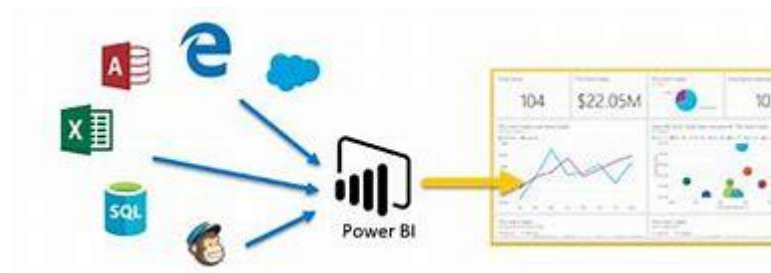


24/11/24

Inteligencia de Negocios

Grupo H



INTEGRANTES:

ARMIJOS MOREIRA KENNETH FERNANDO

BORBOR SÁNCHEZ LENNY JOSUÉ

CISNEROS ALCÍVAR KENNY GEAMPIERE

MALDONADO LÓPEZ SAUL ALEJANDRO

YAGUAL ALARCON MARIANA DE JESÚS

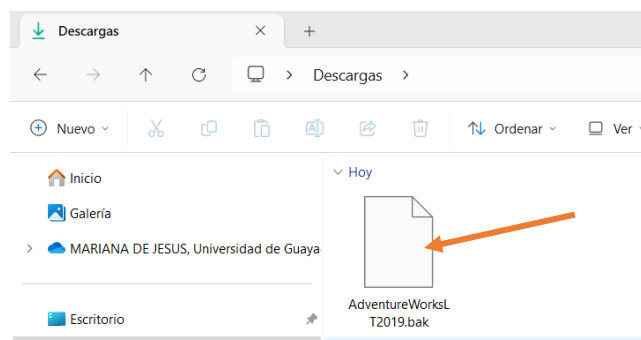
Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Inteligencia de Negocios	Grupo: H	24-11-2024
	Profesor: Ing. Franklin Parrales B.	
	Paralelo: SOF-S-MA-7-2	

Evaluación formativa

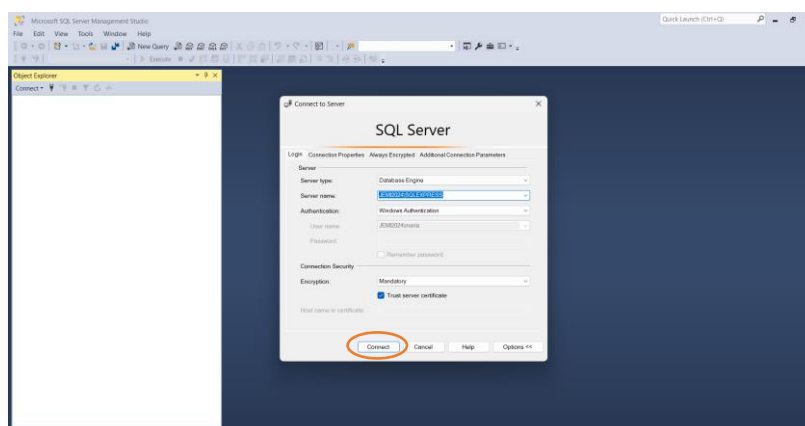
Tema: Proyecto Grupal

- 1) Descargar la base de datos AdventureWorld¹ del 2019 desde <https://github.com/Microsoft/sqlserver-samples/releases/download/adventureworks/AdventureWorksLT2019.bak> e instalarla en vuestro ordenador con SQL Server.


➤ Una vez descargaba la base en nuestro ordenador procedemos a buscar en descargas y la movemos a una carpeta en el directorio C en una carpeta llamada Base Datos Inteligencia de Negocios para poder buscarla desde SQL Server.

