

FICHE ANALYSE DU BESOIN CLIENT

1 . Profil du client :

- **Nom du client :** Miguel
- **Age :** 37 ans
- **Sexe :** Masculin
- **Localisation:** Grenoble, France
- **Canal de recherche:** Internet (moteurs de recherche, réseaux sociaux, etc.)

Objectif de la recherche:

- **Besoin principal:** Trouver une agence pour organiser son mariage avec Luna
- **Urgence:** Se marie dans 6 mois donc niveau d'urgence important.

Critère de choix d'une agence d'Événementielle:

1 Style recherché:

- Style bohème, light et lumineux
- Cohérence du style avec la galerie de l'agence qui a déjà organiser des mariages dans ce thème.

2.Communication:

- Réponse rapide aux messages (Via les réseaux et formulaires)
- Capacité d'écoute et de compréhension du projet
- Pédagogie et conseils professionnels

3.Accessibilités:

- Localisation à Grenoble

Les étapes

Étape 1 : Découverte du site:

- Arrivée sur la page d'accueil, qui met en avant le style soigné du site et le professionnalisme du l'agence.
- Présentation claire du nom du de l'agence.

- Menu minimaliste et structuré permettant de comprendre facilement les différentes sections.

Étape 2 : Présentation de différents thèmes:

- Découverte des différents thèmes grâce à une mosaïque de photos mettant en avant le travail de l'agence.
- Page d'introduction permettant aux visiteurs d'en apprendre plus sur l'univers des événements de l'agence.

ÉTAPE 3 : Sélection du projet

- Choix du style et du thème pour la futur organisation, qui est totalement dans les cordes des organisateurs.

Étape 4 : Informations pratiques

- Consultation des informations essentielles sur l'agence : horaires, localisation, tarifs.
- Présentation claire des plages horaires pour faciliter la prise de rendez-vous. et de la page contact.

Étape 5 : Prise de contact

- Exploration de la page contact (formulaire et numéro de téléphone)

Identification pour chaque étapes

ÉTAPE 1 : Page d'accueil concernée, le besoin sera de comprendre qu'il s'agit d'une agence événementielle, il y sera notifié le nom de l'entreprise, ainsi qu'un menu dans lequel on trouveras les autres sections. Pas de frictions, page sobre et minimaliste, les détails des prestations sont clairs. Faciliter la navigation en un seul menu pour ne pas encombrer le site et retrouver toutes les informations nécessaires dans le menu.

ÉTAPE 2 : Page de présentation des événements, la réponse sera : "Font-ils l'événements que Miguel cherche à organiser ? ". Photos claires des différents événements réalisées par l'agence. Phrase d'accroche pour chaque événements.

ÉTAPE 3 : Page de présentation des différents événements ouverts au publique créé par l'agence aux quatre coins de la France.

ÉTAPE 5 : Page de contact concernée, le besoin sera de savoir comment s'y rendre et comment les contacter au préalable. Les informations devront être claires, formulaire de contact, plage horaire lisible et compréhensible.

USER HISTORY MAPING				
	PAGE OU ACTION	BESOIN DU VISITEUR	POINT DE CONTACT OU DE FRICTION	AMÉLIORATIONS POSSIBLE
STEP 1	PAGE D'ACCEUIL	COMPRENDRE L'ACTIVITÉ	TROP D'INFORMATIONS	BANNIERE PHRASE D'ACCROCHE
STEP 2	LES ÉVÉNEMENTS	QUE FONT-ILS	COMPRÉHENSION	INFOS DES DIFFÉRENTS ÉVÉNEMENTS
STEP 3	ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR L'AGENCE EN FRANCE	QUE FONT-ILS	IMMERSION LES DIFFÉRENTS ÉVÉNEMENTS	BIEN ORGANISER LES CARDS
STEP 4	CONTACTS	OU/QUAND PRENDRE CONTACT	INFORMATIONS CLAIRES ET LUDIQUES	ORGANISER LES DIFFÉRENTES SECTIONS

Objectifs

L'objectif principal est d'attirer de nouveaux clients, moderniser l'image des professionnels et mettre en valeur leurs œuvres ainsi que les créations proposées.

L'objectif secondaire est de simplifier la prise de contact et la réservation de rendez-vous grâce à un formulaire de contact. Celui-ci offrira plusieurs options de rappel en proposant à l'utilisateur

Cibles

La plateforme s'adresse principalement aux adultes, le publique ciblé est lui âgé entre 18 et 99 ans.

Contraintes spécifiques

- **Compatibilité** : Design entièrement responsive, adapté aux ordinateurs, téléphones et tablettes.
- **Visibilité** : Optimisation SEO pour un référencement performant sur les moteurs de recherche.
- **Esthétique** : Un style épuré, clair et élégant, alliant modernité et raffinement.

Rubriques indispensables

- **Page d'accueil:** Présentation des différents types d'événements.
- **Prise de contact :** Facilitation des échanges et des rendez-vous.
- **Informations liées à l'agence :** Horaire, lieu, prise de contact

Style attendu

Un design clair, minimaliste et sophistiqué, garantissant une expérience utilisateur fluide et intuitive.