

Plataforma de e-commerce para productos artesanales de las comunidades

Proyecto INF-281

INTEGRANTES:

- Katherine Esther Limachi Valdivia
- Maria Jose Olguin Martinez
- Kelly Mishel Yanarico Huiza
- Sandy Carolina Yujra Codori

MÓDULOS:

1.- MÓDULO DE DIFUSIÓN

Es la primera pantalla que los usuarios ven al acceder a la aplicación. El Módulo de Difusión está diseñado para conectar a los usuarios con las comunidades, artesanos, ofertas, eventos y otra información relevante sobre la plataforma. Este módulo es crucial para promover la interacción y el conocimiento sobre los productos y las historias que hay detrás de ellos.

Características principales:

- **Sección de Bienvenida:** Incluiría una breve sección de bienvenida en la parte superior del módulo, con un mensaje claro que explique para qué es la plataforma, su misión y cómo los usuarios pueden explorar.
- **Sección de Comunidades:** Muestra información sobre las diferentes comunidades que participan en la plataforma. Incluye datos sobre, historia, y las técnicas artesanales que utilizan artesanos, y productos.
- **Ofertas Especiales:** Espacio dedicado a mostrar ofertas, descuentos y promociones exclusivas que están disponibles en la plataforma.
- **Ferias y Eventos:** Informa sobre eventos físicos, como ferias de artesanía o exposiciones en plazas locales, donde los usuarios pueden conocer a los artesanos y ver los productos en persona.

- **Perfil de Artesanos:** Cada artesano tiene un perfil con su historia personal, fotos de sus trabajos, y enlaces a los productos que tienen en venta.
- **Menú de navegación:** Un acceso rápido a todas las secciones de la plataforma, como categorías de productos, perfil del usuario, carrito de compras, etc.

Requisitos:

- Implementación de un diseño responsive para garantizar una experiencia uniforme en todos los dispositivos.
- Debe proporcionar una introducción clara a la plataforma, su misión y cómo los usuarios pueden explorar sus características.
- Acceder a una lista de comunidades participantes en la plataforma.
- Mostrar información detallada sobre las comunidades que participan en la plataforma.
- Tener espacio para mostrar las ofertas, descuentos y promociones disponibles.
- Proporciona información sobre eventos relacionados con la artesanía.
- Proporciona información sobre los artesanos, su historia y productos.
- Facilita el acceso a todas las secciones de la plataforma.

2.- Módulo de Autenticación

El Módulo de Autenticación facilita a los usuarios el registro, inicio de sesión, recuperación de contraseñas y gestión de sesiones en la plataforma. Está diseñado para ser rápido, seguro y confiable.

Características principales:

- **Registró:** Un formulario sencillo para que los nuevos usuarios se registren con su nombre, correo electrónico, y contraseña. También debe haber opción para registrarse a través de redes sociales.
- **Rol:** Los usuarios deben seleccionar su rol como "Comprador" o "Delivery" "artesano", "administrador de una comunidad".
- **Inicio de sesión:** Opciones para iniciar sesión con correo electrónico y contraseña, redes sociales.
- **Verificación de credenciales:** Proceso de verificación para asegurar que las credenciales ingresadas sean correctas y correspondan a un usuario registrado.
- **Gestión de sesión:** Mecanismo para gestionar sesiones activas, incluyendo la posibilidad de cerrar sesión de forma segura. Opción de recordar sesión para que los usuarios no necesiten autenticarse repetidamente, con opción para configurar la duración del recordatorio.

- **Uso de cookies:** Utilización de cookies para mantener el estado de la sesión del usuario y facilitar la funcionalidad de recordar sesión. Implementación de cookies seguras con atributos HttpOnly y Secure para mejorar la seguridad.
- **Recuperación de contraseña:** Mecanismo de recuperación de contraseña mediante un enlace enviado al correo electrónico del usuario. Verificación del enlace de recuperación para asegurar que solo el usuario autorizado pueda restablecer su contraseña.
- **Seguridad:** Implementación de medidas de seguridad para proteger las cuentas de los usuarios, incluyendo cifrado de contraseñas y almacenamiento seguro.
- **Gestión de contraseñas:** Opción para cambiar la contraseña desde el perfil del usuario, con requisitos de seguridad como longitud mínima y complejidad.

Requisitos:

- El sistema debe soportar múltiples roles, incluyendo administrador, artesano, comprador y delivery.
- Los usuarios deben poder registrarse proporcionando su nombre, correo electrónico y contraseña.
- Debe permitir el registro de compradores con un formulario básico que incluya nombre, correo electrónico y contraseña. Además, debe ofrecer la opción de registro a través de redes sociales como Facebook y Google.
- Debe permitir que el administrador de una comunidad realice el registro de artistas y artesanos mediante un formulario que incluya campos obligatorios como nombre, correo electrónico, contraseña, tipo de artesanía, ubicación y la subida de un documento de identificación. Debe incluir un proceso de verificación de correo electrónico para activar la cuenta.
- Implementar un proceso de verificación para asegurar que las credenciales ingresadas sean correctas y correspondan a un usuario registrado.
- Debe ofrecer opciones para iniciar sesión con correo electrónico y contraseña, así como mediante redes sociales (Facebook y Google).
- Opción para recordar sesión, con la capacidad de configurar la duración del recordatorio.
- Utilizar cookies para mantener el estado de la sesión y facilitar la funcionalidad de recordar sesión, con atributos HttpOnly y Secure para mejorar la seguridad.
- Implementar un mecanismo para la recuperación de contraseña mediante el envío de un enlace al correo electrónico del usuario. Verificar el enlace para asegurar que solo el usuario autorizado pueda restablecer su contraseña.
- Implementar cifrado de contraseñas y almacenamiento seguro para proteger las cuentas de los usuarios.
- Permitir a los usuarios cambiar su contraseña desde su perfil, con requisitos de seguridad como longitud mínima y complejidad.

3. GESTION DE USUARIOS

El módulo de gestión de usuarios es esencial para administrar a los diferentes tipos de usuarios dentro de la plataforma, definir sus roles, asignar permisos, y permitir la personalización de sus perfiles. También facilitará la creación de comunidades dentro de la plataforma, asegurando que todos los usuarios tengan acceso a las funcionalidades adecuadas según su rol.

Características principales:

- **Visualización de perfiles:** Los usuarios deben poder visualizar su propio perfil y los perfiles públicos de los artesanos.
- **Gestión de Roles y Permisos:** La plataforma debe incluir roles como administrador, artesano, comprador y delivery donde los usuarios administradores podrán hacer la asignación de estos roles.
- **Personalización de Perfiles:**
 - **Campos Personalizados:** Los usuarios deben poder agregar campos personalizados a su perfil, como su foto de perfil, biografía, nombre, entre otros.
 - **Preferencias del Usuario:** Los usuarios pueden configurar preferencias sobre notificaciones, métodos de pago, y la personalización del feed de productos recomendados.
- **Creación de Comunidades:**
 - **Registro de Comunidades:** Los usuarios con permisos adecuados (administradores) pueden registrar nuevas comunidades dentro de la plataforma.
 - **Gestión de Miembros de la Comunidad:** El administrador de la comunidad puede gestionar los miembros dentro de ellas.

Requerimientos:

- Los usuarios administradores deben poder crear, modificar y eliminar a los usuarios.
- Se deben contemplar los roles administrador, artesano, comprador y delivery.
- El sistema debe permitir a los usuarios visualizar su perfil.
- El sistema debe permitir a los usuarios visualizar los perfiles de los artesanos.
- El sistema debe ofrecer la opción de personalización de perfiles, como nombre, foto de perfil, dirección, teléfono de contactos entre otros.
- Los usuarios pueden configurar sus preferencias sobre las notificaciones.
- El sistema debe permitir a los administradores crear nuevas comunidades dentro de la plataforma.
- Los administradores de comunidad deben tener la posibilidad de gestionar miembros dentro de una comunidad, añadiendo o eliminando artesanos.

4. Módulo de comunidades

Este módulo tiene como objetivo permitir la organización y visualización de las comunidades dentro de la plataforma, facilitando la interacción entre artesanos y compradores, y

gestionando la información que representa a cada comunidad. Este módulo asegura la personalización de cada comunidad y la gestión de los artesanos dentro de ellas.

Características principales:

- **Visualización de Comunidades:**
 - **Listado de Comunidades:** Mostrar una lista completa de las comunidades registradas en la plataforma.
 - **Información General de la Comunidad:** Cada comunidad debe tener una página de perfil con información sobre sus actividades, artesanos miembros, y productos disponibles.
 - **Visualización de Artesanos:** Permitir la visualización de los perfiles de los artesanos que pertenecen a cada comunidad, con un listado de sus productos y una breve biografía.
- **Gestión de la Información de la Comunidad:** Los administradores de la comunidad deben tener acceso a la edición de información clave sobre la comunidad, como la descripción, ubicación, especialidades, y contacto.
- **Personalización de la Comunidad:** Cada comunidad puede personalizar su página de perfil con imágenes, banners y logotipos

Requerimientos:

- El sistema debe permitir la creación, modificación y eliminación de comunidades.
- El sistema debe ofrecer una lista completa de comunidades con su respectiva información.
- Cada comunidad debe tener una página de perfil con información general, lista de artesanos y productos disponibles.
- El sistema debe permitir a los administradores de comunidad editar los datos de su comunidad en cualquier momento.
- Las comunidades deben poder personalizar su página de perfil con imágenes y logotipos.
- El sistema debe permitir la configuración de categorías de productos específicos de cada comunidad.
- Dentro del perfil de cada comunidad se debe poder visualizar el listado de los miembros artesanos

5. MÓDULO DELIVERY

- **Gestión de pedidos:** Una vez que se realiza una compra, el sistema debe asignar el pedido a la logística de envío correspondiente, dependiendo de la ubicación del artesano y del comprador. Los artesanos deben recibir notificaciones sobre nuevos pedidos, con detalles sobre el producto, cantidad, y destino del envío.
- **Coordinación de envíos:** El sistema debe integrar opciones de envío que consideren la geografía de las comunidades artesanales. Debe existir la posibilidad de trabajar con servicios de logística locales que puedan recoger

productos directamente desde las comunidades y coordinar su entrega en zonas urbanas o en otras regiones.

