

Название блока проверок: Чек-лист функционала сайта <https://www.loom.com>.

Функционального тестирования трех разделов: главной страницы сайта, страницы Use Cases и страницы Pricing.

№	Приоритет	Проверка	Тестовые данные	Результат	Комментарий
		Главная страница сайта			
		Авторизация			
1	Высокий	При нажатии на ссылку "Sign In" происходит переход на страницу авторизации.		Passed	<a href="https://www.loom.com/login">https://www.loom.com/login</a>
		Регистрация, установка			
2	Высокий	При нажатии на кнопку "Get loom for free" происходит переход на страницу регистрации.		Passed	<a href="https://www.loom.com/signup">https://www.loom.com/signup</a>
3	Высокий	При нажатии на кнопку "Get loom for free" For Mac, Windows, iOS, and Android, на 1 слайде, открывается страница регистрации.		Passed	<a href="https://www.loom.com/signup">https://www.loom.com/signup</a>
4	Высокий	При нажатии на кнопку "Get loom for free" For Mac, Windows, iOS, and Android, перед футером (нижняя часть сайта), открывается страница регистрации.		Passed	<a href="https://www.loom.com/signup">https://www.loom.com/signup</a>
		Верхняя панель			
5	Высокий	При нажатии на ссылку "Customers" происходит переход на страницу о клиентах.		Passed	<a href="https://www.loom.com/customers">https://www.loom.com/customers</a>
6	Высокий	При наведении курсором по ссылке "Use cases" происходит открытие списка меню с 7 разделами (Team Alignment, Sales, Engineering, Design, Marketing, Product Management, Support).		Passed	Team Alignment - <a href="https://www.loom.com/use-case/team-alignment">https://www.loom.com/use-case/team-alignment</a> Sales - <a href="https://www.loom.com/use-case/sales">https://www.loom.com/use-case/sales</a> Engineering - <a href="https://www.loom.com/use-case/engineering">https://www.loom.com/use-case/engineering</a> Design - <a href="https://www.loom.com/use-case/design">https://www.loom.com/use-case/design</a> Marketing - <a href="https://www.loom.com/use-case/marketing">https://www.loom.com/use-case/marketing</a> Product Management - <a href="https://www.loom.com/use-case/product-management">https://www.loom.com/use-case/product-management</a> Support - <a href="https://www.loom.com/use-case/support">https://www.loom.com/use-case/support</a>
7	Высокий	При нажатии на ссылку "Enterprise" происходит переход на соответствующую страницу.		Passed	<a href="https://www.loom.com/enterprise">https://www.loom.com/enterprise</a>
8	Высокий	При нажатии на ссылку "Pricing" происходит переход на страницу с ценами.		Passed	<a href="https://www.loom.com/pricing">https://www.loom.com/pricing</a>
9	Высокий	При нажатии на ссылку "About Us" происходит переход на страницу о компании.		Passed	<a href="https://www.loom.com/about-us">https://www.loom.com/about-us</a>
10	Средний	Иконка "Loom" в верхнем левом углу сайта при нажатии перенаправляет на главную страницу.		Passed	<a href="https://www.loom.com/">https://www.loom.com/</a>
11	Высокий	При нажатии на кнопку "Contact Sales" происходит переход на страницу для связи с отделом продаж.		Passed	<a href="https://www.loom.com/enterprise/contact">https://www.loom.com/enterprise/contact</a>
		Слайды			
12	Низкий	На третьем слайде "Nothing to schedule. Nothing to type..", "Be yourself" при нажатии на фотографию происходит ее перемещение по слайду.		Passed	
13	Низкий	На слайде "More than words" при нажатии на смайлики происходит их перемещение по слайду.		Passed	
14	Средний	Четыре пункта справа слайда "Great for any team. An absolute must-have for distributed teams." кликабельны и перенаправляют на соответствующую картинку в слайде.		Passed	
15	Высокий	При нажатии на кнопку "Read Use Cases" после слайда "Great for any team. An absolute must-have for distributed teams." происходит переход на страницу "Use Cases".		Passed	<a href="https://www.loom.com/use-case">https://www.loom.com/use-case</a>
		Footer (нижняя часть сайта)			
16	Высокий	При нажатии на логотип "Twitter" (в виде птички) происходит перенаправление на аккаунт "Loom" в социальной сети "Twitter".		Passed	<a href="https://twitter.com/loom">https://twitter.com/loom</a>
17	Высокий	При нажатии на логотип In происходит перенаправление на аккаунт "Loom" в социальной сети "LinkedIn".		Failed	<a href="https://www.linkedin.com/company/useloom">https://www.linkedin.com/company/useloom</a> Социальная сеть LinkedIn заблокирована на территории РФ