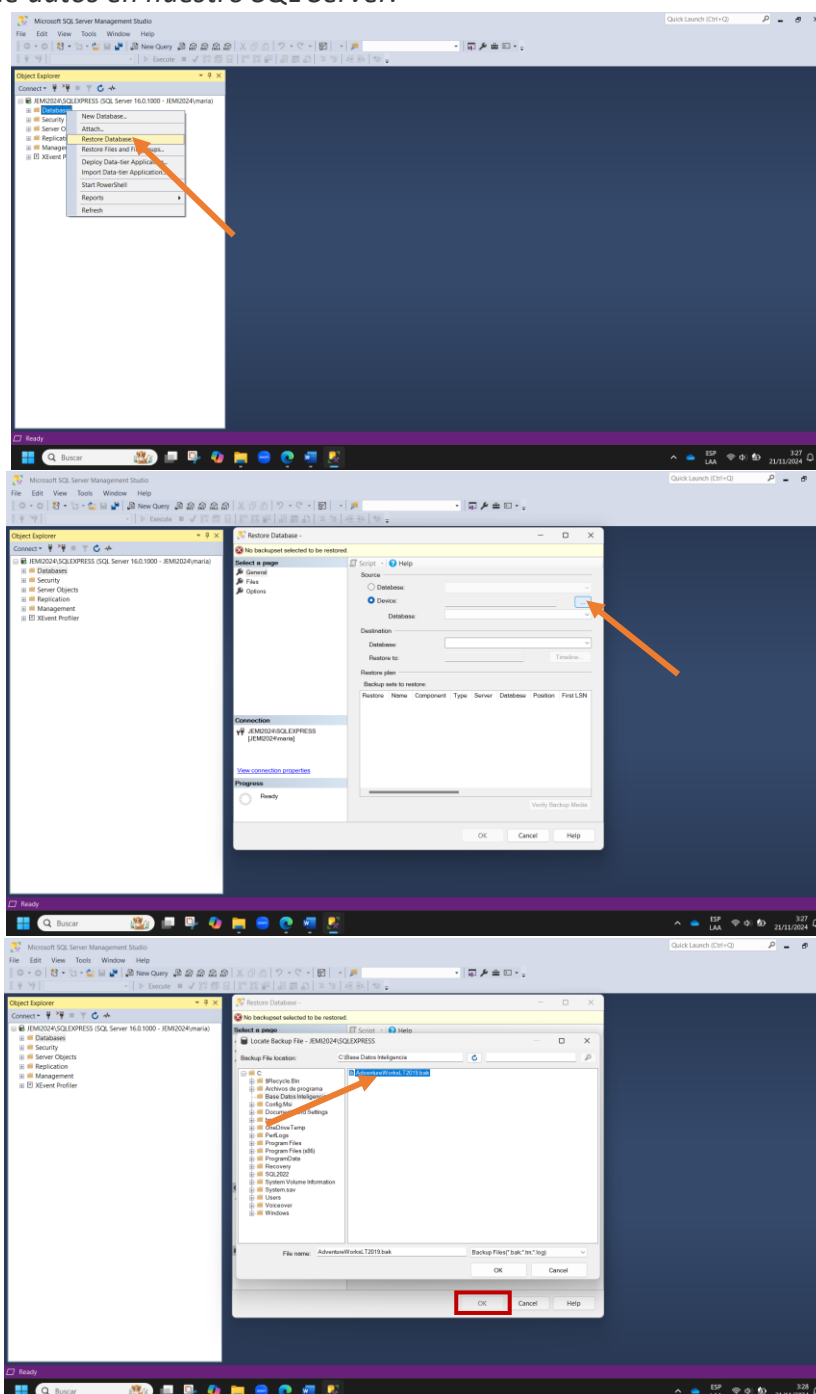


- Nos conectamos a Management Studio para poder cargarla en nuestro ordenador

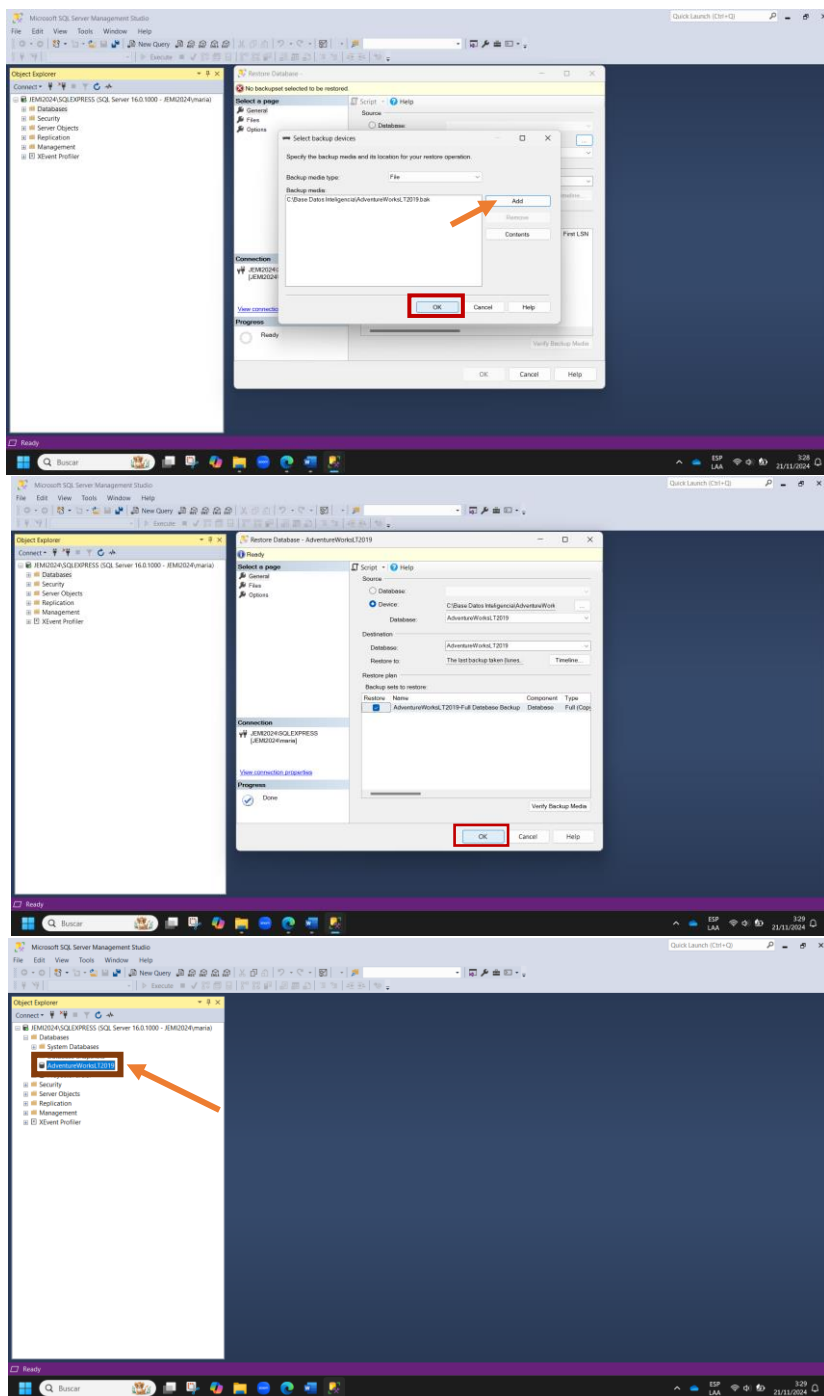


Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Inteligencia de Negocios	Grupo: H	24-11-2024
	Profesor: Ing. Franklin Parrales B.	
	Paralelo: SOF-S-MA-7-2	

➤ Con clic derecho nos dirigimos en Restore Database, nos llevara a una ventana donde seleccionaremos device al lado hay un botón , dando clic buscamos la base de datos descargada en nuestro directorio C la añadimos con Add y damos ok en las ventanas que nos solicitan y ya tendríamos nuestro base de datos en nuestro SQL Server.

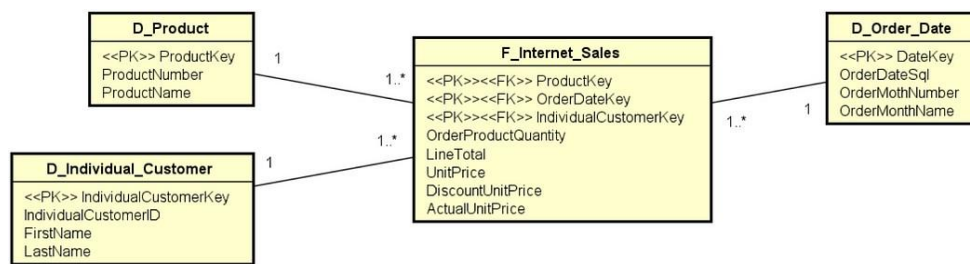


Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Inteligencia de Negocios	Grupo: H	24-11-2024
	Profesor: Ing. Franklin Parrales B.	
	Paralelo: SOF-S-MA-7-2	

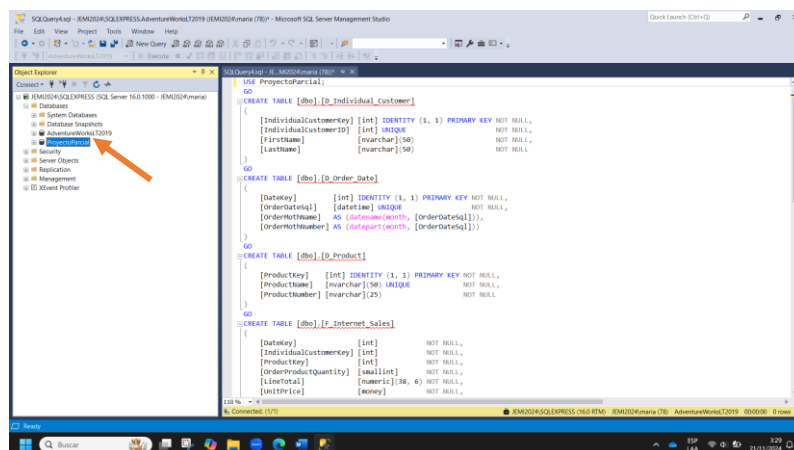


Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Inteligencia de Negocios	Grupo: H	24-11-2024
	Profesor: Ing. Franklin Parrales B.	
	Paralelo: SOF-S-MA-7-2	

- 2) Luego, deberán levantar otra base de datos con el siguiente esquema estrella o dimensional (Tomado de médium) ... para ello pueden hacer uso del script **"FRPB-IN-ProyectoParcialcreation_scripts.sql"**



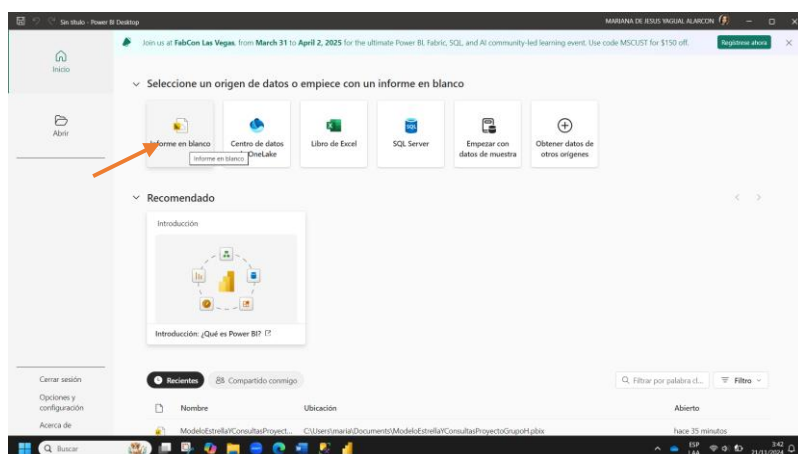
- Con el script dado procedemos a crear otra base llamada Proyecto Parcial donde procederemos a crear las tablas con sus atributos.



