



CHARGÉE DE COMMUNICATION

Marine ROZET

TÉLÉPHONE

06 36 19 94 76

E-MAIL

marine.rozet.59@gmail.com

COMPÉTENCES

MICROSOFT 365

Word, Excel, Powerpoint, Sharepoint

SUITE ADOBE

Indesign, Illustrator, Photoshop, Premiere Pro, After Effects, XD, Captivate

LANGUES

ANGLAIS

Niveau B2 - TOEIC

CHINOIS

Niveau B1 - TOCFL

ALLEMAND

Niveau A1 - Sprachdiplom

ITALIEN

Niveau A1

LOISIRS

Pâtisserie végétale

Naturopathie

Lecture

EXPÉRIENCES

SEP 2022 / SEP 2024
EUROAPI

CHARGÉE DE COMMUNICATION

- Création et diffusion de la newsletter hebdomadaire pour 800 personnes. Augmentation de l'audience de la newsletter de 100 à 400 lecteurs.
- Pilotage de la refonte de l'intranet et production de vidéos institutionnelles (script, tournage et montage).
- Organisation de 10 événements internes (QVT, journées de la chimie, etc) et externes (salons RH), avec une augmentation de 15% de la participation.
- Gestion de projets RH et éthiques (sensibilisation aux personnes dys, comité handicap, environnement, nutrition). Création de supports de communication divers
- Collaboration avec les RH pour améliorer les processus de recrutement et d'intégration.

SEP 2021 / JAN 2022
VEGAMI

RESPONSABLE MAGASIN (RÉSEAUX SOCIAUX ET ÉVÈNEMENTIEL)

- Relance de la chaîne Instagram et Facebook avec publications régulières et *reels* saisonniers.
- Organisation de concours et partenariats locaux, création d'un cercle d'influenceurs.
- Coordination de campagnes de recettes et événements avec les influenceurs.
- Présentations de produits et dégustations avec des responsables de marques.
- Augmentation de 100 abonnés sur les réseaux et réalisation du meilleur CA de périodes de fêtes.

JAN 2021 / SEP 2021
GK PRO

RESPONSABLE MAGASIN (MARKETING ET ÉVÈNEMENTIEL)

- Préparation du stand pour le salon Milipol 2021.
- Gestion des différents projets de création de matériels en lien avec les fournisseurs.
- Reporting et suivi quotidien du chiffre d'affaires et de la fréquentation.
- Rédaction d'articles pour le site internet de la marque.

OCT 2012 / OCT 2017
MINISTÈRE DES
ARMÉES

MILITAIRE

- Gestion de crise, aptitude à collaborer en équipe dans des situations exigeantes.

FORMATION

2022 / 2024

Master Communication Digitale et e-Influence
Digital College - PARIS

2017 / 2020

Licence - Études Chinoises
Université de Strasbourg

CERTIFICATION

2022

Social Media and Social Content Strategy
Digital Marketing Institute