

Internet y Negocio Electrónico, 2025-2026

Tema 2 - Preguntas

1. Definimos "economía digital" como...

- la actividad comercial que se basa en las Tecnologías de la Investigación y el Conocimiento (TIC) para su desarrollo y difusión.
 - la actividad digital que se basa en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para su desarrollo y difusión.
 - la actividad económica que se basa en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para su desarrollo y difusión.
 - la actividad digital que se basa en las Tecnologías de la Información y el Conocimiento (TIC) para su desarrollo y difusión.
-

2. El negocio electrónico implica el uso [estratégico | corporativo] de aplicaciones [informáticas | de gestión y administración] para la gestión de los [servicios de negocio on-line | procesos] de una empresa.

3. La misión de una empresa o “su razón de ser”, como propósito estratégico, determinará, entre otros, tipos de [clientes | inversores] a satisfacer, [productos | beneficios] que ofrece y [expansión | límites] de sus actividades.

4. La visión de una empresa indica...

- hacia dónde se dirige la organización.
 - su razón de ser.
 - los principios sobre los que se asienta su cultura.
 - el contrato de la empresa con la sociedad.
-

5. Los valores de una empresa, como propósito estratégico, determinarán, entre otros, [moral y ética | beneficios], [costes | creencias] y exposición en [la comunidad | el mercado].

6. Las unidades funcionales fundamentales generales de una empresa son...

- finanzas, personal, producción, externalización, comercial y dirección.
- finanzas, personal, producción, externalización, comercial, desarrollo, asesoría y dirección.
- finanzas, personal, producción, comercial, soporte, asesoría y dirección.
- finanzas, externalización, comercial, soporte, producción, personal, dirección y asesoría.

-
7. Las operaciones del área [de producción | financiera | comercial] deben atenerse a las normas publicadas en [el Plan General de Contabilidad | los Presupuestos Generales del Estado | la Agenda 2030] aplicables en España.
-
8. La herramienta de gestión que permite evaluar y visualizar las habilidades, competencias y potencial de los empleados se denomina...
- diagrama de personal.
 - matriz de talentos.
 - modelo competencial.
 - lista de capacitación-área.
-
9. Los tres diagramas generales de estructura organizativa de una empresa son [financiero | vertical], [productivo | horizontal] y [relacional | comercial].
-
10. La estructura vertical de la empresa lo conforman, de abajo a arriba, dirección [operativa | departamental], dirección [intermedia | ejecutiva] y [gestión de | alta] dirección.
-
11. Los departamentos I+D+i, Comercial y Contabilidad pertenecen respectivamente a las áreas [Desarrollo | Producción], [Comercial | Soporte] y [Financiera | Asesoría].
-
12. Se emplea un diagrama de [estructura de relaciones | estructura social | adulación-aversión] para prever, entre otros, los efectos derivados de los [riesgos | contratos | conflictos] laborales.
-
13. El CEO de una empresa es el...
- responsable de la planificación económica y financiera.
 - responsable de la creación y distribución de productos.
 - máximo responsable de la gestión y dirección administrativa.
 - responsable de ventas, publicidad, estudios de mercado y servicio al cliente.
-
14. Un ERP es una aplicación para la [gestión departamental | gestión integrada | gestión financiera] de los diferentes [servicios | **módulos** | niveles] de una empresa.