

Internet y Negocio Electrónico, 2025-2026

Tema 3 - Respuestas

1. En el contexto de la economía disruptiva, la economía colaborativa...
no persigue necesariamente que haya contraprestación económica entre las partes.

2. En el contexto de la economía disruptiva, la economía de acceso...
facilita el servicio entre las partes, pero sin servicio propio de intermediación.

3. Los elementos de la economía digital, según Mesenbourg, son infraestructura, demanda externa e industria TIC.

4. El método SCA de la Directiva UE 2366/2015 exige...
verificar usando dos tipos de tres posibles.

5. ¿Qué tipo de servicio se incluye en la Ley 34/2002 (LSSICE)?
Envío de comunicaciones comerciales.

6. Según el artículo 16 de la Ley 34/2002, los proveedores de servicio...
son responsables de un contenido ilegal si participa en su elaboración.

7. Según la Ley 34/2002 (LSSICE), las sanciones máximas para los tipos leve, graves y muy graves son, respectivamente, 30 000 €, 150 000 € y 1 500 000 €.

8. El Aviso Legal es el documento por el cual la entidad prestadora informa sobre las normas que regulan el uso del servicio.

9. El Aviso Legal debe informar, entre otros, del propietario, de la actividad y de la política de cookies del sitio.

10. En el ámbito de la información y las telecomunicaciones, una cookie es un pequeño archivo de texto creado en el cliente y que contiene información.

11. La Ley de Cookies tiene como objeto fundamental proteger a los usuarios contra las cookies de terceros.

12. En Laravel, los métodos para obtener y establecer una cookie son, respectivamente, `cookie` y `cookie`.

13. Los sistemas de recomendaciones ayudan a asociar, de manera personalizada, un producto a un usuario.

14. Los sistemas de recomendación basados en conocimiento hacen recomendaciones...
sobre la base de la información demográfica del cliente.

15. Los sistemas de recomendación basados en contenido hacen recomendaciones...
sobre la base de las elecciones y valoraciones del cliente.

16. Los sistemas de recomendación basados en filtrado colaborativo hacen recomendaciones...
sobre la base del contenido elegido y valorado por perfiles afines al cliente.