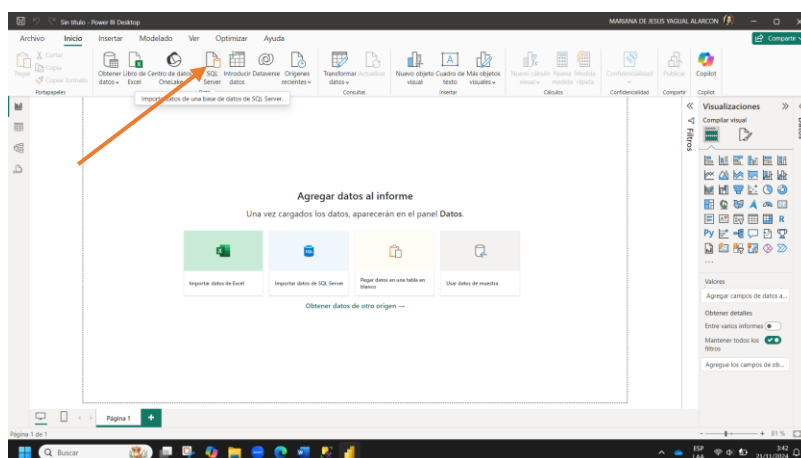
- 3) Lo siguiente será extraer registros desde el modelo relacional, transformarlos y cargarlos en el modelo estrella mediante pentaho o power bi.

- Una vez instalado Power Bi en nuestro pc procederemos a iniciarlo para realizar el punto 3 que será cargar y transformar nuestros datos al modelo estrella que nos solicitan.

Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Inteligencia de Negocios	Grupo: H	24-11-2024
	Profesor: Ing. Franklin Parrales B.	
	Paralelo: SOF-S-MA-7-2	

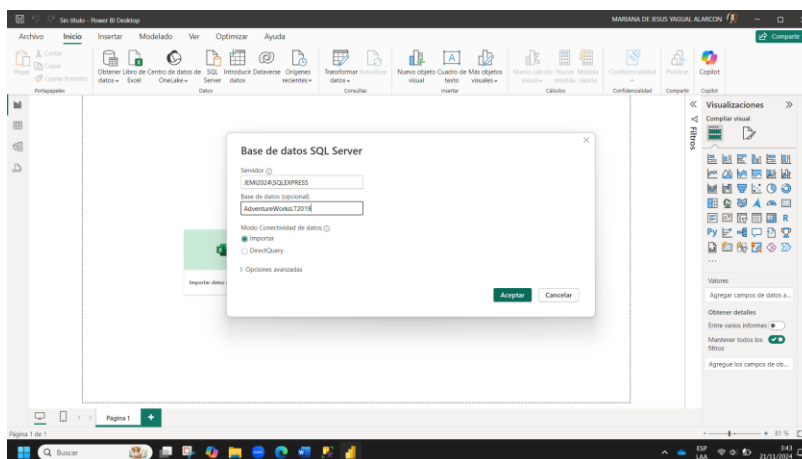


- Cuando ingresemos a power bi tendremos que seleccionar informe en blanco o el origen de los datos en nuestro caso será SQL Server

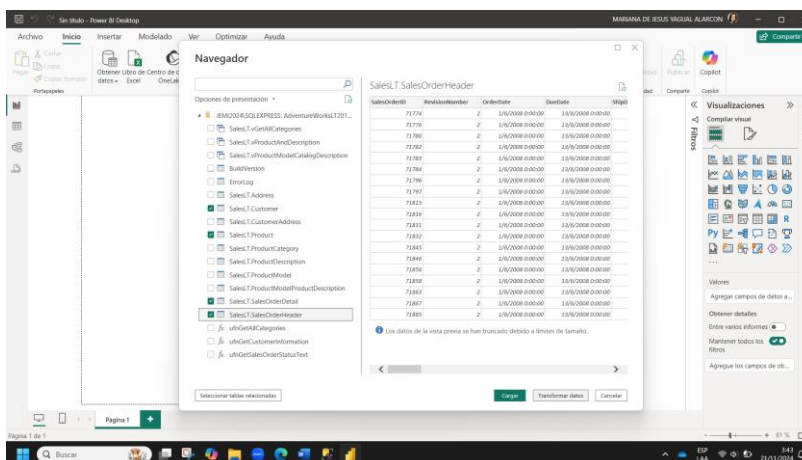


- Una vez seleccionado nos dirigirá a una ventana donde nos solicitará el nombre de nuestro servidor y el nombre de nuestra base de datos donde proceden los datos a transformar, damos clic en aceptar.

Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Inteligencia de Negocios	Grupo: H	24-11-2024
	Profesor: Ing. Franklin Parrales B.	
	Paralelo: SOF-S-MA-7-2	



- En esta ventana seleccionamos las tablas que necesitaremos para crear nuestro modelo estrella en nuestro caso serán Customer, Product, OrderDetail y OrderHeader, ya seleccionados damos clic en transformar datos.



Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Inteligencia de Negocios	Grupo: H	24-11-2024
	Profesor: Ing. Franklin Parrales B.	
	Paralelo: SOF-S-MA-7-2	

- En esta sección procedemos a seleccionar las columnas que necesitamos y las que no las quitamos, agregamos columnas que no tenemos haciendo sus respectivos cálculos.

Microsoft Power Query Editor - Editor de Power Query

Origen: [Schema="SalesLT", Item="SalesOrderHeader"] [Data]

SalesOrderID	RevisionNumber	OrderDate	ShipDate	ShipStatus
71774	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71776	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71780	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71782	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71783	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71784	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71796	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71797	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71815	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71816	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71817	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71818	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71819	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71820	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71821	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71822	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71823	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71824	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71825	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71826	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71827	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71828	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71829	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71830	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71831	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71832	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71833	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71834	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71835	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71836	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71837	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71838	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71839	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71840	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71841	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71842	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71843	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71844	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71845	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71846	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71847	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71848	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71849	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5
71850	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5

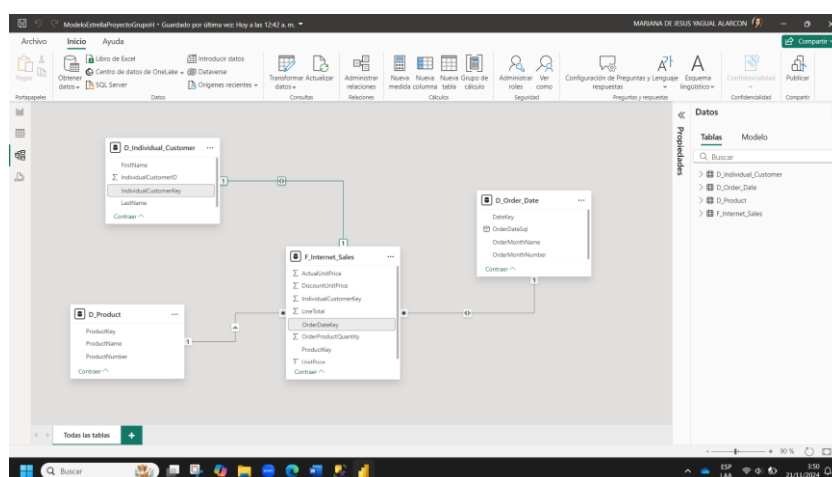
Microsoft Power Query Editor - Editor de Power Query

Origen: [Schema="SalesLT", Item="SalesOrderHeader"] [Data]

SalesOrderID	RevisionNumber	OrderDate	ShipDate	ShipStatus	CustomerID	CustomerName	CustomerAddress	CustomerCity	CustomerState	CustomerCountry	CustomerPostalCode
71774	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	1	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71776	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	2	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71780	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	3	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71782	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	4	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71783	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	5	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71784	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	6	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71796	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	7	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71797	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	8	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71815	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	9	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71816	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	10	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71817	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	11	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71818	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	12	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71819	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	13	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71820	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	14	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71821	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	15	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71822	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	16	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71823	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	17	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71824	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	18	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71825	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	19	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71826	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	20	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71827	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	21	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71828	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	22	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71829	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	23	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71830	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	24	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71831	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	25	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71832	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	26	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71833	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	27	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71834	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	28	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71835	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	29	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71836	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	30	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71837	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	31	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71838	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	32	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71839	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	33	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71840	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	34	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71841	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	35	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71842	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	36	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71843	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	37	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71844	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	38	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71845	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	39	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71846	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	40	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71847	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	41	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71848	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	42	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71849	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	43	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105
71850	2	1/6/2008 0:00:00	1/6/2008 0:00:00	5	44	AdventureWorks	7000	Seattle	WA	USA	98105

Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Inteligencia de Negocios	Grupo: H	24-11-2024
	Profesor: Ing. Franklin Parrales B.	
	Paralelo: SOF-S-MA-7-2	

- Para así al final tener el modelo estrella que se solicito en nuestro proyecto con sus respectivas relaciones entre tablas para realizar las consultas que se piden.