- **Notificaciones y seguimiento de entregas:** Los compradores deben poder seguir el estado de su pedido desde el momento de la compra hasta la entrega. El sistema debe enviar notificaciones automáticas en cada etapa del proceso, incluyendo cuando el producto ha sido empaquetado, enviado, y entregado.
- **Devoluciones y Reembolsos:** El sistema debe permitir que los compradores soliciten devoluciones o reembolsos si no están satisfechos con el producto. Esto implica la recolección del producto, la evaluación de su estado, y la gestión de la devolución de dinero o cambio del producto. Las políticas de devoluciones deben ser claras y accesibles.

REQUERIMIENTOS:

- Los compradores deben poder acceder a un historial completo de sus pedidos pasados, que incluya detalles como fecha de compra, productos adquiridos, precios, y estados de los pedidos (en proceso, enviado, entregado).
- Los compradores deben recibir actualizaciones por correo electrónico o notificaciones en la plataforma sobre cambios en el estado de sus pedidos.
- **Detalles del Pedido:** Los compradores deben poder ver detalles completos de cada pedido, incluyendo productos, cantidad, precio, dirección de envío y método de pago.
- **Métodos de envío:** Ofrecer múltiples opciones de envío para los compradores. Cada opción debe mostrar tiempos estimados de entrega y costos asociados.
- Notificar al artesano cuando el número de sus productos disponibles llegue a un tope mínimo (esto es importante para gestionar la disponibilidad de productos que afecta la entrega).
- **Notificaciones de estado de pedido:** Los compradores deben recibir notificaciones cuando su pedido cambie de estado (ej. en proceso, enviado, entregado). Estas notificaciones deben ser enviadas por correo electrónico y/o SMS.
- **Notificaciones de devolución:**
 - ❖ Notificar a los compradores sobre la recepción y el estado de su solicitud de devolución.
 - ❖ Enviar confirmaciones cuando se apruebe o rechace una devolución y notificar cuando el reembolso se haya procesado.
- **Política de devolución:** Proporcionar un acceso fácil a la política de devoluciones en la plataforma para que los compradores puedan revisar los términos y condiciones antes de solicitar una devolución.
- **Historial de devoluciones:** Los compradores deben poder ver el historial de sus solicitudes de devolución, incluyendo el estado actual de cada solicitud y cualquier reembolso asociado.

6. MÓDULO DE PRODUCTOS.-

- ❖ **Gestión de productos:** Los artesanos pueden agregar, editar y eliminar productos desde su catálogo personal. Esto incluye la capacidad de gestionar todos los detalles del producto, como nombre, precio, descripciones (materiales, técnicas, historia cultural), imágenes, y cantidad disponible.
- ❖ **Control de inventario:** Sistema de notificaciones que avisa a los artesanos cuando el stock de un producto baja de un nivel mínimo predefinido. Esto asegura que los artesanos puedan mantener sus productos disponibles en la plataforma y evitar la falta de stock.
- ❖ **Visualización y detalles de productos:** Los productos se presentan con descripciones completas y detalladas. Esto incluye información sobre los materiales utilizados, la técnica artesanal, la comunidad de origen, y el impacto cultural. Además, cada producto debe incluir imágenes de alta calidad y opciones de zoom para que los compradores puedan ver los detalles del artículo.
- ❖ **Categorización de productos:** El sistema organiza los productos por categorías según el tipo de artesanía, materiales utilizados y comunidad de origen. También se debe destacar una sección de productos más vendidos o destacados para ayudar a la promoción.
- ❖ **Buscador y filtros avanzados:** Los usuarios pueden realizar búsquedas detalladas utilizando filtros como categoría, precio, comunidad de origen, técnica artesanal, popularidad, y disponibilidad en stock.
- ❖ **Ofertas y descuentos:** Los artesanos pueden crear promociones y descuentos para sus productos, gestionando las fechas de las ofertas y aplicando descuentos por volumen de compra.

REQUERIMIENTOS:

- **Añadir, editar y eliminar productos:** Los artesanos deben tener una interfaz intuitiva para gestionar su catálogo. Deben poder agregar nuevos productos a su tienda, editar la información existente (nombre, descripción, precio, etc.), y eliminar productos que ya no están disponibles.
- **Descripción detallada del producto:** Los artesanos deben proporcionar descripciones que incluyan detalles importantes como materiales utilizados (por ejemplo, barro, madera, fibras naturales), técnicas artesanales (como tejido a mano, alfarería), la historia detrás del producto, y la comunidad de origen (por ejemplo, comunidad X en Achacachi). Esto permitirá destacar la autenticidad y el valor cultural de cada artículo.
- **Notificación de stock bajo:** El sistema debe monitorear automáticamente el inventario de cada producto. Cuando el stock de un producto esté por debajo de un límite predefinido (por ejemplo, 5 unidades), el sistema debe enviar una notificación al artesano a través de un correo electrónico o mensaje en la plataforma, indicando que es necesario reabastecer dicho producto.

- **Detalles del producto:** Cada producto debe mostrar información completa, incluyendo: nombre del producto, precio, descripción detallada (materiales, técnicas, historia), dimensiones y peso, disponibilidad en stock, comunidad de origen (incluyendo información cultural si aplica), galería de imágenes de alta calidad con opción de zoom, permitiendo a los compradores examinar los detalles del producto.
- **Productos similares:** Debajo de la página de detalles del producto, deben aparecer productos similares, recomendados en base a la categoría, materiales o comunidad de origen.
- **Productos por comunidad:** La plataforma debe tener una sección especial que agrupe productos según la comunidad de origen. Esto no solo ayuda a los compradores a encontrar productos específicos, sino también a apoyar a comunidades particulares.
- **Productos destacados:** La plataforma debe mostrar una sección de productos destacados que incluya los más vendidos, los mejor valorados o aquellos seleccionados por los administradores para resaltar. Esta sección puede rotar periódicamente, destacando diferentes comunidades y productos artesanales.
- **Filtros avanzados:** Los usuarios deben poder buscar productos utilizando filtros como: categoría de producto, rango de precio, popularidad (más vendidos o mejor valorados), ubicación del artesano (comunidad o región), disponibilidad (en stock o bajo pedido), técnica artesanal.
- **Gestión de promociones:** Los artesanos deben tener la posibilidad de crear ofertas especiales y descuentos para sus productos, con opciones para: definir un porcentaje o monto de descuento, establecer fechas de inicio y fin de la promoción, ofrecer descuentos por volumen.
- **7. MÓDULO DE VENTAS:** Este módulo es fundamental para gestionar todo el proceso de compra y venta de productos en la plataforma, abarca desde la creación del pedido hasta el procesamiento del pago, y la confirmación final de la venta. A continuación, te detallo los componentes principales del módulo de ventas:
 - **Generación Automática de recibo:** Creación de recibos electrónicos una vez que se completa el pago, que son enviadas automáticamente al cliente, y podrá acceder a estos recibos cuando lo necesite.
 - **Carrito de compras:** Permite a los clientes agregar productos al carrito, ajustar cantidades, o eliminar productos antes de proceder al pago, cálculo de Total, y en caso de que el cliente no termine una compra guardado el contenido del carrito y así puedan continuar su compra en una sesión posterior.
 - **Integración con Pasarelas de Pago:** Conexión con diferentes proveedores de pagos, tarjetas de crédito/débito, transferencias bancarias, etc. Luego captura el pago una vez que se confirma el pedido.
 - **Procesamiento de reembolso y Devoluciones:** Manejo de solicitudes de devolución de productos por parte de los clientes, si fuera el caso el

reembolso parcial o total del importe pagado y por consiguiente el ajuste del inventario, una vez que se procesan las devoluciones, asegurando que los productos devueltos se registren correctamente.

Requerimientos:

1. Los artesanos deben poder agregar, editar y eliminar productos en su catálogo.
2. Cada usuario puede crear un carrito de compras donde puede: elegir productos, agregar y eliminar productos y anotar algunas especificaciones de algún producto.
3. Una vez que el cliente realice una compra se debe generar de forma automática un pedido, y asignar un código de pedido.
4. Se debe ofrecer diferentes opciones de pago diferentes (pagos QR, pagos con tarjeta de crédito) para procesar los pagos de manera segura.
5. Es importante que se envíe un mensaje de confirmación automática del pedido al cliente, vía correo electrónico inmediatamente después de que se haya completado el pago.
6. En el caso que un producto se encuentre con alguna oferta especial se debe realizar la actualización de los precios, según descuentos o promociones .
7. Es importante generar un recibo de la compra y enviarla por correo electrónico al cliente para futuras referencias.
8. Los administradores tienen la obligación de procesar solicitudes de devolución y reembolso parcial o totalmente el monto pagado, actualizando automáticamente el estado del inventario y del pedido.

