

Internet y Negocio Electrónico, 2025-2026

Respuestas – Tema 6

1. El neuromarketing se define como la aplicación de métodos neurocientíficos para controlar el comportamiento humano relacionado con el consumo.

2. Según la Gestalt, la interpretación de objetos ambiguos en más de una forma se denomina multiestabilidad.

3. Según la Gestalt, la tendencia del ser humano de reconocer formas sobre fondos se denomina... emergencia.

4. La percepción de información espacial no explícita por parte del cerebro se denomina reificación.

5. La dualidad perceptiva provocada por una misma imagen se denomina... multiestabilidad.

6. La invarianza es una propiedad perceptiva según la cual los objetos son reconocidos independientemente de su iluminación, rotación y escala.

7. Se denomina "cierre" a la tendencia a percibir continua una línea discontinua.

8. En igualdad del resto de condiciones, tendemos a... percibir como parte de una misma estructura u objeto elementos semejantes.

9. Si un estímulo se constituye por un conjunto de elementos diversos, la percepción del receptor tiende a agrupar los más similares entre sí.

10. En igualdad del resto de condiciones, tendemos a... percibir los elementos próximos como parte de una misma estructura u objeto.

11. Cuando una figura continua es interrumpida por un obstáculo de similar forma y color a la de dicha figura, ...

el obstáculo no impide la percepción de continuidad.

12. La metáfora del cerebro triuno presenta las partes del cerebro reptiliano, paleomamífero y neomamífero.

13. Los tres cerebros de la metáfora del triuno se ubicarían físicamente, respectivamente, en...

el tronco cerebral, el sistema límbico y el neocórtex.

14. La conciencia forma parte del cerebro neomamífero.

15. El cerebro paleomamífero recoge...

los hábitos y la necesidad grupal.

16. Elecciones y aprendizaje por experiencia no son atribuciones del cerebro neomamífero.

17. Amor y odio, instinto de conservación y respuestas emocionales forman parte, respectivamente, de los cerebros...

paleomamífero, reptiliano y paleomamífero.

18. Atribuciones del cerebro neomamífero son la imaginación y el lenguaje.

19. Las herramientas de neuromarketing se clasifican en el estudio del cerebro en cuanto a...

metabolismo.

20. La Tomografía de Emisión de Positrones estudia el material radiactivo que se acumula en regiones activas del cerebro.

21. La tecnología para la obtención de información analizando movimientos oculares y fijación visual se denomina eye-tracking.