

## Planejamento de Redes Sociais

### INSTAGRAM:

Texto para Postagem de Apresentação

#### Legenda:

**Olá, eu sou a Marina!**

**Decidi transformar minha experiência em finanças e minha paixão por ajudar pessoas em um novo projeto: Consultoria Financeira Especializada em Planejamento Pessoal.**

**Meu objetivo é te ajudar a:**

- Organizar seus gastos
- Definir metas financeiras alcançáveis
- Investir com segurança e clareza

**Com uma abordagem prática e didática, quero mostrar que cuidar das finanças não precisa ser complicado – pode ser leve, estratégico e transformador.**

**Se você busca mais tranquilidade e controle sobre sua vida financeira, vem comigo nessa jornada! **

 **Em breve vou compartilhar conteúdos exclusivos aqui.**

**Siga meu perfil e acompanhe as novidades!**



 Dica rápida: o primeiro passo para organizar suas finanças é **anotar todos os gastos** – até os pequenos.

Eles parecem insignificantes, mas fazem diferença no fim do mês.

Quer transformar sua relação com o dinheiro?

Segue meu perfil e acompanhe conteúdos práticos de **planejamento financeiro pessoal**. 



Plano de Conteúdo (30 dias iniciais)

### 1. Postagens de Apresentação e Autoridade

- **Post 1:** Quem é você + missão da consultoria (já temos pronto).
- **Post 2:** Dica rápida de organização financeira (já criamos).
- **Post 3:** Storytelling: sua trajetória e por que decidiu ajudar pessoas com finanças.
- **Post 4:** Diferenciais da sua consultoria (clareza didática + profundidade técnica).

### 2. Conteúdo Educativo (atrair e engajar)

- **Post 5:** Checklist visual: “5 passos para começar a organizar suas finanças”.
- **Post 6:** Mini tutorial em carrossel: “Como definir metas financeiras realistas”.
- **Post 7:** Reels curto: explicando o que são gastos fixos x variáveis.
- **Post 8:** Infográfico: “Pequenos gastos que viram grandes impactos”.

### 3. Prova Social e Engajamento

- **Post 9:** Depoimento (mesmo fictício no início, pode ser “exemplo de cliente ideal”).
- **Post 10:** Pergunta interativa nos stories: “Qual é seu maior desafio financeiro hoje?”

- **Post 11:** Bastidores: mostrando você preparando conteúdo ou atendendo online.

#### 4. Chamadas para Ação (conversão)

- **Post 12:** Oferta de sessão gratuita ou diagnóstica.
- **Post 13:** Divulgação de pacotes mensais.
- **Post 14:** Convite para workshop em grupo.
- **Post 15:** E-book gratuito como isca digital (“Guia rápido para organizar seus gastos”).

#### Frequência sugerida

- **Feed:** 3 posts por semana (educativo, autoridade, conversão).
- **Stories:** 4–5 vezes por semana (bastidores, enquetes, dicas rápidas).
- **Reels:** 1 por semana (conteúdo dinâmico e educativo).

#### Estratégia

- Misturar **conteúdo de valor** (educativo) com **conteúdo pessoal** (trajetória, bastidores) e **conteúdo de venda** (pacotes, workshops).
- Usar sempre **CTA (chamada para ação)**: “Salve este post”, “Compartilhe com quem precisa”, “Agende sua sessão”.
- Manter identidade visual consistente (cores, fontes, estilo).

#### Youtube Profissional

Primeiro post:  Roteiro de Apresentação – Vídeo Inicial

#### 1. Abertura (0:00 – 0:30)

- Cumprimento caloroso:  
“Olá, eu sou a Marina, e seja muito bem-vindo ao meu canal!”
- Breve frase de impacto:  
“Aqui você vai aprender a organizar suas finanças pessoais de forma prática e leve.”

#### 2. Quem sou eu (0:30 – 1:00)

- Breve apresentação: formação em comunicação, experiência no mercado financeiro, certificações.
- Diferencial: unir clareza didática com profundidade técnica.  
Exemplo:  
“Eu já atuei no mercado financeiro e hoje decidi transformar esse conhecimento em consultoria especializada para ajudar pessoas a conquistarem mais tranquilidade e segurança financeira.”

#### 3. O que você vai encontrar no canal (1:00 – 1:30)

- Conteúdos práticos: organização de gastos, definição de metas, investimentos acessíveis.
- Formatos variados: dicas rápidas, tutoriais, explicações simples.  
Exemplo:

“Vou compartilhar dicas, tutoriais e estratégias para você ter controle sobre suas finanças e alcançar seus objetivos.”

