

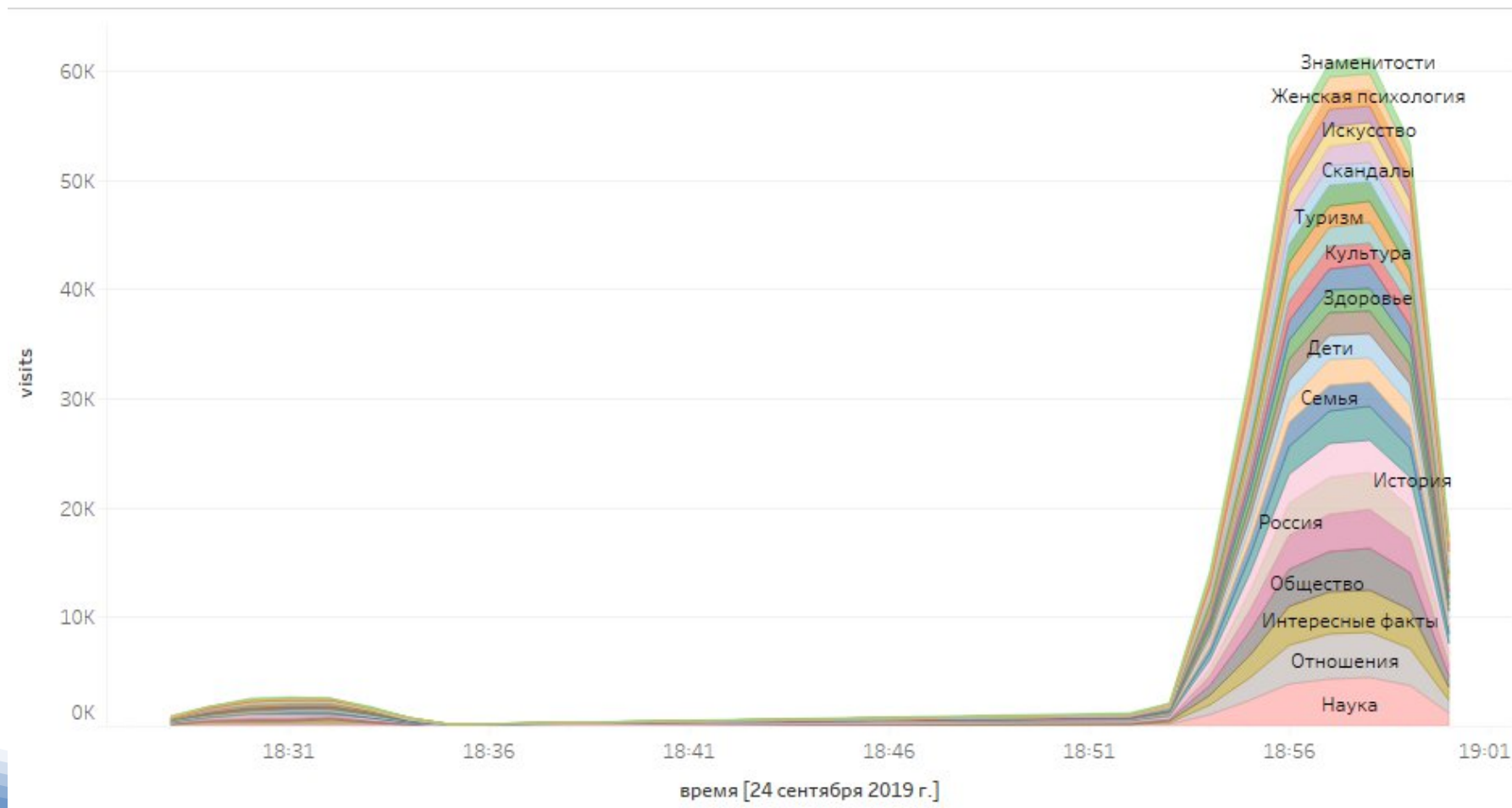
# **Анализ взаимодействия пользователей с карточками статей Яндекс.Дзен**

