Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт цифрового образования
Департамент информатики, управления и технологий

ДИСЦИПЛИНА:

Инструменты для хранения и обработки больших данных

Практическая работа 01-2

Тема:

Product analytics.

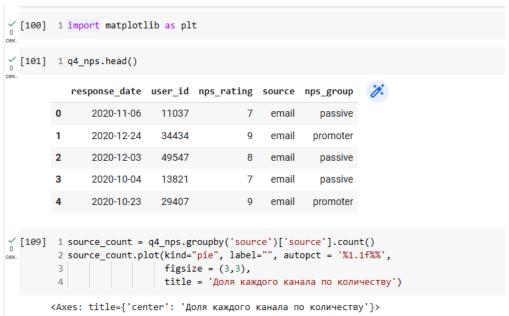
Выполнила: Соколова М. С., группа: АДЭУ-201

Преподаватель: Босенко Т. М.

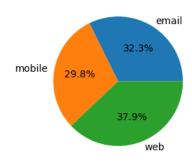
Москва

Самостоятельная работа

- 1. Реализовать графическое оформление полученных результатов NPS методами Matplotlib.
- 2. Реализовать выгрузку полученных результатов в csv или xlsx форматы.
- 3. Визуализировать входные и выходные результаты в Yandex DataLens и Google dashboard.



Доля каждого канала по количеству



```
[103] 1 df = calculate_nps_by_source(q4_nps)
2 df.sort_values().plot(figsize = (4,2), title = 'Средняя оценка по каналам')

(Ахез: title={'center': 'Средняя оценка по каналам'}, xlabel='source'>

Средняя оценка по каналам

20

10

0

10

0

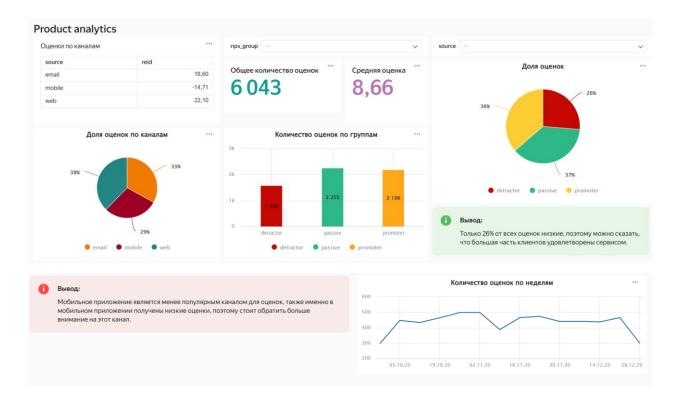
mobile email web source
```

Вывод: Больше всего оценок получено через WEB-сайт, при этом средняя оценка самая высока. Ситуация с мобильным приложением противоположная - самая низкая доля всех оценок и самая низкая средняя оценка.

Данные, которые были скачены:

	Α	В	С	D	Е	F
1		response_date	user_id	nps_rating	source	nps_group
2	0	06.11.2020	11037	7	email	passive
3	1	24.12.2020	34434	9	email	promoter
4	2	03.12.2020	49547	8	email	passive
5	3	04.10.2020	13821	7	email	passive
6	4	23.10.2020	29407	9	email	promoter
7	5	03.12.2020	13041	10	email	promoter
8	6	12.10.2020	37166	9	email	promoter
9	7	15.10.2020	14489	8	email	passive
10	8	31.12.2020	44317	7	email	passive
11	9	05.12.2020	24127	6	email	detractor
12	10	06.12.2020	48144	10	email	promoter
13	11	13.12.2020	48167	6	email	detractor
14	12	12.11.2020	46082	10	email	promoter
15	13	24.11.2020	27314	7	email	passive
16	14	26.11.2020	39777	9	email	promoter
17	15	09.11.2020	24912	7	email	passive
18	16	11.12.2020	32973	7	email	passive
19	17	05.10.2020	16295	7	email	passive
20	18	20.12.2020	49920	7	email	passive
21	19	31.10.2020	34443	7	email	passive
22	20	14.12.2020	38198	0	email	detractor

DataLends



Ссылка на Colab Recerch: https://colab.research.google.com/drive/1MIbJjGI_K29nnMXWO1ZyjC7o9zsVZ7i6?usp=sharing Ссылка на DataLends: https://datalens.yandex/eo3rm8cjj7d84