

## Marina E Sosa Páez

Licenciada en Comercialización – Marketing

LinkedIn: [linkedin.com/in/marina-sosa-paez](https://www.linkedin.com/in/marina-sosa-paez)

Email: marina.sosapaez@gmail.com

Tel: +54 351 3321380

Ubicación: Córdoba, Argentina

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

#### ***Consultora en E-commerce y Desarrollo Web (Freelance)***

Remoto • Argentina.  
(Marzo 2024 • Presente)

- Desarrollo la página web de una tienda física en proceso de migración a un modelo 100% online.
- Implemento soluciones de e-commerce y usabilidad orientadas a optimizar la conversión y la experiencia de usuario.
- Realizo trabajos esporádicos de mantenimiento y soporte web para emprendedores y pequeñas empresas.

#### ***Auditor de Facebook Ads y Estrategias Digitales (Freelance)***

Remoto • Argentina.  
(Marzo 2013 • Presente)

- Gestioné proyectos digitales para diversos sectores, optimizando campañas publicitarias con enfoque en ROI.
- Incrementé el engagement en redes sociales mediante análisis de métricas y segmentación avanzada.
- Desarrollé estrategias de contenido y coordiné campañas digitales, mejorando la presencia de marca.
- 

#### ***Responsable de Comunicación Institucional / Soporte Administrativo***

Córdoba • Argentina.

##### ***Centro Despachantes de Aduana***

(Enero 2018 • Diciembre 2022)

- Implementé estrategias de comunicación interna y externa que aumentaron la visibilidad institucional en +25%.
- Coordiné eventos institucionales y académicos con más de 50 asistentes.
- Gestioné redes sociales logrando un crecimiento del en seguidores y mayor alcance en publicaciones.
- Brindé soporte contable: emisión de facturas, control de pagos y gestión de cobranzas.

#### ***Representante de Atención al Cliente Digital***

Córdoba • Argentina.

##### ***Movistar***

(Abril 2012 • Diciembre 2015)

- Gestioné la atención y resolución de consultas y reclamos de clientes a través de múltiples canales, incluyendo Social Media y soporte telefónico.
- Implementé estrategias de retención y fidelización que contribuyeron a la reducción de bajas de servicio.

## EDUCACIÓN

***Licenciatura en Comercialización – Marketing***

Córdoba • Argentina

Universidad Empresarial Siglo XXI

(Título Obtenido) Marzo de 2025.

***Contador Público (en curso)***

Córdoba•Argentina

Universidad Empresarial Siglo XXI

Inicio Marzo de 2025.

## SKILLS

- E-commerce & Desarrollo Web: Desarrollo y mantenimiento de e-commerce , WordPress , WooCommerce.
- Estrategia & Paid Media: Google Ads , Meta Ads , Facebook Business Manager , ROI Optimization , Estrategia de Contenidos , SEO, SEM.
- Analítica & Reporting: Google Analytics , Análisis de Datos , KPI Analysis , Segmentación Avanzada de Audiencias.
- Gestión de Proyectos: Project Management , Estrategia de Comunicación , Marketing Digital , Transformación Digital , Innovación Educativa.
- Metodologías de Trabajo: Agile , Scrum , Kanban , Trabajo Remoto, Híbrido y Presencial.
- Herramientas de Colaboración: Trello , Slack , Asana , Hootsuite , Buffer , Canva , GitHub.

## INTERESES

- Estrategia Digital y Datos: Transformación Digital, Marketing Basado en Datos, y la aplicación de análisis para la toma de decisiones.
- Comunicación y Alcance: Comunicación Institucional y la construcción de marca a través de canales estratégicos.
- Innovación y Sostenibilidad: Innovación Educativa y Proyectos de Impacto Social, buscando soluciones creativas y con propósito.