18	Высокий	При нажатии на логотип "Youtube" происходит перенаправление на аккаунт "Loom" на "Youtube".		Passed	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCnqj2rfVX8V0t377WcQjYoA">https://www.youtube.com/channel/UCnqj2rfVX8V0t377WcQjYoA</a>
19	Высокий	При нажатии на ссылки в разделе "Product" (в кол-ве 6) открываются соответствующие вкладки (Ссылки- Pricing, Screen Recorder, Customers, Loom for Enterprise, Loom for Education, loomSDK Public Beta).		Passed	<a href="https://www.loom.com/pricing">https://www.loom.com/pricing</a> <a href="https://www.loom.com/screen-recorder">https://www.loom.com/screen-recorder</a> <a href="https://www.loom.com/customers">https://www.loom.com/customers</a> <a href="https://www.loom.com/enterprise">https://www.loom.com/enterprise</a> <a href="https://www.loom.com/education">https://www.loom.com/education</a> <a href="https://www.loom.com/sdk-beta">https://www.loom.com/sdk-beta</a>
20	Высокий	При нажатии на ссылки в разделе "Use Cases" (в кол-ве 7) открываются соответствующие вкладки (Ссылки- Team Alignment, Sales, Engineering, Design, Marketing, Product Management, Support).		Passed	<a href="https://www.loom.com/use-case/team-alignment">https://www.loom.com/use-case/team-alignment</a> <a href="https://www.loom.com/use-case/sales">https://www.loom.com/use-case/sales</a> <a href="https://www.loom.com/use-case/engineering">https://www.loom.com/use-case/engineering</a> <a href="https://www.loom.com/use-case/design">https://www.loom.com/use-case/design</a> <a href="https://www.loom.com/use-case/marketing">https://www.loom.com/use-case/marketing</a> <a href="https://www.loom.com/use-case/product-management">https://www.loom.com/use-case/product-management</a> <a href="https://www.loom.com/use-case/support">https://www.loom.com/use-case/support</a>
21	Высокий	При нажатии на ссылки в разделе "Resources" (в кол-ве 7) открываются соответствующие вкладки (Ссылки- Blog, eBooks, Help Center, Status, Security, What's New, Roadmap).		Passed	<a href="https://www.loom.com/blog">https://www.loom.com/blog</a> <a href="https://www.loom.com/ebooks/hybrid-remote-playbook-async-agile">https://www.loom.com/ebooks/hybrid-remote-playbook-async-agile</a> <a href="https://support.loom.com/hc/en-us">https://support.loom.com/hc/en-us</a> <a href="https://www.loomstatus.com/">https://www.loomstatus.com/</a> <a href="https://www.loom.com/security">https://www.loom.com/security</a> <a href="https://new.loom.com/">https://new.loom.com/</a> <a href="https://portal.productboard.com/useloom/1-loom-s-product-roadmap/tabs/3-coming-soon">https://portal.productboard.com/useloom/1-loom-s-product-roadmap/tabs/3-coming-soon</a>
22	Высокий	При нажатии на ссылки в разделе "Downloads" (в кол-ве 3) открываются вкладки для загрузки (Ссылки- Desktop App, Chrome Extension, Mobile Apps).		Passed	<a href="https://www.loom.com/download">https://www.loom.com/download</a> <a href="https://chrome.google.com/webstore/detail/loom-for-chrome/liecbddmkiihnedobmlmillhodjkdmb">https://chrome.google.com/webstore/detail/loom-for-chrome/liecbddmkiihnedobmlmillhodjkdmb</a> <a href="https://www.loom.com/mobile">https://www.loom.com/mobile</a>
23	Высокий	При нажатии на ссылки в разделе "Company" (в кол-ве 4) открываются вкладки про компанию (Ссылки- About Us, Diversity, Equity, and Careers, Press).		Passed	<a href="https://www.loom.com/about-us">https://www.loom.com/about-us</a> <a href="https://www.loom.com/dei">https://www.loom.com/dei</a> <a href="https://www.loom.com/careers">https://www.loom.com/careers</a> <a href="https://www.loom.com/press">https://www.loom.com/press</a>
24	Высокий	При нажатии на ссылки "Privacy for Humans", "Privacy Policy", "Terms of Service" открываются соответствующие вкладки.		Passed	<a href="https://www.loom.com/privacy">https://www.loom.com/privacy</a> <a href="https://www.loom.com/privacy-policy">https://www.loom.com/privacy-policy</a> <a href="https://www.loom.com/terms">https://www.loom.com/terms</a>
25	Средний	Верхнее меню при прокрутке не изменяет своего положения, не перемещается.		Passed	