8.- CHATBOT.- El **Chatbot** es una herramienta automatizada diseñada para mejorar la atención al cliente, ayudando a los compradores y comunidades a resolver dudas de manera rápida y eficiente, sin intervención humana.

Características principales:

- **Asistencia 24/7:** El chatbot está disponible en todo momento para responder preguntas frecuentes, guiar a los usuarios a través de la plataforma, y resolver problemas comunes.
- **Automatización de respuestas:** Configuración de respuestas automáticas para consultas frecuentes como estado de pedidos, políticas de devolución, métodos de pago, y más.
- **Escalado a atención humana:** Si el chatbot no puede resolver una consulta, puede redirigir al usuario administrador.
- **Integración multicanal:** Capacidad para integrarse con diferentes canales de comunicación como la web y aplicación móvil.

Requisitos:

- El chatbot debe asistir a los usuarios en preguntas frecuentes relacionadas con productos, pedidos, pagos y envíos.

- El chatbot debe estar disponible en todo momento, sin interrupciones, para atender a los usuarios de manera continua.
 - Debe integrarse con diferentes canales de comunicación, incluyendo la web y la aplicación móvil.
 - Configuración de respuestas automáticas para preguntas frecuentes como estado de pedidos, políticas de devolución, métodos de pago, horarios de atención, etc.
 - Capacidades para ayudar a resolver problemas comunes sin necesidad de intervención humana.
 - Si el chatbot no puede resolver una consulta, debe redirigir al usuario a un administrador o a un equipo de soporte humano.
 - Interfaz de usuario intuitiva y fácil de usar para interactuar con el chatbot.
 - Integración con los sistemas de autenticación para asegurar que solo los usuarios autorizados tengan acceso a ciertas funcionalidades del chatbot.
9. **DASHBOARD.-** El **Dashboard** es una interfaz centralizada que ofrece una visión general del rendimiento de la plataforma. Está diseñado para el usuario administrador y administradores de cada comunidad, y proporciona análisis y métricas en tiempo real.

Características principales:

- **Visión general del rendimiento:** Muestra métricas clave como ventas, pedidos pendientes, productos más vendidos, y otras estadísticas relevantes.
- **Análisis de ventas:** Desglose detallado de las ventas por períodos de tiempo (diario, semanal, mensual) y por productos, permitiendo identificar tendencias y oportunidades.
- **Seguimiento de inventarios:** Resumen del estado del inventario, con alertas de productos que requieren reposición.
- **Análisis de comportamiento del cliente:** Información sobre el comportamiento de los compradores, incluyendo datos demográficos, productos favoritos, y hábitos de compra.
- **Configuración personalizada:** Los usuarios pueden personalizar su dashboard para enfocarse en las métricas y gráficos que son más relevantes para su rol (administradores, administradores de comunidades y artesanos).
- **Exportación de datos:** Herramientas para exportar informes y gráficos en diferentes formatos (PDF) para análisis externos o presentaciones.

Requerimientos

- Los administradores deben tener acceso al dashboard para gestionar productos, usuarios, pedidos y estadísticas generales de la plataforma.
- Se debe proporcionar un reporte de ventas en tiempo real, que muestre el total de ventas diarias, semanales, mensuales y anuales.

- Generar reportes de pagos recibidos, detallando la fecha, método de pago, monto recibido y el estado del pago (por ejemplo, completado, pendiente, fallido).
- Mostrar un dashboard personalizado para el artesano, que incluya un resumen del stock actual de sus productos, destacando aquellos que están bajos o agotados.
- Permitir al artesano acceder a reportes de ventas, mostrando un desglose de productos vendidos por período (diario, semanal, mensual) y además mostrar los productos mas vendidos.
- Proporcionar un dashboard para el administrador general, que incluya un reporte de la comunidad que más ha vendido en un período específico.
- Mostrar el número total de artesanos registrados en la plataforma.
- Permitir al administrador general ver un ranking de las comunidades en función de sus ventas, mostrando comparaciones y tendencias.
- Para los administradores de las comunidades, mostrar el número de artesanos activos de la comunidad.
- Permitir al administrador de comunidad identificar al artesano que ha vendido más en un período específico, con un desglose de los productos que ha vendido.
- Es importante que los usuarios puedan exportar los reportes en formatos como PDF, Excel, o CSV para análisis externos

METODOLOGÍA

SPRINTS		
SPRINTS	Objetivo	Entregable
Sprint 1	Definición de: <ul style="list-style-type: none"> • Requerimientos • Metodología • Plataforma tecnológica • Planificación 	Documentación de requerimientos, plan de trabajo y herramientas a utilizar
Sprint 2	Diseño de: <ul style="list-style-type: none"> • Diagramas de casos de uso • Modelo entidad relación Diseño y arquitectura del sistema	Documentación de Diagramas y modelo ER, y casos de uso
Sprint 3	Modelado y revisión de modelo relacional Implementación Base de Datos Creación de mockups	Documentación de los primeros mockups y modelo ER, y casos de uso y Base de datos implementada.
Sprint 4	Implementación de los módulos: <ul style="list-style-type: none"> • Módulo de difusión • Módulo de autenticación • Módulo de gestión de usuarios • Módulo de productos 	Módulos básicos funcionando

Sprint 5	Finalización de los módulos: <ul style="list-style-type: none">• Módulo de difusión• Módulo de autenticación• Módulo de gestión de usuarios• Módulo de productos	Módulos completos con pruebas de integración y mejoras de seguridad
Sprint 6	Implementación de los módulos: <ul style="list-style-type: none">• Módulo de comunidades• Módulo de venta• Módulo de delivery• Módulo de dashboard	Módulos completos con pruebas de integración.
Sprint 7	Integración de Módulos y Pruebas de Integración. Pruebas de Usuario y Ajustes Finales	Resultados de pruebas de integración y usuario, ajustes finales

PLATAFORMA DE TECNOLOGÍA

Frontend:

Backend:

Base de datos:

Para el desarrollo de una página web PHP ofrece beneficios clave como su facilidad de uso y aprendizaje, su amplia compatibilidad con servidores y sistemas operativos, y su capacidad para integrarse fácilmente con HTML. Su flexibilidad y eficacia en el manejo de bases de datos y generación de contenido dinámico lo convierten en una opción robusta y confiable para proyectos web. Además, PHP cuenta con una gran comunidad de desarrolladores, lo que garantiza un soporte constante y abundante documentación. Su flexibilidad y eficacia en el manejo de bases de datos y generación de contenido dinámico lo convierten en una opción robusta y confiable para el proyecto web que desarrollaremos.

PhpMyAdmin como gestor de bases de datos, ya que nos ofrece beneficios como su interfaz web intuitiva, que facilita la administración de bases de datos MySQL/MariaDB sin necesidad de conocimientos avanzados de SQL. Es una herramienta ampliamente utilizada, con una gran comunidad que asegura soporte y actualizaciones constantes. Además, phpMyAdmin permite realizar tareas comunes como la gestión de usuarios, copias de seguridad, y consultas complejas de manera sencilla y eficiente, lo que agiliza el desarrollo y mantenimiento de aplicaciones web.

PLANIFICACIÓN:

Nro Actividad	Actividad	Fecha de entrega	Responsables
1	-Requerimientos -Metodología -Plataforma	Semana del 20 de Agosto al 27 de Agosto	Todos

	tecnológica -Planificación		
2	-Diagramas de casos de uso - Modelo entidad relación	Semana del 27 de Agosto al 29 de Agosto	Todos
3	-Modelado y revisión de modelo relacional -Implementación Base de Datos -Maquetación	Semana 29 de Agosto al 5 de Septiembre	Todos
3	Desarrollo FrontEnd	Semana del 5 de agosto al 12 de septiembre	Usuario Administrador: Sandy Usuario Delivery: Maria Jose Usuario Artesano: Kelly Usuario Cliente: katherine
4	Desarrollo BackEnd	Semana del 12 de Septiembre al 19 de Septiembre	Elementos de la pagina: - Pagina de autenticacion: - Pagina de inicio: - Productos: - Chatbot:
5	Presentacion de los prototipados	Semana 19 de Septiembre al 26 de Septiembre	Todos
6	Desarrollo BackEnd Movil	Semana del 1 de Septiembre al 7 de Septiembre	Usuario Administrador: Sandy Usuario Delivery: Maria Usuario Artesano: Kelly Usuario Cliente: Katherine
7	Desarrollo FrontEnd Movil	Semana del 7 de Septiembre al 14 de Septiembre	Elementos de la pagina: - Pagina de autenticacion: - Pagina de inicio: - Productos: - Chatbot:
8	Presentación de los prototipados Movil	Semana del 14 de Octubre al 17 de Octubre	Todos
9	Presentacion Final	Semana del 17 de Octubre al 22 de Octubre	Todos

Identidad del Proyecto

Título: ARTESANET

El nombre "ARTESANET" representa la fusión de lo artesanal con la tecnología digital, destacando la esencia de la plataforma como un espacio en línea dedicado a la venta y promoción de productos artesanales. Este título captura la misión del proyecto de conectar a los artesanos con una audiencia global, aprovechando las ventajas de la red para llevar la tradición a nuevos horizontes.

