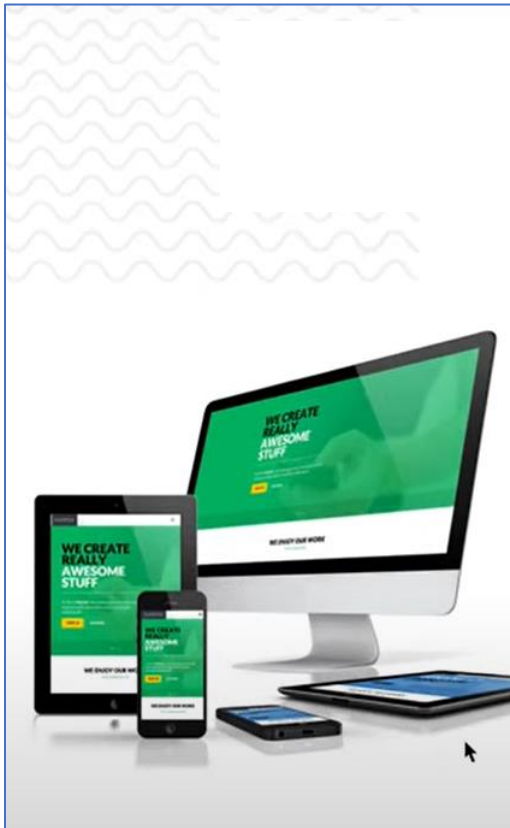


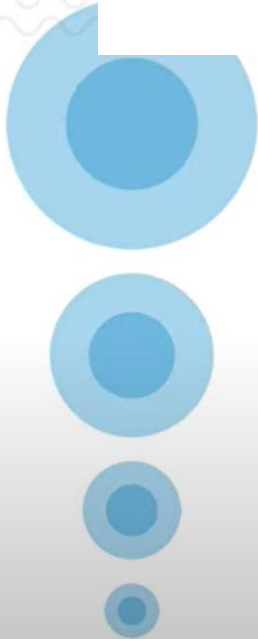
# Օգտագործելիության (Usability) հիմնական կանոնները



## Առաջին էկրան

- ✓ Ի՞նչ կասեք կայքի մասին: (5 վայրկյան)
- ✓ Ինչպե՞ս կարող է այս կայքը օգնել ինձ
- ✓ Մաքուր նավիգացիոն մենյու:
- ✓ Օգտագործեք պարզապես անհրաժեշտ տարրեր, չծանրաբեռնելով էջը
- ✓ Առաջին էկրանին պետք է լինի հստակ հիերարխիա, ֆունկցիոնալ բլոկներ
- ✓ Օգտագործողը պետք է համոզված լինի, որ էջն ունի ավելի շատ էկրաններ (եթե ունի):

# Տարրերի հիերարխիա



- Հասկանալ տարրերի հիերարխիան և շեշտել դրանք:
- Տարրերի հաջորդականությունը վերից դեպի ներքև, եռանկյան կանոն:
- Մարդիկ նայում են վերից վար և ձախից դեպի աջ

# Աչքերով հետևելը



Դուք պետք է կանխատեսեք, թե որտեղ է առաջինը նայում օգտվողը և սկզբում որ հատվածին է հետևում: Դա օգնում է հասնել կայքի հիմնական նպատակներին:

# Վերնագրեր

h1, h2, h3, h4...



## Today Show.

NBC & Huggins bring fans closer to America's favorite morning show. →

- Վերնագրերը պետք է լինեն կարճ, տեսանելի և ունենան միայն կարևոր տեղեկատվություն:
- Գրեք միայն իրական տեղեկատվություն, ոչ մի կեղծիք:

# Օգտագործեք միայն իրական բովանդակություն

- Եթե դուք կեղծ բովանդակություն տեղադրեք, ապա կկորցնեք օգտագործողներ:





## Գույներ

- Մի օգտագործեք կայքում ավելի քան 3 գույն:
- Մոխրագույնը կարող է օգտագործվել որպես ոչ ակտիվ տարր:



## Տառատեսակներ



- Կայքում չպետք է լինի ավելի քան 3 տառատեսակ:
- Տառատեսակը պետք է ընդգծի կայքի ոճը:
- Տառատեսակները պետք է ընթերնելի լինեն:

# Նավիգացիա

Click here to open PDF

Open PDF

Open PDF

Open PDF

- 7-ի կանոն:
- Հիմնական նավիգացիան պետք է լինի նույն տեղում:
- Նավիգացիայի երեք պայման:
- Հովերը կամ նավիգացիայի մեկ այլ էֆեկտ պետք է ունենան նույն տրամաբանությունը:
- Կոճակների, հղումների և ընտրացանկերի վերնագիրը պետք է ասեն թե ինչ տեղի կունենա, եթե օգտագործողը կտտացնի այն:
- Նավիգացիայի անվանումը պետք է լինի կարճ և ունենա միայն կարևոր տեղեկություններ:
- Կոճակների տեքստը պետք է ընթերնելի լինի:
- Բոլոր կոճակները, հղումները և ընտրացանկերը աետո է ունենան նույն ոճը:



## Ընթերնելիություն

- Օգտագործողը պետք է հստակ տեսնի բոլոր տարրերը:
- Օգտագործեք հակադրություններ միշտ ձեր դասավորության մեջ:

Open PDF

Open PDF



## Հովերներն ու էֆեկտները

Հովերներն ու էֆեկտները պետք է լինեն կայքում: Սա կայքը ավելի դինամիկ և հետաքրքիր է դարձնում, բայց մի օգտագործեք չափից շատ էֆեկտներ:

Open PDF

Open PDF

Open PDF

## Ո՞րտեղ եմ ես: Ի՞նչպես կարող եմ

### Ետ վերադառնալ: Ի՞նչ կարող եմ անել:

Օգտագործողն այս պահին պետք է վստահ լինի, թե որտեղ է գտնվում: Օգտագործողը պետք է շատ հստակ հասկանա, թե ինչ կարող է նա անել ներկա էջում, և նա պետք է շատ հեշտ վեռադառնա նախորո ծառին:



1. Նավարկում
2. Հացի փշրանքներ
3. Կոճակներ
4. Վերնագրեր

## Հոդվածներ

### օգտագործելիություն մասին

<https://www.nngroup.com/articles/top-10-mistakes-web-design/>

<https://www.nngroup.com/topic/web-usability/>