26	Средний	Ссылки при наведении мышкой подчеркиваются в верхнем меню и в footer.		Passed	
27	Средний	Кнопки при наведении мышкой увеличиваются.		Passed	
		<b>Use cases (<a href="https://www.loom.com/use-case">https://www.loom.com/use-case</a>)</b>			
1	Высокий	На странице <a href="https://www.loom.com/use-case">https://www.loom.com/use-case</a> при нажатии на ссылки "Read Use Case" в 7 блоках (Loom for Team Alignment, Loom for Sales, Loom for Engineering, Loom for Design, Loom for Marketing, Loom for Product Management, Loom for Support) открываются соответствующие разделы.		Passed	<a href="https://www.loom.com/use-case/team-alignment">https://www.loom.com/use-case/team-alignment</a> <a href="https://www.loom.com/use-case/sales">https://www.loom.com/use-case/sales</a> <a href="https://www.loom.com/use-case/engineering_">https://www.loom.com/use-case/engineering_</a> <a href="https://www.loom.com/use-case/design">https://www.loom.com/use-case/design</a> <a href="https://www.loom.com/use-case/marketing">https://www.loom.com/use-case/marketing</a> <a href="https://www.loom.com/use-case/product-management">https://www.loom.com/use-case/product-management</a> <a href="https://www.loom.com/use-case/support">https://www.loom.com/use-case/support</a>
2	Высокий	При нажатии на кнопки "Get loom for free" во всех 7 разделах Use Case происходит переход на страницу регистрации.		Passed	<a href="https://www.loom.com/signup">https://www.loom.com/signup</a>
3	Высокий	При нажатии на кнопки "See All Use Cases" во всех 7 разделах происходит переход на страницу с примерами "Use-Cases".		Passed	<a href="https://www.loom.com/use-case">https://www.loom.com/use-case</a>
4	Средний	В разделе Sales при нажатии на ссылки "How Asynchronous Video Communication Helps Us Close Deals", "How to Leverage Video Messages in Customer Success", "How Asynchronous Communication Improves Synchronous Meetings" происходит перенаправление на соответствующие страницы.		Passed	<a href="https://www.loom.com/blog/use-cases-sales">https://www.loom.com/blog/use-cases-sales</a> <a href="https://www.loom.com/blog/use-cases-customer-success">https://www.loom.com/blog/use-cases-customer-success</a> <a href="https://www.loom.com/blog/how-asynchronous-communication-improves-meetings">https://www.loom.com/blog/how-asynchronous-communication-improves-meetings</a>
5	Средний	В разделе Engineering ссылка "How I Use Video to Collaborate on Web Animations" корректна и ведет на соответствующую страницу.		Passed	<a href="https://www.loom.com/blog/how-to-use-video-collaborate-web-animations">https://www.loom.com/blog/how-to-use-video-collaborate-web-animations</a>
6	Средний	В разделе Design ссылки "How to run an asynchronous design critique", "Why asynchronous communication is ideal for weekly team updates" кликабельны и ведут на новые страницы.		Passed	<a href="https://www.loom.com/blog/asynchronous-design-critique">https://www.loom.com/blog/asynchronous-design-critique</a> <a href="https://www.loom.com/blog/asynchronous-video-communication-team-updates?utm_source=social&amp;utm_medium=twitter&amp;utm_campaign=socialmedia">https://www.loom.com/blog/asynchronous-video-communication-team-updates?utm_source=social&amp;utm_medium=twitter&amp;utm_campaign=socialmedia</a>
7	Средний	В разделе Marketing ссылка "How to Make Remote Onboarding Personal and Scalable" работает и перенаправляет на соответствующую страницу.		Passed	<a href="https://www.loom.com/blog/how-to-make-remote-onboarding-personal-and-scalable">https://www.loom.com/blog/how-to-make-remote-onboarding-personal-and-scalable</a>
8	Средний	В разделе Support ссылка "4 Reasons Your Customer Support Process Needs Video" работает и ведет на соответствующую страницу.		Passed	<a href="https://www.loom.com/blog/video-customer-support">https://www.loom.com/blog/video-customer-support</a>
9	Средний	Ссылки при наведении мышкой подчеркиваются в верхнем меню и в footer.		Passed	
10	Средний	Кнопки при наведении мышкой увеличиваются.		Passed	
		<b>Pricing</b>			
1	Высокий	При выборе тарифного плана при нажатии на ссылку "Learn More" происходит переход на страницу education.		Passed	<a href="https://www.loom.com/education">https://www.loom.com/education</a>
2	Высокий	В тарифном плане Starter при нажатии на кнопку "Sign Up, It's Free" происходит переход на страницу регистрации.		Passed	<a href="https://www.loom.com/signup">https://www.loom.com/signup</a>
3	Высокий	В тарифном плане Business при нажатии на кнопку "Start Free 14-Day Trial" происходит переход на страницу регистрации.		Passed	<a href="https://www.loom.com/signup">https://www.loom.com/signup</a>
4	Высокий	В тарифном плане Enterprise при нажатии на кнопку "Contact Sales" происходит переход на страницу для связи с отделом продаж.		Passed	<a href="https://www.loom.com/enterprise/contact?campaign=7013i000000QZ31AAG">https://www.loom.com/enterprise/contact?campaign=7013i000000QZ31AAG</a>
5	Средний	В разделе выбора тарифного плана при нажатии на ссылку "Compare plans" происходит переход к сравнению планов.		Passed	
6	Средний	Меню с выбором тарифного плана (средняя часть сайта) остается неподвижным при прокрутке сравнения частей, входящих в тарифные планы.		Passed	
7	Низкий	При наведении указателем мыши на значок "i", в сравнениях частей тарифных планов, появляется окно с подсказкой.		Passed	
8	Средний	В нижней части сайта, в разделе FAQs, при нажатии на ссылки с вопросами открываются соответствующие ответы.		Passed	
9	Средний	Кнопки при наведении мышкой увеличиваются.		Passed	
10	Средний	Ссылки при наведении мышкой подчеркиваются в верхнем меню и в footer.		Passed	

