

Activité 1 : Cas « Maison KOUTAM »

Sami dirige un atelier d’habit traditionnel revisité haut de gamme destiné aux jeunes. La marque « KOUTAM » est connue par le potentiel créatif de son styliste, la noblesse des matières utilisées et la justesse des coupes de ses articles. Toutes les pièces sont uniques faites à la main. Sami envisage de développer son entreprise sur les marchés étrangers. Il en parle à Asma , Responsable commerciale de l’entreprise :

Sami : Il y a des opportunités à l’international : Europe, Canada, et les états -Unis

Asma : Intéressant, il faudrait un diagnostic stratégique avant de prendre cette décision.

Sami : Un diagnostic stratégique ??

Asma : Oui d’abord, un diagnostic externe afin d’analyser l’environnement de chaque pays.

Sami : Oui, c’est vrai.

Asma : Et un diagnostic interne pour vérifier qu’on a les ressources et les compétences nécessaires à cette nouvelle aventure.

Sami : Il est important de garder notre signature.

Asma : Bien sûr, C’est grâce à elle que nous nous démarquerons de la concurrence.

Sami commence le diagnostic interne par l’évaluation des ressources et des compétences de son entreprise :

Ressources = ce que l’entreprise possède

Compétences = les savoirs et savoir-faire de l’entreprise

Compétences = ce que fait l’entreprise avec ses ressources.

Il vous demande de l’aider. Placez les ressources et les compétences dans les cases correspondantes :

Matériels- Brevet- Local- Logiciel de mode - Partenariats avec les fournisseurs de tissu et des fournitures - Marque-créativité du styliste -Savoir-faire technique hérité (l’atelier a été créé par le grand père de Sami il y a plus de cent ans)-Carte client « KOUTAM GOLD » (elle donne accès à un espace client personnalisé : forte proximité avec ses clients).

Ressources		Compétences
Ressources tangibles	Ressources intangibles	

Une ressource stratégique/ une compétence distinctive : est créatrice de valeur. Elle est rare, inimitable et non substituable.

- **Valeur** perçue par le client
- **Rares** : seules quelques entreprises les possèdent
- **Inimitables** par les concurrents car cela impliquera un coût
- **Non-substituables** : il n'existe pas d'autres ressources ou compétences qui pourraient venir remplacer les ressources et compétences existantes.

Quelles sont les ressources uniques détenues par KOUTAM?

(Ressources uniques : ressources possédées par un nombre très limité d'entreprises).

.....

.....

.....

Quelles sont les compétences distinctives de KOUTAM?

(Compétences distinctives :Activités et processus qui permettent d'obtenir un avantage concurrentiel et qui sont difficiles à obtenir ou à imiter)

.....

.....

.....

.....

Quel est l'avantage concurrentiel de « KOUTAM » ?

.....

.....