



**Desarrollador de aplicaciones
Full Stack**

Frontend Trainee



Aprendizaje Esperado

3. Implementar un portafolio de un producto digital utilizando las herramientas disponibles y las buenas prácticas de la industria.
-

1.- Herramientas para la implementación de un portafolio. Utilización de GitHub para crear un portafolio (*)

Qué es GitHub

Es un sitio web y un servicio en la nube que ayuda a los desarrolladores a almacenar y administrar su código, al igual que llevar un registro y control de cualquier cambio sobre este código. Para entender exactamente qué es GitHub, primero usted necesita conocer los dos principios que lo conectan:

- **Control de versión**, ayuda a los desarrolladores a llevar un registro y administrar cualquier cambio en el código del proyecto de software. A medida que crece este proyecto, la versión de control se vuelve esencial.
- **Git**, es un sistema de control específico de versión de fuente abierta creada por Linus Torvalds en el año 2005. Específicamente, Git es un sistema de control de versión distribuida, lo que quiere decir que la base del código entero y su historial se encuentran disponibles en la computadora de todo desarrollador, lo cual permite un fácil acceso a las bifurcaciones y fusiones.

Características y operaciones básicas de Github

Buenas prácticas para tener un portafolio atractivo en GitHub



Behance

Behance, parte de Adobe, es una red de sitios y servicios especializada en la autopromoción, incluyendo consultoría y sitios de portafolio en línea, es la plataforma en línea líder para exhibir y descubrir trabajos creativos.

La participación en Behance es gratuita y no hay restricciones en la cantidad de proyectos que un miembro puede crear. Tampoco hay límite en la cantidad de imágenes / medios que los usuarios pueden cargar.

Características y operaciones básicas de Behance

Después de unirse a Behance, debes personalizar tu perfil, es recomendable proporcionar tanta información como te sientas cómodo compartiendo, tienes la posibilidad de tener una foto de perfil y una foto de banner para darle tu personalidad al sitio.

Crear Moodboard es una excelente manera de familiarizarse con Behance, de esta manera puedes navegar por los distintos proyectos del sitio e ir crear un muro con los proyectos que más te inspiren.

Cuando creas un proyecto de tu trabajo, es fácil querer utilizar la mayor cantidad de recursos, pero en muchos casos menos es más. Se sugiere limitar los proyectos a tus mejores imágenes que muestran el tipo de trabajo que quieres seguir haciendo. De esta forma, dejas en claro a los espectadores de tu perfil, ya sean miembros que quieran seguir tu trabajo o reclutadores, el tipo de trabajo que te destaca o te apasiona.

Buenas prácticas para tener un portafolio atractivo en Behance

Para comenzar a promocionar tu trabajo, inicialmente el sitio web Behance puede ser una buena opción, es una plataforma creativa por excelencia. A continuación veremos 4 criterios que debemos tener en cuenta a la hora de diseñar tu portafolio.



Pública solo contenido de calidad, es normal sentir la necesidad de publicar todos tus proyectos pero hay tener un ojo crítico sobre lo que quieres enseñar, ya que dependiendo del tipo del trabajo al que estés postulando va a depender que los proyectos que sirvan para demostrar tu experiencia en el área, por esto debes seleccionar los proyectos más acabados y que mejor representen tu forma de trabajar.

La importancia de la extensión del proyecto, es necesario mostrar la extensión del proyecto o los procesos que tuviste que pasar para llevar a cabo tus proyectos, en ese sentido demostrar los pasos que seguiste y herramientas que utilizaste hasta llegar al resultado final tiende a ser mejor que solo mostrar los resultados. Lo ideal es que cada proyecto contenga entre 6 y 20 imágenes, un gran scroll que cuente desde el briefing al resultado final pasando por el proceso creativo y sus diferentes aplicaciones.

La portada es la clave para el éxito, al dedicar el tiempo a diseñar el contenido de tu proyecto, es importante preocuparse de la portada ya que corres el riesgo de que tu proyecto pase desapercibido. Hay que pensar que la portada es la cara de tu proyecto es lo primero que se verá entre cientos de proyectos.

Explora otros portafolios, el networking es una actitud que todo creativo debe entrenar, Behance es una red perfecta para explorar el trabajo de diseñadores de todo el mundo. Lo interesante de observar otros portafolios es que se puede aprender mucho de otras disciplinas y sirven también como una fuente de inspiración.

Behance dedicado y exclusivo a proyectos de UX.

Behance es el sitio web perfecto para publicar proyectos de UX, ya que su interfaz es bastante amigable y su curva de aprendizaje es sencilla. Permite crear portafolios dinámicos, personas creativas de todo el mundo se unen a behance, ingresando a una comunidad creada con su trabajo original y procesos creativos, lo que surge como una fuente de inspiración y una guía de diseño a la hora de crear un portafolio.



Cuando hablamos de proyectos UX/UI, se debe considerar que un buen portafolio se comprende no solo por el trabajo finalizado, si no también por los procesos y herramientas que se utilizaron para llegar a dichos resultados. En ux generalmente se utilizan varias herramientas de investigación de usuario que evidencia la capacidad del diseñador en observar y reconocer los resultados más significativos que definen el rumbo del proyecto, para esto crear infografías con resultados de encuestas o entrevistas aplicadas, la creación de perfiles de usuarios y procesos de maquetación son fundamentales para declarar las competencias del área.

Dentro del curso debemos tener las siguientes consideraciones para estructurar el portafolio

- El objetivo del portafolio es evidenciar la adquisición de aprendizajes y competencias mediante la recopilación de trabajos realizados durante el curso. El logro de este objetivo depende de una serie de pasos:
- En primer lugar, el participante debe efectuar los trabajos, actividades y ejercicios prácticos propuestos de manera correcta. Esto hace referencia a mantener en el portafolio todos aquellos ejercicios requeridos por el facilitador.
- En segundo lugar, el participante debe resumir la utilización de conceptos y habilidades en la resolución de los ejercicios prácticos, la idea de este punto es que el participante pueda analizar todos aquellos aprendizajes que utilizó al momento de resolver una tarea.
- En tercer lugar, el participante debe explicar las decisiones realizadas al momento de ejecutar una tarea, este objetivo requiere que el participante analice y reflexione acerca de la totalidad de elecciones que llevó a cabo para resolver un ejercicio práctico.
- Finalmente, el último objetivo específico que persigue el portafolio corresponde a argumentar el proceso desarrollado durante la creación del portafolio, en este apartado el participante debe producir una defensa de su trabajo.



Puede servir para mostrar los procesos de desarrollo de un proyecto, señalar cómo se implementaron las herramientas cada cada proceso y mostrar el resultado final del proyecto. Las siguientes imágenes son de un portafolio UX, cuya estructura está definida por la portada, cv y proyectos.





Referencias

<https://kinsta.com/es/base-de-conocimiento/que-es-github/>

<https://www.behance.net/gallery/89953611/UX-Design-Portfolio-2020>