Тест-кейс № 1. Регистрация нового пользователя	
Предусловия:	Открыта главная страница сайта <a href="https://www.loom.com/">https://www.loom.com/</a> .
Входные данные:	email: masha12345@mail.ru; First Name: Masha; Last Name: Mashina; Password: пароль пользователя.
Шаги:	
1	Нажать на кнопку "Get Loom for Free" в правом верхнем углу сайта.
2	Ввести email из входных данных в поле "Enter your email to continue..."
3	Нажать на кнопку "Create Free Account".
4	В появившемся окне ввести входные данные, в поле First Name и в поле Last Name.
5	Ввести пароль из входных данных в поле Password и подтвердить его вводом в поле Confirm Password.
6	Согласится с условиями и политикой конфиденциальности поставив галочку в поле с названием "I agree to Loom's terms and privacy policy".
7	Нажать на кнопку "Continue".
8	Подтвердить email, зайти в почту, указанную при регистрации, открыть письмо от Loom и нажать на кнопку "Verify your email address".
9	В открывшемся окне нажать кнопку "Create a new Workspace".
10	В открывшемся окне ввести название рабочего пространства в поле "Workspace name".
11	Нажать на кнопку "Create".
12	В появившемся окне нажать на кнопку "Skip Setup, Go to Workspace".
13	В появившемся окне выбрать пункт "For personal use".
14	Нажать на кнопку "Continue".
17	В появившемся окне нажать на кнопку "Download App".
18	В открывшемся окне указать путь для загрузки.
19	Нажать кнопку "Сохранить".
Ожидаемый результат:	Пользователь зарегистрирован на сайте.
Постусловия:	Произошел переход в личный кабинет, открыта страница <a href="https://www.loom.com/my-videos">https://www.loom.com/my-videos</a>

Тест-кейс № 2. Авторизация пользователя	
Предусловия:	Открыта главная страница сайта <a href="https://www.loom.com">https://www.loom.com</a> .
Входные данные:	email: masha12345@mail.ru (зарегистрирован на сайте Loom.com); Password: пароль пользователя.
Шаги:	
1	Нажать на ссылку Sign In в верхней панели главной страницы сайта.

[illegible]





































