

Objectif
Stratégique
long terme

Faciliter l'accès à des **produits alimentaires, garantis 100% frais**
exclusivement en circuit court

Objectifs
Spécifiques
moyen terme

Développement d'une **Plateforme Web**

Améliorer la **visibilité** du site

Objectifs
opérationnels
court terme

* Embaucher
devs Web

* Concevoir
une interface
web moderne
agréable qui
attire
l'utilisateur

* Offrir une
interface client
personnalisée
en fonction de
sa région

* Constituer
un catalogue
de
producteurs et
de produits
afin d'attirer
les consom-
mateurs

* Démarcher les
producteurs pour
qu'ils s'inscrivent
sur le site afin de
constituer un
catalogue de
produits variés par
région.

* Faire des
campagnes de
publicité pour
attirer les
utilisateurs
(réseaux
sociaux)

* Encourager
l'inscription des
consommateurs en
mettant l'accès sur la
production et l'
économie locales et la
politique anti gaspillage
(vente de fruits non
calibré pour la grande
distribution, produits
date courte, etc.)

* Faire des
enquêtes pour
bien cibler les
utilisateurs
intéressés
(consommateurs
et producteurs)

Backlogs

- installation de l'environnement de développement
- [HTML][DEV]: structuration du contenu du site
- [HTML][DEV]: page home
- [HTML][DEV]: header/footer
- [HTML][DEV]: page contact
- [HTML][DEV]: fiche Producteur
- [HTML][DEV]: fiche Produit
- [HTML][DEV]: fiche Catégorie
- [HTML][DEV]: fiche Service

- [HTML][DEV]: inscription et connexion
- [DEV]: gestion des commandes
- [DEV]: gestion de paiement en ligne
- [DEV]: gestion de panier client
- [HTML][DEV]: didacticiel

- [HTML][DEV]: système de notation produit et service
- [Com]: intégrer un bouton qui pointe vers les réseaux sociaux !
- messagerie : email et pop up
- [Com]: trouver des nouveaux producteurs
- [Com]: attirer des consommateurs