



Introdução

Este trabalho prático tem como objetivo conciliar os conhecimentos adquiridos na cadeira de Tecnologias Web para desenvolver a aplicação web RoomRent.

O RoomRent tem como finalidade oferecer uma interface web para gerir os anúncios de quartos para arrendar, e também as respetivas solicitações de procura.

Ao longo deste trabalho foram utilizadas as linguagens HTML, CSS e JavaScript com o auxílio das bibliotecas JQuery (para a submissão de formulários) e AlaSQL (para a recolha e organização dos dados dos anúncios).

Página Principal

Nesta página podemos encontrar o top três anúncios (mais recentes) dos dois tipos de anúncios (oferta e procura), juntamente com uma barra superior (que é reutilizada em todos os outros ecrãs) para a navegação no site. Os dados dos anúncios têm origem no servidor disponibilizado pelo professor. Foi tomada a decisão de, ao clicar num anúncio o utilizar é reencaminhado para a sua respetiva página. No final da página encontra-se um rodapé onde consta os patrocinadores e os desenvolvedores do site.

A fim de obter os três anúncios mais recentes de cada tipo, é inserido numa base alasql os dados de todos os anúncios, e posteriormente, feita uma procura dos mesmos na base de dados.

Consulta do Anúncio

Esta contém uma apresentação composta por todos os dados do anúncio selecionado, sendo que estes dados são transmitidos através do url.

Cada anúncio contém as suas características e a opção de comunicar com o anunciante através de mensagens, fora esta ainda possui imagens descritivas sobre o quarto em questão, existindo a possibilidade de haver mais do que uma.

Novo Anúncio

Página que permite introduzir os dados relativos a uma nova instância de um anúncio. Após introdução dos dados, estes são enviados para o servidor, através de um XMLHttpRequest, consoante a validação do preenchimento dos campos necessários. Quando os dados são submetidos, todos os campos preenchidos do formulário são limpos, ou seja, é feito um reset a todos os elementos do mesmo.



Pesquisa

Nesta secção inicialmente apenas é visível uma barra de pesquisa que contém dois elementos, elementos estes que correspondem ao tipo de anúncio e aos detalhes do anúncio, permitindo fazer a pesquisa apenas por estes parâmetros, sendo o tipo o único campo obrigatório. Eventualmente é possível expandir esta barra para mostrar os filtros, proporcionando uma maior exatidão na pesquisa dos mesmos. Os filtros contêm: uma secção para filtrar pelo preço máximo, vendedor, zona e nome, todos eles complementam os anteriores.

O resultado da pesquisa é colocado em páginas que suportam até quatro anúncios, pelo que em caso de serem devolvidos mais do que quatro é necessário mostrar no ecrã dois botões que permitem avançar ou retroceder nas páginas que contêm todos os resultados da mesma. Quando se chega à última página e se tenta avançar o utilizador vai ser reencaminhado para a primeira página, o inverso acontece quando na primeira página se tenta recuar.

Manager

No Manager constam todos os anúncios devolvidos pelo servidor após um pedido dos mesmo, organizados por estado (os inativos seguidos dos ativos), onde é indicado em cada um deles o seu ID, o seu estado e um botão com a opção de ver mais detalhes. Uma vez premido esse botão é exibido um “modal” com a zona, o autor, o id, uma imagem e os detalhes do respetivo anúncio. Neste é possível alterar os detalhes e o estado do anúncio.

Apreciação Crítica

Ao longo deste trabalho a secção que nos provocou maiores dificuldades foi a da pesquisa avançada, mais em concreto na aplicação dos filtros, relacionadas com a mesma.

Também é possível concluir que, neste trabalho, posteriormente seria possível melhorar a gestão e apresentação do envio e receção das mensagens, bem como alguns aspetos visuais da aplicação web.