

# Internet y Negocio Electrónico, 2025-2026

## Tema 3 - Preguntas

1. En el contexto de la economía disruptiva, la economía colaborativa...
  - no persigue necesariamente que haya contraprestación económica entre las partes.
  - persigue que haya contraprestación económica entre las partes.
  - persigue contraprestación entre las partes, pero no necesariamente económica.
  - Ninguna de las otras respuestas es correcta.

---
2. En el contexto de la economía disruptiva, la economía de acceso...
  - actúa como intermediaria entre las partes, habiendo o no contraprestación económica.
  - actúa como intermediaria para un servicio profesional entre empresa y consumidor.
  - Ninguna de las otras respuestas es correcta.
  - facilita el servicio entre las partes, pero sin servicio propio de intermediación.

---
3. Los elementos de la economía digital, según Mesenbourg, son [ infraestructura | comunicaciones ], [ comunicaciones | demanda externa ] e [ industria TIC | inteligencia de negocio ].

---
4. El método SCA de la Directiva UE 2366/2015 exige...
  - verificar usando dos tipos de tres posibles.
  - añadir a la autenticación un código externo.
  - recabar el correo electrónico del cliente.
  - una contraseña y una pregunta clave.

---
5. ¿Qué tipo de servicio se incluye en la Ley 34/2002 (LSSICE)?
  - Servicios de radiodifusión sonora.
  - Teletexto televisivo y equivalente.
  - Servicios de videodifusión en ubicaciones físicas especializadas.
  - Envío de comunicaciones comerciales.

---

6. Según el artículo 16 de la Ley 34/2002, los proveedores de servicio...

- en todo caso deben retirar o impedir el acceso de todo contenido ilegal.
  - son siempre responsables de los contenidos ilegales.
  - son responsables de un contenido ilegal si participa en su elaboración.
  - interrumpirán o retirarán los contenidos referidos en el artículo 8.
- 

7. Según la Ley 34/2002 (LSSICE), las sanciones máximas para los tipos leve, graves y muy graves son, respectivamente, [ 30 000 € | 3000 € ], [ 50 000 € | 150 000 € ] y [ 1 500 000 € | 600 000 € ].

---

8. El Aviso Legal es el documento por el cual la entidad prestadora informa sobre las [ normas | actividades | autoridades ] que regulan el [ acceso a la web | uso del servicio | tratamiento de información ].

---

9. El Aviso Legal debe informar, entre otros, del [ propietario | dominio ], de la [ dirección IP | actividad ] y de la [ política de cookies | versión ] del sitio.

---

10. En el ámbito de la información y las telecomunicaciones, una cookie es un pequeño archivo [ de texto | binario | de texto o binario ] creado en el [ cliente | servidor | router ] y que contiene información.

---

11. La Ley de Cookies tiene como objeto fundamental proteger a los [ menores | usuarios | trabajadores ] contra las [ cookies de terceros | webs ilegales | páginas para adultos ].

---

12. En Laravel, los métodos para obtener y establecer una cookie son, respectivamente, [ cookie | getCookie | get ] y [ cookie | setCookie | set ].

---

13. Los sistemas de recomendaciones ayudan a asociar, de manera [ única | personalizada ], un [ producto | contenido ] a un [ usuario | valor subjetivo ].

---

14. Los sistemas de recomendación basados en conocimiento hacen recomendaciones...

- sobre la base del nivel académico del cliente.
  - sobre la base de la información demográfica del cliente.
  - sobre la base de las preferencias conocidas del cliente.
  - sobre la base del conocimiento de perfiles afines al cliente.
-

15. Los sistemas de recomendación basados en contenido hacen recomendaciones...

- sobre la base de las elecciones y valoraciones del cliente.
  - sobre la base de la información demográfica del cliente.
  - sobre la base del contenido elegido por perfiles afines al cliente.
  - sobre la base de la clasificación por edades del contenido.
- 

16. Los sistemas de recomendación basados en filtrado colaborativo hacen recomendaciones...

- sobre la base de las elecciones y valoraciones del cliente.
  - sobre la base de la información demográfica del cliente.
  - sobre la base del contenido elegido y valorado por perfiles afines al cliente.
  - sobre la base de la información extraíble de redes sociales.
-