## Описание дашборда

- Дашборд составлен для менеджеров контента платформы Яндекс.Дзен для анализа взаимодействия пользователей с карточками на платформе, распределения карточек по темам и переходов пользователей между карточками.
- Источники данных для дашборда: сырые данные о событиях взаимодействия пользователей с карточками (таблица `log_raw`). База данных, в которой будут храниться агрегированные данные: дополнительные агрегированные таблицы в БД `zen`. Частота обновления данных: один раз в сутки, в полночь по UTC.
- Дашборд позволяет выбрать конкретные темы, задать временной промежуток для анализа и выбрать интересующие возрастные когорты пользователей.
- В состав дашборда входят 4 графика - история событий по темам карточек (два графика - абсолютные числа и процентное соотношение), разбивка событий по темам источников, таблица соответствия тем источников темам карточек.

## График истории взаимодействия – динамика визитов во времени, разбитых по темам карточек.

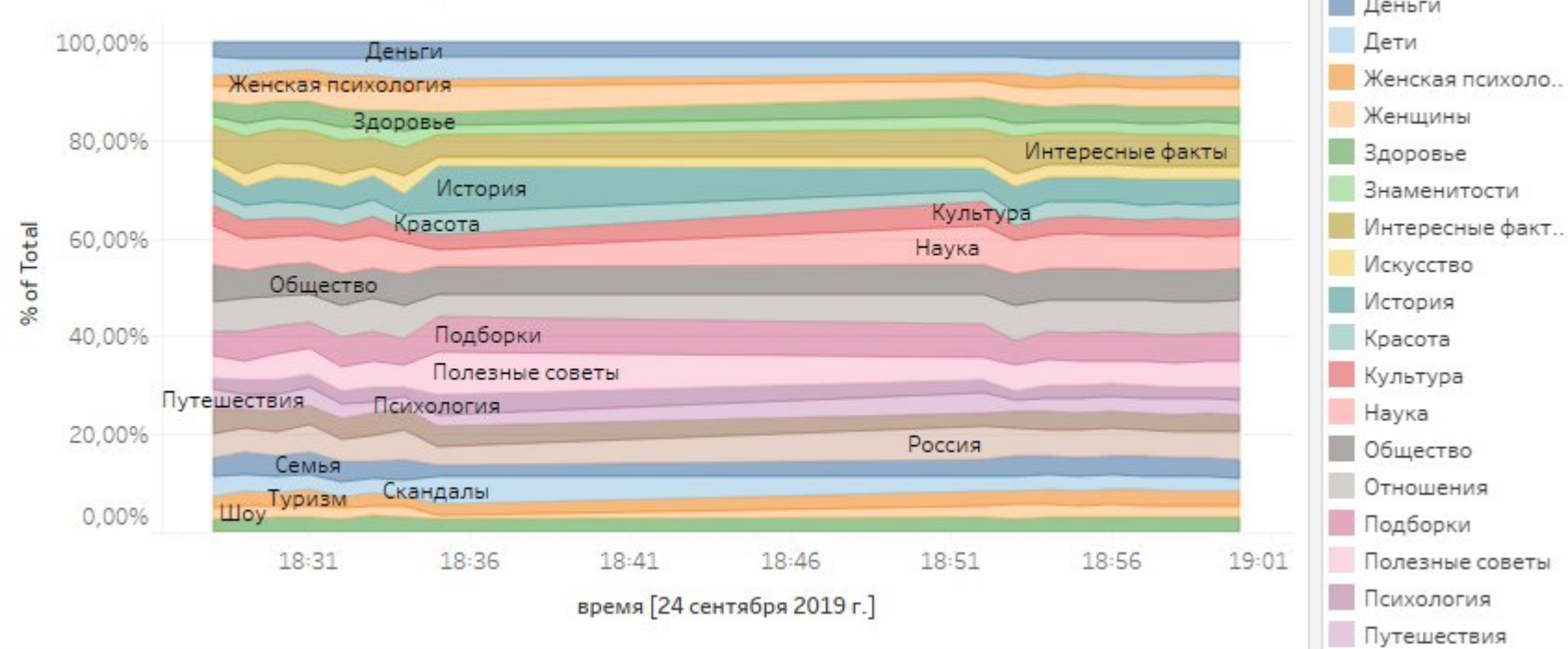
С помощью выбора отдельных тем карточек можно следить за динамикой их популярности. Самое большее количество визитов приходится на вечер - время с 18:50 до 19:00. Наиболее популярные темы - отношения, наука.



