

Design - Personas e Scenarios

Marilia Merendi, Maurizio Capuano

Il nostro e-shop è **multi-utente** ma anche **multi-venditore**. La sezione dei venditori è centralizzata, ovvero c'è un unico elenco di prodotti e un unico pannello per la gestione degli ordini e per l'invio delle notifiche.

Personas

Persona 1: Visitatore occasionale. Può:

- cercare e navigare tra i prodotti, le categorie e le offerte.

Scenarios

- 1: vuole curiosare nello shop e vedere i prodotti disponibili e le offerte.
- 2: trova un prodotto che gli piace e procede alla registrazione per poterlo acquistare.

Persona 2: Cliente registrato. Oltre a navigare tra i prodotti, può:

- aggiungerli al carrello ed effettuare degli ordini.
- creare delle wishlist e aggiungervi i prodotti.
- monitorare lo stato dei suoi ordini.
- leggere le notifiche.

Scenarios

- 1: vuole aggiungere al carrello un prodotto che ha visto e che intende acquistare.
- 2: vuole rimuovere dal carrello un prodotto che non intende più acquistare.
- 3: vuole creare una wishlist dedicata, ad es. per un progetto di fai da te o per dei regali.
- 4: vuole aggiungere un prodotto ad una specifica wishlist.
- 5: vuole rimuovere un prodotto da una sua wishlist.
- 6: vuole acquistare i prodotti presenti nel carrello.
- 7: vuole rimuovere un prodotto dal carrello.
- 8: vuole leggere le proprie notifiche ed eventualmente contrassegnarle come già lette o eliminarle.
- 9: vuole visualizzare lo stato dei propri ordini (in lavorazione, in consegna, etc.)

Persona 3: Venditore. Può:

- Inviare avvisi ai clienti.
- aggiungere, rimuovere e modificare i prodotti.
- navigare e gestire gli ordini di tutto il sito.

Scenarios

- 1: vuole visualizzare l'elenco di tutti i prodotti.
- 2: vuole aggiungere, rimuovere o modificare un prodotto.
- 3: vuole inviare un avviso a tutti i clienti registrati.
- 4: vuole visualizzare l'elenco di tutti gli ordini del sito e monitorarne lo stato.
- 5: vuole avanzare lo stato di un ordine.