#### **4. Convite à ação (1:30 – 2:00)**

- Incentivar engajamento:  
“Se esse conteúdo faz sentido para você, já se inscreve no canal e ativa o sininho para não perder nenhuma novidade.”
- Chamada para comunidade:  
“Deixe nos comentários quais são seus maiores desafios financeiros, assim eu posso trazer vídeos que realmente ajudem você.”

#### **5. Encerramento (2:00 – 2:30)**

- Frase motivadora:  
“Lembre-se: organizar suas finanças é o primeiro passo para transformar sua vida.  
Vamos juntos nessa jornada!”
- Despedida simpática:  
“Até o próximo vídeo!”

Segundo vídeo - planejamento financeiro e aposentadoria

Roteiro – “Organização financeira para uma aposentadoria tranquila”

#### **1. Abertura (0:00 – 0:30)**

- Cumprimento simpático:  
“Olá, eu sou a Marina e hoje vamos falar sobre um tema essencial: como a organização financeira pode garantir uma aposentadoria tranquila e com qualidade de vida.”
- Frase de impacto:  
“Planejar o futuro é cuidar do presente.”

#### **2. Contexto (0:30 – 1:00)**

- Explicar por que esse assunto é importante:  
“Muitas pessoas pensam na aposentadoria apenas quando já estão próximas dela, mas o segredo está em começar cedo e manter disciplina ao longo da vida.”

#### **3. Importância da organização financeira (1:00 – 1:30)**

- Destacar pontos-chave:
- Controlar gastos atuais.
- Definir metas de longo prazo.
- Criar reservas para emergências.
- Investir de forma consciente.

#### **4. Benefícios para a aposentadoria (1:30 – 2:00)**

- Mostrar resultados práticos:  
“Com um bom planejamento, você garante não apenas estabilidade financeira, mas também liberdade para aproveitar a vida, viajar, cuidar da saúde e realizar sonhos.”

## 5. Dicas rápidas (2:00 – 2:30)

- Sugestões simples para o público:
- Anote seus gastos mensais.
- Defina uma porcentagem da renda para investimentos.
- Revise periodicamente suas metas.

## 6. Convite à ação (2:30 – 3:00)

- Engajamento:  
“Se você quer começar a organizar suas finanças para garantir uma aposentadoria tranquila, se inscreva no canal e acompanhe os próximos vídeos.”
- Incentivo à interação:  
“Deixe nos comentários qual é a sua maior dúvida sobre aposentadoria. Assim eu posso trazer conteúdos que realmente ajudem você.”

## 7. Encerramento (3:00 – 3:30)

- Frase motivadora:  
“Lembre-se: o futuro que você deseja começa com as escolhas que faz hoje.”
- Despedida simpática:  
“Até o próximo vídeo!”

Planejamento de posts para o primeiro mês com 02 vídeos por semana:

Planejamento de Conteúdo – YouTube (30 dias)

### Semana 1

- **Vídeo 1 (Apresentação):** Quem é você, missão da consultoria e o que o público vai encontrar no canal.
- **Vídeo 2 (Organização financeira e aposentadoria):** Importância de planejar cedo para garantir uma velhice tranquila e com qualidade de vida.

### Semana 2

- **Vídeo 3 (Educativo):** “5 passos para começar a organizar suas finanças pessoais.”
- **Vídeo 4 (Prático):** Diferença entre gastos fixos e variáveis + como controlar cada um.

### Semana 3

- **Vídeo 5 (Educativo):** “Como definir metas financeiras realistas e alcançáveis.”
- **Vídeo 6 (Storytelling):** Sua trajetória: como você começou no mercado financeiro e por que decidiu ajudar pessoas com consultoria.

### Semana 4

- **Vídeo 7 (Educativo):** “Pequenos gastos que viram grandes impactos: como evitar armadilhas financeiras.”
- **Vídeo 8 (Conversão):** Apresentação dos serviços da sua consultoria (consultoria individual, pacotes mensais, workshops).

### ⌚ Estratégia

- **Duração média:** 3 a 6 minutos por vídeo (curto e direto).
- **Formato:** alternar entre vídeos educativos (conteúdo prático), vídeos pessoais (storytelling) e vídeos de conversão (apresentação de serviços).
- **CTA em todos os vídeos:** pedir inscrição, comentários e compartilhamento.
- **Consistência visual:** mesma paleta de cores, vinheta curta e tom acolhedor.