

ІІТМО

Проектирование АИС

для магазина

«Дюймовочка»

Преподаватель:
Говорова Марина Михайловна

Авторы работы:
Машковцева Марина Алексеевна, К3240
Березина Софья Константиновна, К3239
Савченко Анастасия Сергеевна, К3241

Предметная область

ИТМО

Розничная торговля в
магазине одежды
“Дюймовочка”



Цель и задачи

Цель работы:

Проектирование функциональной модели АИС магазина «Дюймовочка»

Задачи

1. Определить назначение ИС.
2. Выделить основной процесс и внешние сущности по отношению к нему.
3. Выделить потоки для внешних сущностей по отношению к основному событию (функции/процесс /работе).
4. Составить контекстную диаграмму нулевого уровня (уровень А-0).
5. Проанализировать события (функции/работы/процессы), определить связи по потокам данных между сущностями, событиями, накопителями данных.

Методы и средства выполнения проекта ИТМО

CASE-средство

Для создания функциональной модели системы используется CASE-средство CA ERwin Process Modeler (или аналог).

Методология

При построении модели системы необходимо использовать методологию контекстных диаграмм (DFD).

Этапы 1, 2 и 3

Этап 1 – определить назначения ИС

Автоматизация бизнес-процессов розничной торговли магазина одежды «Дюймовочка» от учета товаров до взаимодействия с клиентами и финансового анализа.

Этап 2 – выделить основной процесс и внешние сущности

Основной процесс: **продавать одежду**

Внешние сущности по отношению к процессу:
клиент, поставщик, управляющий, специалист по работе с клиентами/реализации, юрист, бухгалтер.

Этап 3 – выделить потоки

Клиент: информация о покупке/возврате

Поставщик: данные о предоставляемой одежде/закупке товара

Специалист по работе с клиентами: данные по сделкам

Управляющий: результаты мониторинга, меры по улучшению качества обслуживания

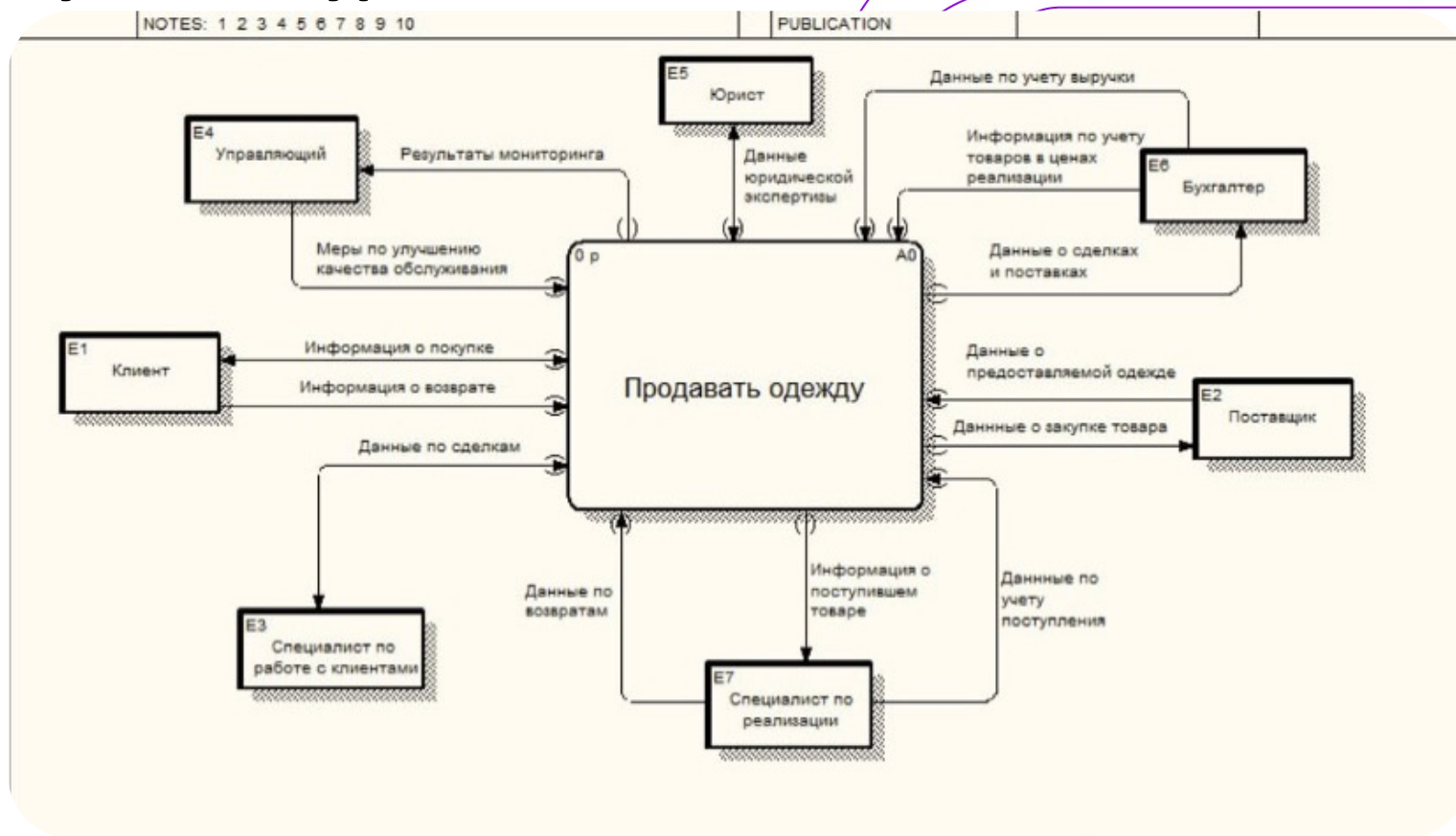
Юрист: данные юридической экспертизы

Бухгалтер: данные о сделках и поставках, информация по учету товаров в ценах реализации, данные по учету выручки

