

PROJET HTML

Hôtel Parimis

PROJET HTML5/CSS3

SUJET :

Création d'un site web HTML/CSS

CONSIGNE ET CONTEXTE :

Le résultat attendu est un site responsive HTML5/CSS3 que vous livrerez **vendredi à 19h max** au format .zip à l'adresse email suivante : formation@damd.fr .
Arguments à bannir lors de la présentation : « je n'ai pas eu le temps » « j'étais en stage », « c'était trop difficile je ne l'ai pas fait », « je ne savais pas que le rendu était pour aujourd'hui », « mon pc est tombé en panne hier et je n'avais pas d'autres sauvegardes », « j'avais d'autres projets urgents », « j'étais en plein déménagement, désolé ! », etc.

OBJECTIFS :

- Concevoir des pages web à l'aide des langages HTML5/CSS3 en respectant les normes W3C.
- Créer un site web responsive design et compatible sur chaque écran/navigateurs.
- Respecter le brief.

PRÉSENTATION

L'Hôtel PARIMIS ***** est un hôtel de grand standing venant de s'implanter à Paris il y a un mois.

Les 3 points forts de l'hôtel résident en ses chambres haut de gamme, la qualité de son restaurant ainsi que de son service spa.

LES OBJECTIFS ATTENDUS SONT :

- La création d'un web design afin de séduire et capter l'attention des clients.
- La création d'un nouveau site vitrine responsive.
- Le coeur du site reposera sur une vitrine qui permettra de mettre en valeur les points forts de l'hôtel.

INTÉGRATION

L'ensemble du portail devra être compatible avec les dernières versions des navigateurs les plus utilisés du marché.

Le site devra être compatible tous supports, y compris tablette et smartphone. Il serait donc judicieux de prévoir une base responsive design.

Le code-source du site devra être valide w3c et également indenté, commenté pour faciliter le travail collaboratif ou la reprise de projet.

La réalisation du site se fera sans moteur de gestion de contenu (CMS), sans l'aide de modèle-thème-TEMPLATE.

Dans le cadre de ce projet, le client souhaite obtenir un site unique qui nécessite un nouveau développement.

Les librairies et Frameworks comme JQuery et Bootstrap sont autorisés.

Le client ne fournit pas de maquette graphique ou visuels : logo, images, photos, vidéos, pas de code couleur, etc. Il attend que l'on soit force de proposition.

Vous aurez donc « carte blanche » sur l'aspect graphique des autres pages.

RÉFÉRENCEMENT

Le référencement et le positionnement d'un site est d'une importance cruciale pour attirer une bonne audience.

Les principes et règles de métier pour atteindre cet objectif devront être mis en oeuvre dès la conception du portail.

ARCHITECTURE

VOICI L'ARCHITECTURE ET LES DIFFÉRENTES PAGES ATTENDUES :

Accueil – *page d'accueil du site présentant l'Hôtel*

Chambre – *page listant toutes les gammes de chambres*

- Voir toutes les gammes – *page listant toutes les gammes de chambres*
 - Classique – *page présentant la gamme de « chambre classique »*
 - Confort – *page présentant la gamme de « chambre confort »*
 - Deluxe – *page présentant la gamme de « chambre deluxe »*
 - Suite – *page présentant la gamme de « suite »*

Restaurant – *page présentant le restaurant*

- Découvrez notre restaurant – *page présentant le restaurant*
 - Carte Brasserie – *carte du midi*
 - Carte Dégustation – *carte de l'après-midi*
 - Carte Restaurant – *carte du soir*

SPA – *page présentant le SPA*

- Le Spa et nos Soins – *page présentant le spa ainsi que les soins pratiqués*
 - Soin Détente – *fiche soin*
 - Soin Découverte – *fiche soin*
 - Soin Plaisir – *fiche soin*
 - Soin Evasion – *fiche soin*

Contact – *page composée d'un formulaire de contact, une map (google) ainsi qu'une brève description de l'hôtel (texte + une photo).*

LES PAGES

PAGE D'ACCUEIL

La page d'Accueil est l'une des plus importantes car il s'agit de la page qui s'affiche lorsqu'un internaute accède au site. Il arrive souvent que les visiteurs ne dépassent pas cette page. Pour éviter cela, il faut capter et séduire l'internaute en lui donnant envie de poursuivre sa visite sur le site.

Cette page sera composée de textes, de blocs d'informations contenant des liens vers différents contenus mis en avant. Il est impératif que certaines parties du contenu soient clairement distinguées.

PAGE : CHAMBRE ET GAMMES

Listing des gammes de chambres avec photos ainsi que le tarif indicatif pour une nuit à la période actuelle.

Les gammes de chambres peuvent être déclinées sur la même page ou peuvent faire l'objet d'une page à part entière chacune.

PAGE : RESTAURANT ET CARTE

Page présentant le restaurant à l'aide de textes et de photos.

L'objectif est de donner envie aux internautes de réserver une chambre et cela passe aussi par les services qu'offrent l'hôtel.

Les pages de restaurant peuvent être déclinées sur la même page ou peuvent faire l'objet d'une page à part entière chacune.

PAGE : SPA ET FICHE DÉTAILLÉE D'UN SOIN

Page présentant le spa à l'aide de textes et de photos.

De la même manière que pour le restaurant, l'objectif est de donner envie aux internautes de réserver une chambre, le spa est donc un autre service qu'offre l'Hôtel à ne pas négliger.

Les pages de SPA peuvent être déclinées sur la même page ou peuvent faire l'objet d'une page à part entière chacune.

PAGE : CONTACT

Page composée d'un formulaire de contact, une map (google) ainsi qu'une brève description de l'hôtel (texte + une photo).

Adresse de l'hôtel: 1 avenue Montaigne, 75008 Paris