



28 ans  
33000 Bordeaux  
Permis B + véhicule

# Marine Incera

## Conceptrice web & Webmarketing

En recherche  
d'alternance

### Formation

#### **Fomation #Hackeuses**

Simplon avril-mai 2019

Initiation aux métiers du numérique.

#### **Master 2ème année**

#### **Management du Tourisme**

IAE de Bordeaux 2016-2017

Formation à la gestion de projets touristiques, culturels et événementiels.

#### **Master 1ère année Stratégie**

IAE de Bordeaux 2015-2016

Formation à la gestion de projets et à la stratégie commerciale.

#### **Licence Langues Étrangères**

#### **Appliquées Anglais –**

#### **Espagnol – Tourisme**

#### **International**

Université Bordeaux

Montaigne Bx3

2011-2014

### Caractéristiques personnelles

- ▶ Sociable
- ▶ Dynamique
- ▶ Enthousiaste
- ▶ Bonne aisance relationnelle
- ▶ Travail en autonomie et en équipe
- ▶ Capacité d'adaptation rapide
- ▶ Créative

### Langues



### Loisirs



### - COMPÉTENCES -

#### E-business – Webmarketing

- ✓ Création d'un site internet vitrine **Wordpress & Wix.**  
 Site internet : mincerapro.wordpress.com
- ✓ Création d'un site internet vitrine **HTML/CSS.**
- ✓ Création de vidéos (tournage et montage).
- ✓ Création d'affiches et de flyers.
- ✓ Retouche de photos
- ✓ Animation de pages **Facebook** et **LinkedIn.**
- ✓ Animation de comptes **Instagram** et **Twitter.**
- ✓ Choisir les outils web au service de la mise en oeuvre de la stratégie commerciale.
- ✓ Réalisation d'audits de sites internet (Qualité Tourisme™).

#### Sites Internet

Wix

Wordpress

Sublime Text (HTML/CSS)

#### Retouche & Création

Photofiltre

Photoshop

Picasa

Gimp

Indesign

W Movie Maker

#### Pack Office

Word

Excel

Powerpoint

Access

#### Marketing et gestion de projet

- ✓ Veille Marketing.
- ✓ Élaboration et mise en œuvre d'une politique commerciale.
- ✓ Diagnostic d'un territoire/ marché.
- ✓ Conception, gestion et contrôle de l'avancement d'un projet.
- ✓ Analyse et reporting des actions.

### - EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES -

#### Gestion de projet

##### **- Assistante chef de projet Tourisme – Community Manager.**

Participation aux programmes « Thank You For Coming » et « Bordeaux Shopping ».

Chambre de Commerce et d'Industrie Bordeaux – Gironde, Bordeaux  
Stage 2 mois (2017)

##### **- Assistante Qualité Démarche Qualité Territoriale interdépartementale Charente-Maritime Deux-Sèvres.**

Qualité Tourisme: Animation du réseau et accompagnement des professionnels du tourisme.

Agence de Développement Touristique des Deux-Sèvres, Niort  
Stage de 4 mois (2017)

#### Autres expériences

- **Vendeuse** - Cinéma Mégarama Bordeaux (2016-2018)
- **Réceptionniste** - Pyla Camping\*\*\*, Auberge de jeunesse de Bordeaux, Camping Lou Broustaric\*\*\*\*, Hôtel Le Novel (2012 - 2016)
- **Agent d'accueil** - La Poste (2015) intérim
- **Hôtesse de caisse** - Intermarché La Teste de Buch (2014)