Специалист по реализации: данные по возвратам/учету поступления, информация о поступившем товаре

Этап 4 – составить контекстную диаграмму нулевого уровня

ИТМО

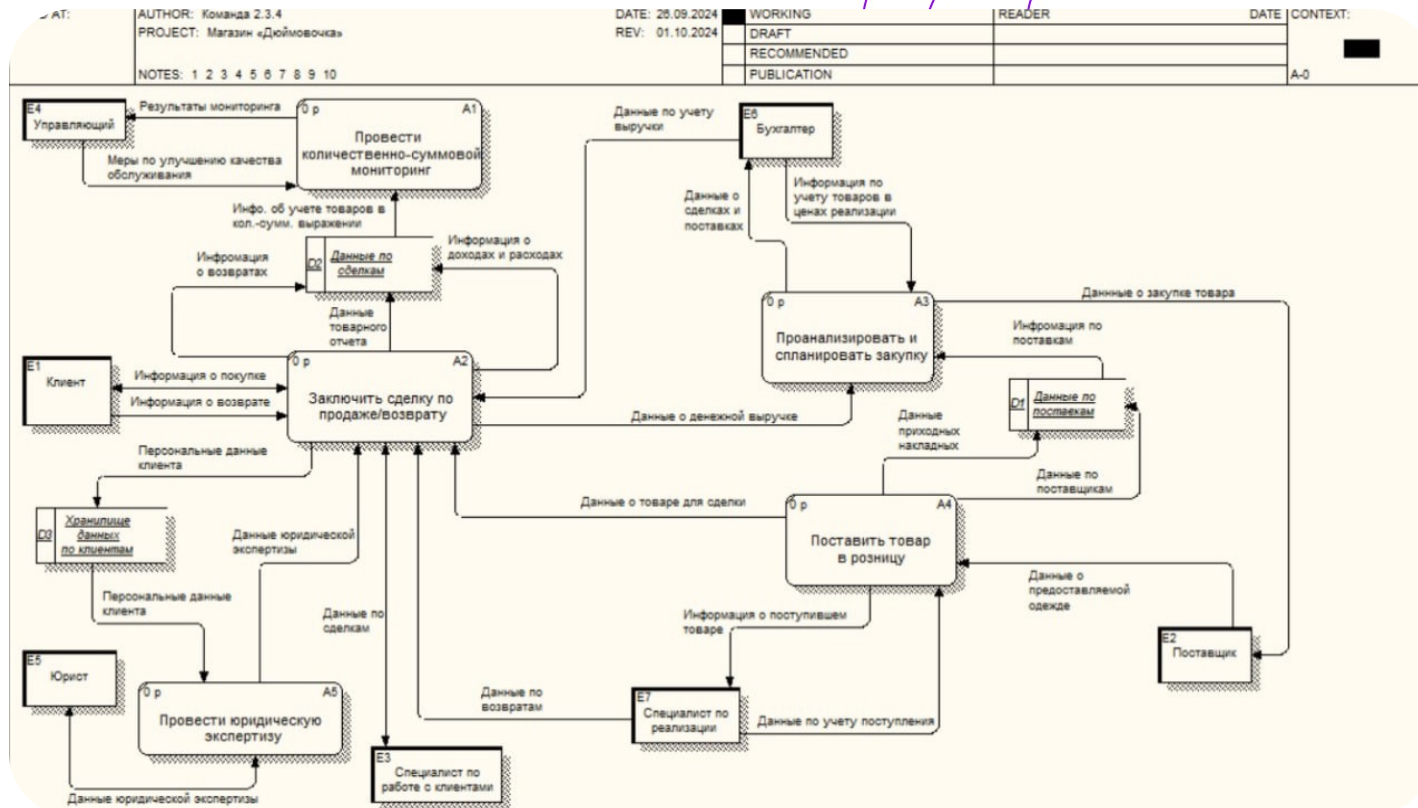


Этап 5 – проанализировать события, определить связи между элементами

ІТМО

Процессы	Входные потоки	Выходные потоки
Провести количественно-суммовой мониторинг	Меры по улучшению качества обслуживания Информация об учете товаров	Результаты мониторинга
Заклучить сделку по продаже/возврату	Информация о покупке/возврате Данные юридической экспертизы Данные по сделкам/возвратам Данные о товаре Данные по учету выручки	Информация о доходах и расходах/выручке Данные товарного отчета Информация о покупках/возвратах Данные о клиенте Данные по сделкам
Проанализировать и спланировать закупку	Информация по учету товаров в ценах реализации Информация по поставкам Данные о денежной выручке	Данные о сделках и поставках Данные о закупке товара
Поставить товар в розницу	Данные о предоставляемой одежде Данные по учету поступления	Данные по поставщикам Данные приходных накладных Данные о товаре для сделки Информация о поступившем товаре
Провести юридическую экспертизу	Данные о клиенте Данные юридической экспертизы	Данные юридической экспертизы

ИТМО



Выводы по проделанной работе



- Автоматизация бизнес-процессов торговли: учет, продажи, взаимодействие с клиентами.
- Основной процесс: продажа одежды; выделены внешние сущности (клиенты, поставщики и др.).
- Проанализированы потоки данных для корректного учета операций.
- Контекстная диаграмма визуализирует взаимодействие элементов системы.
- Анализ процессов выявил ключевые связи для оптимизации работы магазина.
- Внедрение ИС улучшит учет, ускорит операции, упростит управление.

**Спасибо
за внимание!**

it'sMO *re than a*
UNIVERSITY