

Internet y Negocio Electrónico, 2025-2026

Tema 1- Respuestas

1. Según Adam Smith, la riqueza se define como la capacidad para satisfacer demanda.

2. Si un comerciante vende una bebida alcohólica fuera de la hora permitida por la ley, ¿ha generado riqueza?

Sí, porque satisface una demanda mediante la correspondiente contraprestación.

3. La inflación se produce por aumento de dinero en circulación respecto a la riqueza.

4. Un delantero del Real Madrid cobra de media significativamente más que un delantero del Cádiz FC porque el Real Madrid satisface significativamente mayor demanda que el Cádiz FC.

5. Selecciona la opción correcta:

Un cliente tiene una necesidad que una empresa convierte en realidad.

6. En la generación de riqueza, la oferta se relaciona con cantidad y precio.

7. En la generación de riqueza, la demanda se relaciona con cantidad y urgencia.

8. Definimos "economía" como el sistema que estudia o activa formas de administración de los recursos escasos para satisfacer las necesidades humanas.

9. Definimos "comercio" como la actividad de cooperación basada en el intercambio de bienes y servicios a cambio de otros de igual valor.

10. Definimos "mercado" como el conjunto de intercambios comerciales realizados por los agentes económicos.

11. El precio de los productos aumenta si disminuye la oferta y se mantiene la demanda.

12. El precio de los productos disminuye si se mantiene la oferta y disminuye la demanda.