

Internet y Negocio Electrónico, 2025-2026

Preguntas – Tema 6

1. El neuromarketing se define como la aplicación de métodos [publicitarios | neurocientíficos] para controlar el [comportamiento | instinto] humano relacionado con el [consumo | deseo].

2. Según la [Gestalt | ciencia], la interpretación de objetos [dinámicos | ambiguos] en más de una forma se denomina [reificación | multiestabilidad].

3. Según la Gestalt, la tendencia del ser humano de reconocer formas sobre fondos se denomina...

- reificación.
- emergencia.
- prospección.
- cierre.

4. La percepción de información [espacial | temporal | estética] no explícita por parte del cerebro se denomina [cierre | reificación | continuidad].

5. La dualidad perceptiva provocada por una misma imagen se denomina...

- reificación.
- contextualización.
- multiestabilidad.
- semejanza.

6. La invarianza es una propiedad perceptiva según la cual los objetos son reconocidos independientemente de su [contexto | iluminación], [rotación | dimensiones] y [función | escala].

7. Se denomina "cierre" a la tendencia a percibir [ambigua | reificada | continua] una [línea | figura | imagen] discontinua.

8. En igualdad del resto de condiciones, tendemos a...

- percibir al mismo nivel los elementos como entes individuales.
 - dar preponderancia perceptiva a los elementos semejantes.
 - percibir como parte de una misma estructura u objeto elementos semejantes.
 - dar preponderancia estructural a los elementos no semejantes.
-

9. Si un estímulo se constituye por un conjunto de elementos [similares | diversos], la percepción del receptor tiende a [descartar | agrupar] los más [diferentes | similares] entre sí.

10. En igualdad del resto de condiciones, tendemos a...

- percibir los elementos individuales como parte de una misma estructura u objeto.
 - percibir los elementos próximos como parte de una misma estructura u objeto.
 - dar preponderancia perceptiva a los elementos próximos.
 - percibir los elementos contenedores como parte de una misma estructura u objeto.
-

11. Cuando una figura continua es interrumpida por un obstáculo de similar forma y color a la de dicha figura, ...

- el obstáculo no impide la percepción de continuidad.
 - se tiende a percibir el obstáculo como parte de la figura.
 - se tiende a percibir dos líneas y el obstáculo.
 - se percibe una figura nueva, sin conservar necesariamente la continuidad.
-

12. La metáfora del cerebro triuno presenta las partes del cerebro [reptiliano | primigenio], [sensitivo-emocional | paleomamífero] y [neomamífero | trascendente-cognitivo].

13. Los tres cerebros de la metáfora del triuno se ubicarían físicamente, respectivamente, en...

- el tronco cerebral, la amígdala y el neocórtex.
 - el sistema límbico, el tronco cerebral y la amígdala.
 - el tronco cerebral, la amígdala y el neocórtex.
 - el tronco cerebral, el sistema límbico y el neocórtex.
-

14. La [conciencia | reproducción | agresividad] forma parte del cerebro [neomamífero | paleomamífero | sensitivo-emocional].

15. El cerebro paleomamífero recoge...

- la abstracción y la necesidad grupal.
 - la necesidad grupal y la sexualidad.
 - los hábitos y la necesidad grupal.
 - los hábitos y la abstracción.
-

16. [Elecciones | Abstracción] y [predicción | aprendizaje por experiencia] no son atribuciones del cerebro [paleomamífero | neomamífero].

17. Amor y odio, instinto de conservación y respuestas emocionales forman parte, respectivamente, de los cerebros...

- paleomamífero, reptiliano y paleomamífero.
 - paleomamífero, paleomamífero y reptiliano.
 - reptiliano, neocortex y paleomamífero.
 - paleomamífero, reptilano y neocortex.
-

18. Atribuciones del cerebro neomamífero son la [imaginación | necesidad grupal | respuesta emocional] y el [aprendizaje por experiencia | lenguaje | piloto automático].

19. Las herramientas de neuromarketing se clasifican en el estudio del cerebro en cuanto a...

- metabolismo.
 - actividad eléctrica.
 - obviar el estudio del cerebro.
 - Todas las respuestas son correctas.
-

20. La Tomografía de Emisión de Positrones estudia el material [radiactivo | genético | cerebral] que se acumula en regiones [activas | pasivas | dañadas] del cerebro.

21. La tecnología para la obtención de información analizando [patrones | movimientos] oculares y [fijación | desplazamiento] visual se denomina [eye-tracking | visual-tracking].