUP' and features a drawing of a rocket. The background is a wall with a pattern of small dots. The entire image is overlaid with a dark blue semi-transparent layer, and there are yellow diagonal stripes in the top-left and bottom-right corners.

# Les avantages du partenaire

Avantages / Visibilité	Pack Bronze	Pack Silver	Pack Gold	Pack Exclusif
<b>Montant (TND)</b>	2 000	4 000	6 000	<b>20 000</b>
Logo sur site web officiel	✓	✓	✓	✓
Logo sur réseaux sociaux	✓	✓	✓	✓
Mention dans les publications officielles	✓	✓	✓	✓
Logo sur supports imprimés (banderoles, roll-ups)	✗	✓	✓	✓
Logo sur écran LED / scène	✗	✗	✓	✓
Présence sur tous les supports de communication	✗	✗	✓	✓
<b>Mise en place d'un stand</b>	✗	✓	✓	✓ (premium)
Distribution de goodies / flyers	✗	✓	✓	✓
Interaction directe avec participants	✗	✓	✓	✓
<b>Mot lors de la cérémonie d'ouverture et de cloture</b>	✗	✗	✓	✓
<b>Développement d'une solution dédiée pour le sponsor</b>	✗	✗	✗	✓



# **Merci pour votre temps et votre considération !**

Pour toute information  
supplémentaire, n'hésitez  
pas à nous contacter sur  
notre adresse mail.

**Contact :**  
**[hec.financeacademy@gmail.com](mailto:hec.financeacademy@gmail.com)**