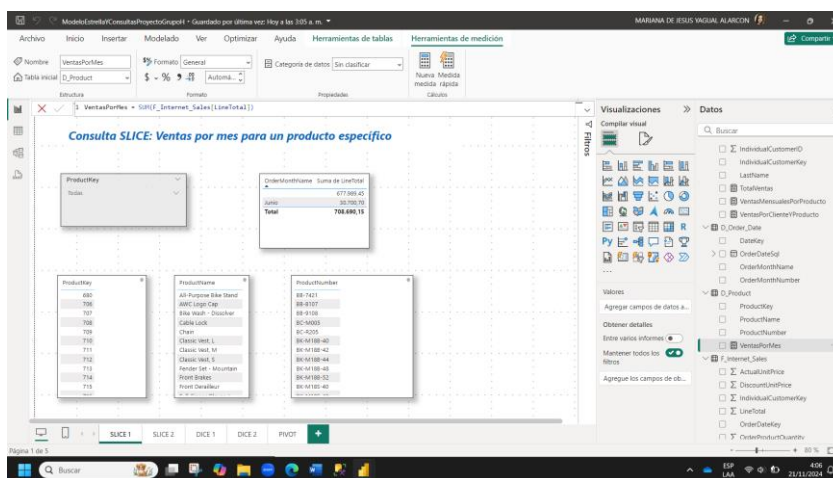
Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Inteligencia de Negocios	Grupo: H	24-11-2024
	Profesor: Ing. Franklin Parrales B.	
	Paralelo: SOF-S-MA-7-2	

- 4) Finalmente, deberán realizar consultas sobre el modelo dimensional en las que se use SLICE, DICE y PIVOT

Consulta Slice: Ventas por mes para un producto específico

Esta consulta utiliza el enfoque SLICE para aislar las ventas de un producto específico, organizándolas por mes. El objetivo principal es analizar las tendencias mensuales de un producto en particular, ayudando a identificar períodos de alta o baja demanda y a tomar decisiones estratégicas sobre inventario o marketing.

Permite a los analistas enfocarse en un producto específico para comprender su desempeño mensual en detalle. El total de ventas por mes de un producto seleccionado. Permite analizar el comportamiento mensual de las ventas de un producto específico.



Consulta SLICE: Ventas por mes para un producto específico

ProductKey
707

OrderMonthName	Suma de LineTotal
	734.79
Total	734,79

ProductKey
707

ProductName
Sport-100 Helmet, Red

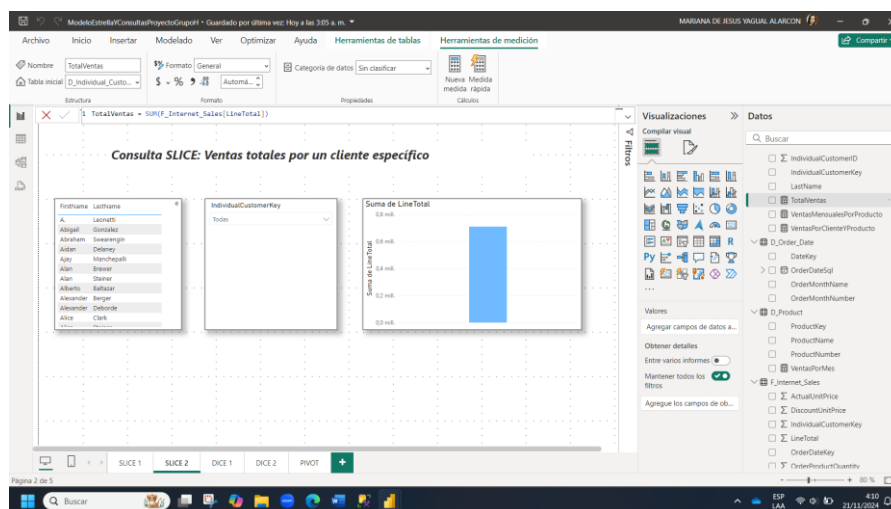
ProductNumber
HL-U509-R

Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Inteligencia de Negocios	Grupo: H	24-11-2024
	Profesor: Ing. Franklin Parrales B.	
	Paralelo: SOF-S-MA-7-2	

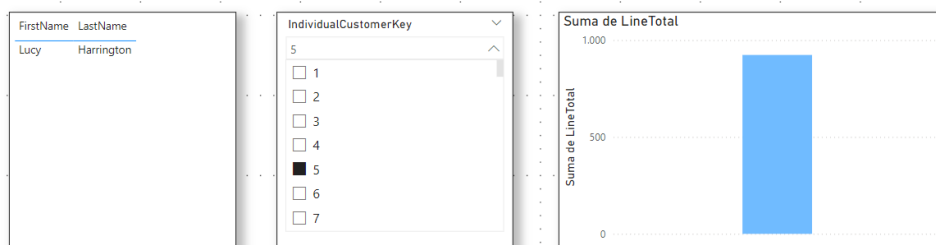
Consulta Slice: Ventas totales por un cliente específico

En este caso, SLICE filtra los datos para mostrar exclusivamente las ventas asociadas a un cliente específico. Este enfoque ayuda a identificar el impacto económico de un cliente individual en el negocio y evaluar su relevancia en términos de ingresos totales.

Es útil para gestionar relaciones con los clientes, segmentar audiencias y diseñar estrategias de fidelización personalizadas. El total de ventas realizadas a un cliente específico. Esto permite visualizar el desempeño de las ventas de manera individual por cliente.



