

## TÉRMINOS Y CONDICIONES

“Requisitos para participar en la dinámica: BudLightDocs”

Para participar en la promoción “BudLightDocs” se deberá dar lectura integra de las siguientes bases y cumplir totalmente con los requisitos y condiciones aquí establecidas, lo cual implicará la comprensión y aceptación de éstas. La promoción se ejecutará en la red social de Facebook / @BudLightMX / Influencers y medios digitales la participación en la promoción implicará la aceptación a los términos de uso de esta promoción por parte del participante.

## TÉRMINOS Y CONDICIONES

Términos y condiciones de participación para la dinámica: “BudLightDocs”, Bud Light y Cervecería Modelo de México, S. de R.L. de C.V. con domicilio en: Javier Barros Sierra 555, Piso 4, Col. Zedec Santa Fe, C.P. 01210, Del. Álvaro Obregón, Ciudad de México, México; (en adelante los “Organizadores”) organizan la dinámica: “BudLightDocs” (en adelante la “Dinámica”), que quedará sujeta a los siguientes términos y condiciones (en adelante las “Bases”):

### 1. Participantes:

Pueden participar en la Dinámica todas aquellas personas físicas, mayores de edad conforme a las leyes de la República Mexicana, que cuenten con identificación oficial que acredite su fecha de nacimiento (credencial para votar, pasaporte, cartilla del servicio militar, cédula profesional o alguna expedida por una institución gubernamental con validez oficial), que vivan en Ciudad de México, Satélite, Edo. De Mex, Monterrey, Guadalajara, Mérida y cumplir con las condiciones establecidas en las Bases (en adelante los “Participantes”).

Los Participantes otorgan a los Organizadores la autorización para contactarlos personalmente y recolectar los siguientes datos personales únicamente para fines relacionados con la Dinámica:

- Registro para poder jugar el videojuego con la cuenta de Facebook
- Dirección de correo electrónico

No podrán participar en la Dinámica quienes no tengan la mayoría de edad al inicio de esta.

Además, deberán cumplir con los requisitos establecidos en las Bases; y no deberán incurrir en algún supuesto de descalificación. Deberán contar con una cuenta de Facebook para el respectivo registro.

## 2. Los Organizadores:

La Dinámica ha sido desarrollada y organizada por los Organizadores quienes serán los únicos responsables de la mecánica. Los Organizadores no tendrán responsabilidad alguna por daños y perjuicios de toda índole que puedan originarse por cualquier falla en la página de internet o fallas en el videojuego, incluyendo la falta temporal de disponibilidad o de continuidad en el funcionamiento de esta o por desabasto de producto.

Los Organizadores no serán responsables por fallas en los equipos de computación, de comunicación, de suministro de energía, de líneas telefónicas, de la red de internet, ni por desperfectos técnicos, errores humanos o acciones de terceros que pudieran perturbar el normal desarrollo de la dinámica; así como no tendrán responsabilidad alguna por el mal uso que realicen los usuarios y/o los Participantes de manera deliberada de la página de internet, redes sociales o el videojuego.

## 3. Vigencia:

La Dinámica tendrá vigencia desde el viernes 24 de agosto del 2018 a las 10:00 horas y finalizará el miércoles 29 de agosto del 2018 a las 23:59:59 horas.

## 4. Cobertura geográfica de la dinámica:

La cobertura de la dinámica es nacional.

**Los códigos de descuento de Rappi aplican solamente en las ciudades de Monterrey, Mérida y Guadalajara.**

## 5. Mecánica de la dinámica:

Forma de inicio del Concurso:

El viernes 24 de agosto del 2018, Cervecería Modelo anunciará el inicio del video juego a través de sus redes sociales, influencers y medios.

Las redes sociales de Budlight también publicarán acerca del videojuego, la dinámica y sus ganadores en sus perfiles de Facebook® y Twitter®.

Bases generales para la participación en el Concurso:

Los participantes deberán declarar que son mayores de 18 años.

Los participantes deberán jugar el videojuego denominado "BudLightDocs".

