


ACTIVIDADES UNIDAD 1 – LA INICIATIVA EMPRENDEDORA


ACTIVIDADES DE INTRODUCCIÓN

1. ¿Qué tipo de proyectos/negocios emprendedores están relacionados con tu Ciclo Formativo? ¿Crees que podrías emprender alguno de ellos?
2. ¿Qué requisitos piensas que debe de tener un buen empresario?
3. ¿Qué tipo de tendencias se están proyectando en el sector relacionado con tu Ciclo Formativo?

ACTIVIDADES DE DESARROLLO

1. Piensa en algún ejemplo de emprendedor/a que puedas conocer de tu entorno personal, familiar, social, etc. más próximo. Posteriormente, comenta en clase los ejemplos propuestos. 
2. ¿Cuáles son los rasgos característicos de las personas emprendedoras? Señala al menos 5 de ellos y descríbelos brevemente.
3. Imagínate que eres un/a emprendedor/a que va a iniciar un proyecto relacionado con tu Ciclo Formativo. Completa el siguiente cuadro con tus fortalezas y debilidades:

Mi idea inicial de proyecto emprendedor consiste en:	
Mis fortalezas personales son:	Mis debilidades personales son:

4. ¿Qué tipo de riesgos puede asumir un emprendedor/a en su proyecto? ¿Podrías asumir tú dichos riesgos en un futuro proyecto emprendedor? Razona tus respuestas. 
5. Existen diferentes tipos de emprendedores. Señala al menos 2 ejemplos reales para cada uno de los distintos tipos de emprendedores que existen:
 - Emprendedores empresarios:
 - Emprendedores sociales:
 - Intraemprendedores:
6. Señala, a tu parecer, cuáles son las 3 principales ventajas e inconvenientes de ser emprendedor/a:

3 Principales Ventajas	3 Principales Inconvenientes

7. ¿Te consideras un/a emprendedor/a? Realiza este breve cuestionario sobre emprendimiento puntuando estas preguntas del 1 (completamente en desacuerdo) al 5 (completamente de acuerdo):

1. ¿Te estimula tener que enfrentarse con nuevos retos?	
2. ¿Tienes predisposición para asumir riesgos?	
3. Eres una persona a la que le gusta tomar la iniciativa en situaciones complejas o delicadas.	
4. Generalmente, dedicas las horas necesarias para hacer bien una tarea o llevar a cabo un proyecto.	
5. Aunque se trate de personas que no conozcas, te consideras una persona que se relaciona fácilmente con los demás.	
6. ¿Consideras importante poseer autonomía en el trabajo?	
7. En el caso de que tus decisiones no sean correctas, ¿te importa asumir la responsabilidad?	
8. Sin duda, te puedes definir como una persona independiente y enérgica.	
9. Normalmente eres capaz de prever y anticiparte a los hechos.	
10. Antes de iniciar un proyecto, estableces por escrito los objetivos concretos que quieres alcanzar.	
11. ¿Tienes formación o experiencia en el sector donde quieres iniciar su negocio?	
12. ¿Eres una persona acostumbrada a trabajar en equipo y coordinar grupos de trabajo?	

Ahora suma todas tus puntuaciones y comprueba qué perfil emprendedor tienes según la siguiente tabla. ¿Crees que dicho perfil se corresponde con tus características personales?

El perfil emprendedor
Tramo de 12 a 27
Antes de iniciar la puesta en marcha de tu empresa, es recomendable trabajar previamente algunos de los aspectos relacionados con el perfil emprendedor. Utiliza el cuestionario que acabas de responder para reflexionar acerca de tus debilidades y las posibilidades que te ofrece tu entorno más próximo para mejorarlas. Aprovechelas.
Tramo de 28 a 43
Dispones de una interesante base personal donde construir tu futuro negocio, pero puedes analizar y mejorar algunas de tus habilidades y destrezas. Aprovecha todas las posibilidades de información, formación y asesoramiento que te ofrezcan.
Tramo de 44 a 60
Realmente pareces una persona de gran potencial emprendedor. Dispones de garantías previas muy sólidas para desarrollar con éxito un proyecto empresarial. Una base donde fundamentar el inicio de tu negocio serán tus capacidades y habilidades personales.

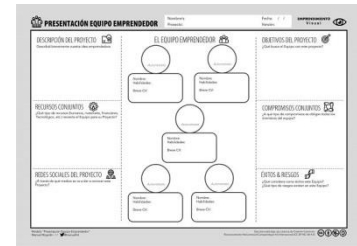
8. Descarga el recurso propuesto, “Lienzo de Autoanálisis del Emprendedor/a”, y completa la actividad sobre tus Habilidades Personales, Debilidades y Fortalezas, Conocimientos, Intereses, etc. Al final, se realizará una breve exposición en grupo para comentar las respuestas.

