

## HISTÓRIA DO USUÁRIO

**Título:** Explorar e gerenciar produtos no site da Amazon

**História:**

Como um(a) cliente da amazon.com.br,  
Quero buscar, visualizar e gerenciar produtos no carrinho de compras,  
Para avaliar melhor minhas opções antes de decidir por uma compra.

### CRITÉRIOS DE ACEITE

| ID   | Critério de Aceite   |
|------|--|
| CA01 | O usuário acessa com sucesso a página inicial do site.                               |
| CA02 | O usuário realiza buscas por termos válidos (ex: "Alexa") com resultados relevantes. |
| CA03 | O sistema exibe feedback visual indicando que o produto foi adicionado ao carrinho.  |
| CA04 | O usuário pode navegar da lista de resultados até a página de detalhes do produto.   |
| CA05 | A partir da página de detalhes, é possível adicionar o item ao carrinho.             |
| CA06 | O usuário pode visualizar o carrinho com os itens adicionados.                       |
| CA07 | O usuário pode remover itens do carrinho com confirmação visual da remoção.          |
| CA08 | Buscas inválidas retornam mensagem amigável e clara ("Produto não encontrado").      |
| CA09 | O usuário deve conseguir adicionar item quando estiver logado                        |

### CASOS DE TESTE

#### 1. Acessar a página inicial

Dado que o usuário está conectado à internet  
Quando o usuário acessa "https://www.amazon.com.br"  
Então a página inicial deve ser exibida com sucesso

#### 2. Buscar um produto válido

Dado que o usuário está na página inicial  
Quando o usuário busca por "Alexa"  
Então os resultados relevantes devem ser exibidos

#### 3. Buscar um produto inexistente

Dado que o usuário está na página inicial  
Quando o usuário busca por "XPT123ProdutoInexistente"  
Então deve ser exibida uma mensagem clara ao usuário informando que nenhum resultado foi encontrado

#### 4. Navegar para detalhes do produto

Dado que o usuário visualiza os resultados da busca  
Quando clica em um produto  
Então a página de detalhes desse produto deve ser exibida

## 5. Adicionar item ao carrinho

Dado que o usuário está na página de detalhes do produto  
Quando clica em "Adicionar ao carrinho"  
Então o sistema exibe confirmação visual de adição

## 6. Visualizar o carrinho

Dado que um item foi adicionado ao carrinho  
Quando o usuário clica no ícone do carrinho  
Então o item adicionado deve estar listado

## 7. Remover item do carrinho

Dado que o usuário visualiza o carrinho com itens  
Quando clica em "Remover" ao lado de um item  
Então o item deve ser removido e uma confirmação deve ser exibida

## 8. Realiza login com sucesso

Dado que o usuário acessa "https://www.amazon.com.br"  
Quando o usuário faz login com credenciais válidas  
Então página inicial com seu nome de usuário deve ser exibida

## ESTIMATIVA DE EXECUÇÃO MANUAL DOS TESTES

Tempo médio por teste manual: +/-5 minutos (execução dos passos e coleta de evidências)

Total de casos:

**Estimativa total:** 8 casos × 5 min = **40 minutos**

## CRITÉRIOS PARA AUTOMAÇÃO DE TESTES

Escolha dos testes para automação:

| Casos de Teste             | Frequência | Complexidade | Justificativa para Automação        |
|----------------------------|------------|--------------|-------------------------------------|
| Buscar produto válido      | Alta       | Média        | Alta cobertura e risco de regressão |
| Buscar produto inexistente | Média      | Baixa        | Valida comportamento negativo       |
| Adicionar / remover item   | Alta       | Média        | Ações críticas do fluxo de compra   |
| Visualizar carrinho        | Alta       | Baixa        | Feedback essencial ao usuário       |
| Adicionar item logado      | Alta       | Média        | Alta cobertura e risco de regressão |

Conclusão: Automatizar estes cinco casos de teste é recomendado, pois são de alto impacto no fluxo de navegação e compra, facilitando os testes regressivos, melhorando o ciclo de feedback e ajudando a reduzir retrabalho.

Link dos testes automatizados: <https://github.com/MariliaVitorio/DesafioDot.git>