Una vez empiecen a jugar el videojuego BudLightDocs, los participantes tendrán oportunidad de ganar códigos de descuento y/o diferentes regalos de acuerdo con los puntos logrados en el juego denominado "BudLightDocs". El sistema de juego avisa cuando el participante gana el cupón y proporciona un código para hacer

efectivo el cupón de descuento. Además de obtener códigos de descuento. Si juega el miércoles 29 de agosto de 2018, entre las 00:00 horas y las 24:00 el puntaje que se obtiene en cada participación contarán el doble -sólo ese día- Al final de la dinámica se premiarán los dos mejores scores con un Nintendo Switch para cada uno.

En caso de presentarse un empate con tres personas o más, se tomará en cuenta la hora en la que se haya alcanzado el score; siendo ganadores los que primero hayan alcanzado el mayor score.

Cada participante, debe registrarse a través de Facebook para poder jugar el juego denominado "BudLightDocs". Podrá participar cuantas veces le sea conveniente.

Si se llegan a presentar situaciones en las cuales se presuma que el o los participantes están realizando acciones en contra de la competencia justa del Concurso, dichos participantes serán descalificados inmediatamente.

El día 30 de agosto, los ganadores serán notificados vía mensaje directo a través de la cuenta de Facebook de "Bud Light México" (@BudLightMX) y sus redes sociales.

Serán descalificados automáticamente los comentarios, videos y tweets que usen palabras o imágenes altisonantes, violentas, ofensivas, que vayan en contra de la moral y las buenas costumbres, que muestren personas consumiendo o manipulando cerveza, que hagan alusión a la manipulación o consumo de cerveza, que relacionen directa o indirectamente o hagan alusión a menores de 18 años. Los Participantes NO podrán relacionar sus tweets con el consumo de cerveza.

Los Organizadores detectarán a los ganadores que cumplan con las condiciones antes mencionadas y los contactarán vía Mensaje Directo (mensaje privado por Facebook) o se les enviará un correo electrónico con las instrucciones para explicar cómo, dónde y cuándo podrán recibir el premio.

Se les solicitarán fotos de una identificación oficial, para acreditar su identidad y mayoría de edad.

## 6. Los premios.

**CODIGOS DE DESCUENTO. EL DIA 29 DE AGOSTO DOS CONSOLAS NINTENDO SWITCH.**

El premio no es reembolsable, transferible, ni canjeable por otros premios o dinero en efectivo.

El premio no incluye viáticos y gastos de transportación.

Una vez entregado el premio, los Organizadores se exoneran de cualquier responsabilidad u obligación con el ganador.

Si el ganador es sorprendido lucrando con el premio, se anulará su participación y se elegirá a un nuevo ganador.

En ninguna circunstancia los Organizadores entregarán premios en efectivo.

En caso de que un premio no sea reclamado en los tiempos y lugares indicados, el ganador pierde todo derecho sobre el mismo.

Los Organizadores se reservan el derecho de dejar sin participar o descalificar de la dinámica a cualquier persona que incurra en actividades fraudulentas de acuerdo con lo establecido por la normatividad aplicable.

#### 7. Limitantes y/o Supuestos de descalificación.

No podrá participar cualquier persona que tenga parentesco directo o por afinidad con algún trabajador(a) de los Organizadores.

El incumplimiento de cualquiera de los puntos contenidos en las Bases determinará la descalificación del Participante.

Si los ganadores no cuentan con los requerimientos completos para reclamar su premio, automáticamente perderán todo derecho sobre el mismo.

La información proporcionada por los Participantes deberá ser real, precisa, clara y comprobable, en caso de incumplimiento automáticamente perderán todo derecho para participar y/o reclamar por los premios.

Ser acreedor a algún premio con anterioridad dentro de la Dinámica. Se anulará la segunda posibilidad de obtención de Premio. NO podrán ganar dos veces en toda la Vigencia de las Dinámica.

El incumplimiento de cualquiera de los puntos contenidos en las Bases determinará la descalificación del Participante.