Eslogan: CONECTANDO CULTURAS, CREANDO FUTURO

El eslogan "CONECTANDO CULTURAS, CREANDO FUTURO" subraya el propósito fundamental de ARTESANET: ser un puente entre diversas culturas, preservando y promoviendo las tradiciones artesanales, mientras se impulsa un futuro donde estas tradiciones encuentren nuevas formas de prosperar. Este eslogan enfatiza la dualidad del proyecto, que no solo celebra el pasado, sino que también contribuye a la sostenibilidad y el crecimiento futuro de las comunidades artesanales.

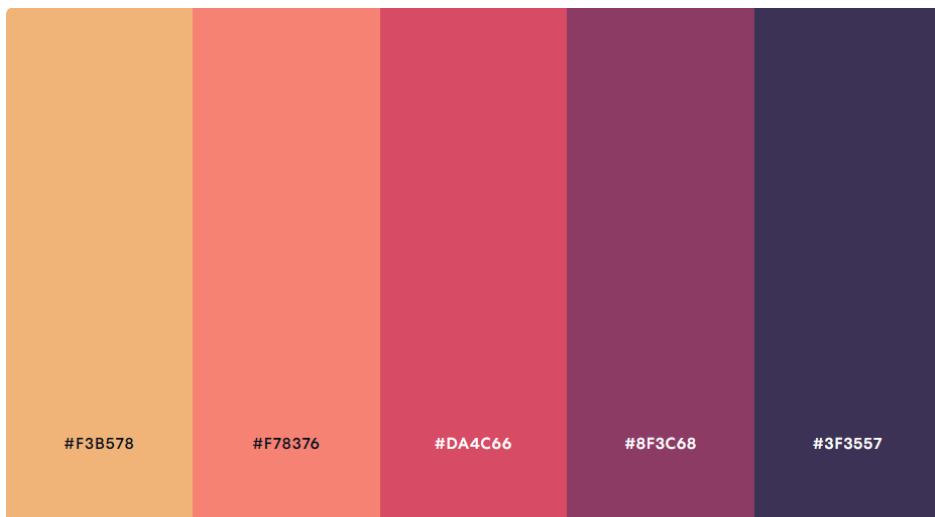
Logo



El logo de ARTESANET presenta un diseño que combina elementos tradicionales artesanales con una estética moderna y minimalista. Las figuras estilizadas en tonos neutros reflejan la riqueza cultural y la herencia artesanal, mientras que el diseño limpio y contemporáneo resalta la conexión con la era digital. El logo actúa como un emblema de la misión de ARTESANET, mostrando el equilibrio entre la preservación de las tradiciones y la innovación tecnológica.

Paleta de Colores

Para el desarrollo del proyecto en conjunto se decidió trabajar con la siguiente paleta de colores

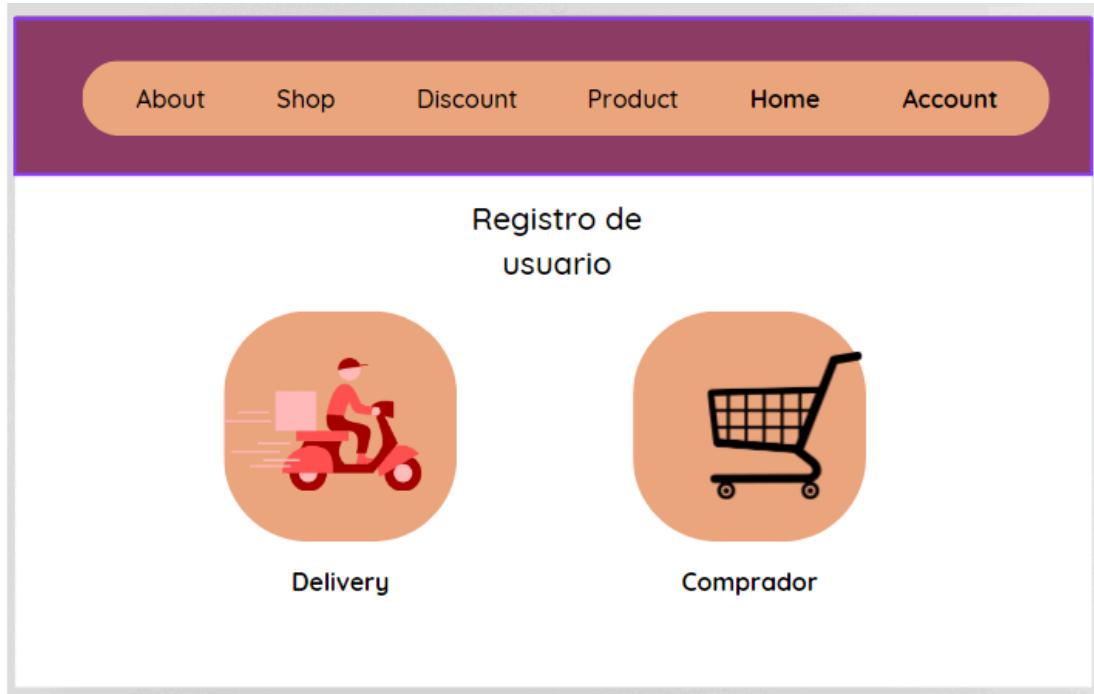


MOCKUPS

1. MÓDULO DE DIFUSIÓN

The mockup shows a website header with a maroon bar containing the text 'CONECTANDO CULTURAS, CREANDO FUTURO'. Below the header is a navigation bar with links: About, Shop, Discount, Product, Home, and Account. The main content area features a large 'Welcome' heading with a decorative flower icon above it. To the left of the welcome text is a pink button with the text 'Conoce a nuestras comunidades'. To the right are three circular icons: one showing hands working with colorful threads, another showing a black bag filled with books, and a third showing a group of people. At the bottom, there are three pink buttons with yellow text: 'Ofertas', 'Feria y eventos', and 'Conoce a los artesanos'. The background has a subtle pattern of colorful shapes.

2. MÓDULO DE AUTENTICACIÓN



This screenshot shows the delivery registration form. At the top, there is a navigation bar with tabs: About, Shop, Discount, Product, Home, and Account. The main form area has the title "Registrar delivery". It contains several input fields:

- Nombre completo: Pepe mamani
- Usuario: Pepeentregas123
- correo electronico: example@gmail.com
- Edad: 25
- Password: *****
- Zona de entrega: zona 2 av 9
- Tipo de vehiculo: Automobile (with dropdown menu options: AUTOMOBILE and MOTOCICLETA)
- Telefono: 77888888

At the bottom right of the form is a purple "REGISTRARSE" button. To the right of the form is a sidebar with illustrations of a delivery person on a scooter and a delivery truck, along with a "Sign in with Google" button.

Registrar usuario

Nombre completo: Pepe mamani

Usuario: pepeuser123

correo electronico: example@gmail.com

Edad: 25

Password: *****

Ubicacion: zona 2 av 9

Telefono: 77888888

REGISTRARSE

 Sign in with Google



Iniciar de sesión

Username

Password

Remember me

log in

[Forgot my password](#)

 Login with Google

3. MODULO DE GESTION DE USUARIOS

Añadir usuario

Ingrese el nombre

Jiara Martins

Ingrese apellido

Jiara Martins

Ingrese e mail

hello@reallygreatsite.com

Ingrese fecha de nacimiento

Date of birth

Seleccione el tipo de rol

- Cliente
- Artesano
- Administrador (General)
- Administrador (Comunidad)
- Delivery

Cotraseña

AÑADIR USUARIO

About Shop Discount Product Home Account

Mi perfil

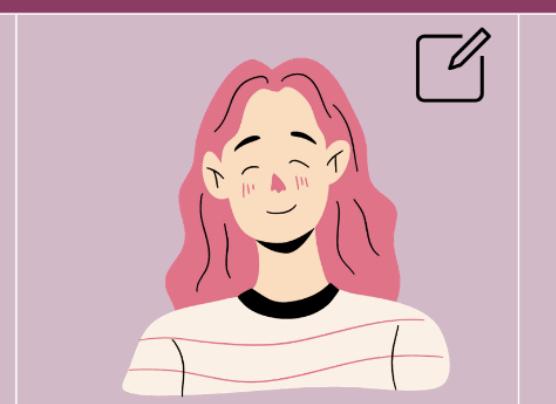
Nombre
Jiara Martins

Apellidos
Jiara Martins

Email
hello@reallygreatsite.com

Fecha de nacimiento
Date of birth

EDITAR DATOS



MI CARRITO

LISTA DE DESEOS

HISTORIAL DE COMPRAS

About Shop Discount Product Home Account

Añadir comunidad

Nombre de la comunidad
Jiara Martins

CI del administrador
1235634

Descripción de la comunidad

Categoría(s)
ceramica

Ubicación de la comunidad
ihvv

Logo



AÑADIR COMUNIDAD

4. MÓDULO DE LA COMUNIDAD

Comunidad Quechua

DESCRIPCION

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Artesanos



Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Su Productos

Llaveros

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Macetas de barro

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Mantas

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Tazas hechas de barro

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

5. MÓDULO DELIVERY

About Shop Discount Product Home Account

Solicitar pedido

Ubicación

Avenida 9 calle 4

PEDIR

About Shop Discount Product Home Account

seguimiento de entrega

Chompa de alpaca

89,00 €

★★★ ★ Leer las opiniones (1)

Pendiente

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim.

