Prva faza projekta iz informacionih sistema

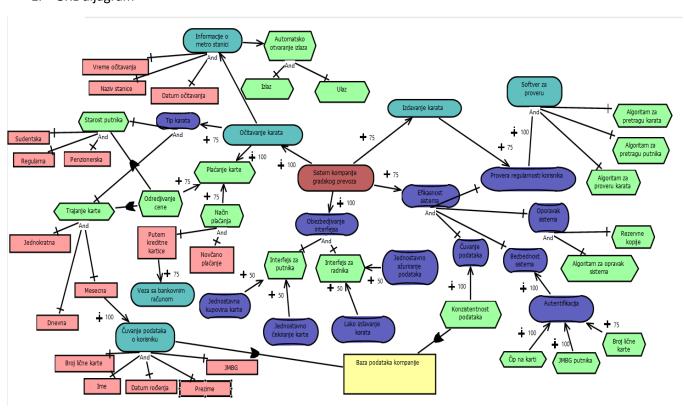
Marija Trajković, 18020 marijaelfak@elfak.rs

215. Informacioni sistem kompanije gradskog prevoza.

Postoji nekoliko grupa karata za metro: jednokratne, dnevne i mesečne. Jednokratne važe 90 minuta od ulaza u metro stanicu, a po napuštanju metro stanice prestaje važenje. Nakon ulaska, korisnik može da preseda i menja metro linije proizvoljno. Prilikom ulaska i izlaska, neophodno je da karta prolazi kroz čitač, a nakon toga se ulaz otvara automatski. Prilikom ulaska i izlaska se pamte podaci na kojim metro stanicama su ove operacije obavljene, vreme i datum. Dnevna važi 24h od kupovine za neograničeni broj ulazaka i izlazaka sa metro stanice. Mesečna važi od prvog do poslednjeg dana u mesecu, bez obzira na dan kupovine. Postoje 3 tipa mesečnih karata: 1)studentska 2)regularna 3) penzionerska. Prva i treća imaju redukovanu cenu u odnosu na drugu, pri čemu je prilikom izdavanje mesečne karte neophodno uneti podatke o osobi: ime, prezime, datum rođenja, JMBG i broj lične karte (ukoliko osoba ima preko 16 godina). Na studentsku (ili đačku) imaju pravo sva lica starosti ispod 26 godina, a na penzionersku svi stariji od 65. Uzeti u obzir i evidenciju plaćanja, pri čemu se može platiti novcem ili kreditnom karticom.

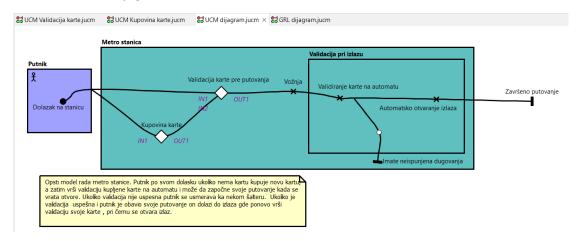
Obrazac: Dodela poslovnog cilja

1. GRL dijagram

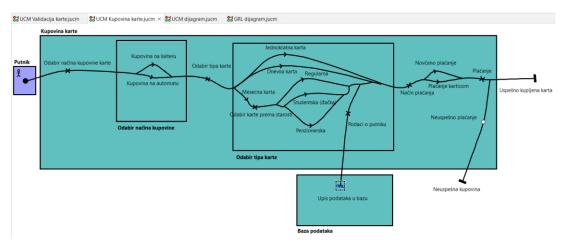


2. UCM dijagrami

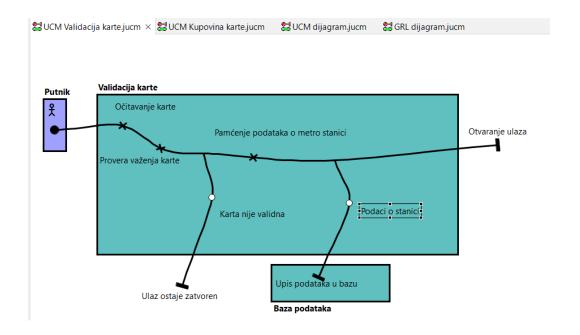
a. Osnovni dijagram



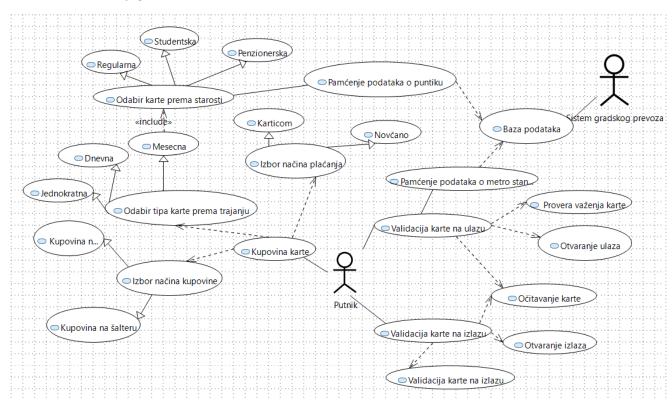
b. Dijagram za realizaciju stub-a Kupovina karte



c. Dijagram za realizaciju stub-a Validacija karte na ulazu

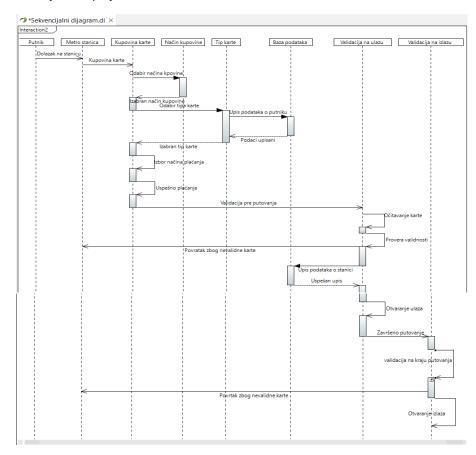


3. Use Case dijagam



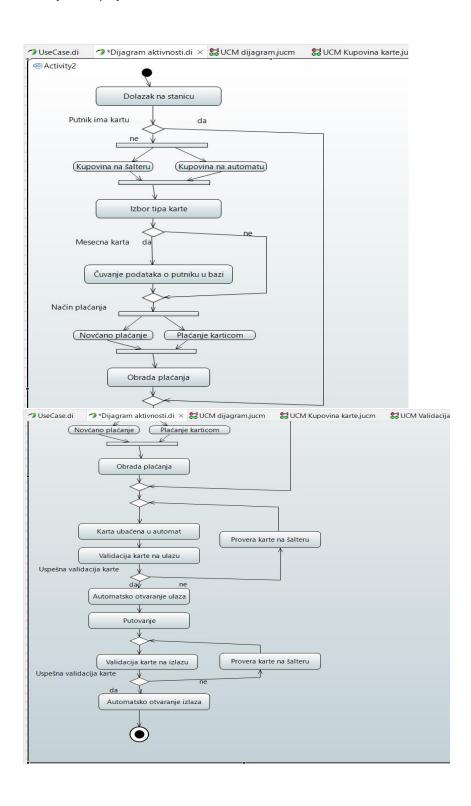
4. Sekvencijalni dijagram

Malo je duži pa je iz dva dela



5. Dijagram aktivnosti

Malo je duži pa je iz dva dela



6. Dijagram klasa

Plavom su označeni delovi čije funkcionisanje omogućava dostizanje poslovnog cilja i zadovoljstvo putnika. Podvučene su metode koje dovode do postizanja ciljeva.

