

Internet y Negocio Electrónico, 2025-2026

Tema 1- Preguntas

1. Según Adam Smith, la riqueza se define como...

- el patrimonio neto menos las deudas.
 - la cantidad de empresas per cápita.
 - la capacidad para satisfacer demanda.
 - la diferencia patrimonial respecto de la media.
-

2. Si un comerciante vende una bebida alcohólica fuera de la hora permitida por la ley, ¿ha generado riqueza?

- No, porque la venta es ilegal.
 - No, porque vende un producto perjudicial para la salud.
 - Sí, porque satisface una demanda mediante la correspondiente contraprestación.
 - Sólo si el comprador no es menor de edad.
-

3. La inflación se produce por...

- aumento de precios respecto a los sueldos.
 - aumento de dinero en circulación respecto a la riqueza.
 - aumento de oferta respecto a la demanda.
 - Todas las respuestas son correctas.
-

4. Un delantero del Real Madrid cobra de media significativamente más que un delantero del Cádiz FC porque...

- mete significativamente más goles.
 - existe un significativo odio histórico hacia los andaluces.
 - nada. Esa afirmación no es cierta.
 - el Real Madrid satisface significativamente mayor demanda que el Cádiz FC.
-

5. Selecciona la opción correcta:

- Una empresa tiene una oferta que una demanda convierte en un producto.
- Un cliente tiene una necesidad que una empresa convierte en realidad.
- Un cliente tiene un proyecto que un producto convierte en realidad.
- Una empresa tiene un producto que una necesidad convierte en una demanda.

-
6. En la generación de riqueza, la oferta se relaciona con [cantidad | precio | urgencia] y [moneda | precio | urgencia].
-
7. En la generación de riqueza, la demanda se relaciona con [cantidad | precio | urgencia] y [moneda | precio | urgencia].
-
8. Definimos "economía" como el sistema que estudia o activa formas de [comercio | administración | mercado] de los recursos [escasos | existentes | demandados] para satisfacer las necesidades humanas.
-
9. Definimos "comercio" como la actividad de [competencia | cooperación] basada en [la generación | el **intercambio**] de bienes y servicios a cambio de otros de [mayor | igual] valor.
-
10. Definimos "mercado" como...
- el conjunto de actividades comerciales realizadas por los empresarios.
 - el conjunto de intercambios comerciales realizados por los empresarios.
 - el conjunto de beneficios comerciales obtenidos por los agentes financieros.
 - el conjunto de intercambios comerciales realizados por los agentes económicos.
-
11. El precio de los productos aumenta si [disminuye | se mantiene | da igual lo que haga] la oferta y [disminuye | se mantiene | da igual lo que haga] la demanda.
-
12. El precio de los productos disminuye si [disminuye | se mantiene | da igual lo que haga] la oferta y [disminuye | aumenta | da igual lo que haga] la demanda.