## График истории взаимодействия – распределение визитов по темам в процентном соотношении.

С помощью выбора возрастной категории можно наблюдать за изменениями распределения аудитории. Самые интересные темы - интересные факты, наука, Россия.

% событий по темам карточек



## График разбивки событий по темам источников

Больше всего карточек генерируют источники в темах Семейные отношения (10,74%), Россия (9,62%), Знаменитости (7,72%), Полезные советы (8,84%).

События по темам источников





## График соответствия тем карточек темам источников

Чаще всего пользователи переходят из темы Путешествия в тему Рассказы, из темы Россия в тему Обществу, из темы Кино в тему Наука.

item_topic	source_topic														
	Интерье..	Искусст..	История	Кино	Музыка	Одежда	Полезны..	Политика	Психоло..	Путешес..	Ремонт	Россия	Сад и да..	Сделай с..	Семейн..
Россия	134	355	1 104	919	324	276	730	232	38	1 079	345	2 847	85	114	1 962
Наука	186	510	1 102	3 279	403	393	1 865	244	291	1 823	415	1 782	227	358	1 711
Интересные фак..	54	697	1 273	1 033	325	837	2 023	340	449	1 448	175	2 567	825	341	1 323
Полезные советы	427	83	437	143	127	891	1 413	51	438	2 088	485	403	253	679	1 781
Подборки	122	257	597	1 403	190	1 612	2 795	43	396	1 491	479	877	522	364	1 386
История	30	695	636	1 091	164	310	859	695	227	2 643	168	1 491	209	149	1 344
Отношения	862	374	679	672	139	1 428	2 716	830	197	1 269	510	2 278	944	517	1 030
Общество	64	218	1 116	578	79	355	1 313	1 209	919	891	181	3 471	76	162	2 727
Путешествия	26	555	1 018	289	33	382	888	60	126	641	451	588	499	127	709
Деньги	62	172	271	1 042	42	98	1 087	949	305	536	362	1 132	101	137	696
Здоровье	57	64	68	156	20	518	2 335	121	214	393	145	712	542	548	814
Юмор	17	205	715	502	67	384	1 150	17	140	636	201	621	321	204	1 887
Дети	97	238	455	474	9	320	1 541	135	128	431	174	547	633	354	1 184
Туризм	279	173	618	252	77	248	721	307	133	483	403	867	523	688	1 580
Женщины	175	485	560	340	45	547	986	78	253	192	67	397	125	223	2 270
Искусство	164	512	596	1 254	223	209	331	121	98	664	172	632	43	128	754
Культура	124	682	636	1 543	178	295	231	308	81	430	154	1 474	100	76	892
Рассказы	47	291	568	357	36	30	358	63	233	4 587	123	421	201	92	875
Семья	321	288	266	486	41	544	1 293	78	176	340	447	519	548	434	1 489
Красота	185	232	177	472	38	428	1 227	282	171	781	172	269	513	466	748

## Выводы

- На момент подготовки дашборда в нашем распоряжении были данные за 24 сентября 2019 года.
- Самое большое количество визитов приходится на вечер – время с 18:50 до 19:00 ч.
- Самые популярные темы - наука, отношения, интересные факты.
- Больше всего карточек генерируют источники в темах Семейные отношения (10,74%), Россия (9,62%), Знаменитости (7,72%), Полезные советы (8,84%).
- Чаще всего пользователи переходят из темы Путешествия в тему Рассказы, а также из темы Кино - в Науку, а из России - в Общество.