Pedido solicitado Pedido entregado al delivery Pedido en camino Pedido en destino

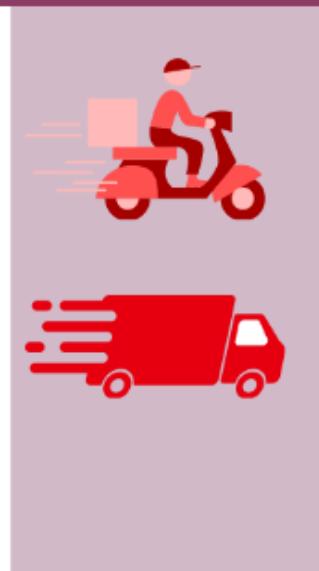
SEGUIMIENTO TIEMPO REAL

Gestión de pedidos

	Chompa de alpaca Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim.	89,00 € ★★★★★ Leer las opiniones (1)	Pendiente
	Chompa de alpaca Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim.	89,00 € ★★★★★ Leer las opiniones (1)	cancelado
	Chompa de alpaca Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim.	89,00 € ★★★★★ Leer las opiniones (1)	Completado

Solicitud de rembolso

Nombre completo	Usuario
Pepe mamani	Pepeentregas123
correo electronico	Zona de entrega
example@gmail.com	zona 2 av 9
Motivo	Telefono
Mal estado	77888888
<input type="button" value="Mal estado"/>	<input type="button" value="REGISTRARSE"/>
<input type="button" value="No llego"/>	



6. MÓDULO DE PRODUCTOS

About Shop Discount Product Home Account

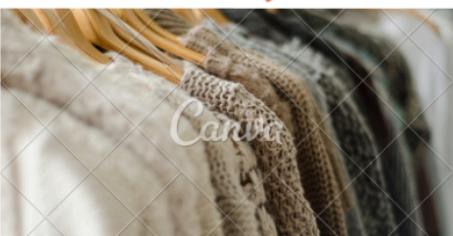
Chompa de alpaca



89,00 €

★★★★★ ★ Leer las opiniones (1)

Hecho en Bolivia
100% Fibra de Alpaca SF
Tejido en telar rustico



DESCRIPCION

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

About Shop Discount Product Home Account

Añadir producto

Nombre del producto

CI del artesano

Descripcion del producto

Imagenes del producto



Categoría(s)

Precio del producto

AÑADIR COMUNIDAD

7. MÓDULO DE VENTAS

About Shop Discount Product Home Account

Chompa de alpaca



89,00 €

★★★★★ ★> Leer las opiniones (1)

Chompa de alpaca



89,00 €

★★★★★ ★> Leer las opiniones (1)

DESCRIPCION
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

 **AÑADIR AL CARRITO**

DESCRIPCION
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

 **AÑADIR AL CARRITO**

About Shop Discount Product Home Account

Facturación

Nombre completo

correo electrónico

Password

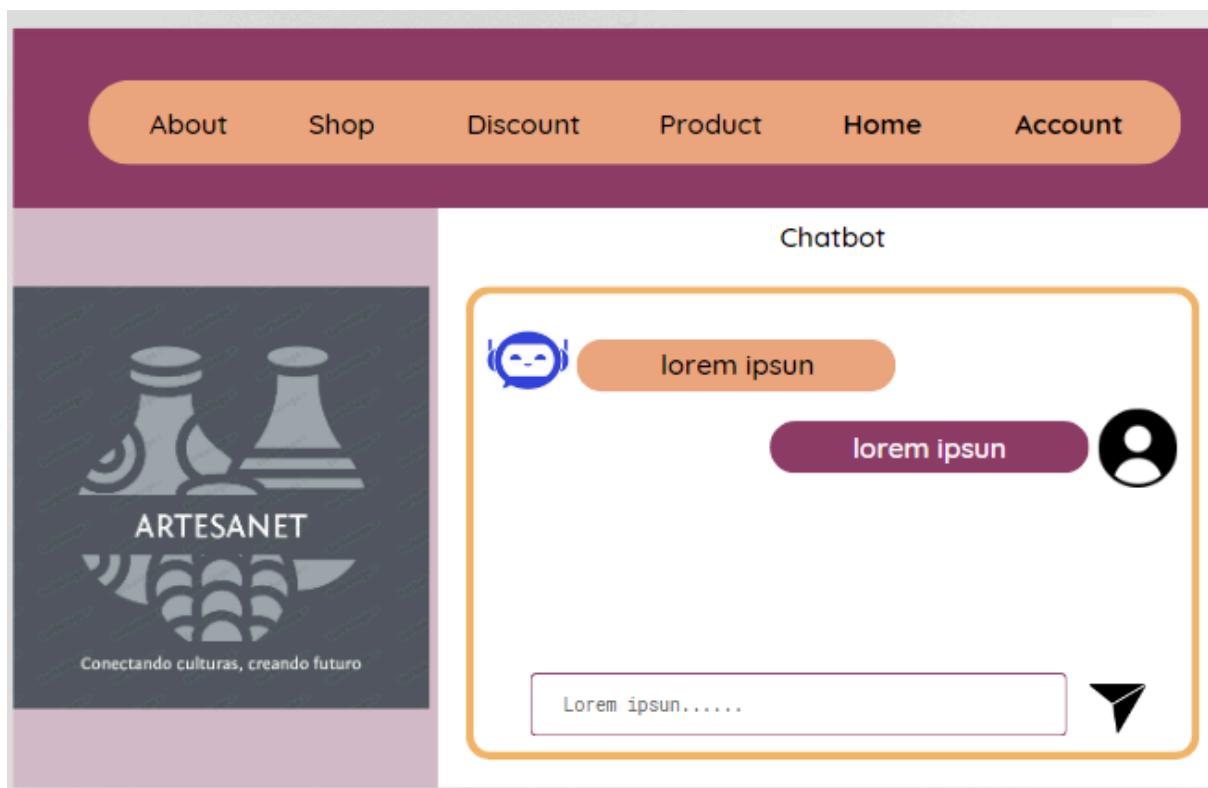
Tipo de Pago
 Pago QR
 Tarjeta
 Transferencia

Pagar Cancel

ENVIAR CONFIRMACIÓN AL CORREO




8.- CHATBOT



9. MÓDULO DASHBOARD

The screenshot shows the ARTESANET dashboard. At the top is a navigation bar with tabs: About, Shop, Discount, Product, Home, and Account. On the left side, there is a sidebar with menu items: Análisis de ventas, Seguimiento de inventario, Comportamiento cliente, and Configuración. The main content area features the ARTESANET logo at the top left. To the right of the logo is a search bar with a magnifying glass icon. Below the search bar, the word "Administrador" is displayed next to a user profile icon. The dashboard is divided into several sections: "Rendimiento General" (Performance General) which includes a line chart titled "Ventas por comunidad 1" (Sales by community 1) showing sales over time for four communities; "Artesanos" (Craftsmen) which includes a donut chart showing the distribution of craftsmen across five categories labeled Elemento 1 through Elemento 5; and other smaller charts and icons representing different data points.

DIAGRAMAS

DIAGRAMA ENTIDAD-RELACIÓN

- Diagrama entidad-relación

]]]

