

# Internet y Negocio Electrónico, 2025-2026

## Tema 2 - Preguntas

1. Definimos "economía digital" como...

- la actividad comercial que se basa en las Tecnologías de la Investigación y el Conocimiento (TIC) para su desarrollo y difusión.
  - la actividad digital que se basa en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para su desarrollo y difusión.
  - la actividad económica que se basa en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para su desarrollo y difusión.
  - la actividad digital que se basa en las Tecnologías de la Información y el Conocimiento (TIC) para su desarrollo y difusión.
- 

2. El negocio electrónico implica el uso [ estratégico | corporativo ] de aplicaciones [ informáticas | de gestión y administración ] para la gestión de los [ servicios de negocio on-line | procesos ] de una empresa.

---

3. La misión de una empresa o "su razón de ser", como propósito estratégico, determinará, entre otros, tipos de [ clientes | inversores ] a satisfacer, [ productos | beneficios ] que ofrece y [ expansión | límites ] de sus actividades.

---

4. La visión de una empresa indica...

- hacia dónde se dirige la organización.
  - su razón de ser.
  - los principios sobre los que se asienta su cultura.
  - el contrato de la empresa con la sociedad.
- 

5. Los valores de una empresa, como propósito estratégico, determinarán, entre otros, [ moral y ética | beneficios ], [ costes | creencias ] y exposición en [ la comunidad | el mercado ].

---

6. Las unidades funcionales fundamentales generales de una empresa son...

- finanzas, personal, producción, externalización, comercial y dirección.
- finanzas, personal, producción, externalización, comercial, desarrollo, asesoría y dirección.
- finanzas, personal, producción, comercial, soporte, asesoría y dirección.
- finanzas, externalización, comercial, soporte, producción, personal, dirección y asesoría.

---

7. Las operaciones del área [ de producción | financiera | comercial ] deben atenerse a las normas publicadas en [ el Plan General de Contabilidad | los Presupuestos Generales del Estado | la Agenda 2030 ] aplicables en España.

---

8. La herramienta de gestión que permite evaluar y visualizar las habilidades, competencias y potencial de los empleados se denomina...

- diagrama de personal.
  - matriz de talentos.
  - modelo competencial.
  - lista de capacitación-área.
- 

9. Los tres diagramas generales de estructura organizativa de una empresa son [ financiero | vertical ], [ productivo | horizontal ] y [ relacional | comercial ].

---

10. La estructura vertical de la empresa lo conforman, de abajo a arriba, dirección [ operativa | departamental ], dirección [ intermedia | ejecutiva ] y [ gestión de | alta ] dirección.

---

11. Los departamentos I+D+i, Comercial y Contabilidad pertenecen respectivamente a las áreas [ Desarrollo | Producción ], [ Comercial | Soporte ] y [ Financiera | Asesoría ].

---

12. Se emplea un diagrama de [ estructura de relaciones | estructura social | adulación-aversión ] para prever, entre otros, los efectos derivados de los [ riesgos | contratos | conflictos ] laborales.

---

13. El CEO de una empresa es el...

- responsable de la planificación económica y financiera.
  - responsable de la creación y distribución de productos.
  - máximo responsable de la gestión y dirección administrativa.
  - responsable de ventas, publicidad, estudios de mercado y servicio al cliente.
- 

14. Un ERP es una aplicación para la [ gestión departamental | gestión integrada | gestión financiera ] de los diferentes [ servicios | **módulos** | niveles ] de una empresa.