



# Marine Incera

## Conceptrice web & Webmarketing

En recherche d'alternance

Née le 27/01/1991 (28 ans)  
88 rue Jean Renaud Dandicolle  
33000 Bordeaux  
Permis B + véhicule

### Formation universitaire

Master 2ème année  
Management du Tourisme  
À l'IAE de Bordeaux  
2016-2017

Formation à la gestion de projets touristiques, culturels et événementiels.

Master 1ère année Stratégie  
À l'IAE de Bordeaux  
2015-2016

Formation à la gestion de projet, à la stratégie commerciale et à l'entrepreneuriat.

Licence Langues Étrangères Appliquées  
Anglais – Espagnol – Tourisme International  
À l'Université Bordeaux  
Montaigne Bx3  
2012-2014

### Compétences

#### Informatique – E-business – Web-marketing :

- ✓ Maîtrise des technologies de l'information et de la communication.
- ✓ Choix des outils web au service de la mise en œuvre de la stratégie commerciale.
- ✓ Logiciels de réservation touristique : NaxiGestion, Eseason.
- ✓ Maîtrise du Pack Office : Word, Excel, Powerpoint, Access.
- ✓ Maîtrise des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn.
- ✓ Editeurs de sites internet : Jimdo, Wix.
- ✓ Bases HTML/CSS apprentissage en autoformation.
- ✓ Sublime Text 3
- ✓ Logiciels de retouche photo : Photofiltre, Picasa.
- ✓ Suite Adobe : Photoshop et Indesign (initiation).
- ✓ Wordpress apprentissage en autoformation en cours.
- ✓ Logiciel de montage vidéo : Windows Movie Maker.

#### Marketing et gestion de projet :

- ✓ Veille Marketing.
- ✓ Connaissance des différents acteurs du monde touristique ainsi que leurs relations.
- ✓ Élaboration et mise en œuvre d'une politique commerciale.

### Expériences professionnelles

#### Gestion de projet

##### - Assistante chef de projet Tourisme – Community Manager.

Participation au développement du programme « Thank You For Coming », de la labellisation Qualité Tourisme et du guide et de l'application « Bordeaux Shopping ». Chargée de l'animation des pages Facebook des programmes TYFC et Bordeaux Shopping avec création de contenus pour améliorer la visibilité des partenaires et leur implication dans le réseau.

Chambre de Commerce et d'Industrie Bordeaux – Gironde, Bordeaux  
stage 2 mois (Juillet-Aout 2017)

##### - Assistante Qualité – Démarche Qualité Territoriale interdépartementale Charente-Maritime Deux-Sèvres -Animation du réseau.

En charge de l'accompagnement des professionnels du tourisme (sites de visite) à l'obtention de la marque Qualité Tourisme. Stage en autonomie totale.

Agence de Développement Touristique des Deux-Sèvres, Niort  
Stage de 4 mois (Mars-Juin 2017)

#### Autres expériences

- Vendeuse - Cinéma Mégarama, Bordeaux, 5x2 semaines (2016-2018)
- Réceptionniste - Pyla Camping\*\*\*, Pyla sur Mer, 2 saisons (2015 & 2016)
- Réceptionniste - Auberge de Jeunesse, Bordeaux, stage 2 mois (Mai-Juin 2016)
- Agent d'accueil - La Poste, Bordeaux et Bassin d'Arcachon, Intérim (2015)
- Réceptionniste - Camping Lou Broustarcq\*\*\*\*, Sanguinet, stage 2 mois (Mai-Juin 2014)
- Réceptionniste - Hôtel Le Novel\*\*, Arcachon, 4 mois (Juin-Septembre 2012)
- Hôtesse de caisse - Intermarché, La Teste de Buch, 2 CDD + Intérim (Juillet – Décembre 2014)

### Caractéristiques personnelles

- ▶ Sociable
- ▶ Dynamique
- ▶ Enthousiaste
- ▶ Bonne aisance relationnelle
- ▶ Travail en autonomie et en équipe
- ▶ Capacité d'adaptation rapide
- ▶ Créative

### Langues



### Loisirs

Lecture - Football - Web