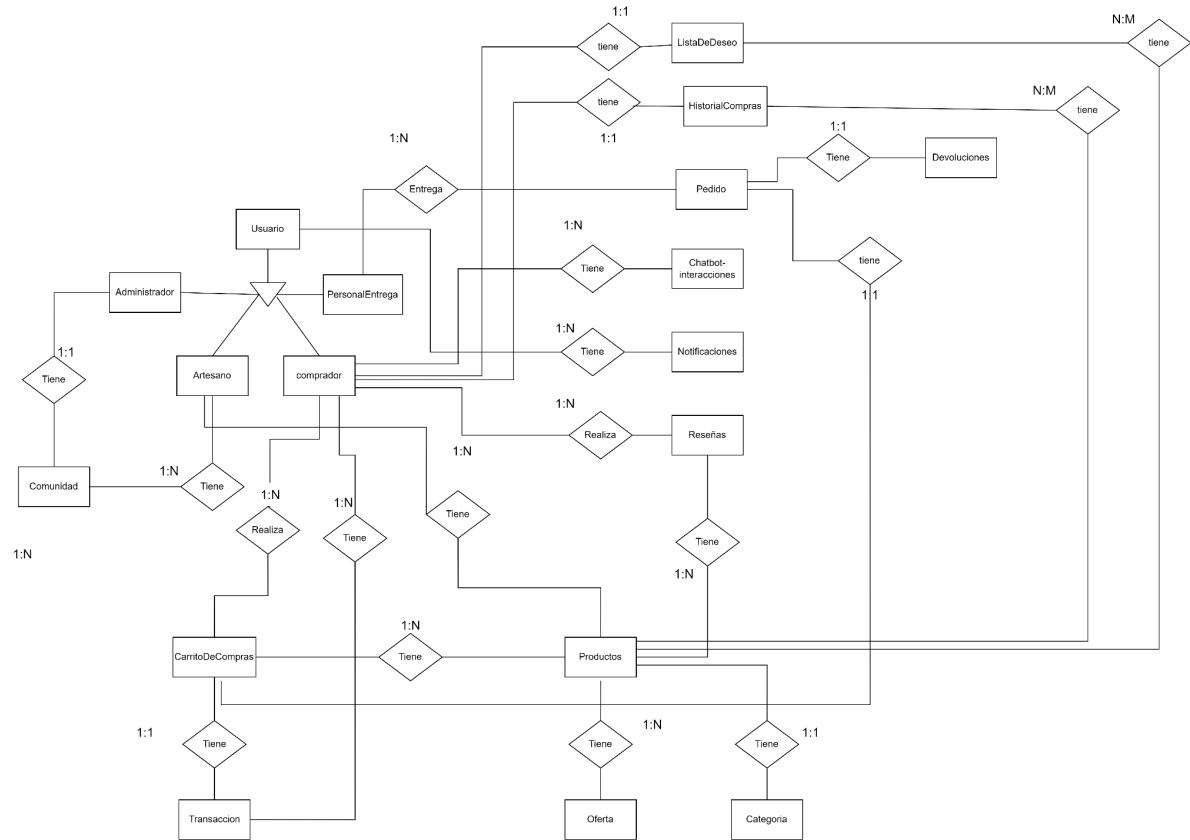
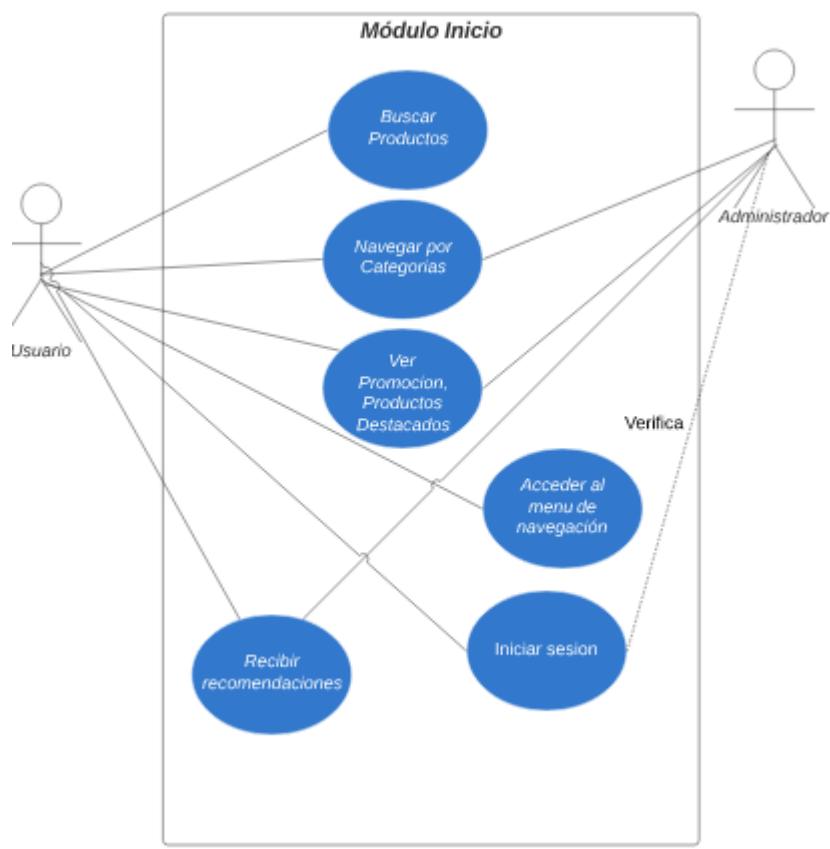


