Цель:

https://momkids.in.ua/ - сайт ориентирован на людей, которые хотят купить детскую одежду.

Описание целей:

Привлечение внимание к интернет магазину.

Получение контактной информации от желающих совершить покупки на сайте.

Привлечение внимание к товарам на сайте.

Создание удобного инструмента для обработки полученных данных от пользователей и обработки последующих заказов.

Описание масштаба проекта:

Создать сайт, который будет позволять пользователю:

* Делать заказ без авторизации/регистрации на сайте
* Получить информацию о товарах без регистрации/авторизации на сайте
* Предоставление актуальной информации о товарах
* Возможность авторизации и регистрации
* Получать обратную связь
* Получение актуальной информации о площадке

Обзор продукта:

Предоставить клиентам информацию о товарах, способах осуществление заказа, оплаты и доставки. Основной фокус сайта предоставить возможность людям, у которых есть дети

Характеристики пользователей:

* Пользователи, которые заинтересованы в приобретение товаров для детей
* Пользователи, которые хотят получить качественные товары
* Желаемая целевая аудитория, 18-60лет

Общие ограничение:

Пользователи не достигшие 16 лет

Функциональные требование:

1. Форма регистрации:

1.1 Форма имеет следующие поля с характеристиками:

1.1.1 Поле электронной почты

1.1.2 Поле Имя

1.1.3. Поле Пароль

1.1.4 Отправить форму после того как кликнуть “Зарегистрироваться”

1.2 Возможность регистрации через:

1.2.1 Гугл

1.2.2. Фейсбук

1. Форма авторизации:

2.1 Форма имеет следующие поля с характеристиками:

2.1.1 Поле электронной почты

2.1.2 Поле Пароль

2.1.2 Отправка формы, после того как кликнуть “Войти”

2.2 Возможность регистрации через:

2.2.1 Гугл

2.2.2. Фейсбук

1. Функциональный блок “Каталог”

3.1 Находится в хедере, внизу хедера

3.2 Открывается по клику

3.3 Содержит такие пункты:

* НОВИНКИ
* ОДЯГ ДЛЯ НЕМОВЛЯТ
* ОДЯГ ДЛЯ ХЛОПЧИКІВ
* ОДЯГ ДЛЯ ДІВЧАТОК
* РОЗПРОДАЖ
* АКСЕССУАРЫ
* ОДЕЖДА ДЛЯ ДЕТЕЙ
* ОДЕЖДА ДЛЯ МАЛЫШЕЙ

3.4 По клику совершается переход на выбранную тему

1. Функциональный блок “Корзина”

4.1 Расположен в хедере в правом верхнем углу;

4.2 Открывается по клику на статическую кнопку, графически имеющую вид тележки;

4.3 Содержит такие пункты:

4.3.1 название добавленных товаров;

4.3.2 описание;

4.3.3 счетчик количества товаров;

4.3.4 цена товара;

4.4 Имеет статическую кнопку "убрать товар из корзины";

4.5 Имеет статическую кнопку "продолжить покупки", которая возвращает на главную страницу;

1. Функциональный блок “Главная страница”

5.1 “Витрина” с отображением фото товаров, названием, описанием, ценой и возможность добавления в корзину или удаления из корзины

5.2 Переход на страницу выбранного товара осуществляется по клику на фото или название

1. Функциональный блок “Страница товара”

6.1 Имеет статическую кнопку “Добавить в корзину”

6.2

6.2.1 Фото товара

6.2.2 Название товара

6.2.3 Описание товара

6.2.4 Цену товара

1. Функциональный блок “Социальные сети”

7.1 Блок располагается в футере

7.2 Содержит графическое отображение логотипов социальных сетей: Twitter, Facebook, LinkedIn, Pinterest, YouTube

7.3 После нажатия автоматические совершается переход на соответствующую соцсеть

Нефункциональные требования:

1. Блок “Условия использование”
2. Блок “Конфиденциальность”
3. Блок “Реклама на основе интересов”
4. Блок “Регионы”
5. Блок “Справка”
6. Безопасность соединения и передачи данных, использование протокола HTTPS.
7. Работа с браузерами и ОС: Google Chrome, Microsoft Edge, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Yandex Browser
8. Изменение курсора при наведении на кликабельный объект.
9. Корректные ссылки на социальные сети.