

Analyse PYTHON

1. Distribution des ventes par catégorie de produit :

Il ressort de ce graphe que :

- **Le Café** est la catégorie la plus vendue avec 58,416 ventes.
- **Le Thé** suit avec 45,449 ventes.
- Les autres catégories comme la **boulangerie**, le **chocolat à boire**, et les **arômes** ont des ventes significativement plus faibles.

2. Top 10 des produits les plus vendus :

- Les produits les plus vendus incluent des variétés de thé comme **Earl Grey Rg** et **Serenity Green Tea Rg**, ainsi que des produits de café comme **Latte** et **Columbian Medium Roast Rg**.
- Les quantités vendues pour ces produits varient entre 4,708 et 4,477 unités.

3. Quantité totale vendue par magasin :

- **Lower Manhattan** est le magasin avec la plus grande quantité de ventes (71,742), suivi de **Hell's Kitchen** (71,737) et **Astoria** (70,991). Il est quand même remarquable que les 3 magasins ont sensiblement les mêmes quantités de vendus ainsi que les CA.

4. Ventes par magasin et catégorie de produit :

- Chaque magasin a des ventes variées selon les catégories de produits. Par exemple, **Lower Manhattan** a des ventes élevées de café et de thé, tandis que **Hell's Kitchen** a des ventes élevées de boulangerie et de chocolat chaud. **Astoria** vend un peu plus de thé que les 2 autres magasins avec 1000 quantités en plus.

5. Relation entre prix unitaire et quantités vendues :

- Il semble y avoir une relation inverse entre le prix unitaire et la quantité vendue. Les produits avec un prix unitaire plus bas ont tendance à avoir des quantités vendues plus élevées. On pourra remarquer qu'il y a plus de quantités vendues quand les prix sont inférieurs à 10\$.

6. Tendances des ventes dans le temps :

- Les ventes totales augmentent progressivement de janvier à juin 2023.

- Les heures de la journée avec les ventes les plus élevées sont entre 10h et 14h.

7. Comparaison des ventes : Semaine vs Week-end :

- Les ventes en semaine (154,674) sont significativement plus élevées que celles du week-end (59,796) en quantité. Cependant en moyenne journalière, les ventes sont quasiment égales avec 1189 en semaine et 1172 en weekend.

8. Tendances des ventes par mois :

- Les ventes mensuelles montrent une tendance à la hausse. L'étude saisonnière des ventes confirme cette hausse avec une large augmentation au cours du printemps.