Consulta SLICE: Ventas totales por un cliente específico

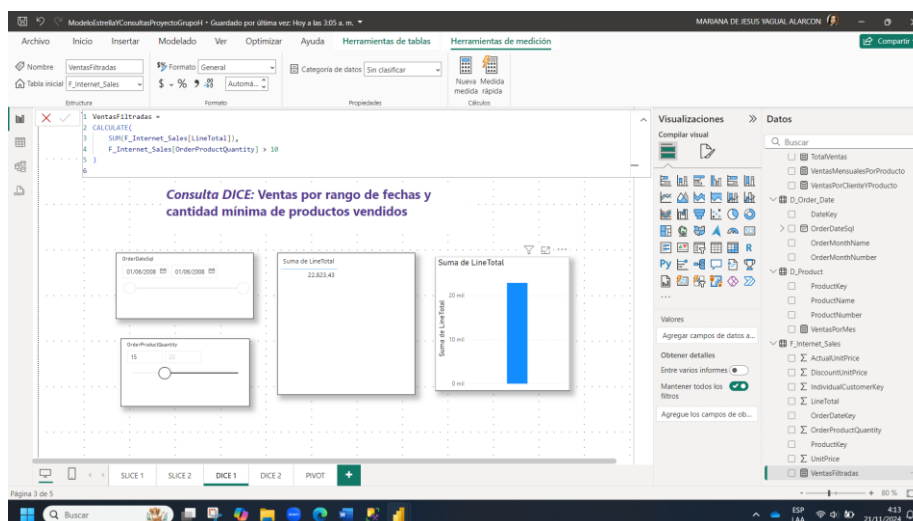


Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Inteligencia de Negocios	Grupo: H	24-11-2024
	Profesor: Ing. Franklin Parrales B.	
	Paralelo: SOF-S-MA-7-2	

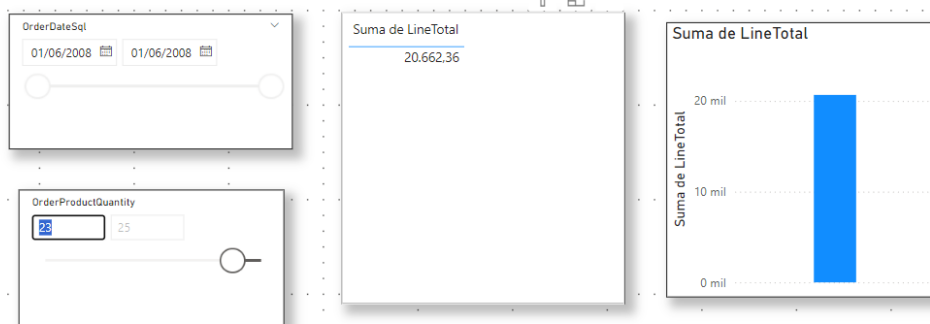
Consulta Dice: Ventas por rango de fechas y cantidad mínima de productos vendidos

La consulta DICE refina los datos aplicando múltiples criterios: un rango de fechas y un valor mínimo de productos vendidos por pedido. Esto permite enfocarse en ventas significativas y relevantes, eliminando registros que no cumplen con los parámetros establecidos.

Ayuda a analizar tendencias clave y evaluar transacciones de mayor impacto dentro de un marco temporal definido. Las ventas dentro de un rango de fechas definido y muestra únicamente aquellas donde la cantidad de productos vendidos por pedido supera un valor mínimo establecido.



Consulta DICE: Ventas por rango de fechas y cantidad mínima de productos vendidos

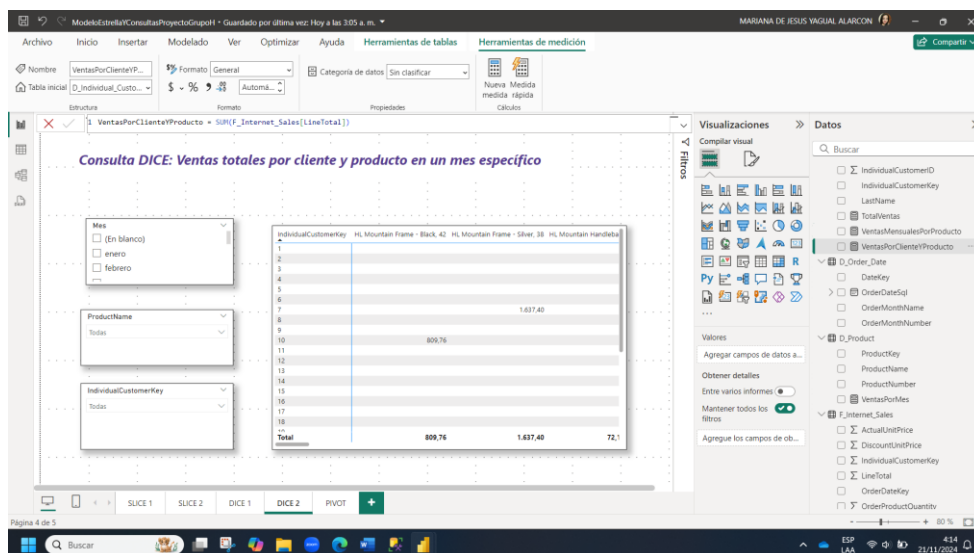


Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Inteligencia de Negocios	Grupo: H	24-11-2024
	Profesor: Ing. Franklin Parrales B.	
	Paralelo: SOF-S-MA-7-2	

