

Internet y Negocio Electrónico, 2025-2026

Tema 5 – Preguntas

1. Qué elemento de los indicados no es un elemento de la comunicación.
 - Mensaje.
 - Intención.
 - Ruido.
 - Canal.

2. Completa la frase: El [emisor | receptor] da la interpretación al [contexto | mensaje] en función de la decodificación real y el [ruido | mensaje].

3. Problemas derivados de la mala comunicación en el ámbito laboral son la falacia del *feedback*, el conflicto por interpretación y...
 - los contextos no informados.
 - el ruido del mensaje.
 - resultados improductivos.
 - Ninguna de las otras respuestas es correcta.

4. Según Pereira y Ishikaza, en general, los modelos de evaluación tienden a ser tan [complejos | confusos | objetivos] como [inapropiados | ineficientes | prescindibles].

5. Según Wine, ante una crítica o evaluación...
 - los individuos suelen aprender.
 - los individuos siempre responden naturalmente.
 - debe observarse al que critica, no al criticado.
 - los individuos no siempre responden naturalmente.

6. Según Buckingham y Goodall, la evaluación suele cubrir atributos [estándares | objetivos], [subjetivos | limitados] y [similares | rígidos].

7. Según Pinker y Wine, y sobre el cuestionamiento de la falacia de *feedback*, ...

- los cerebros no tienen un conocimiento preconcebido y siempre responden ante la crítica.
 - los cerebros tienen un conocimiento preconcebido y siempre responden ante la crítica.
 - los cerebros no tienen un conocimiento preconcebido y no siempre responden ante la crítica.
 - los cerebros tienen un conocimiento preconcebido y no siempre responden ante la crítica.
-

8. Según Camacho Monge, un evaluador siempre tiene [dudas | sesgos] sobre [lo que | cómo] evalúa y [a quién | para qué] evalúa.

9. Los trabajadores suelen [sobreinterpretar | malinterpretar] los correos como más [negativos | positivos] o neutrales que la intención del emisor.

10. Indica la respuesta incorrecta.

- Los remitentes comunican emociones involuntariamente.
 - Las características del canal hacen que la comunicación sea errónea.
 - La falta de comunicación emocional afecta a las organizaciones.
 - Los receptores suelen interpretar los correos personales como más negativos o neutrales.
-

11. Una respuesta [eficaz | objetiva] persigue el mismo objetivo que una respuesta [subjetiva | ineficaz], pero evitando [conflictos | una respuesta emocional].

12. La falacia del *feedback* consiste en creer que alguien lo hará [mejor | peor | igual] si [otra persona | su jefe | a quien consulta] le dice cómo hacerlo.

13. La expresión "es la segunda vez que te pasa" tiene la condición de...

- acusación.
 - prejuicio.
 - insistencia.
 - exigencia.
-

14. Como estrategia de comunicación, suele preferirse sustituir aseveraciones [directas | indirectas | subjetivas] por [datos | experiencias | opiniones].

15. ¿Cuál de estas fórmulas es preferible para alentar la motivación?

- Me parece una buena idea, pero no está suficientemente detallada.
 - Me parece una buena idea, pero necesito más detalle.
 - Necesito más detalle, pero tu idea me parece buena.
 - Se requeriría más detalle, pero la idea me parece buena.
-

16. Indica qué hacer en caso de conflicto.

- Tratar de apaciguar a la otra parte.
 - Abandonar la comunicación hasta mejor ocasión.
 - Plantear argumentos desde un plano constructivo.
 - No presuponer los motivos de la otra parte.
-

17. Ante una petición de asistencia adicional, conviene a proponer una [prueba de fuerza | condición | norma] para constatar [necesidad | interés | colaboración] por la otra parte.

18. La falacia del hombre paja consiste en...

- devolver un argumento basado en falsos preceptos.
 - convertir el argumento recibido en una caricatura y contraargumentar la caricatura.
 - obviar el argumento mediante la estrategia de cambiar el objeto de la discusión.
 - responder al argumento empleando el argumento de una figura de autoridad.
-

19. Concluir mediante una explicación [genérica | específica], [indemostrable | demostrable o no], se denomina falacia [*ad-hoc* | *ad-lazarum*].

20. La falacia de la causa [cuestionable | disformante | estimada] consiste en emplear la [información | causalidad | correlación] como si fuera causa.

21. ¿Qué frase se ajusta a la falacia de "ningún escocés verdadero"?

- Todos los programadores son introvertidos.
- Un programador extrovertido no es realmente un programador.
- Casi ningún programador es extrovertido.
- Como está solo en la sección de informática de la biblioteca, debe de ser un programador.