

## ARQUITECTURA DE LA SOLUCIÓN:

En la era digital, la reputación de una entidad financiera se encuentra más expuesta que nunca, y las redes sociales desempeñan un papel crucial en la percepción que el público tiene de los bancos. La capacidad de medir y comprender la reputación de una institución bancaria en línea es esencial para garantizar su éxito y mantener la confianza de los clientes. En este contexto, se ha desarrollado una solución innovadora para evaluar la reputación de un banco a través del análisis de datos en las redes sociales.

La arquitectura de esta solución se compone de varios pasos fundamentales que abarcan desde la recolección de datos hasta la construcción de un modelo de predicción de reputación, A continuación, se explica cada paso:

**Recolección de Datos:** Este es el primer paso y consiste en recopilar datos de las redes sociales donde se menciona al banco. Se utilizó los datos que proporciona la herramienta Séntisis Intelligence, esta herramienta solo nos proporciona los datos de las redes sociales en un fragmento de tiempo.

**Preprocesamiento de Texto:** Una vez que se recopilan los datos, es importante realizar el preprocesamiento de texto. Esto implica limpiar los datos, eliminar caracteres especiales y eliminar información no relevante

**Análisis de Sentimiento:** Se utiliza modelos de procesamiento de lenguaje natural (NLP) entrenados previamente para esta tarea. Se clasifica los comentarios en categorías de sentimiento, como positivo, negativo o neutral

**Construcción del Conjunto de Datos:** Se crea un conjunto de datos que contenga los comentarios preprocesados junto con las etiquetas de sentimiento y las fechas de publicación.

**Modelo de Predicción de Reputación:** Se implementa un modelo de predicción que esté diseñado para predecir cómo estará la reputación del banco en los próximos días. El modelo se entrena en función de la evolución del sentimiento a lo largo del tiempo.