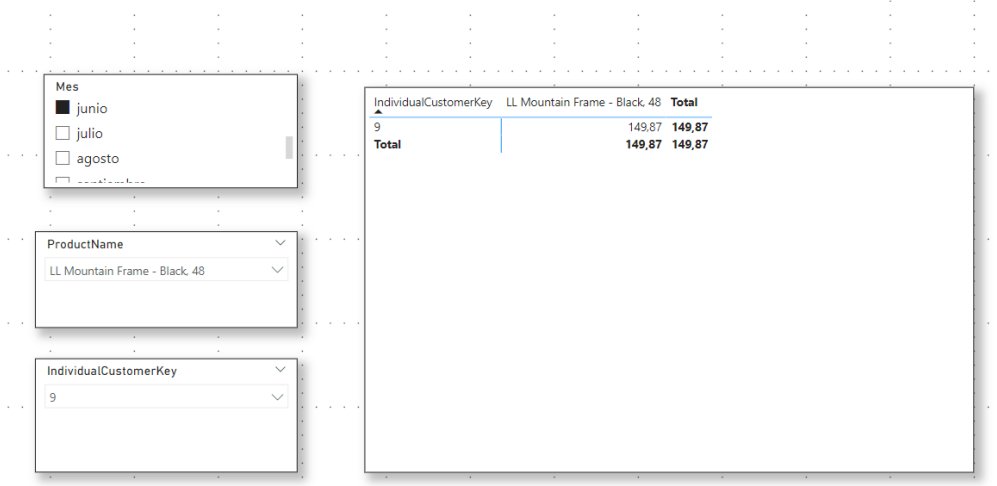
Consulta Dice: Ventas totales por cliente y producto en un mes específico

Con DICE, esta consulta filtra los datos por mes y organiza las ventas en una tabla cruzada desglosada por cliente y producto. Esto permite analizar patrones de consumo específicos y entender las relaciones entre clientes y productos más vendidos.

Es ideal para identificar combinaciones de cliente-producto con alto rendimiento y tomar decisiones informadas para campañas comerciales o de personalización. Las ventas totales desglosadas por cliente y producto en un mes seleccionado, permitiendo identificar patrones de compra o preferencias.



Consulta DICE: Ventas totales por cliente y producto en un mes específico

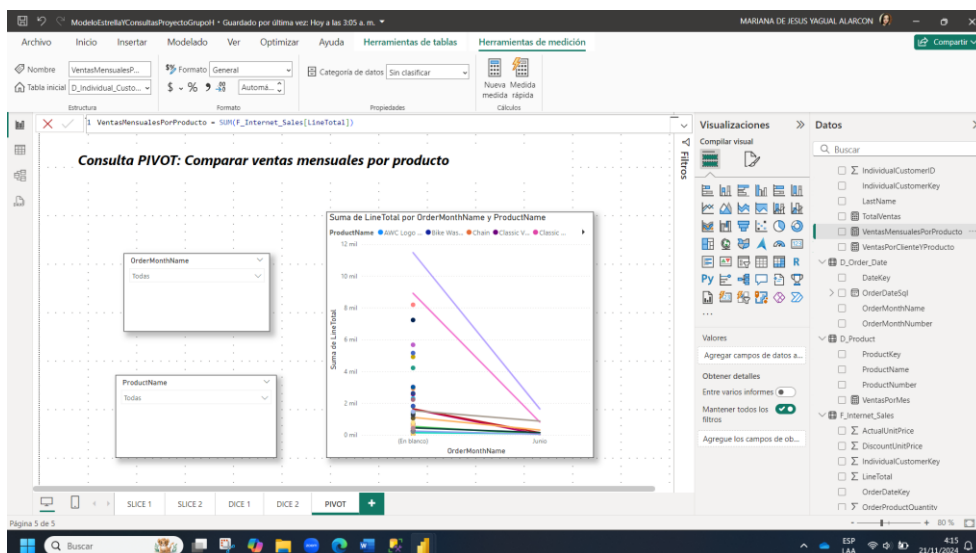


Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Inteligencia de Negocios	Grupo: H	24-11-2024
	Profesor: Ing. Franklin Parrales B.	
	Paralelo: SOF-S-MA-7-2	

Consulta Pivot: Comparar ventas mensuales por producto

La consulta PIVOT reorganiza los datos para comparar las ventas mensuales entre distintos productos. Esta visualización, ya sea en forma de gráficos o tablas, facilita la identificación de tendencias estacionales, productos con mejor desempeño y variaciones en el tiempo.

Ayuda a realizar un análisis comparativo y a tomar decisiones estratégicas sobre productos en función de su desempeño mensual. Cómo varían las ventas mensuales para cada producto, permitiendo comparar su desempeño en diferentes meses. Ideal para análisis de tendencias y estacionalidad.



Consulta PIVOT: Comparar ventas mensuales por producto