Los Organizadores se reservan el derecho a descalificar a cualquier persona que ponga en riesgo la integridad y buen desarrollo de la Promoción, como en el caso de “hackers” (término utilizado para referirse a personas con grandes conocimientos en informática y telecomunicaciones que son empleados con objetivos personales con fines de lucro, el cual puede o no ser maligno o ilegal), “caza promociones” (definido como todo aquel participante que actúa solo o conjuntamente con recursos económicos, materiales o informativos de forma desleal frente a los otros Participantes para obtener el beneficio de la promoción sin importar que los mecanismos que usa sean poco éticos, morales o incluso ilegales, como crear perfiles falsos en Facebook, y páginas o plataformas relacionadas con esta promoción, para generar votos o puntos a favor de un mismo usuario) o a participantes que utilicen bots (definido como un programa informático que efectúa automáticamente tareas repetitivas a través de internet. Normalmente, estos bots ejecutan tareas rápidas y estructuralmente repetitivas, cuya realización por parte de una persona sería imposible o muy tediosa) para lograr los retweets solicitados y lograr el mayor número posible.

Los casos de fraude o intento de fraude, o incluso de utilizar cualquier medio, sea electrónico, informático, digital, analógico, robótico, repetitivo, automático,

mecánico y/o con la intención deliberada de reproducción automática y/o repetitiva de entradas, sean idénticas o no; no podrá participar en la presente Dinámica ni en futuras promociones y no será elegible para recibir el premio correspondiente. Está expresamente prohibido y será anulado cualquier intento o método de participación en la promoción que se realice por cualquiera de los procesos, técnica o mecánica de participación distinta a la detallada en las presentes Bases.

#### 8. Autorización de Uso de Datos, Obra e Imagen

De así requerirse, los Participantes y sus acompañantes se obligan a prestar su imagen y/o voz para la elaboración de material fotográfico, así como grabaciones de audio y video a utilizarse en los medios de comunicación que los Organizadores de la Dinámica juzguen convenientes. Al participar en esta Dinámica los Participantes autorizan a los Organizadores a publicarlo a través de cualquier medio mundial o local de comunicación que estime conveniente. Asimismo, se comprometen a firmar cualquier documento que los Organizadores estimen pertinentes para hacer uso de su obra, voz y/o imagen a través de cualquier medio de comunicación conocido o por conocerse.

Los materiales a los que se hace referencia en el párrafo anterior serán propiedad exclusiva de los Organizadores de la Dinámica los cuales podrán difundir y utilizar de la manera que más convenga a sus intereses, sin que esto implique pago alguno a dichos Participantes por su aparición en cualquier medio de comunicación.

#### 9. Modificación de las Bases:

Los Organizadores podrán modificar cualquiera de los puntos enunciados en las presentes Bases, siempre que no se altere la esencia de la Dinámica ni se disminuya el premio, por circunstancias imprevistas no imputables al mismo. El mismo hecho de participar implica el conocimiento y la aceptación plena de las Bases y sus aclaraciones o modificaciones. Las decisiones de los Organizadores sobre todos y cada uno de los aspectos de la Dinámica incluyendo decisiones por cualquier cuestión no prevista en las Bases serán definitivas e irrecurribles. Los Organizadores se reservan el derecho de poner término o modificar la Dinámica en caso de existir fraudes, dificultades técnicas o cualquier otro factor fuera de control de los Organizadores que pudiera comprometer la integridad de la Dinámica. La Dinámica está sujeta a todas las leyes o normas locales, estatales y federales de la República Mexicana.

#### 10. Jurisdicción Aplicable:

Cualquier controversia suscitada por la promoción y sus complementarias, se regirán por las presentes Bases y como complemento para lo establecido en éstas aplicará la jurisdicción a elección de los Organizadores, sujetándose todas las partes interesadas a las mismas, renunciando al que por beneficio de su domicilio presente o futuro pudiese corresponderles.

## 11. Aviso de privacidad:

GRUPO MODELO, S. DE R.L. DE C.V. ("Modelo"), con domicilio en Javier Barros Sierra 555, Piso 4, Col. Zedec Santa Fe, C.P. 01210, Del. Álvaro Obregón, Ciudad de México, Tel: 2266-0000; es responsable de recabar tus datos personales, del uso que les da y de su adecuada protección.

