Konzept

**Inhalt und Hauptidee**

Kunde: Blumenladen Blütenzauber

Zielgruppe: Hochzeitsplaner, Event-Organisatoren, Geschenksuchende, Trauernde, Unternehmen…

**Inhaltliche Strukturierung**

Seitenstruktur:

8 Seiten:

-index.html – Willkommen Seite (PDF mit Dienstleistungen, link zur Galerie und zum Formular, Newsletter)

-ueberuns.html – Etwas über den Laden und die Angebote (Slippry slider)

-galerie.html – Bildergalerie (Lightbox slider)

-form.html – Formular für den persönlichen Zugang zu Kunden

-kontakt.html – Kontakt und Informationen über den Laden (Google maps, Kontaktformular)

-webshop.html – Webshop (kommt später mit JS)

-datenschutz.html

-impressum.html

**Design**

Die grüne Farbe soll als Hauptfarbe benutzt werden – die wird mit Weiß und Beige kombiniert. Die Schriftart ist die Kombination von Alex Brush und Roboto. Die Webseite soll viele Fotos haben. Die Fotos sollen die bisherigen erfolgreichen Projekte zeigen (galerie.html).

Das grobe Design wurde zusammen mit dem Kunde gemacht und auf dem Papier dargestellt (siehe Bilder im design.pdf).