DIAGRAMA DE CASOS DE USO

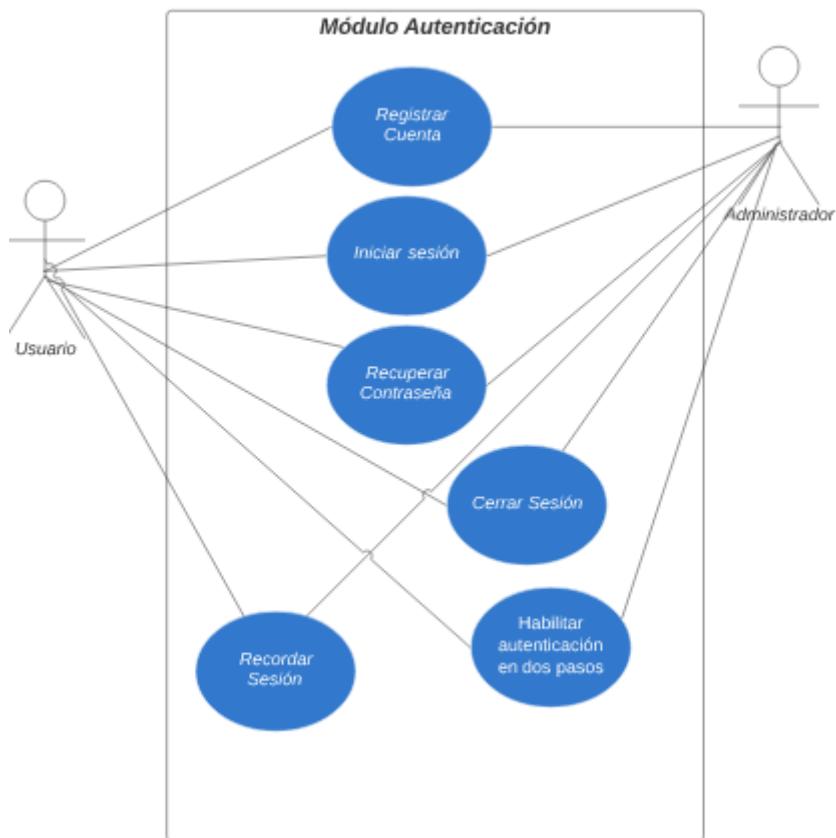
- DIAGRAMA DE CASO DE USO GENERAL



- MÓDULO DE INICIO



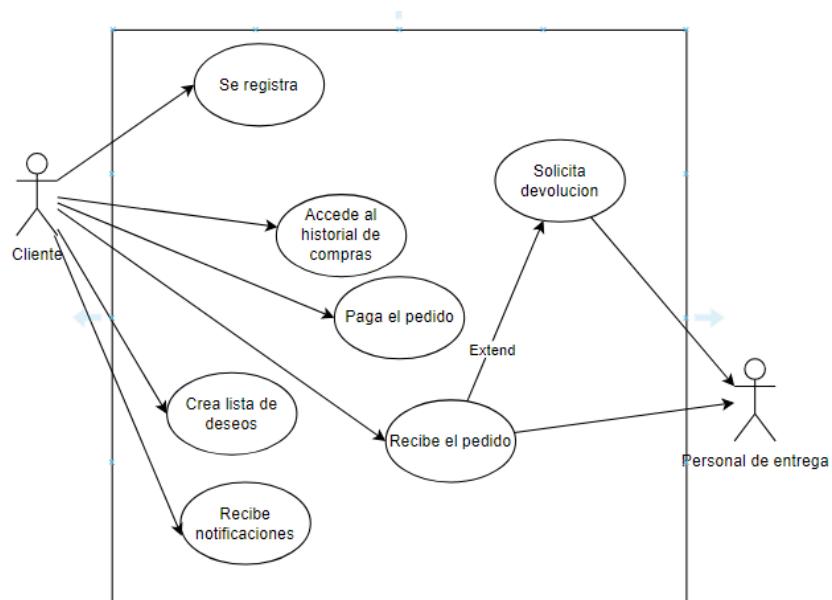
- **MÓDULO DE AUTENTICACIÓN**



MODULO DE

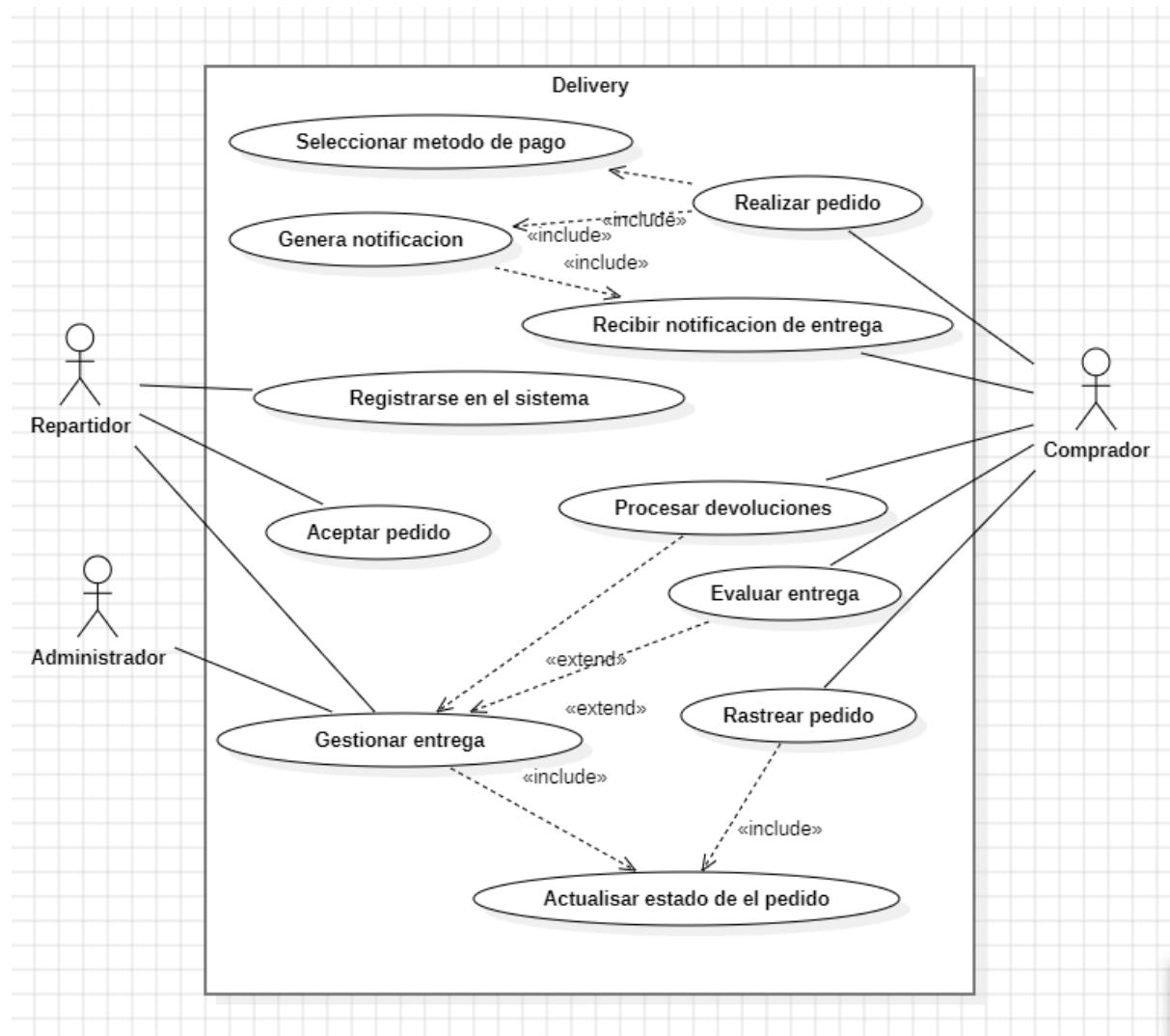
GESTION DE USUARIOS

- **ADMINISTRADORES**

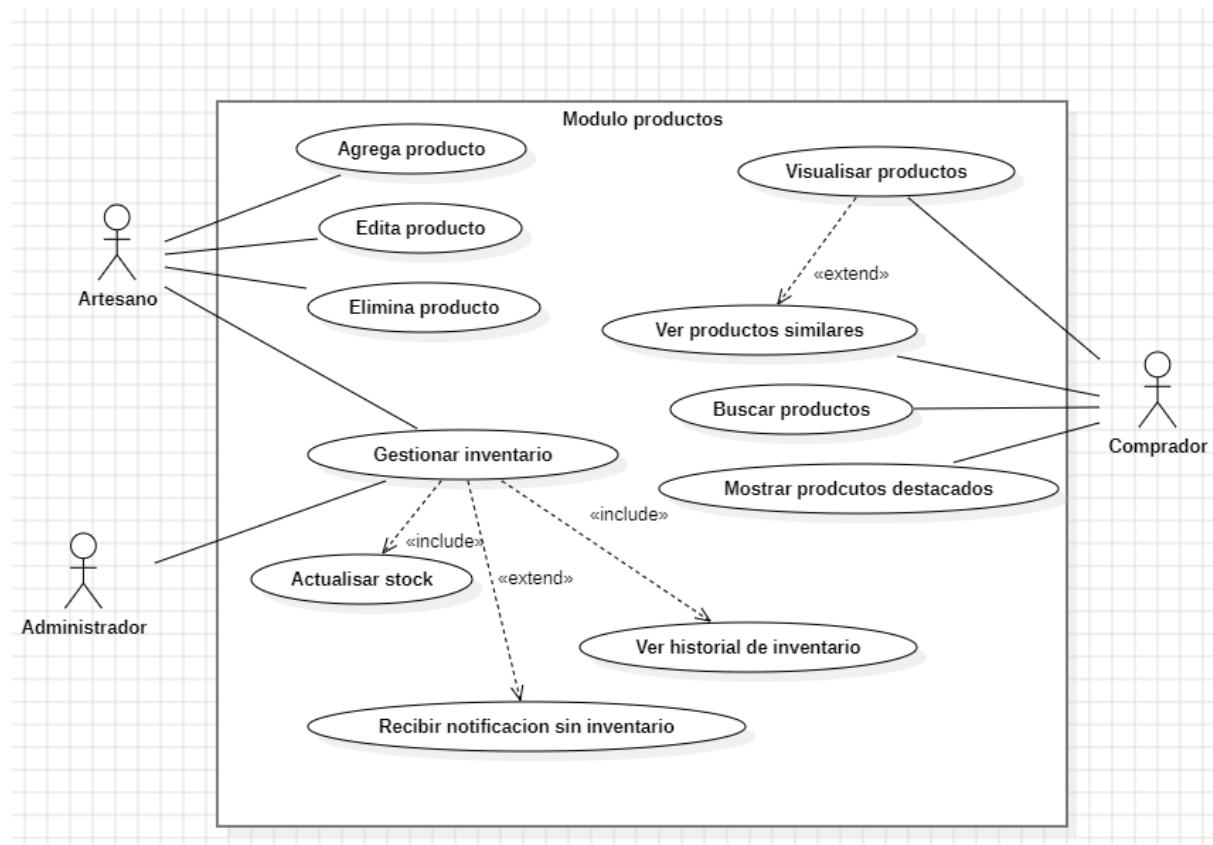


- **COMPRADORES**

- MÓDULO DE ENTREGAS – DELIVERY

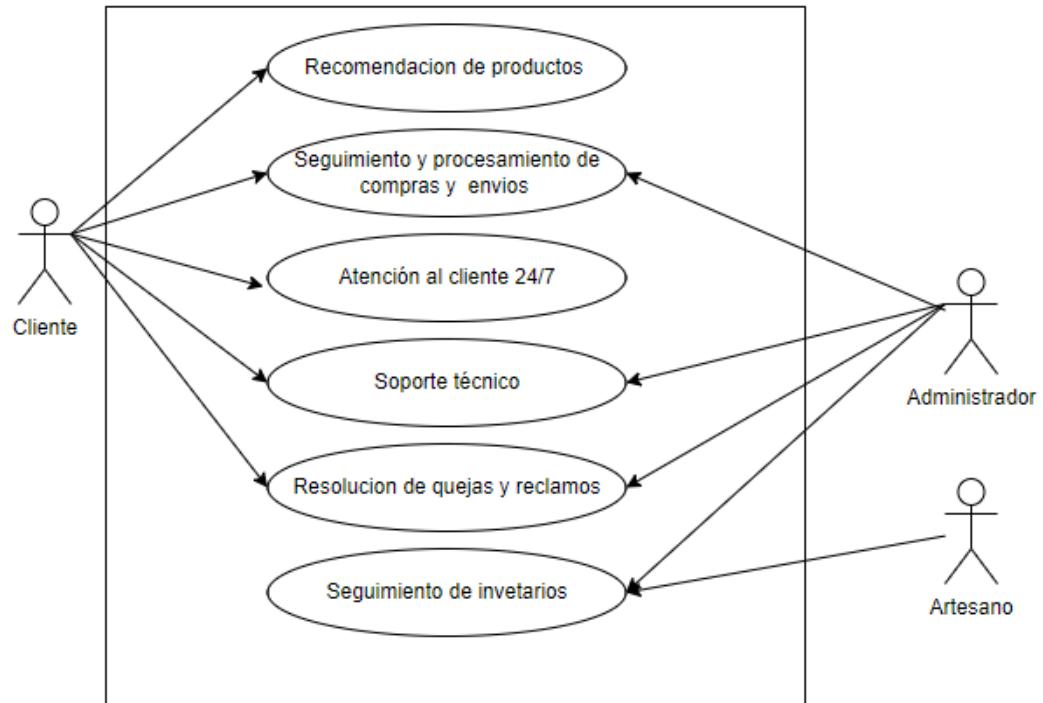


- **MÓDULO DE PRODUCTOS**
 - GESTIÓN DE INVENTARIOS



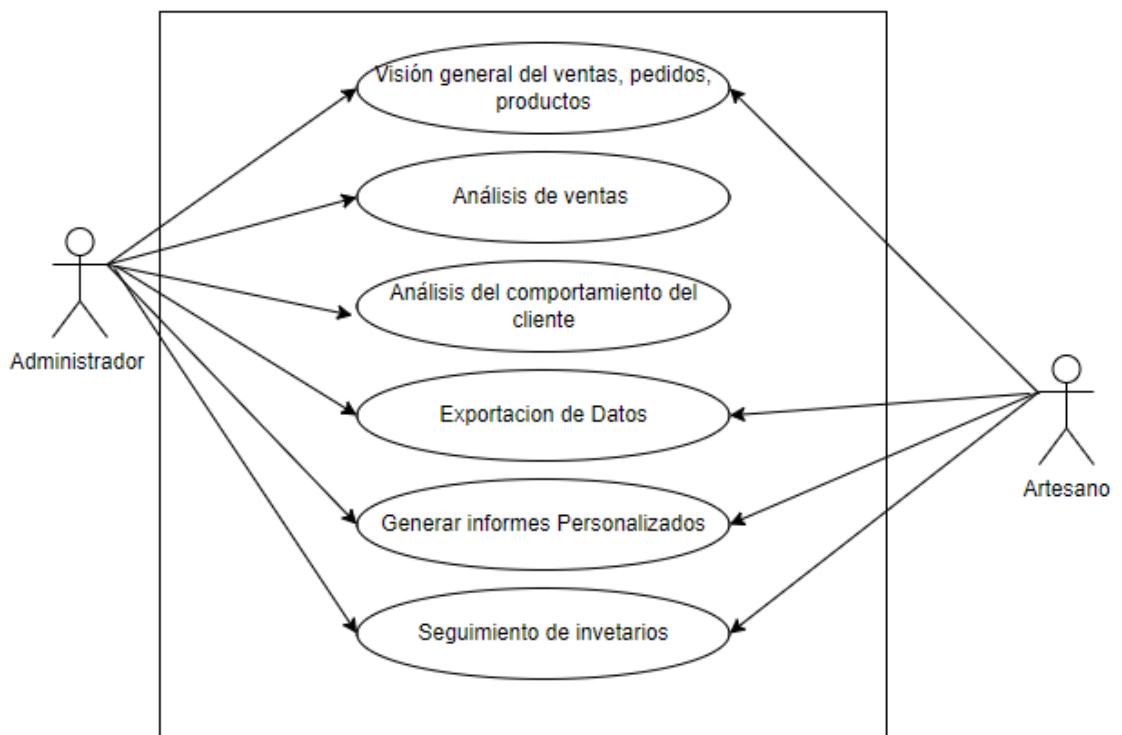
- **CHATBOT**

Módulo Chatbot

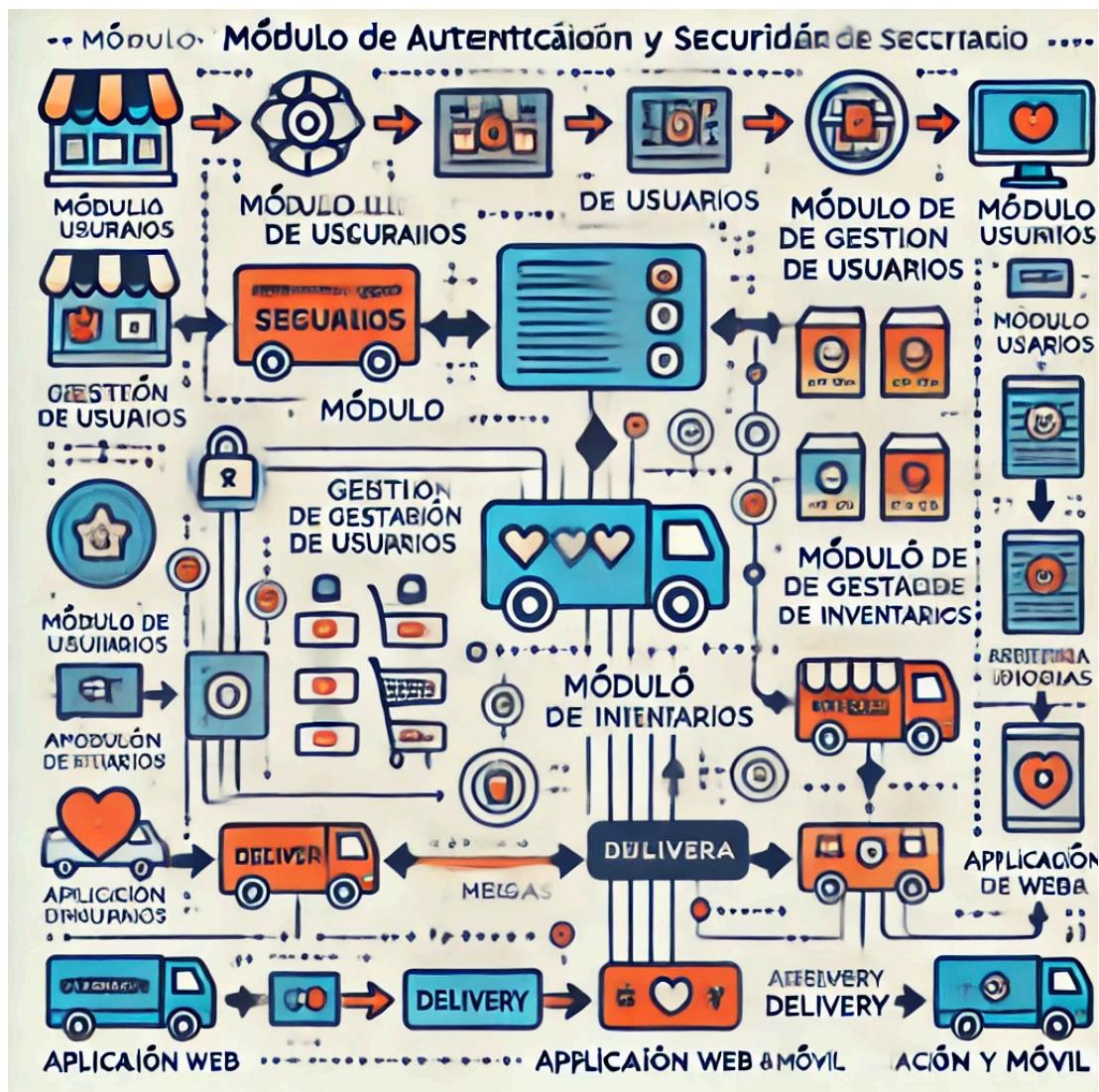


- DASHBOARD

Módulo Dashboard



ARQUITECTURA DEL SISTEMA



HISTORIA DE USUARIOS

HISTORIA DE USUARIO	
NÚMERO: 1	USUARIO: Administrador
NOMBRE DE HISTORIA: Gestión de productos	
PRIORIDAD EN NEGOCIO: Alta	RIESGO EN DESARROLLO
ITERACIÓN ASIGNADA:	
DESCRIPCIÓN: Como administrador quiero poder gestionar los productos disponibles en la plataforma para asegurarme de que los productos sean correctamente listados, actualizados, y que reflejen autenticidad y calidad las artesanías de las comunidades	

VALIDACIÓN: El administrador una vez autenticado podrá agregar, editar, eliminar productos; Además de monitorizar el inventario y revisar contenido que sea publicado en la plataforma.

HISTORIA DE USUARIO

NÚMERO: 2	USUARIO: Cliente
NOMBRE DE HISTORIA: Exploración y Compra de Artesanías en la Plataforma	
PRIORIDAD EN NEGOCIO: Alta	RIESGO EN DESARROLLO
ITERACIÓN ASIGNADA	
DESCRIPCIÓN: Quiero explorar y comprar productos artesanales, para apoyar a las comunidades locales y adquirir piezas únicas que reflejan su cultura y tradiciones.	
