

# Internet y Negocio Electrónico, 2025-2026

## Tema 1- Preguntas

1. Según Adam Smith, la riqueza se define como...
  - el patrimonio neto menos las deudas.
  - la cantidad de empresas per cápita.
  - la capacidad para satisfacer demanda.
  - la diferencia patrimonial respecto de la media.

---
2. Si un comerciante vende una bebida alcohólica fuera de la hora permitida por la ley, ¿ha generado riqueza?
  - No, porque la venta es ilegal.
  - No, porque vende un producto perjudicial para la salud.
  - Sí, porque satisface una demanda mediante la correspondiente contraprestación.
  - Sólo si el comprador no es menor de edad.

---
3. La inflación se produce por...
  - aumento de precios respecto a los sueldos.
  - aumento de dinero en circulación respecto a la riqueza.
  - aumento de oferta respecto a la demanda.
  - Todas las respuestas son correctas.

---
4. Un delantero del Real Madrid cobra de media significativamente más que un delantero del Cádiz FC porque...
  - mete significativamente más goles.
  - existe un significativo odio histórico hacia los andaluces.
  - nada. Esa afirmación no es cierta.
  - el Real Madrid satisface significativamente mayor demanda que el Cádiz FC.

---
5. Selecciona la opción correcta:
  - Una empresa tiene una oferta que una demanda convierte en un producto.
  - Un cliente tiene una necesidad que una empresa convierte en realidad.
  - Un cliente tiene un proyecto que un producto convierte en realidad.
  - Una empresa tiene un producto que una necesidad convierte en una demanda.

---

6. En la generación de riqueza, la oferta se relaciona con [ cantidad | precio | urgencia ] y [ moneda | precio | urgencia ].

---

7. En la generación de riqueza, la demanda se relaciona con [ cantidad | precio | urgencia ] y [ moneda | precio | urgencia ].

---

8. Definimos "economía" como el sistema que estudia o activa formas de [ comercio | administración | mercado ] de los recursos [ escasos | existentes | demandados ] para satisfacer las necesidades humanas.

---

9. Definimos "comercio" como la actividad de [ competencia | cooperación ] basada en [ la generación | el **intercambio** ] de bienes y servicios a cambio de otros de [ mayor | igual ] valor.

---

10. Definimos "mercado" como...

- el conjunto de actividades comerciales realizadas por los empresarios.
- el conjunto de intercambios comerciales realizados por los empresarios.
- el conjunto de beneficios comerciales obtenidos por los agentes financieros.
- el conjunto de intercambios comerciales realizados por los agentes económicos.

---

11. El precio de los productos aumenta si [ disminuye | se mantiene | da igual lo que haga ] la oferta y [ disminuye | se mantiene | da igual lo que haga ] la demanda.

---

12. El precio de los productos disminuye si [ disminuye | se mantiene | da igual lo que haga ] la oferta y [ disminuye | aumenta | da igual lo que haga ] la demanda.