I. Finalidades del tratamiento y datos personales que se recaban. Los datos personales que nos facilites serán utilizados con relación a cualquiera de las siguientes finalidades que dan origen a nuestra relación contigo y que son necesarias para la misma: (i) comercialización de nuestros productos y servicios (incluyendo fines de facturación y cobranza), (ii) información sobre nuestras promociones y concursos y la gestión de tu participación en las mismas o en cualquier otro tipo de concursos y, en su caso, la entrega de premios, (iii) participación en nuestros programas de voluntariado, (iv) atención a clientes y (v) envío de encuestas electrónicas de calidad y otras actividades relacionadas con la publicidad de nuestros productos y servicios. En adición y siempre que no manifiestes tu oposición mediante un correo electrónico a [datos.legal@gmodelo.com.mx](mailto:datos.legal@gmodelo.com.mx), tus datos personales también serán utilizados para actividades de investigación y con fines estadísticos. Para efectos de las finalidades antes descritas, los datos personales que requerimos son: nombre completo, domicilio particular, teléfono particular y de oficina, teléfono celular, correo electrónico, edad, género. \*Tus datos personales deben ser facilitados de forma veraz y completa y se actualizarán gracias a tu cooperación; si los datos personales que nos facilites fueran inciertos, incompletos o no fueran actualizados "Modelo" no tendrá responsabilidad alguna en caso de no poderte contactar con éxito para entregarte cualquier tipo de información o, en su caso, algún premio.

II. Controles de seguridad y opciones para limitar el uso o divulgación de tus datos personales. "Modelo" ha implementado controles de seguridad que permiten que tus datos personales conserven su carácter confidencial y que previenen tanto un acceso o uso no autorizado como posibles daños, pérdidas o alteraciones. En adición, si quieres limitar el uso de tus datos personales y dejar de recibir nuestros mensajes publicitarios o promocionales, envía un correo electrónico a [datos.legal@gmodelo.com.mx](mailto:datos.legal@gmodelo.com.mx) indicando tu nombre y tu petición de no recibir más estos mensajes.

III. Procedimientos para el acceso, rectificación, cancelación u oposición respecto de tus datos personales y para la revocación al consentimiento previo. En todo momento, puedes dirigirte por escrito a la dirección [datos.legal@gmodelo.com.mx](mailto:datos.legal@gmodelo.com.mx) para acceder a tus datos personales, instruirnos su cancelación u oponerte al tratamiento de los mismos. También puedes revocar el consentimiento que nos hayas otorgado en forma previa para el tratamiento de tus datos personales. El escrito que nos envíes deberá incluir tu nombre, teléfono y/o correo electrónico y la descripción de los datos personales respecto de los cuales buscas ejercer alguno de estos derechos, así como la indicación del derecho que estás haciendo

valer. Igualmente, deberás anexar a tu escrito copia digitalizada de tu identificación oficial (por las dos caras) y, en caso de actuar a través de un representante legal, copia digitalizada del documento que acredite su personalidad y de su identificación oficial (por las dos caras). “Modelo” te comunicará la determinación que adopte respecto de tu solicitud en un plazo máximo de 20 días hábiles y, si tu derecho fuera procedente, éste se hará efectivo dentro de los 15 días hábiles siguientes a dicha comunicación. \*Para la rectificación de cualquiera de tus datos, te solicitamos hacer uso de nuestros formularios en línea.

IV. Transferencias en relación con tus datos personales. “Modelo” podrá compartir tus datos personales con sus empresas controladoras, subsidiarias o afiliadas o con cualquier otra empresa de su mismo grupo corporativo, con la finalidad de que se pueda otorgar el incentivo al acreedor de éste, sin requerir para ello de tu consentimiento, en términos del artículo 37 de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares.

V. Modificaciones al aviso de privacidad. “Modelo” se reserva el derecho de efectuar, en cualquier momento, modificaciones al presente documento. En su caso, dichas modificaciones te serán informadas y estarán a tu disposición a través de nuestra página web ([www.gmodelo.com.mx](http://www.gmodelo.com.mx)).

Si tienes cualquier duda o inquietud adicional acerca de nuestras prácticas de privacidad y protección de datos personales, te pedimos nos contactes a través de la dirección electrónica [datos.legal@gmodelo.com.mx](mailto:datos.legal@gmodelo.com.mx).