VALIDACIÓN: El cliente puede explorar los productos disponibles, buscar por filtros y ver el detalle de cada producto. El cliente puede agregar productos a su carrito de compras y revisar el detalle de los artículos seleccionados, completar su compra utilizando el método de pago conveniente, confirmar realizar un seguimiento a su pedido. También puede dejar una reseña de los productos comprados y revisar su historial de compras.	

HISTORIA DE USUARIO

NÚMERO: 3	USUARIO: Artesano
NOMBRE DE HISTORIA: Gestión de Artesanías y Perfil en la Plataforma	
PRIORIDAD EN NEGOCIO:	RIESGO EN DESARROLLO
ITERACIÓN ASIGNADA: Alta	
DESCRIPCIÓN : Como artesano quiero poder gestionar mis productos y mostrar mi perfil en la plataforma, así compartir mi trabajo artesanal con una audiencia más amplia y asegurarse de que los productos que vendo sean representados de manera auténtica y adecuada.	
VALIDACIÓN: EL artesano puede subir, gestionar, actualizar o eliminar según disponibilidad de sus productos, revisar las ventas, recibir notificaciones cuando se realicen compras; EL Artesano tiene un perfil que puede editar, donde comparte su historia, técnicas de trabajo y la cultura de sus artesanías.	

HISTORIA DE USUARIO

NÚMERO: 4	USUARIO: Delivery
NOMBRE DE HISTORIA: Gestión y Seguimiento de Entregas	
PRIORIDAD EN NEGOCIO: Alta	RIESGO EN DESARROLLO
ITERACIÓN ASIGNADA	
<p>DESCRIPCIÓN: Quiero gestionar y seguir las entregas de los pedidos asignados, para asegurarme de que los productos lleguen a los clientes de manera segura y a tiempo, manteniendo la calidad de las artesanías durante el proceso de entrega</p> <p>VALIDACIÓN: El personal de delivery puede ver y aceptar pedidos asignados para su entrega, con detalles como dirección del cliente, información del contacto, y tiempo estimado de entrega, una vez que el cliente ha recibido el producto y actualizar el estado de la entrega.</p>	