

Цель:

<https://www.etsy.com/?ref=lgo> - сайт ориентирован на людей, которые хотят создавать, продавать, покупать и коллекционировать уникальные вещи.

Описание целей:

Привлечение внимание к международной торговой площадке ETSY.

Получение контактной информации от желающих совершить покупки на сайте.

Получение контактной информации от желающих продавать товары на сайте.

Привлечение внимание к услугам и товарам на сайте.

Создание удобного инструмента для обработки полученных данных от пользователей и обработки последующих заказов.

Возможность совершать покупки клиентами торговой площадке.

Описание масштаба проекта:

Создать сайт, который будет позволять пользователю:

- Делать заказ без авторизации/регистрации на сайте
- Создавать товар продавцам для дальнейшей продажи товара
- Получить информацию о товарах без регистрации/авторизации на сайте
- Предоставление актуальной информации о товарах
- Возможность авторизации и регистрации
- Получать обратную связь
- Получение актуальной информации о площадке

Обзор продукта:

Предоставить клиентам и продавцам информацию о товарах, международной площадке, способах осуществление заказа, оплаты и доставки. Основной фокус сайта предоставить возможность людям, как покупать, так и продавать товары.

Характеристики пользователей:

- Пользователи, которые заинтересованы в приобретении товаров для семье
- Пользователи, которые хотят продать свои товары
- Пользователи, которые хотят получить качественные товары
- Желаемая целевая аудитория, 18-60 лет

Общие ограничение:

Пользователи не достигшие 18 лет

Функциональные требование:

1. Форма регистрации:
 - 1.1 Форма имеет следующие поля с характеристиками:
 - 1.1.1 Поле электронной почты
 - 1.1.2 Поле Имя
 - 1.1.3. Поле Пароль
 - 1.1.4 Отправить форму после того как кликнуть "Зарегистрироваться"
 - 1.2 Возможность регистрации через:

- 1.2.1 Гугл
 - 1.2.2. Фейсбук
 - 1.2.3 Епл
2. Форма авторизации:
 - 2.1 Форма имеет следующие поля с характеристиками:
 - 2.1.1 Поле электронной почты
 - 2.1.2 Поле Пароль
 - 2.1.2 Отправка формы, после того как кликнуть “Войти”
 - 2.2 Возможность регистрации через:
 - 2.2.1 Гугл
 - 2.2.2. Фейсбук
 - 2.2.3 Епл
3. Функциональный блок “Каталог”
 - 3.1 Находится в хедере, внизу хедера
 - 3.2 Открывается по клику
 - 3.3 Содержит такие пункты:
 - Украшения и аксессуары
 - Одежда и обувь
 - Дом и стиль жизни
 - Свадьбы и вечеринки
 - Игрушки и развлечения
 - Искусство и коллекционирование
 - Материалы для творчества
 - Винтаж
 - 3.4 По клику совершается переход на выбранную тему
4. Функциональный блок “Корзина”
 - 4.1 Расположен в хедере в правом верхнем углу;
 - 4.2 Открывается по клику на статическую кнопку, графически имеющую вид тележки;
 - 4.3 Содержит такие пункты:
 - 4.3.1 название добавленных товаров;
 - 4.3.2 описание;
 - 4.3.3 счетчик количества товаров;
 - 4.3.4 цена товара;
 - 4.4 Имеет статическую кнопку "убрать товар из корзины";
 - 4.5 Имеет статическую кнопку "продолжить покупки", которая возвращает на главную страницу;
5. Функциональный блок “Главная страница”
 - 5.1 “Витрина” с отображением фото товаров, названием, описанием, ценой и возможность добавления в корзину или удаления из корзины
 - 5.2 Переход на страницу выбранного товара осуществляется по клику на фото или название

6. Функциональный блок “Страница товара”

6.1 Имеет статическую кнопку “Добавить в корзину”

6.2

6.2.1 Фото товара

6.2.2 Название товара

6.2.3 Описание товара

6.2.4 Цену товара

7. Функциональный блок “Социальные сети”

7.1 Блок располагается в футере

7.2 Содержит графическое отображение логотипов социальных сетей: Twitter, Facebook, LinkedIn, Pinterest, YouTube

7.3 После нажатия автоматически совершается переход на соответствующую соцсеть

Нефункциональные требования:

1. Блок “Условия использования”
2. Блок “Конфиденциальность”
3. Блок “Реклама на основе интересов”
4. Блок “Регионы”
5. Блок “Справка”
6. Безопасность соединения и передачи данных, использование протокола HTTPS.
7. Работа с браузерами и ОС: Google Chrome, Microsoft Edge, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Yandex Browser
8. Изменение курсора при наведении на кликабельный объект.
9. Корректные ссылки на социальные сети.