▶ Descargar el PDF [aquí](#) (Lienzo de la web Herramientas Visuales para el Emprendimiento).

9. En equipos de trabajo, descargad el Lienzo “Presentación del Equipo Emprendedor” y completadlo para determinar qué tipo de objetivos, recursos, compromisos, etc. se establecerán en el equipo emprendedor. Finalmente, se realizará una exposición en grupo para comentar todas las respuestas.

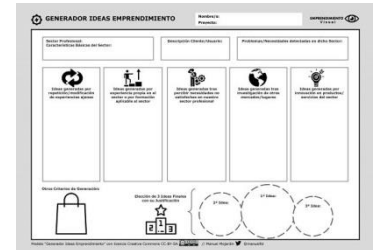
► Descargar el PDF [aquí](#) (Lienzo de la web Herramientas Visuales para el Emprendimiento).

► Si el proyecto emprendedor solo tiene un único emprendedor/a, descarga el PDF [aquí](#).



10. ¿Cómo podemos generar ideas emprendedoras? Algunos de los posibles criterios de búsqueda de buenas ideas se pueden trabajar en esta actividad. Descarga el PDF, complétalo y encuentra al menos 3 ideas emprendedoras relacionadas con el sector de tu Ciclo Formativo.

► Descargar el PDF [aquí](#) (Lienzo de la web Herramientas Visuales para el Emprendimiento).



11. La Para generar ideas emprendedoras también podemos usar la herramienta clásica de la “Tormenta de Ideas” (Brainstorming). Para realizar esta actividad, podemos ayudarnos de preguntas como: ¿Cómo podríamos transformar...?, ¿Cómo podríamos conectar...?, ¿Cómo podríamos diferenciar...?, ¿Cómo podríamos construir...?, ¿Cómo podríamos revolucionar el mercado de...?, ¿Cómo podríamos imaginar...?

► Descargar el PDF [aquí](#) (Lienzo de la web Herramientas Visuales para el Emprendimiento).



12. “Técnica NABC”. Esta actividad busca la versión mínima y estructurada de una idea emprendedora. Comprende los 4 aspectos básicos a tener en cuenta en toda idea emprendedora. Completa la siguiente tabla para captar la esencia de una buena idea:

Aspectos Básicos de la Idea	Desarrollo de los Apartados
<u>Necesidad:</u> ¿Qué necesidad/problema tiene el cliente/usuario y en qué situaciones se da dicha necesidad.	
<u>Adaptación:</u> ¿Cómo nos adaptaremos a la necesidad/problema, cómo lo solucionaremos y a través de qué modo: productos, servicios, etc.?	
<u>Beneficio:</u> ¿Qué beneficios y ventajas que obtienen tanto el cliente/usuario como nuestra empresa, tanto en cantidad como en calidad?	
<u>Competencia:</u> ¿Qué competencia actual y futura que tiene, o podría tener, nuestra idea emprendedora?	

PREGUNTAS TIPO TEST

1. El fomento de la cultura emprendedora se basa en:
 - a) Sensibilizar a las personas respecto del trabajo por cuenta propia como opción profesional.
 - b) El desarrollo de las cualidades personales tales como la creatividad, la asunción de riesgos y la responsabilidad.
 - c) La formación y cualificación empresarial necesarias para poner en marcha una nueva empresa.
 - d) Todas las respuestas son correctas.

2. No es una característica individual destacable de los empresarios:
 - a) La necesidad de superación.
 - b) La capacidad de trabajar en equipo.
 - c) La falta de liderazgo.
 - d) La capacidad de innovación.

3. Una habilidad personal que se suele fomentar en los cursos de formación de emprendedores es:
 - a) Los trámites para crear empresas.
 - b) La dirección empresarial.
 - c) La financiación de la empresa.
 - d) La asunción de riesgos.

4. La Teoría del Emprendimiento que señala que un emprendedor es una persona con actitud alerta y receptiva a las oportunidades disponibles que hasta entonces han pasado inadvertidas, es la:
 - a) Teoría de la Innovación de Schumpeter.
 - b) Teoría de la Oportunidad de Kirzner.
 - c) Teoría del Riesgo-Beneficio de Knight.
 - d) Teoría de la Eficiencia de Leibenstein

5. La denominada “Técnica de los 6 sombreros para pensar” está basada en:
 - a) Las diferentes formas en las que se puede observar la realidad.
 - b) La recopilación de datos, estadísticas oficiales, etc. para buscar ideas.
 - c) Pensar a través de todos nuestros sentimientos, y de forma pasional.
 - d) Buscar los aspectos positivos y optimistas sobre un determinado problema o idea.